



# PROYECTO EDUCATIVO

**OFERTA FORMATIVA Y ESTRATEGIA PEDAGÓGICA**

**2025-2026**

**Centro de formación**

**Mobility Friends**

*[www.mobilityfriends.org](http://www.mobilityfriends.org)*

## ÍNDICE

<b>1. Introducción</b>	<b>6</b>
<b>2. Necesita diagnóstico</b>	<b>8</b>
<b>3. Identidad institucional</b>	<b>12</b>
<b>4. Objetivos</b>	<b>14</b>
<b>5. Oferta Formativa</b>	<b>17</b>
<b>6. Metodología Pedagógica</b>	<b>37</b>
<b>7. Organización y gestión de la formación</b>	<b>40</b>
<b>8. Recursos humanos y educativos</b>	<b>43</b>
<b>9. Plan de Comunicación y Divulgación</b>	<b>46</b>
<b>10. Evaluación y mejora continua</b>	<b>48</b>
<b>11. Gestión de Calidad y Certificación</b>	<b>50</b>
<b>12. Redes de Internacionalización y Cooperación</b>	<b>53</b>
<b>13. Responsabilidad social y sostenibilidad</b>	<b>56</b>
<b>14. Conclusión y compromiso con la excelencia</b>	<b>59</b>



## RESUMEN EJECUTIVO

### Marco general

El Proyecto Educativo de Mobility Friends para el ciclo 2025-2026 es un instrumento estratégico de planificación, intervención y comunicación pedagógica que refleja la identidad de la institución como promotora de una formación innovadora e intercultural, alineada con las directrices europeas. Basándose en su consolidada experiencia como organización anfitriona Erasmus+, este documento describe una propuesta formativa integral y flexible, adaptada a las necesidades específicas de los participantes, las instituciones asociadas y el mercado laboral europeo.

### Misión y Visión Educativa

Mobility Friends promueve el aprendizaje intercultural, la movilidad internacional y el desarrollo de habilidades personales, sociales y profesionales a través de actividades de capacitación de alta calidad guiadas por principios de inclusión, ciudadanía, innovación, sostenibilidad y equidad.

Su visión es consolidarse como entidad de referencia europea en formación en movilidad, contribuyendo a sociedades más capaces, conscientes y resilientes.

### Diagnóstico y fundamento

La definición de la oferta formativa se basó en un diagnóstico riguroso, que integró:

- Asesoramiento interno con departamentos pedagógicos y de prácticas;
- Consulta con las partes interesadas, incluidos los socios internacionales, los participantes y las instituciones de envío;
- Análisis DAFO de la oferta anterior;
- Evaluación comparativa europea;
- Estudio en profundidad del programa Erasmus+ 2021-2027;
- Observación práctica y experiencias de campo.

Las conclusiones destacan la necesidad de:

- Estructurar la formación en idiomas de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER);
- Valorar áreas de innovación tecnológica y competencias del siglo XXI;
- Fortalecer la inclusión social y la formación personalizada;
- Integrar temas emergentes como la sostenibilidad, el bienestar y la ciudadanía activa.

## **Objetivo general**

Desarrollar una oferta formativa modular, flexible y contextualizada, capaz de promover las competencias lingüísticas, digitales, interculturales, sociales y profesionales, alineadas con las demandas de movilidad, empleabilidad y cohesión social europeas.

## **Objetivos específicos**

- Alinear los cursos con los puntos de referencia europeos (MCER, Recomendación del Consejo de la UE, Agenda 2030);
- Garantizar la personalización, adaptabilidad e inclusión en la formación;
- Fomentar habilidades transversales esenciales, como el pensamiento crítico, la alfabetización digital y el aprendizaje permanente;
- Garantizar la formación continua y actualizada del equipo docente;
- Establecer un sistema sólido y continuo para evaluar la calidad y el impacto;
- Ampliar las alianzas estratégicas y las redes de cooperación internacionales y locales.

## **Oferta Formativa**

La oferta formativa comprende áreas y subáreas temáticas organizadas según metodologías experienciales y proyectuales, con énfasis en la integración de tecnologías digitales e inteligencia artificial, asegurando la innovación pedagógica transversal:

1. Idiomas extranjeros
2. Formación de profesores
3. Ciudadanía europea
4. STEM e Innovación Tecnológica
5. Sostenibilidad
6. Bienestar y salud mental
7. Habilidades del siglo XXI
8. Emprendimiento y desarrollo profesional
9. Artes, Creatividad y Cultura

## **Metodología Pedagógica**

La metodología adoptada es centrada en el alumno, personalizada y activa, promoviendo:

- Aprendizaje basado en proyectos;
- Aula invertida;
- Gamificación;

- Aprendizaje al aire libre;
- Integración de herramientas digitales e inteligencia artificial;
- Evaluación continua diagnóstica, formativa y sumativa.

### **Público objetivo**

- Estudiantes de educación secundaria y profesional;
- Educadores, formadores y profesores;
- Participantes Erasmus+ y movilidad internacional;
- Adultos en procesos de recalificación y comunidad local;
- Público vulnerable y con necesidades educativas especiales.

### **Indicadores de éxito (para 2026)**

- La tasa de satisfacción de los participantes en las actividades de formación supera el 90%;
- Crecimiento anual en alianzas estratégicas superior al 15%;
- El 100% del equipo cuenta con formación continua en innovación pedagógica y digital.

### **Estrategia de Gestión y Calidad**

La gestión del proyecto se garantizará mediante una coordinación centralizada e intersectorial, apoyada por:

- Planificación de la formación orientada a la demanda y necesidades;
- Gestión cuidadosa de los recursos humanos, logísticos y técnicos;
- Evaluación continua de los procesos de aprendizaje y del impacto social y económico;
- Establecimiento y mantenimiento de alianzas con entidades educativas, sociales, culturales y empresariales.

### **Conclusión**

Este Proyecto Educativo representa un compromiso estratégico con la construcción de una educación transformadora, europea y centrada en la persona. Su implementación reafirma el compromiso de Mobility Friends con la promoción de una Europa más justa, inclusiva, sostenible, cualificada e innovadora, contribuyendo al desarrollo social y económico de sus destinatarios.

## 1. INTRODUCCIÓN

Este Proyecto Educativo de Mobility Friends es un documento rector que expresa la identidad pedagógica de la institución y estructura sus acciones en el ámbito de la educación y la formación en el contexto europeo. Refleja el compromiso de la organización con la calidad, la innovación, la inclusión y el desarrollo integral de los participantes, ofreciendo soluciones formativas adaptadas a las demandas del mundo actual y a las prioridades estratégicas de la Unión Europea.

Este proyecto surge de la consolidada experiencia de Mobility Friends como organización anfitriona del programa Erasmus+, habiendo acogido a participantes de diferentes países, orígenes y contextos a lo largo de los años, fomentando experiencias de aprendizaje interculturales, prácticas y transformadoras. Con base en esta experiencia, reafirmamos nuestra misión de crear entornos educativos significativos que fomenten el crecimiento personal, académico y profesional de cada participante.

La educación, entendida como un proceso continuo de construcción de conocimientos, desarrollo de habilidades y fortalecimiento de la ciudadanía europea, es la base de nuestro trabajo. Abogamos por metodologías participativas, activas y contextualizadas que respeten los ritmos y necesidades individuales, promoviendo la autonomía, el pensamiento crítico y el espíritu de colaboración. Creemos en un aprendizaje experiencial que valore tanto las habilidades técnicas como las competencias sociales, emocionales e interculturales.

La nueva oferta formativa para el curso 2025-2026 es fruto de una reflexión estratégica y una evaluación exhaustiva de las necesidades de los participantes y las instituciones colaboradoras. Está organizada en amplias áreas temáticas que abordan dimensiones esenciales de la educación contemporánea, como las lenguas y la comunicación, la formación del profesorado, la empleabilidad, la innovación digital, la sostenibilidad y la integración sociocultural de los participantes en movilidad. Cada actividad formativa está diseñada con flexibilidad y se adapta a diferentes contextos, públicos y objetivos, manteniendo siempre altos estándares de calidad pedagógica.

Este documento también describe los principios educativos de la institución, el público objetivo, las metodologías adoptadas, los mecanismos de evaluación, la coordinación con los estándares europeos y el papel de Mobility Friends como proveedor de formación en movilidad. Con este proyecto, pretendemos reforzar nuestra identidad como institución de formación líder, capaz de contribuir activamente al desarrollo de una Europa más cualificada, inclusiva y conectada.

Más que una declaración formal, este Proyecto Educativo es una expresión de compromiso. Un compromiso con el aprendizaje, la diversidad, la excelencia educativa y la construcción de una Europa de oportunidades, donde la movilidad sea un instrumento de transformación y crecimiento. Es también un documento dinámico, abierto a la evolución y la mejora continua, construido en diálogo con todos aquellos que comparten el propósito de educar y formar para un futuro más justo, humano y sostenible.

## 2. DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

Realizar una evaluación de las necesidades de formación es un paso esencial en la planificación y el desarrollo de cualquier proyecto educativo, ya que permite alinear la oferta formativa con los intereses, expectativas y contextos reales del público objetivo. Al identificar brechas, oportunidades y tendencias, este proceso guía la definición de objetivos pedagógicos relevantes, garantiza la coherencia entre el contenido y el público objetivo, y asegura la pertinencia y oportunidad de las acciones propuestas. En el caso de Mobility Friends, esta evaluación resultó crucial para reformular la oferta existente y desarrollar un programa de formación más coherente, estratégico y orientado a la calidad y al impacto.

La definición de la nueva oferta formativa de Mobility Friends para el período 2025-2026 es el resultado de un proceso de evaluación de necesidades estructurado y en profundidad (Tabla 1), realizado con el objetivo de garantizar que la propuesta pedagógica refleje no solo la realidad actual, sino también las tendencias emergentes en el sector de la educación y la formación a nivel europeo.

**Tabla 1:** Fuentes del diagnóstico de necesidades

Fuente de información	Descripción
Análisis interno	Escuchar a los distintos departamentos, especialmente al de Prácticas, y los aportes del equipo técnico.
Consulta a las partes interesadas	Escuelas, centros de formación, coordinadores de movilidad, socios y antiguos participantes
Retroalimentación de acciones anteriores	Análisis cualitativo y cuantitativo del feedback tras sesiones de formación previas
Análisis DAFO	Evaluación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la oferta anterior
Evaluación comparativa	Comparación con otras organizaciones para identificar buenas prácticas e innovaciones
Estudio del Programa Erasmus+	Priorizar las políticas europeas: inclusión, diversidad, digitalización, sostenibilidad
Observación directa	Asistencia a actividades, análisis de interacciones formador-participante, seguimiento de campo
Equipo docente	Redefinición de los objetivos formativos y potenciación de las áreas de especialización interna

Este proceso implicó, en primer lugar, un análisis interno detallado, mediante consultas con diversos departamentos de la institución, en particular con el de Prácticas Profesionales, que aportó datos sobre los perfiles de los grupos participantes, las áreas de formación recurrentes, los temas abordados en los proyectos y las deficiencias identificadas a lo largo del tiempo. La coordinación con el equipo técnico también permitió obtener información sobre los contextos reales en los que se impartió la formación, destacando necesidades específicas que requerían respuestas directas y prácticas.

También se consultó a actores clave nacionales e internacionales, como escuelas, centros de formación, coordinadores de movilidad, socios estratégicos y exparticipantes. Esta escucha activa permitió comprender a fondo las expectativas, preferencias y necesidades actuales de los actores involucrados, considerando no solo el contenido y los formatos deseados, sino también el impacto esperado de la capacitación a corto y largo plazo. El proceso también incluyó un análisis cualitativo y cuantitativo de la retroalimentación recopilada tras las sesiones de capacitación previas, lo que permitió identificar fortalezas y áreas de mejora en la metodología y la organización de las actividades.

La institución también realizó un análisis DAFO de su oferta formativa anterior, identificando las fortalezas de su experiencia acumulada, las debilidades que necesitaban ser abordadas, las oportunidades de crecimiento y las amenazas externas, en particular aquellas vinculadas a la evolución digital, los cambios en las políticas de financiación europeas y la transformación de las dinámicas de trabajo.

Además, se realizó un análisis comparativo (benchmarking) con la oferta de otras organizaciones con perfiles similares, identificando las mejores prácticas, áreas de innovación y formatos pedagógicos emergentes. Este ejercicio permitió a Mobility Friends posicionarse en un contexto competitivo y colaborativo, guiando sus decisiones estratégicas con mayor rigor.

La evaluación también se basó en un estudio exhaustivo del Programa Erasmus+ 2021-2027, cuyas prioridades transversales —inclusión y diversidad, transformación digital, sostenibilidad ambiental y participación activa— se consideraron para definir el contenido y las metodologías. Asimismo, se compararon los referentes europeos y nacionales con las tendencias del mercado laboral y los perfiles de empleabilidad emergentes para garantizar que los cursos propuestos reforzarán las competencias valoradas en el contexto profesional actual.

Este proceso también incluyó la observación directa en contexto, mediante la asistencia a actividades de formación y movilidad, el análisis de las interacciones entre formadores y participantes, y el

seguimiento de proyectos sobre el terreno. Esta dimensión práctica reveló información valiosa sobre la aplicabilidad y la relevancia del contenido, contribuyendo al ajuste y la mejora de la propuesta educativa.

Finalmente, el equipo docente de Mobility Friends jugó un papel activo en redefinición **de los objetivos de formación**, eso es todo **valorización de áreas de especialización** que, hasta ahora, no se reflejaban formalmente en la oferta. Se identificaron competencias técnicas, lingüísticas, interculturales y digitales que permiten a la institución ampliar y diversificar su oferta, basándose en la experiencia real de sus recursos humanos.

## **2.1. Conclusiones principales del diagnóstico**

El proceso de diagnóstico identificó un conjunto de conclusiones fundamentales que guiaron la reformulación de la nueva oferta formativa de Mobility Friends (Tabla 2). Uno de los principales hallazgos fue que la oferta anterior era dispersa, estaba mal estructurada y carecía de pertinencia en algunas áreas, en particular en la formación en idiomas, que no se ajustaba al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). Se presentaba de forma inconexa, carecía de una progresión definida, de una certificación reconocida y de la profundidad suficiente para alcanzar los objetivos de aprendizaje de los participantes. Esta situación generó desmotivación e insatisfacción entre los participantes y limitó el impacto real de las acciones implementadas.

También se observó una fuerte demanda de formación práctica, contextualizada e interactiva, directamente aplicable a la vida profesional y personal de los participantes. Se observó un creciente interés en temas relacionados con la inclusión, la sostenibilidad, las habilidades digitales, la empleabilidad, el emprendimiento y las habilidades interpersonales, así como en la importancia de una formación cultural y lingüística adaptada a los perfiles de los participantes. Los participantes expresaron la necesidad de cursos que fomenten el desarrollo integral, promoviendo no solo las habilidades técnicas, sino también el crecimiento personal e intercultural.

También se identificaron deficiencias en la visibilidad de áreas ya exploradas por los formadores de la institución, pero no integradas formalmente en la oferta formativa, lo que obligó a reconocer y aprovechar el potencial interno existente. La reformulación permitió sistematizar este conocimiento y traducirlo en cursos concretos, organizados por áreas temáticas claras y alineados con las prioridades europeas, garantizando así una mayor coherencia y claridad para futuros participantes y socios.

También se concluyó que se valoran mucho los cursos de formación de corta duración, organizados en módulos flexibles, con contenido adaptable a diferentes públicos y contextos de movilidad, lo que promueve un aprendizaje personalizado y eficaz. Este enfoque modular también facilita la actualización y diversificación de los cursos, respondiendo rápidamente a las cambiantes necesidades de formación y a las nuevas tendencias del mercado.

Finalmente, la evaluación destacó la importancia de alinear la oferta formativa con los programas europeos vigentes, en particular Erasmus+ 2021-2027, garantizando que los cursos refuercen las competencias valoradas para la movilidad, la inclusión social y la participación activa de los jóvenes en el contexto europeo. Esta integración estratégica refuerza la posición de Mobility Friends como institución innovadora, conectada con las políticas educativas y formativas de la Unión Europea y centrada en promover la excelencia y la calidad.

**Tabla 2:** Conclusiones principales del diagnóstico

Conclusión identificada	Implicación para la nueva oferta
Oferta previamente dispersa, sin progresión y sin certificación de idiomas	Rediseño de los cursos de idiomas basados en el MCER, con clara progresión y certificación
Fuerte demanda de formación práctica, interactiva y contextualizada	Creación de cursos aplicables a la realidad profesional y personal de los participantes
Creciente interés en la inclusión, la sostenibilidad, las habilidades digitales, la empleabilidad y las habilidades blandas	Integración de estos temas como ejes estratégicos de la nueva oferta formativa
Mejora de la formación cultural y lingüística adaptada a los perfiles de los movilizados	Desarrollo de cursos específicos por perfil y contexto cultural-lingüístico
Existencia de conocimiento interno no formalizado	Organización de la oferta en función de las especializaciones reales de los formadores de la institución
Preferencia por cursos cortos y modulares	Estructuración de una formación modular y flexible, con contenidos adaptables y personalizables
Importancia de la alineación con Erasmus+ 2021-2027	Integración de las prioridades europeas en los contenidos y metodologías de los cursos

### 3. ENTIDAD INSTITUCIONAL

Antes de definir los objetivos y la oferta formativa, es fundamental definir la identidad institucional de Mobility Friends, ya que una comprensión clara y estructurada de sus principios rectores, misión, visión y valores constituye la base esencial para el desarrollo y la implementación coherentes de este proyecto educativo. Esta reflexión previa garantiza la coherencia entre el programa de formación y los objetivos estratégicos de la organización, además de reforzar el compromiso de la institución con la calidad, la ética y la relevancia social de su labor.

#### 3.1 Misión

La misión de Mobility Friends es promover la movilidad internacional, el aprendizaje intercultural y la formación continua, garantizando altos estándares de calidad, innovación y rigor ético. La organización busca brindar a sus participantes oportunidades de formación que fomenten el desarrollo integral de habilidades lingüísticas, sociales, digitales y profesionales, adaptadas a sus necesidades específicas y a los desafíos del contexto global contemporáneo. Mobility Friends entiende la formación como un catalizador para el desarrollo personal y profesional, contribuyendo a la inclusión social y la apreciación cultural.

#### 3.2 Visión

La visión estratégica de Mobility Friends se basa en la ambición de consolidarse como un referente nacional e internacional en el ámbito de la movilidad educativa y la formación profesional, distinguiéndose por la excelencia de nuestros servicios, nuestra capacidad de innovación constante y la creación de redes de colaboración que impulsan el éxito de nuestros participantes en entornos diversos. Asimismo, busca contribuir a la construcción de sociedades inclusivas, interculturales y sostenibles, promoviendo el aprendizaje permanente como valor estructural e imperativo social.

#### 3.3 Valores

Los valores que sustentan las actividades de Mobility Friends guían todas las prácticas institucionales y las interacciones con los diversos grupos de interés, garantizando la conformidad con los principios de responsabilidad social e integridad institucional. Estos incluyen, entre otros:

- La inclusión y valoración de la diversidad cultural, garantizando un ambiente de respeto y aceptación para todos los interesados.
- Ética, transparencia e integridad en todas las acciones y procesos

- Respeto por las individualidades, trayectorias y contextos personales de los participantes
- El compromiso permanente con la calidad, la innovación y la mejora continua de los servicios prestados.
- Promover el aprendizaje permanente como un proceso dinámico y accesible
- Fomentar el espíritu colaborativo, la ciudadanía activa y la responsabilidad social

### **3.4 Perfil Institucional**

Mobility Friends cuenta con un equipo multidisciplinar altamente cualificado, compuesto por formadores, técnicos, coordinadores y gestores con amplia experiencia en proyectos de movilidad, formación e intercambio cultural. Su estructura organizativa está diseñada para garantizar flexibilidad y agilidad de respuesta a la dinámica del mercado formativo y a las necesidades específicas de los participantes. La organización ha establecido sólidas alianzas estratégicas a nivel nacional y europeo, que contribuyen a la diversificación y el fortalecimiento de su oferta formativa, ampliando su impacto social y promoviendo la inclusión, el desarrollo de competencias transversales y la ciudadanía activa. Su participación consolidada en programas como Erasmus+ demuestra la capacidad institucional para intervenir de forma relevante e innovadora en el panorama de la movilidad formativa y educativa.

## 4. OBJETIVOS

En un contexto global marcado por rápidas transformaciones económicas, sociales y tecnológicas, las necesidades de formación adquieren una dimensión compleja y multifacética, lo que exige a las instituciones educativas responder con flexibilidad, innovación y adaptación a las demandas reales de sus públicos objetivo. Mobility Friends, inmerso en un contexto internacional de movilidad e interculturalidad, reconoce que definir clara y estratégicamente los objetivos de su proyecto educativo es crucial para garantizar la pertinencia, la calidad y el impacto de sus iniciativas formativas. Estos objetivos sirven como guía que alinea la intervención educativa con la misión institucional, las necesidades identificadas, las tendencias emergentes y los retos futuros, garantizando que todos los esfuerzos converjan hacia el desarrollo integral de sus participantes, fortaleciendo su autonomía, empleabilidad y ciudadanía activa.

Estos objetivos buscan consolidar un modelo de formación centrado en el participante que valore las trayectorias de aprendizaje personalizadas y la articulación de competencias lingüísticas, interculturales, digitales y profesionales desde una perspectiva holística e integrada. La movilidad internacional, como eje central de las actividades de Mobility Friends, es a la vez un medio y un fin, y requiere una preparación que trascienda la mera adquisición de conocimientos técnicos, priorizando el desarrollo de competencias transversales, la inclusión social y la participación activa en una comunidad global diversa.

### 4.1 Objetivo general

El objetivo general de este proyecto educativo es diseñar, desarrollar e implementar una oferta formativa integrada, flexible e innovadora, que permita a nuestros participantes adquirir y profundizar en competencias lingüísticas, interculturales, digitales, sociales y profesionales esenciales para su movilidad internacional, inclusión social y empleabilidad, contribuyendo a su participación activa en un mundo globalizado, en constante transformación y marcado por la diversidad cultural.

### 4.2 Objetivos específicos

- Garantizar la calidad pedagógica y técnica de todas las actividades formativas, alineándolas con los referentes y estándares internacionalmente reconocidos, como el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), los estándares europeos de formación profesional, las recomendaciones del Consejo de Europa y otros marcos relevantes, garantizando la validez, el rigor y el reconocimiento de los aprendizajes.

- Adaptar la oferta formativa a las necesidades diagnosticadas entre los participantes, los grupos de interés, el mercado formativo y las tendencias internacionales, promoviendo la personalización, flexibilidad y adaptabilidad de los itinerarios formativos, con especial atención a las especificidades de los diferentes públicos objetivos y contextos de intervención.
- Fomentar el desarrollo de habilidades transversales fundamentales, incluida la comunicación intercultural, el pensamiento crítico, la alfabetización digital, la ciudadanía activa, las habilidades sociales y cívicas y la capacidad de aprender a aprender, preparando a los participantes para los desafíos multidimensionales del siglo XXI.
- Promover la inclusión, la igualdad de oportunidades y el acceso equitativo a la formación, implementando estrategias y prácticas que garanticen la plena participación de colectivos vulnerables, minorías y personas en riesgo de exclusión social.
- Fortalecer la capacidad institucional a través de la formación continua y cualificación del equipo pedagógico y técnico, el desarrollo de alianzas estratégicas nacionales e internacionales y la promoción de la innovación metodológica y tecnológica en el proceso de formación.
- Establecer un sistema riguroso y continuo de evaluación de la calidad y el impacto de las actividades de formación, basado en diversas metodologías y en la recogida sistemática de retroalimentación estructurada de participantes, formadores, socios y otros interesados, orientado a la mejora continua y la adaptación a los cambios del contexto.
- Consolidar y ampliar las redes de colaboración de Mobility Friends, fortaleciendo su presencia e influencia en el panorama nacional e internacional de la movilidad educativa, la formación profesional y el desarrollo intercultural, promoviendo prácticas de excelencia y el intercambio de conocimientos.

### **4.3 Metas e indicadores de éxito**

Para asegurar el logro de los objetivos establecidos, se definen las siguientes metas e indicadores para monitorear y evaluar el avance e impacto del proyecto educativo.

- Implementación de un catálogo de capacitación estructurado y alineado a estándares internacionales al final del primer año del proyecto.
- Incremento del índice de satisfacción de los participantes en las actividades de formación hasta un mínimo del 90% medido a través de encuestas de evaluación.
- Crecimiento anual en el número de alianzas estratégicas y proyectos colaborativos de al menos un 15%.

- Evaluación periódica de la calidad pedagógica mediante auditorías internas y externas con informes de mejora continua.
- Integración de prácticas innovadoras y tecnológicas en la oferta formativa con formación continua del cien por cien del profesorado.

El seguimiento periódico de estos indicadores permitirá adaptar proactivamente el proyecto educativo, asegurando su pertinencia, eficacia y sostenibilidad en el tiempo.

## 5. OFERTA FORMATIVA

La oferta formativa representa el núcleo fundamental de la misión educativa de Mobility Friends y constituye el instrumento principal para alcanzar los objetivos estratégicos de este proyecto educativo. Basándose en una evaluación rigurosa y exhaustiva de las necesidades de diversos públicos y contextos, la oferta se estructuró para garantizar una respuesta eficaz y pertinente, adaptada a las demandas actuales del mercado, la movilidad internacional y la inclusión social.

Esta oferta está organizada modularmente y se divide en áreas y subáreas temáticas que abarcan desde el dominio de idiomas extranjeros y las competencias digitales hasta el desarrollo personal, social, profesional y cultural, e incluye también temas emergentes y transversales como la sostenibilidad, el bienestar y la ciudadanía europea activa. Esta diversidad permite la creación de itinerarios formativos flexibles, personalizados e innovadores que fomentan el desarrollo de competencias esenciales para la empleabilidad, la integración intercultural y la participación activa en la sociedad del siglo XXI.

El diseño curricular prioriza metodologías activas y centradas en el participante que fomentan el pensamiento crítico, la creatividad, la colaboración y el aprendizaje experiencial. Esto garantiza que la formación vaya más allá de la mera transmisión de contenidos, y que también fomente el desarrollo de conocimientos relevantes y aplicables. Además, la oferta se ajusta a las principales normas y regulaciones internacionales, en particular al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, lo que garantiza altos estándares de calidad, coherencia y reconocimiento.

Los siguientes apartados presentarán una descripción detallada de las áreas y subáreas formativas, identificando los objetivos pedagógicos, contenidos programáticos, metodologías, públicos objetivos y mecanismos de evaluación, proporcionando una visión global e integrada de la oferta formativa de Mobility Friends, que destaca por su integralidad, flexibilidad y actualidad.

### 5.1. ÁREAS DE ENTRENAMIENTO

#### 5.1.1. Idiomas

El aprendizaje de lenguas extranjeras es un componente esencial de la oferta formativa de Mobility Friends, dado el papel fundamental de la comunicación intercultural en el éxito de nuestros participantes en contextos internacionales, académicos y profesionales. Nuestro enfoque se ajusta estrictamente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), lo que garantiza una

progresión clara, sistemática y con reconocimiento internacional que permite a los estudiantes alcanzar niveles de competencia lingüística adecuados a sus necesidades y objetivos.

Los cursos de idiomas se estructuran en niveles progresivos, desde básico hasta avanzado, que abarcan el desarrollo equilibrado de las cuatro habilidades lingüísticas principales: comprensión auditiva, comprensión lectora, expresión oral y escrita, así como interacción comunicativa. La formación que se ofrece en esta área incluye:

- Inglés (A1 + A2)
- Inglés (B1 + B2)
- Inglés (C1 + C2)
- Portugués (A1)
- Español (A1)
- Francés (A1)

El currículo se selecciona cuidadosamente para garantizar su relevancia práctica y aplicabilidad en el mundo real, incorporando gramática funcional, vocabulario contextualizado, estrategias de comunicación y simulaciones de situaciones reales. Las metodologías adoptadas priorizan la participación activa del alumnado, utilizando prácticas de comunicación, trabajo colaborativo, recursos multimedia y plataformas digitales que fomentan la autonomía y la motivación para el aprendizaje continuo.

Este programa está dirigido a diversos públicos, incluyendo jóvenes estudiantes, participantes en programas de movilidad como Erasmus, profesionales en desarrollo profesional y público en general interesado en ampliar sus competencias lingüísticas. El seguimiento personalizado y la evaluación continua garantizan el logro de los objetivos formativos y que cada estudiante progrese a su propio ritmo.

### **5.1.2 Educación, formación y desarrollo profesional**

El área de Educación, Formación y Desarrollo Profesional es un pilar estratégico de Mobility Friends, esencial para promover la excelencia educativa y fortalecer las competencias de los profesionales que trabajan en diversos contextos de enseñanza y aprendizaje. Reconociendo que la calidad de la educación depende directamente de la cualificación y el desarrollo continuo de educadores, formadores y profesionales relacionados, esta área se centra en una formación exhaustiva y actualizada que satisfaga las demandas de un mundo en rápida transformación social, tecnológica y cultural.

La formación que se ofrece en esta área se basa en un enfoque integral que promueve la innovación pedagógica, el desarrollo profesional continuo, la inclusión educativa y el uso eficaz de herramientas digitales avanzadas, como la inteligencia artificial, para optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje y la gestión educativa. De esta manera, Mobility Friends busca contribuir a la construcción de entornos educativos inclusivos, estimulantes y tecnológicamente avanzados, donde se maximice el potencial de cada educador y estudiante para un aprendizaje significativo y duradero.

Esta área se divide en cuatro subáreas que dan respuesta directa a los retos y necesidades identificados en el sector educativo actual, permitiendo una formación especializada y transversal.

#### **5.1.2.1 Metodologías activas y estrategias innovadoras**

A través de esta subárea, se introduce y profundiza en técnicas pedagógicas modernas que sitúan al estudiante en el centro del proceso educativo, promoviendo su participación activa y la construcción de conocimientos tanto de forma autónoma como colaborativa. Entre los aspectos más destacados se incluyen:

- **Aprendizaje basado en proyectos** que fomenta la investigación, la resolución de problemas reales y el trabajo interdisciplinario, favoreciendo la aplicación práctica del conocimiento y el desarrollo de habilidades del siglo XXI como el pensamiento crítico y la creatividad;
- **Aula invertida** que revoluciona el tiempo de clase al priorizar el trabajo colaborativo, la discusión y la aplicación de contenidos que antes los alumnos estudiaban de forma independiente;
- **Gamificación en la educación** que utiliza elementos de juego para motivar a los estudiantes, aumentar su participación y promover un aprendizaje divertido y efectivo;
- **Aprendizaje al aire libre** que valora el contacto con el entorno natural y promueve las habilidades sociales, emocionales y motoras, así como la conciencia ambiental;
- **Métodos de aprendizaje activo** que involucran prácticas dinámicas como debates, estudios de casos, juegos de rol, entre otras, que desarrollan habilidades analíticas e interpersonales.

#### **5.1.2.2 Currículo y evaluación**

Este subcampo se centra en la reformulación e innovación de las prácticas curriculares y de evaluación, reconociendo que la evaluación es una herramienta esencial para la mejora continua de la enseñanza y el aprendizaje, así como un mecanismo de inclusión y motivación. La formación incluye:

- **Prácticas de evaluación innovadoras** que promuevan la evaluación formativa, la autoevaluación, la evaluación entre pares y el uso de herramientas digitales, permitiendo un seguimiento más justo, personalizado y efectivo de los procesos de aprendizaje.

### 5.1.2.3 Inclusión, diversidad y equidad en la educación

Mobility Friends tiene un claro compromiso con la inclusión y la promoción de la equidad, reconociendo la diversidad como un activo valioso y un factor esencial para construir una sociedad más justa y democrática. En esta subárea, los estudiantes desarrollan habilidades para:

- **Educación Inclusiva: Apoyo a Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales (NEE)** promover prácticas pedagógicas adaptadas que garanticen el acceso y el éxito académico para todos;
- **Prevención del acoso y el ciberacoso** con estrategias para crear entornos seguros, respetuosos y positivos;
- **Diversidad e interculturalidad** fomentar el respeto a las diferencias culturales, étnicas y sociales y promover la coexistencia armoniosa;
- **Prevención de la deserción escolar** mediante enfoques proactivos que identifiquen e intervengan tempranamente para mantener a los estudiantes motivados e integrados;
- **Género e igualdad:** Concienciar sobre la importancia de la igualdad de género y combatir los estereotipos y la discriminación.

### 5.1.2.4 Competencias clave para educadores

Reconociendo que el desarrollo profesional de los educadores es continuo y multifacético, este subcampo ofrece capacitación avanzada en habilidades esenciales para el liderazgo, la innovación y el uso efectivo de las tecnologías en la educación:

- **Liderazgo y Coaching en Educación** potenciar las habilidades de liderazgo pedagógico y la gestión de equipos educativos;
- **Desarrollo Profesional Continuo: Estrategias y Planificación** que ayuden en la construcción de planes personalizados y sostenibles de desarrollo y crecimiento profesional;
- **Herramientas digitales para educadores** que abarcan el uso práctico de plataformas, recursos y aplicaciones digitales para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje;

- **Inteligencia artificial para educadores** que prepara a los formadores para integrar tecnologías de IA emergentes para apoyar la personalización del aprendizaje y la optimización de las tareas administrativas y pedagógicas.

A través de esta diversa y excelente oferta, Mobility Friends busca no sólo mejorar la cualificación de los profesionales de la educación sino también contribuir a la modernización del sistema educativo, fomentando prácticas inclusivas, innovadoras y tecnológicamente avanzadas que satisfagan las demandas de la sociedad actual y futura.

### **5.1.3 Ciudadanía europea**

En un contexto marcado por rápidas transformaciones sociales, políticas y culturales, promover una ciudadanía europea activa, informada y responsable es una prioridad clave para los Mobility Friends. Comprender el funcionamiento de las instituciones europeas, así como los derechos, deberes y valores que unen a los ciudadanos de la UE, es esencial para fortalecer la cohesión social y fomentar la participación democrática.

Para responder a este reto, ofrecemos el curso "Ciudadanía Europea Activa en el Siglo XXI", cuyo objetivo es capacitar a los participantes para desarrollar una comprensión crítica y profunda de la Unión Europea, sus órganos institucionales y los mecanismos que regulan la vida política y social en ella. Este curso prioriza un enfoque dinámico y participativo, integrando metodologías que promueven el debate, el análisis crítico y la reflexión sobre los principales retos a los que se enfrenta Europa hoy en día.

El contenido abarca temas esenciales como la historia de la Unión Europea, los derechos humanos, la igualdad, la inclusión social y la sostenibilidad, preparando al alumnado para convertirse en agentes activos e informados capaces de contribuir a la construcción de una Europa más justa, solidaria y sostenible. Esta formación representa el firme compromiso de Mobility Friends con la educación ciudadana y el desarrollo de habilidades que fomenten la participación cívica efectiva entre su alumnado.

Este curso se enmarca en una estrategia educativa que prioriza el empoderamiento de la ciudadanía a través del conocimiento y la acción, reforzando el papel de la formación como instrumento de transformación social y el fortalecimiento de los valores democráticos en toda Europa.

#### 5.1.4 STEM e Innovación Tecnológica

En la sociedad actual basada en el conocimiento, la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM) desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico, social y cultural, y son esenciales para preparar a la ciudadanía para los retos del siglo XXI. Mobility Friends reconoce la importancia de una formación sólida y actualizada en este campo, fomentando no solo las habilidades técnicas, sino también el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de resolución de problemas.

Nuestra oferta formativa en STEM e innovación tecnológica está estructurada para ofrecer un aprendizaje integrado e interdisciplinario que combina teoría y práctica con un fuerte componente experimental y se adapta a los rápidos cambios tecnológicos. Además, busca fomentar el interés de los participantes en los campos tecnológicos emergentes, impulsando el desarrollo de habilidades digitales avanzadas y fomentando la innovación y el espíritu emprendedor.

##### 5.1.4.1 Programación y desarrollo

Esta subárea ofrece formación especializada en lenguajes y herramientas de programación esenciales para el mercado actual, incluyendo:

- **Python:** introducción y profundización del lenguaje de programación de amplio uso y aplicabilidad en diversas áreas, a saber, la ciencia de datos y la inteligencia artificial
- **Desarrollo web con HTML, CSS y JavaScript:** capacitación para la creación y mantenimiento de sitios web modernos y funcionales, con énfasis en la experiencia del usuario
- **Inteligencia artificial y aprendizaje automático:** formación avanzada centrada en conceptos, técnicas y aplicaciones prácticas que permiten automatizar procesos y analizar grandes volúmenes de datos

##### 5.1.4.2 Tecnología, Robótica e Ingeniería

Esta área incluye cursos prácticos y teóricos que promueven la comprensión y aplicación de tecnologías innovadoras, tales como:

- **Robótica:** desde el diseño hasta la programación y operación de sistemas robóticos, con proyectos prácticos
- **Circuitos electrónicos:** fundamentos y construcción de circuitos electrónicos básicos y avanzados, esenciales para la innovación tecnológica

- **Realidad virtual:** desarrollo de aplicaciones y entornos virtuales para diversos fines educativos y profesionales
- **Sistemas e Redes Informáticas:** administración y seguridad de redes, incluidos sistemas operativos y protocolos de comunicación

#### 5.1.4.3 Diseño y Diseño Web

En este contexto, los participantes desarrollan habilidades creativas y técnicas para diseñar interfaces y contenidos digitales:

- **WordPress:** uso de esta plataforma para la creación y gestión de sitios web profesionales

#### 5.1.4.4 Modelado e impresión 3D

Esta área de la información está orientada al diseño y producción de objetos tridimensionales, utilizando herramientas y software especializados:

- **Rhinceros, SketchUp, AutoCAD:** software para modelado y dibujo técnico
- **Impresión 3D:** tecnologías y procesos para la fabricación aditiva, promoviendo la creación rápida de prototipos y la innovación

#### 5.1.4.5 Diseño gráfico

En esta área ofreceremos cursos que combinan arte y tecnología para producir contenido visual:

- **Diseño gráfico básico con Canva y Figma:** herramientas accesibles para crear materiales gráficos
- **Ilustración digital con Photoshop:** Técnicas avanzadas para la creación artística digital

#### 5.1.4.6 Ciencia de datos

En esta área ofreceremos formación en análisis e interpretación de datos, herramientas digitales y gestión administrativa:

- **Excel y Power BI:** manipulación y visualización de datos para una toma de decisiones informada
- **Gestión Administrativa con Tecnologías Innovadoras:** incluida la formación en software de contabilidad como SAGE

El programa de formación en STEM e innovación tecnológica de Mobility Friends se centra en metodologías activas, aprendizaje basado en proyectos y apoyo personalizado, garantizando que cada participante desarrolle habilidades sólidas aplicables al mercado laboral en constante evolución.

Esta apuesta por la innovación y la excelencia posiciona a Mobility Friends como un centro líder en formación tecnológica, contribuyendo al desarrollo de profesionales preparados para liderar y transformar el futuro.

### **5.1.5 Sostenibilidad**

La sostenibilidad representa uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo y constituye un eje estratégico fundamental para el desarrollo equilibrado de las sociedades y del planeta. Mobility Friends reconoce la importancia ineludible de integrar la educación en sostenibilidad de forma transversal y estructurada en su oferta formativa, posicionándose como un agente activo en la promoción de prácticas conscientes, responsables e innovadoras que garanticen un futuro digno para las futuras generaciones.

Nuestro enfoque educativo busca capacitar a los participantes para comprender a fondo los principios de la sostenibilidad, abarcando las dimensiones ambiental, social y económica, y para aplicarlos en sus contextos personales y profesionales. De este modo, buscamos formar ciudadanos y profesionales capaces de actuar como verdaderos agentes de cambio, promoviendo la sostenibilidad en sus diversos ámbitos de intervención.

Los cursos ofrecidos exploran temas esenciales como la gestión sostenible de los recursos naturales, las políticas ambientales y climáticas, la economía circular, la responsabilidad social corporativa y el papel de las personas y las comunidades en la mitigación del cambio climático. Estos contenidos se imparten mediante metodologías docentes activas y participativas que fomentan la reflexión crítica, el trabajo colaborativo, la creatividad y la implementación de proyectos reales y de impacto.

Además, esta área de formación se alinea directamente con los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, reflejando el compromiso de Mobility Friends con la educación para una ciudadanía global responsable y el desarrollo de habilidades que nos permitan afrontar los retos ambientales y sociales del presente y del futuro.

Así, al ofrecer una formación integral y actualizada en sostenibilidad, Mobility Friends contribuye al desarrollo de personas conscientes, innovadoras y proactivas, preparadas para influir positivamente

en sus contextos locales y globales, promoviendo una cultura de responsabilidad, ética y respeto por el planeta.

### **5.1.6. Bienestar y salud mental**

El bienestar y la salud mental son pilares esenciales para el desarrollo integral de las personas, impactando directamente su calidad de vida, su rendimiento académico y profesional, así como sus relaciones interpersonales y sociales. Reconociendo el creciente desafío que representan los problemas relacionados con el estrés, la ansiedad, la sobrecarga emocional y otros factores psicosociales en la sociedad contemporánea, Mobility Friends considera esta área como un componente estratégico y prioritario de su oferta formativa.

Nuestro enfoque educativo en esta área se basa en una perspectiva holística y multidimensional, integrando sólidos conocimientos teóricos con prácticas innovadoras e inclusivas, con el objetivo de promover el equilibrio físico, emocional y mental de los participantes. Priorizamos el autocuidado, el desarrollo de la resiliencia, la gestión eficaz del estrés y el desarrollo de habilidades emocionales que permitan a los participantes afrontar los retos personales y profesionales con mayor confianza y autonomía.

La oferta formativa incluye una variedad de cursos y talleres cuidadosamente diseñados para satisfacer las diversas necesidades de nuestro público objetivo. Entre los temas abordados se incluyen el bienestar y la calidad de vida en la tercera edad, la inclusión digital para personas mayores como forma de promover la autonomía y la integración social, prácticas de mindfulness, yoga y pilates como herramientas efectivas para la relajación y el equilibrio, terapias innovadoras como la bailoterapia, y estrategias avanzadas para la gestión del estrés, la resolución de conflictos y la promoción de la salud mental en el ámbito académico y profesional.

Los programas son desarrollados e impartidos por profesionales altamente cualificados y con amplia experiencia, que garantizan un entorno de aprendizaje seguro, acogedor y estimulante, promoviendo la participación activa y el compromiso del alumnado. Las metodologías adoptadas priorizan la práctica, la reflexión crítica y el intercambio de experiencias, garantizando que los conocimientos adquiridos se traduzcan en mejoras concretas en el bienestar y la calidad de vida de los participantes.

Al integrar el bienestar y la salud mental como eje vertebrador de su programa educativo, Mobility Friends reafirma su compromiso con una visión integral y humanista de la formación, entendiendo que el éxito y la realización personal y profesional dependen en gran medida del equilibrio emocional

y la salud psicológica. Este compromiso también contribuye a la creación de entornos más saludables, inclusivos y productivos, fomentando una cultura de cuidado, respeto y valoración de la diversidad.

### **5.1.7. Habilidades del siglo XXI**

La era contemporánea, marcada por la transformación digital, la globalización y la creciente complejidad social, exige un nuevo conjunto de habilidades transversales que permitan a las personas no solo sobrevivir, sino también prosperar en contextos diversos, desafiantes y en constante evolución. Mobility Friends participa activamente en el fomento de estas habilidades esenciales mediante una oferta formativa sólida y actualizada, alineada con los principales estándares internacionales de educación y empleabilidad.

En este contexto, las habilidades del siglo XXI no se limitan al ámbito técnico o académico, sino que abarcan habilidades fundamentales como el pensamiento crítico, la creatividad, la inteligencia emocional, la colaboración, la resolución de problemas, la comunicación eficaz y la alfabetización digital y mediática. Estas habilidades se consideran ahora cruciales para el éxito personal, social y profesional, así como para el ejercicio activo de la ciudadanía.

Nuestra formación en esta área se centra en el desarrollo de habilidades socio emocionales, cognitivas y digitales que empoderan a los participantes para afrontar los retos del futuro con confianza, autonomía y responsabilidad. Mediante metodologías activas y centradas en el alumno, como el trabajo colaborativo, el aprendizaje basado en proyectos y la resolución de problemas reales, promovemos la participación genuina y el aprendizaje significativo.

Esta oferta incluye formación dedicada al desarrollo del pensamiento crítico y la inteligencia emocional, lo que permite a los estudiantes analizar la información con rigor, reconocer falacias y sesgos, y fortalecer habilidades emocionales como la empatía, la autorregulación y la motivación. También incluye programas para mejorar la comunicación interpersonal y fortalecer la colaboración eficaz en equipo, con un enfoque en la resolución de conflictos y el liderazgo colaborativo en entornos multiculturales e interdisciplinarios. Finalmente, el programa destaca la formación en alfabetización digital y habilidades mediáticas, preparando a los participantes para utilizar las tecnologías digitales de forma crítica, ética y eficiente, además de desarrollar el pensamiento computacional y el análisis crítico del contenido mediático como herramientas esenciales para combatir la desinformación.

Al invertir en formación en estas áreas, Mobility Friends contribuye al desarrollo de personas preparadas para los retos y oportunidades de la sociedad actual, haciéndolas más resilientes, creativas, éticas y socialmente conscientes. Esta visión está alineada con los objetivos estratégicos del Programa Erasmus+ y los principios rectores de la Unión Europea para una educación más inclusiva, innovadora y con visión de futuro.

### **5.1.8. Emprendimiento y desarrollo profesional**

En el contexto actual, caracterizado por los rápidos y constantes cambios en el mercado laboral, el aumento de la competitividad y la transformación de los modelos de negocio, desarrollar habilidades de emprendimiento y gestión profesional se ha convertido en una prioridad fundamental para el desarrollo individual. Mobility Friends reconoce la importancia de preparar a sus estudiantes no solo para el ejercicio profesional, sino también para desarrollar un enfoque proactivo, innovador y resiliente que les permita identificar oportunidades, generar valor y construir una trayectoria profesional sostenible y satisfactoria.

Esta área de formación busca dotar a los participantes de un conjunto integral de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para el emprendimiento y la gestión eficaz de sus carreras profesionales. El enfoque no se limita a la creación de empresas, sino que abarca el espíritu emprendedor aplicado a múltiples contextos, incluyendo el desarrollo de proyectos sociales, culturales y educativos, así como la adaptación a entornos organizacionales dinámicos.

Los cursos y actividades formativas cubren temas esenciales como la planificación estratégica de la carrera, la definición de objetivos profesionales, la construcción de una marca personal y el networking, el desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión de equipos, la aplicación de la innovación y la creatividad al emprendimiento y el suministro de herramientas prácticas para el lanzamiento y sostenimiento de proyectos.

Entre los temas de formación se destacan, entre otros, el diseño de futuro y planificación de carrera para que los participantes puedan trazar caminos conscientes y alineados con sus valores y ambiciones personales; el emprendimiento y liderazgo para desarrollar habilidades de iniciativa, toma de decisiones y gestión efectiva; y el uso de tecnologías y plataformas digitales para impulsar el crecimiento y la visibilidad profesional.

El enfoque pedagógico prioriza metodologías activas, casos prácticos, simulaciones y trabajo colaborativo, lo que permite a los participantes experimentar de primera mano los desafíos y

oportunidades del emprendimiento y el desarrollo profesional. Esta dinámica también fomenta la autoconfianza, la resiliencia y la adaptabilidad, habilidades esenciales en el mercado actual.

Con este programa de formación, Mobility Friends pretende contribuir al desarrollo de agentes de cambio, capaces de influir positivamente en su entorno social y profesional, promoviendo el crecimiento económico, la innovación y la inclusión social, en línea con las estrategias europeas y nacionales de empleo y desarrollo sostenible.

### **5.1.9. Artes, creatividad y cultura**

El campo de las Artes, la Creatividad y la Cultura es fundamental para el desarrollo integral de las personas, estimulando no solo las habilidades técnicas y expresivas, sino también la sensibilidad estética, la imaginación, el pensamiento crítico y la capacidad de innovación. En Mobility Friends, reconocemos que fomentar la creatividad y valorar la cultura son elementos esenciales para formar ciudadanos activos, conscientes y culturalmente enriquecidos.

La formación que se ofrece en este ámbito incluye diversos cursos y talleres que permiten a los participantes explorar diferentes formas de expresión artística y cultural, promoviendo el respeto por el patrimonio local y la comprensión de la diversidad cultural global. Este enfoque contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural, a la vez que fomenta el diálogo intercultural y la inclusión social.

Entre los cursos disponibles se encuentran: el taller de Pastel de Nata, que, además del aprendizaje práctico de cómo hacer este icono de la repostería portuguesa, permite la inmersión en la cultura local y la tradición gastronómica; el taller de pintura de azulejos tradicionales, que destaca una de las expresiones artísticas portuguesas más emblemáticas, fomentando la creatividad y el dominio de las técnicas artesanales; y la experiencia del vino portugués, que combina el conocimiento cultural y sensorial, promoviendo la apreciación y el valor del patrimonio vitivinícola nacional.

Estas actividades priorizan metodologías participativas y prácticas, fomentando el trabajo colaborativo y la interdisciplinariedad. Se anima a los participantes a experimentar, crear y reflexionar sobre el impacto del arte y la cultura en sus vidas y en la sociedad, fomentando la autoestima, la expresión personal y la empatía cultural.

La integración de esta área a la oferta formativa de Mobility Friends refuerza el compromiso de la institución con la educación para la ciudadanía cultural, el desarrollo comunitario sostenible y la promoción de la creatividad como factor clave para la innovación y el progreso social.

A continuación encontramos una representación esquemática de todos los cursos de formación.

**Tabla 3:** Nueva oferta de formación

Áreas	Subáreas	Cursos
<b>IDIOMAS</b>	<b>Inglés</b>	Inglés básico (A1 + A2) Inglés intermedio (B1 + B2) Inglés avanzado (C1 + C2)
	<b>portugués</b>	Portugués (A1)
	<b>Español</b>	Español (A1)
	<b>Francés</b>	Francés (A1)
<b>EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL</b>	<b>Metodologías activas y estrategias de innovación</b>	Aprendizaje basado en proyectos Aula invertida Gamificación en la educación Aprendizaje al aire libre Métodos de aprendizaje activo
	<b>Currículo y evaluación</b>	Prácticas de evaluación innovadoras
	<b>Inclusión, Diversidad y Equidad en la Educación</b>	Educación inclusiva: apoyo a estudiantes con necesidades educativas especiales Prevención del acoso y el ciberacoso Diversidad e interculturalidad Prevención del abandono escolar temprano

		Educación inclusiva: abordar cuestiones de género
	<b>Competencias clave de los educadores</b>	Liderazgo y Coaching en Educación Desarrollo Profesional Continuo: Estrategias y Planificación Herramientas digitales para educadores IA para educadores
<b>CIUDADANÍA EUROPEA</b>	-	Ciudadanía europea activa en el siglo XXI
	<b>Programación y Desarrollo</b>	Pitón Desarrollo web con HTML, CSS y JavaScript IA y aprendizaje automático
	<b>Tecnología, Robótica e Ingeniería</b>	Robótica Circuitos electrónicos Realidad virtual Sistemas de red Redes informáticas y sistemas operativos
	<b>Diseño web</b>	Wordpress
	<b>Modelado e impresión 3D</b>	Rhinoceros Sketchup Autocad

<b>STEM E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA</b>		Impresión 3D
	<b>Diseño gráfico</b>	Diseño gráfico básico con Canva y Figma Ilustración digital con Photoshop
	<b>Ciencia de datos</b>	Excel y Power BI Gestión Administrativa con Tecnologías Innovadoras Herramientas digitales para profesionales de la contabilidad + SAGE
<b>SOSTENIBILIDAD</b>	-	Enseñanza y gestión escolar sostenibles Sostenibilidad global: empoderar a los jóvenes para que generen impacto en Europa
<b>BIENESTAR Y SALUD MENTAL</b>	-	Bienestar y calidad de vida en la vejez Habilidades digitales para personas mayores Bienestar a través de Mindfulness, Yoga y Pilates Danzaterapia Manejo del estrés y los conflictos
<b>HABILIDADES DEL SIGLO XXI</b>	-	Pensamiento crítico e inteligencia emocional Comunicación y colaboración Alfabetización digital y habilidades mediáticas

<p><b>EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL</b></p>	<p>-</p>	<p>Diseña tu futuro: Habilidades profesionales y para la vida</p> <p>Construyendo el futuro: emprendimiento y liderazgo</p>
<p><b>ARTES, CREATIVIDAD Y CULTURA</b></p>	<p>-</p>	<p>Taller de Pastel de Nata</p> <p>Taller de pintura tradicional de azulejos</p> <p>Taller de experiencia en vinos portugueses</p>

## 5.2 Público objetivo

Definir el público objetivo es uno de los pilares estratégicos para el éxito y la relevancia de la oferta formativa de Mobility Friends. Se considera un grupo diverso de públicos objetivo, incluyendo:

- **Estudiantes de educación secundaria y técnico-profesional**, que buscan desarrollar habilidades esenciales para su inserción en el mercado laboral y para su realización personal;
- **Educadores, profesores y formadores**, quienes requieren de formación continua y actualización pedagógica para responder a los desafíos actuales de la educación;
- **Profesionales de otras áreas que quieran reciclarse y desarrollar competencias específicas** para mejorar tu empleabilidad;
- **Participantes en programas de movilidad, concretamente Erasmus y otros programas internacionales**, que se benefician de una oferta adaptada a sus necesidades interculturales y lingüísticas;
- **Comunidad local e internacional**, incluyendo jóvenes y adultos interesados en la formación profesional, lingüística, cultural y personal.

Esta segmentación detallada permite una planificación minuciosa del contenido, las metodologías y los recursos, garantizando que la formación ofrecida sea personalizada, motivadora y de alto impacto. La oferta formativa también busca promover la inclusión y la equidad, garantizando el acceso a grupos vulnerables o con necesidades educativas especiales, en consonancia con los valores y la misión de Mobility Friends.

### 5.3. Modalidades Formativas

Mobility Friends ofrece formación exclusivamente en persona priorizando el contacto directo entre formadores y alumnos como base para un aprendizaje más enriquecedor, dinámico y eficaz. Esta estrategia busca garantizar una interacción constante, personalizada y de alta calidad pedagógica, que potencie:

- **Proximidad y seguimiento individualizado**, permitiendo al entrenador adaptar la dinámica al ritmo y necesidades de cada participante;
- **Aprendizaje colaborativo e intercambio de experiencias**, promover el trabajo en equipo, el debate y la construcción colectiva de conocimiento;
- **Realización de actividades prácticas y talleres**, fundamental para el desarrollo de habilidades concretas y aplicadas, especialmente en áreas técnicas y creativas;
- **Estimular la motivación y la participación activa**, a través de dinámicas presenciales que fomenten la participación, el networking y el sentido de pertenencia al grupo;
- **La utilización de espacios y recursos físicos especializados**, como estudios y salas equipadas, que facilitan la enseñanza experimental y la innovación pedagógica.

A pesar de las limitaciones de la formación presencial, Mobility Friends se esfuerza por garantizar flexibilidad en los horarios y estructuras de los cursos, adaptándose a las necesidades de los diferentes públicos objetivos y garantizando la accesibilidad para todas las partes interesadas.

Esta modalidad refuerza el compromiso de la institución con la calidad, la personalización y el impacto real de la formación, promoviendo entornos de aprendizaje estimulantes y efectivos.

### 5.4. Metodologías de enseñanza aplicadas

Mobility Friends adopta metodologías de enseñanza innovadoras y centradas en el estudiante que fomentan no solo la adquisición de conocimientos técnicos, sino también el desarrollo de habilidades transversales esenciales para el siglo XXI. Entre las metodologías más destacadas se incluyen:

- **Aprendizaje basado en proyectos**: Los participantes se ven desafiados a investigar y resolver problemas reales, desarrollando la autonomía, la creatividad y el trabajo en equipo;

- **Aula invertida:** La inversión del aula tradicional permite a los alumnos estudiar los contenidos teóricos de forma autónoma, reservando el tiempo presencial para actividades prácticas, debates y aclaración de dudas;
- **Gamificación:** El uso de elementos lúdicos y competitivos aumenta la motivación, el compromiso y la retención del contenido;
- **Aprendizaje experiencial:** Se fomenta el contacto directo con experiencias prácticas y reales, estimulando la reflexión crítica y la aplicación de los conocimientos adquiridos;
- **Uso de tecnologías digitales:** Se integran plataformas y herramientas digitales al proceso formativo para facilitar el aprendizaje colaborativo, la creación de contenidos y el acceso a recursos multimedia;
- **Evaluación formativa:** Evaluaciones continuas y diversas (autoevaluaciones, revisión por pares, portfolios) que guían el recorrido de aprendizaje y promueven la autorregulación de los aprendices.

Esta diversidad metodológica garantiza un aprendizaje activo, significativo y adaptado a las necesidades individuales y colectivas.

### 5.5. Criterios de selección y registro

Los procesos de selección y registro son transparentes, inclusivos y eficientes, diseñados para facilitar el acceso a la formación, respetando los siguientes principios:

- **Criterios de acceso:** Cuando sea aplicable, se definirán requisitos claros en términos de conocimientos previos, experiencia profesional u otras habilidades, garantizando que los aprendices tengan las condiciones necesarias para tener éxito;
- **Procedimiento simplificado:** Inscripción mediante formulario, acompañada de soporte técnico e informativo a los candidatos;
- **Criterios de prioridad:** En situaciones de alta demanda, se aplican criterios que valoran la diversidad, la inclusión social y la vinculación con la misión institucional, asegurando el acceso preferencial a los públicos prioritarios;
- **Comunicación clara:** La información detallada sobre calendarios, contenidos, recursos y requisitos se pone a disposición con antelación para garantizar la transparencia y la satisfacción de los candidatos;
- **Confidencialidad y protección de datos:** El proceso cumple con toda la normativa legal vigente en materia de protección de datos personales.

Este sistema tiene como objetivo garantizar que la selección contribuya a maximizar el impacto de la formación y a alcanzar los objetivos estratégicos de Mobility Friends.

## 5.6. Evaluación del aprendizaje y la satisfacción

La evaluación en Mobility Friends desempeña un papel fundamental, orientando tanto el aprendizaje del alumnado como la calidad de la formación impartida. La evaluación se estructura en torno a dos pilares principales:

- **Evaluación del aprendizaje:** Utiliza diversos instrumentos, como exámenes escritos, trabajos prácticos, presentaciones orales, proyectos colaborativos, portafolios digitales y autoevaluaciones. Esta diversidad permite medir con precisión el nivel de adquisición de competencias de contenido, técnicas y transversales.
- **Evaluación de satisfacción:** A través de cuestionarios estructurados, entrevistas y grupos focales, se recogen opiniones y sugerencias de los participantes, permitiendo un análisis crítico de la metodología, los recursos, el formador y el impacto general de la formación.

Los resultados de la evaluación se analizan sistemáticamente para orientar las iniciativas de mejora continua, garantizando la excelencia y la innovación en la formación. Este ciclo virtuoso de retroalimentación contribuye a la alineación continua con las expectativas de los participantes y las demandas del mercado y la sociedad.

## 5.7. Desarrollo y actualización de ofertas

La oferta formativa de Mobility Friends es dinámica y adaptable, fruto de un proceso continuo de análisis, innovación y adaptación. Los principales elementos que guían este desarrollo son:

- **Revisión periódica:** Actualización anual de contenidos y metodologías en función de los resultados de la evaluación de necesidades, la retroalimentación de capacitaciones previas y el seguimiento de las tendencias internacionales y nacionales;
- **Análisis del contexto externo:** Seguimiento de los cambios legislativos, tecnológicos, económicos y sociales que impactan en la formación y el mercado de trabajo;
- **Aprovechar el potencial interno:** Identificación y valorización de los conocimientos y experiencias de formadores y colaboradores, fomentando la innovación pedagógica y el desarrollo profesional continuo;

- **Integración de nuevas áreas temáticas:** Introducción de cursos relacionados con tecnologías emergentes, sostenibilidad, ciudadanía y habilidades blandas para afrontar las demandas del siglo XXI;
- **Flexibilidad curricular:** Adaptar la oferta a públicos específicos, garantizando la pertinencia y accesibilidad de la formación.

Este compromiso con la actualización constante garantiza que Mobility Friends se mantenga a la vanguardia de la formación profesional y educativa, respondiendo eficazmente a los retos y oportunidades del futuro.

## 5.8. Alianzas estratégicas

Las alianzas son un factor decisivo para el crecimiento, la sostenibilidad y el enriquecimiento de la oferta formativa de Mobility Friends. Estas relaciones estratégicas se establecen con:

- **Instituciones educativas y centros de investigación,** que aporten conocimientos, recursos científicos y oportunidades para el desarrollo conjunto de proyectos innovadores;
- **Organizaciones culturales y sociales,** que faciliten la integración de componentes interculturales y sociales en la formación, promoviendo la inclusión y la diversidad;
- **Empresas y entidades del sector privado,** que permitan una vinculación directa entre la formación y el mercado de trabajo, promoviendo las prácticas, las prácticas profesionales y el empleo;
- **Organizaciones internacionales y redes europeas,** en particular en el marco del programa Erasmus+, que amplía la dimensión europea, facilita la movilidad y fomenta el intercambio de buenas prácticas;
- **Asociaciones profesionales y grupos comunitarios,** que contribuyan a una formación más cercana a las necesidades reales y a los contextos locales.

A través de estas alianzas, Mobility Friends garantiza recursos adicionales, mayor visibilidad, impacto social y capacitación actualizada y alineada con las realidades locales, nacionales e internacionales.

## 6. METODOLOGÍA PEDAGÓGICA

La metodología pedagógica de Mobility Friends representa la base fundamental para lograr un aprendizaje efectivo y significativo, adaptado a los retos del siglo XXI. Mediante un enfoque centrado en el alumno y orientado a la práctica, busca que cada participante desarrolle habilidades técnicas, cognitivas y sociales que le permitan responder con éxito a las demandas del mercado y alcanzar su plenitud personal y profesional. Esta metodología se basa en principios científicos, las mejores prácticas internacionales y la innovación pedagógica continua, garantizando la flexibilidad necesaria para adaptarse a las necesidades específicas de cada grupo y contexto.

### 6.1. Principios pedagógicos fundamentales

- **Aprendizaje activo y centrado en el alumno:** El proceso de formación prioriza el rol activo del formador, promoviendo su participación constante, la reflexión crítica y la autonomía en el desarrollo de sus competencias.
- **Personalización y flexibilidad:** Los métodos y contenidos se ajustan a las características, intereses, niveles de conocimiento y ritmos de aprendizaje de los participantes, garantizando una experiencia de formación inclusiva y efectiva.
- **Colaboración y aprendizaje social:** Se valora el trabajo en equipo, el intercambio de experiencias y el diálogo constructivo, fomentando las habilidades interpersonales y la construcción colectiva de conocimiento.
- **Integración teoría-práctica:** La metodología asegura una conexión equilibrada entre el conocimiento teórico y su aplicación práctica, a través de ejercicios, estudios de casos y proyectos que reflejan situaciones reales.
- **Inclusión, diversidad y equidad:** Se compromete a respetar las diferencias culturales, sociales e individuales, promoviendo un entorno de aprendizaje accesible y justo para todos los estudiantes.

### 6.2. Estrategias metodológicas

- **Aprendizaje basado en proyectos:** Esta estrategia implica involucrar a los estudiantes en el desarrollo de proyectos reales o simulados que integren múltiples áreas del conocimiento, fomentando la investigación, la resolución de problemas complejos, la creatividad y el pensamiento crítico, permitiendo que el aprendizaje sea significativo y aplicable a contextos específicos.

- **Aula invertida:** Al proporcionar contenidos teóricos con antelación en formatos digitales, el tiempo de clase se dedica esencialmente a actividades interactivas, discusiones en profundidad, aclaración de dudas y aplicación práctica de conceptos, lo que maximiza el aprovechamiento del tiempo y la participación de los estudiantes.
- **Gamificación:** La incorporación de elementos de juego, como desafíos, recompensas, clasificaciones y retroalimentación inmediata, tiene como objetivo aumentar la motivación, la participación y la retención del contenido, haciendo que el proceso de aprendizaje sea más dinámico y atractivo.
- **Aprendizaje al aire libre:** Siempre que sea posible, se promueven actividades en espacios al aire libre que fomenten el aprendizaje experiencial, el contacto con el medio natural y el desarrollo de habilidades sociales, emocionales y cognitivas de forma integrada y contextualizada.
- **Evaluación formativa continua:** A lo largo de la formación se realizan evaluaciones periódicas para identificar avances, dificultades y áreas de mejora, garantizando un seguimiento personalizado del recorrido de aprendizaje y la posibilidad de ajustar las estrategias de enseñanza en tiempo real.

### 6.3. Recursos educativos y tecnológicos

Mobility Friends se centra en una diversidad equilibrada de recursos para mejorar el aprendizaje, integrando recursos tradicionales y digitales de forma complementaria y eficaz:

- Materiales de enseñanza cuidadosamente elaborados y actualizados, en formato impreso y digital, que apoyan la comprensión y aplicación de los contenidos.
- Equipo multimedia y tecnológico que apoya dinámicas prácticas y simuladas, promoviendo un aprendizaje contextualizado y motivador.
- Utilización de herramientas avanzadas, incluidas aplicaciones de Inteligencia Artificial, que permiten personalizar los itinerarios formativos y responder de forma más eficaz a las necesidades específicas de cada alumno.

### 6.4 Evaluación del aprendizaje

El proceso de evaluación se concibe como un instrumento fundamental para garantizar la calidad y pertinencia de la formación, estructurado en tres momentos complementarios:

- **Evaluación diagnóstica inicial:** Realizada al inicio de la formación, permite identificar los conocimientos, habilidades y necesidades previas de los participantes, orientando la planificación pedagógica y la adecuación de contenidos.
- **Evaluación formativa continua:** Consiste en momentos de evaluación regulares a lo largo del recorrido formativo, con el objetivo de monitorear el progreso, brindar retroalimentación constructiva y permitir ajustes en la metodología y los recursos.
- **Evaluación sumativa final:** Conduce a la certificación de las competencias adquiridas mediante la aplicación de diversos instrumentos, tales como pruebas escritas, trabajos prácticos, presentaciones orales, autoevaluaciones y evaluaciones entre pares, asegurando una evaluación integral y rigurosa del desempeño de los participantes.

## 7. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA FORMACIÓN

La organización y gestión de la formación son pilares esenciales para garantizar que la oferta educativa de Mobility Friends se imparta de forma eficiente, coherente y en consonancia con los objetivos institucionales. Una gestión estructurada permite una coordinación armoniosa entre los diversos procesos y actores involucrados, garantizando la calidad y la satisfacción de todos.

### 7.1. Estructura organizativa de la formación

Para garantizar una gestión eficaz, la estructura organizativa de capacitación se diseñó para garantizar la coordinación, la supervisión y la flexibilidad. Esta estructura debe ser lo suficientemente clara como para permitir una rápida toma de decisiones y la adaptación a las necesidades emergentes.

1. **Modelo centralizado** — La coordinación central permite el control global del proceso de formación, facilitando la estandarización de prácticas y la implementación de estrategias comunes.
2. **Coordinación intersectorial** — La coordinación entre las áreas pedagógicas, administrativas y de apoyo es fundamental para que el proceso funcione de manera integrada y eficiente.
3. **Gestión flexible** — La estructura está diseñada para adaptarse al crecimiento de la organización, garantizando agilidad y capacidad de respuesta.
4. **Comunicación interna eficaz** — Mantener canales de comunicación claros y fluidos entre los equipos permite una colaboración continua y una rápida resolución de problemas.

### 7.2. Gestión de Formadores y Equipos Pedagógicos

La calidad de la formación depende directamente de las habilidades y el compromiso de los formadores. Por ello, la gestión de estos profesionales incluye procesos rigurosos que garantizan su selección, seguimiento y desarrollo continuo.

1. **Selección estricta** — Los formadores son seleccionados con base en criterios técnicos y pedagógicos, priorizando la experiencia, la capacidad innovadora y el compromiso con la misión de Mobility Friends.
2. **Monitoreo continuo** — Durante la formación, los formadores reciben apoyo y retroalimentación para alinear las prácticas y métodos con los objetivos definidos.

3. **Desarrollo profesional** — Se promueven capacitaciones internas, talleres e intercambio de mejores prácticas para mantener a los capacitadores actualizados y motivados.
4. **Trabajo colaborativo** — Se fomenta la colaboración entre formadores, creando espacios para el intercambio de experiencias y el desarrollo conjunto de materiales y metodologías.

### 7.3 Gestión de participantes

La gestión de participantes cubre todo, desde el momento de la inscripción hasta el seguimiento durante todo el curso, garantizando que todos se sientan bienvenidos y apoyados para lograr sus objetivos de formación.

1. **Bienvenida personalizada** — Cada alumno es acogido y guiado con atención individualizada, facilitando su integración y participación activa.
2. **Inclusión y accesibilidad** — La institución garantiza que la formación sea accesible para todos, incluidas las personas con necesidades educativas especiales o en situación de vulnerabilidad.
3. **Comunicación transparente** — Se proporciona periódicamente información clara y actualizada para que los participantes estén siempre informados sobre el curso.
4. **Seguimiento del progreso** — Se implementan mecanismos para monitorear el progreso de los aprendices e identificar cualquier necesidad de apoyo o ajuste.

### 7.4. Programación y planificación

Una planificación cuidadosa de los horarios y los contenidos es esencial para garantizar un aprendizaje eficaz y sostenible que respete el ritmo y los objetivos pedagógicos de los estudiantes.

1. **Planificación rigurosa** — La programación tiene en cuenta la disponibilidad de formadores, la secuencia lógica de los contenidos y las características del público objetivo.
2. **Horarios equilibrados** — Están estructurados para optimizar la asistencia y participación, evitando la sobrecarga y facilitando el compromiso de los formadores.
3. **Progresión gradual** — El contenido está organizado para construir habilidades de forma secuencial, integrando teoría y práctica de forma equilibrada.
4. **Flexibilidad** — El plan incluye margen para realizar ajustes ante imprevistos o necesidades emergentes.

## 7.5. Gestión de recursos

La gestión eficiente de los recursos materiales y técnicos contribuye decisivamente a la calidad de la formación, garantizando que los espacios y equipamientos apoyen eficazmente los procesos pedagógicos.

1. **Selección cuidadosa** — Los materiales y equipos se eligen para maximizar el aprendizaje y responder a las necesidades específicas de cada curso.
2. **Mantenimiento regular** — La actualización y el mantenimiento de los recursos garantizan condiciones adecuadas y seguridad para todos los usuarios.
3. **Entornos adecuados** — Los espacios de entrenamiento están diseñados para ser cómodos, funcionales y estimulantes.
4. **Apoyo técnico** — Se ponen a disposición recursos técnicos que facilitan prácticas innovadoras y el uso de tecnologías en la formación.

## 7.6. Gestión de riesgos y contingencias

Para garantizar la continuidad y calidad de la formación, Mobility Friends desarrolla una gestión proactiva de riesgos, asegurando respuestas efectivas ante situaciones imprevistas.

1. **Identificación preventiva** — Se mapean los posibles riesgos logísticos, técnicos y organizativos que puedan afectar los procesos de formación.
2. **Planes de contingencia** — Se establecen procedimientos claros para minimizar los impactos y garantizar una rápida resolución de los problemas.
3. **Comunicación transparente** — Se informa a todos los interesados de forma clara y oportuna sobre situaciones excepcionales.
4. **Resiliencia institucional** — La organización fortalece su adaptabilidad, asegurando la continuidad y calidad de la formación incluso en contextos adversos.

## 8. RECURSOS HUMANOS Y EDUCATIVOS

Los recursos humanos y el equipamiento son pilares fundamentales para ofrecer una formación de excelencia en Mobility Friends. La calidad del personal docente, junto con una infraestructura y materiales adecuados, garantiza no solo la eficacia del proceso educativo, sino también la satisfacción y el éxito de los estudiantes. Por lo tanto, es fundamental asegurar una gestión cuidadosa y estratégica de estos recursos, lo que se traducirá en una experiencia formativa enriquecedora e innovadora, alineada con las demandas actuales del mercado y la sociedad.

### 8.1. Recursos Humanos

La excelencia en la capacitación está directamente relacionada con la competencia, la motivación y la dedicación del equipo involucrado. Por lo tanto, la selección cuidadosa y el desarrollo del capital humano son prioridades estratégicas.

1. **Reclutamiento y selección rigurosos:** El proceso de selección prioriza a candidatos con calificaciones académicas relevantes y experiencia práctica, así como con habilidades docentes y alineamiento con los valores de Mobility Friends. Se valora la diversidad y la complementariedad de perfiles para enriquecer el entorno formativo.
2. **Evaluación y valoración del desempeño:** A través de procesos de evaluación estructurados, buscamos reconocer y potenciar las competencias de formadores y colaboradores, promoviendo la mejora continua de la calidad educativa.
3. **Clima organizacional positivo:** Se fomenta un ambiente de trabajo saludable, colaborativo y motivador, fomentando el compromiso y el sentido de pertenencia a la institución. La gestión del talento también busca retener a los profesionales más dedicados e innovadores.
4. **Flexibilidad y adaptabilidad:** La estructura humana está diseñada para responder rápidamente a las necesidades de formación emergentes, garantizando la capacidad de ajustar equipos y competencias de acuerdo a los retos y oportunidades del contexto.

### 8.2. Equipos e infraestructura

La existencia de infraestructuras modernas y bien equipadas es esencial para ofrecer experiencias de formación de alta calidad e impacto.

1. **Espacios físicos adecuados y funcionales** — Las habitaciones están diseñadas para promover la comodidad, la concentración y la interacción, con iluminación natural, aire acondicionado y mobiliario ergonómico.
2. **La tecnología al servicio del aprendizaje** — La disponibilidad de recursos tecnológicos actualizados, como computadoras, proyectores multimedia, pizarras digitales y acceso confiable a Internet, permite la aplicación de metodologías innovadoras y el uso de contenidos multimedia.
3. **Materiales didácticos diversificados** — Se proporcionan materiales de apoyo a la docencia actuales y variados, desde manuales hasta soportes digitales, que enriquecen el aprendizaje y fomentan la autonomía del alumnado.
4. **Mantenimiento y renovación regulares** — Existe un plan sistemático de mantenimiento y reemplazo de equipos para garantizar su funcionalidad, seguridad y actualización tecnológica.
5. **Accesibilidad completa** — Las infraestructuras están diseñadas para garantizar el acceso y la participación de todas las personas, incluidas aquellas con movilidad reducida o necesidades específicas, asegurando la inclusión como valor central.

### 8.3. Apoyo técnico y logístico

El apoyo técnico y logístico es un elemento fundamental para el funcionamiento eficaz de las actividades de formación, ayudando a minimizar imprevistos y optimizar recursos.

1. **Asistencia técnica durante las sesiones** — Brindar soporte inmediato para la operación de equipos y resolución de problemas técnicos, asegurando el buen desarrollo de las clases y actividades.
2. **Gestión y organización de materiales** — Control estricto del stock y distribución de material y equipamiento docente, garantizando su disponibilidad y adecuación a las necesidades específicas de cada curso.
3. **Coordinación logística eficiente** — Planificación detallada de actividades, incluyendo la gestión de espacios, horarios y recursos, con el objetivo de maximizar la eficiencia operativa.
4. **Soporte administrativo integrado** — Servicios administrativos que facilitan procesos como inscripción, emisión de certificados y comunicación efectiva con estudiantes, socios y personal docente.

#### 8.4. Planificación de recursos

La planificación estratégica y continua de los recursos humanos y materiales es esencial para garantizar la sostenibilidad y la calidad de la formación ofertada.

1. **Diagnóstico periódico de necesidades** — Las evaluaciones periódicas nos permiten identificar recursos esenciales, alineándose con la evolución de los cursos, las audiencias y el contexto socioeconómico.
2. **Presupuesto riguroso y responsable** — Gestión financiera cuidadosa que asegure la optimización de las inversiones en recursos, promoviendo la sostenibilidad y la mejora continua.
3. **Monitoreo y ajuste permanente** — Procesos de revisión y adaptación continua, que nos permiten reaccionar con flexibilidad a las nuevas demandas y oportunidades.
4. **Planificación para la innovación** — Identificación e incorporación de tecnologías y metodologías emergentes, buscando siempre reforzar la calidad educativa y la experiencia de los formandos.

## 9. PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

La comunicación estratégica es uno de los pilares esenciales para el éxito de Mobility Friends, ya que permite no sólo dar a conocer la oferta formativa sino también construir una relación de confianza y cercanía con los diferentes públicos, fomentando el reconocimiento de marca y la fidelización de los participantes.

### 9.1 Objetivos del plan de comunicación

El objetivo principal es conseguir que el mensaje de Mobility Friends llegue de forma efectiva a todos los grupos de interés, reforzando la imagen de la institución como referente en formación presencial de calidad.

El objetivo es también incrementar el número de inscripciones y crear una comunidad activa e implicada que participe y recomiende los cursos, impulsando así el crecimiento sostenible de la organización.

### 9.2 Público objetivo de la comunicación

Una segmentación cuidadosa permite definir estrategias específicas y personalizadas, respetando las especificidades de cada grupo:

- *Graduados actuales y potenciales*, que necesitan información clara y motivadora sobre los beneficios y contenidos de los cursos;
- *Educadores y formadores*, que valoran el desarrollo profesional y la actualización constante;
- *Socios institucionales y comunitarios*, que desempeñan un papel fundamental en la promoción y colaboración;
- *Comunidad en general*, para fortalecer la imagen y la influencia social de los Mobility Friends.

### 9.3 Canales y herramientas de comunicación

La elección de los canales se guía por el perfil y los hábitos del público objetivo, garantizando la máxima penetración e interacción:

- *Website institucional actualizada*, ágil e informativa, que funciona como puerta de entrada y referencia;
- *Redes sociales* (Facebook, Instagram, LinkedIn) para comunicación directa, intercambio de contenidos multimedia e interacción;
- *Hoja informativa* publicación periódica que mantiene al público informado sobre novedades, eventos y ofertas especiales;

#### **9.4 Estrategias y acciones de divulgación**

Se planifican acciones de comunicación para crear impacto y generar resultados mensurables:

- *Campañas temáticas* que respondan a necesidades específicas y períodos del año (inicio de semestre, matrícula abierta, etc.);
- *Testimonios e historias de éxito para dar voz* a los alumnos y demostrar la eficacia de los cursos;
- *Asociaciones estratégicas para promoción* y expansión de alcance;

#### **9.5 Evaluación del plan de comunicación**

El seguimiento continuo es esencial para garantizar el éxito y ajustar las estrategias:

- *Indicadores cuantitativos* como el número de visitantes del sitio web, seguidores en las redes sociales, tasa de apertura de boletines informativos y suscripciones;
- *Indicadores cualitativos* como la retroalimentación de los participantes y la percepción de la marca;
- *Informes periódicos* que apoyen la toma de decisiones informadas y la optimización de los recursos invertidos;
- *Revisión anual* del plan para incorporar las tendencias emergentes y responder a los cambios del mercado.

## 10. EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

La evaluación estructurada y sistemática es fundamental para garantizar la excelencia de la formación que ofrece Mobility Friends. Este proceso no solo garantiza la calidad del contenido y las metodologías, sino que también promueve la plena satisfacción del alumnado, garantizando que la oferta educativa se mantenga relevante y alineada con las necesidades del mercado y la sociedad actual.

### 10.1 Objetivos de la evaluación

El proceso de evaluación tiene un doble propósito: por un lado, mide la eficacia de los cursos en el desarrollo de las habilidades y conocimientos de los participantes; por otro, identifica rigurosamente las oportunidades de mejora, garantizando que la formación se ajuste continuamente a las expectativas de los participantes y a los objetivos estratégicos de la institución. De este modo, la evaluación se convierte en una herramienta fundamental para la toma de decisiones informada y la mejora continua de la oferta formativa.

### 10.2 Tipos de evaluación

Para garantizar un análisis completo y riguroso, Mobility Friends utiliza diferentes métodos de evaluación, cada uno con una función específica y complementaria:

- *Evaluación diagnóstica*, realizada al inicio del curso de formación, que permite identificar el nivel de conocimientos y habilidades de los participantes, sirviendo como base para personalizar el curso y ajustar los contenidos;
- *Evaluación formativa*, que se desarrolla a lo largo de todo el curso y permite un seguimiento continuo del progreso de los alumnos, permitiendo la corrección de posibles desviaciones metodológicas y la adaptación de los contenidos en tiempo real;
- *Evaluación sumativa*, realizada al final de la formación, que tiene como objetivo medir los resultados alcanzados y validar la consolidación de los conocimientos y habilidades adquiridos.

### 10.3 Instrumentos y métodos

La diversidad y complementariedad de los métodos e instrumentos de evaluación son esenciales para recoger datos variados y representativos, que permitan una visión completa del rendimiento y la satisfacción:

- *Cuestionarios y encuestas*, aplicados tanto online como presencialmente, que recogen percepciones, niveles de satisfacción y sugerencias de mejora;
- *Entrevistas individuales y grupos focales*, que nos permiten profundizar en aspectos cualitativos, explorando en detalle opiniones y experiencias;
- *Análisis de trabajos prácticos, proyectos y otras evidencias de desempeño*, esencial para evaluar las habilidades técnicas y la aplicación práctica del conocimiento;
- *Autoevaluación y retroalimentación de pares*, instrumentos que promueven la reflexión crítica y la responsabilidad de los formandos en su propio proceso de aprendizaje.

#### **10.4 Ciclo de Mejora Continua**

En Mobility Friends, la evaluación se considera un proceso dinámico y continuo, nunca un fin en sí mismo. El ciclo de mejora continua consta de los siguientes pasos:

- Recopilación sistemática y análisis riguroso de datos de evaluación;
- Identificación clara de áreas con potencial de mejora;
- Planificar y definir acciones correctivas e innovadoras para responder a las necesidades identificadas;
- Implementación y seguimiento de las medidas adoptadas, asegurando su correcto seguimiento e impacto;
- Reevaluación para evaluar los resultados de las intervenciones y cerrar el ciclo, promoviendo la mejora continua de la calidad de la formación.

#### **10.5 Responsabilidades y participación**

La eficacia del proceso de evaluación depende de la participación activa y comprometida de todos los implicados en la formación:

- El equipo de coordinación asume la responsabilidad de organizar, sistematizar y monitorear el proceso de evaluación, asegurando que todas las etapas se cumplan rigurosamente;
- Los formadores son actores clave en la recopilación y análisis de datos, así como en la adaptación continua de las estrategias pedagógicas;
- Los participantes aportan su retroalimentación honesta y constructiva, siendo parte integral del proceso de mejora;

## 11. GESTIÓN DE CALIDAD Y CERTIFICACIÓN

La Gestión de Calidad es uno de los pilares fundamentales para el éxito de Mobility Friends como institución de formación. Su rigurosa implementación garantiza que todas las etapas del proceso formativo, desde la planificación hasta la evaluación final, se lleven a cabo con altos estándares de calidad, transparencia y eficacia. Este compromiso contribuye decisivamente a la satisfacción de los alumnos, la pertinencia de la docencia y el reconocimiento de la institución en los mercados nacionales e internacionales.

### 11.1 Principios y políticas de calidad

La formación de calidad está respaldada por un conjunto de principios rectores que guían todas las actividades de Mobility Friends:

- **Orientación para el aprendizaje:** El alumno es el centro de toda la actividad formativa, y sus necesidades, expectativas y contextos personales y profesionales son esenciales.
- **Innovación pedagógica:** Uso de metodologías activas, inclusivas y diversas que valoren el aprendizaje significativo y colaborativo.
- **Transparencia y ética:** Garantía de procesos claros, justos y éticos que fomenten la confianza y la integridad.
- **Mejora continua:** Compromiso continuo con la evaluación y mejora de las prácticas, basadas en datos y evidencia.
- **Sostenibilidad y responsabilidad social:** Integración de valores ambientales, sociales y culturales en todas las dimensiones de la calidad.

### 11.2 Estructura del Sistema de Gestión de Calidad (SGC)

Mobility Friends implementa un Sistema de Gestión de Calidad (SGC) estructurado, que incorpora todas las fases del ciclo de formación y permite un seguimiento riguroso de los procesos:

- **Planificación:** Definición clara de objetivos formativos, contenidos, metodologías, recursos y criterios de evaluación, alineados con las necesidades del mercado y de los formandos.
- **Ejecución:** Implementación de los cursos según lo planificado, con seguimiento sistemático para asegurar la fidelidad a la propuesta pedagógica y la adecuación a la dinámica del grupo.
- **Evaluación:** Realizar evaluaciones diagnósticas, formativas y sumativas que permitan medir el progreso de los participantes y la efectividad de la formación.

- **Revisión y mejora:** Análisis de resultados y retroalimentación recolectada para implementar acciones correctivas, preventivas e innovadoras.

El SGC está documentado en manuales, procedimientos e instrucciones operativas que aseguran la uniformidad y trazabilidad de los procesos.

### 11.3 Instrumentos y procedimientos de garantía de calidad

Para garantizar la calidad y la transparencia, Mobility Friends cuenta con múltiples instrumentos y procedimientos:

- **Auditorías internas periódicas:** Revisión sistemática de procesos, registros y resultados, con el objetivo de identificar desviaciones y oportunidades de mejora.
- **Cuestionarios y encuestas:** Se aplica antes, durante y después de la capacitación para recopilar percepciones de los participantes, capacitadores y otras partes interesadas.
- **Reuniones de seguimiento:** Reuniones periódicas con el equipo técnico y pedagógico para analizar el desarrollo del curso y promover el intercambio de buenas prácticas.
- **Análisis de documentos y registros:** Almacenamiento organizado de planos, informes, hojas de evaluación y certificados, garantizando la trazabilidad y el cumplimiento de las normas.

### 11.4 Certificación de la formación

La certificación es un componente fundamental para legitimar la calidad de la formación ofrecida y potenciar el progreso de los formandos:

- **Certificación interna:** Emisión de certificados que detallen el contenido, carga de trabajo y evaluación del cursante, reconociendo formalmente su participación y desempeño.
- **Reconocimiento externo:** Alianzas con entidades certificadoras y agencias oficiales para garantizar que los cursos cumplan con los requisitos legales y sean reconocidos a nivel nacional e internacional.
- **Actualización continua:** Adaptación y renovación periódica de contenidos y métodos para mantener la vigencia de las certificaciones ante los cambios del mercado y los requerimientos regulatorios.

### 11.5 Cultura de Calidad y Mejora Continua

Mobility Friends promueve una cultura institucional que valora la calidad como una responsabilidad colectiva, alentando a todos los empleados a contribuir a la excelencia:

- **Participación activa:** Fomentar la participación de todos en los procesos de evaluación y mejora.
- **Comunicación efectiva:** Divulgación transparente de resultados de calidad y acciones implementadas.
- **Fomentando la innovación:** Apertura a nuevas metodologías, tecnologías y enfoques que mejoren el aprendizaje y la satisfacción de los estudiantes.

## 12. INTERNACIONALIZACIÓN Y REDES DE COOPERACIÓN

La internacionalización es un pilar estructurante de la identidad y acción de **Mobility Friends**, que se consolida como una institución de formación con vocación europea y global. Mediante alianzas estratégicas, proyectos de movilidad y participación activa en redes transnacionales, promovemos el aprendizaje intercultural, multilingüe y global, reforzando la calidad de la formación y el impacto social de nuestra misión educativa.

La cooperación con entidades extranjeras no es sólo un componente adicional, sino una estrategia integral y transversal que influye en el diseño de los cursos, la metodología, los resultados esperados y el propio modelo de gestión institucional.

### 12.1 Estrategia de internacionalización

La estrategia de internacionalización de Mobility Friends se basa en cuatro ejes fundamentales:

**1. Movilidad Educativa Europea (Erasmus+ y otros programas):**

Participación activa en proyectos financiados, promoviendo el intercambio de estudiantes, formadores y técnicos, en régimen de envío y recepción.

- Acogiendo grupos de estudiantes y profesionales de diversos países europeos (Italia, España, Polonia, Lituania, Alemania, entre otros);
- Participación en proyectos de movilidad para prácticas, formación, observación de prácticas, cursos estructurados y visitas de estudio;
- Apoyo completo en logística, alojamiento, integración sociocultural y seguimiento educativo.

**2. Creación de alianzas internacionales sólidas:**

Colaboración con escuelas, universidades, centros de formación y ONGs para desarrollar conjuntamente programas de formación, currículos integrados, aplicaciones y eventos internacionales.

**3. Oferta de formación multilingüe y culturalmente diversa:**

Desarrollo de cursos adaptados a diferentes públicos internacionales, con foco en competencias lingüísticas, interculturales, profesionales y digitales.

**4. Participación activa en redes, ferias y congresos internacionales:**

Representación institucional en reuniones europeas, lo que refuerza la imagen de Mobility Friends como entidad innovadora, dinámica y abierta a la cooperación.

## 12.2 Objetivos de la Cooperación Internacional

La cooperación internacional se orienta hacia objetivos claros, alineados con los valores europeos y los principios del desarrollo sostenible:

- Promover la equidad en el acceso a una educación de calidad, independientemente de la nacionalidad o el origen socioeconómico;
- Estimular el aprendizaje intercultural y el respeto a la diversidad, preparando a los estudiantes para un mundo globalizado;
- Reforzar el atractivo de Mobility Friends como destino de formación de excelencia;
- Compartir buenas prácticas pedagógicas y de gestión con otras entidades formativas, generando innovación colaborativa;
- Crear sinergias para la aplicación a proyectos europeos (KA1, KA2, etc.), con impacto educativo y comunitario;
- Contribuir al desarrollo local y regional acogiendo e integrando a grupos internacionales.

## 12.3 Asociaciones y protocolos

Construir una red de socios estratégicos y creíbles es esencial para una internacionalización eficaz. Mobility Friends mantiene y desarrolla alianzas con:

- Escuelas y centros de formación profesional y técnica de la UE;
- Universidades e institutos politécnicos;
- Asociaciones juveniles y organizaciones solidarias europeas;
- Entidades públicas y privadas que acogen a personas en prácticas en diversos sectores (turismo, salud, informática, educación, medio ambiente, etc.);
- Plataformas y redes europeas como EPALE, ECVET, Euroguidance, entre otras.

Estos protocolos aseguran la calidad de las prácticas, la pertinencia de la formación y la continuidad de las relaciones institucionales.

## 12.4 Impacto de la internacionalización

La estrategia internacional de Mobility Friends ha generado resultados concretos y sostenibles:

- Aumento del número de movilidades recibidas anualmente;
- Diversificación del origen geográfico de los pasantes;
- Reconocimiento institucional a nivel europeo;

- Enriquecimiento intercultural de la comunidad local a través de la interacción con grupos internacionales;
- Consolidación de una cultura organizacional global, inclusiva y resiliente.

El impacto no se limita a la formación de los individuos, se extiende a la comunidad y a los territorios, fomentando la ciudadanía europea y la cohesión social.

## 13. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

Mobility Friends asume un claro compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad, entendiendo que su misión educativa va mucho más allá de la transmisión de conocimientos o el desarrollo de habilidades técnicas. La educación también implica formar ciudadanos conscientes y críticos, comprometidos con el bien común, los derechos humanos y la preservación del planeta.

Este compromiso permea todos los aspectos de la capacitación: desde el diseño de los programas hasta las metodologías, la gestión de recursos y las relaciones con la comunidad local e internacional. La responsabilidad social y ambiental no son conceptos abstractos, sino principios operativos que guían decisiones, comportamientos y objetivos.

### 13.1 Principios rectores

Las acciones de Mobility Friends en este ámbito se basan en los siguientes principios:

- **Inclusión e igualdad de oportunidades:** promover el acceso a una educación de calidad para todos, independientemente de su origen, género, orientación sexual, situación económica o nivel de educación;
- **Educación para la ciudadanía global:** formar ciudadanos activos, conscientes de sus derechos y deberes, y preparados para contribuir a sociedades más justas, pacíficas y sostenibles;
- **Sostenibilidad ambiental:** adoptar prácticas ecológicas en la vida cotidiana institucional y sensibilizar a los alumnos, formadores y socios sobre la protección del medio ambiente y la transición ecológica;
- **Participación comunitaria:** desarrollar acciones con impacto positivo directo en la comunidad local y regional, valorando el territorio y sus recursos humanos y culturales;
- **Ética institucional:** Garantizar la transparencia, el respeto, la solidaridad y la responsabilidad en todas las dimensiones de la organización.

### 13.2 Prácticas de responsabilidad social

La institución desarrolla diversas acciones concretas de responsabilidad social, tales como:

#### 1. Integración de públicos vulnerables

Promoción de formación adaptada a jóvenes en riesgo, desempleados de larga duración, migrantes, refugiados y personas con discapacidad o necesidades educativas específicas.

2. **Voluntariado y acciones solidarias**

Implicación de aprendices y trabajadores en campañas solidarias, recogidas de alimentos, apoyo a instituciones locales y proyectos de voluntariado nacionales y europeos.

3. **Educación para los derechos humanos y la paz**

Incorporación de temas como diversidad, interculturalidad, igualdad de género y justicia social en los contenidos y eventos formativos de la institución.

4. **Alianzas con organizaciones del tercer sector**

Establecimiento de convenios con asociaciones y ONGs que trabajan en los sectores social, ambiental y comunitario para pasantías, capacitaciones e iniciativas conjuntas.

5. **Promoción de la salud y el bienestar**

Realizar jornadas de concientización sobre salud mental, nutrición, actividad física, prevención de adicciones, entre otras, dirigidas a los practicantes y a la comunidad aledaña.

### **13.3 Compromiso con la sostenibilidad ambiental**

Mobility Friends reconoce la urgencia de la transición ecológica y adopta una postura activa en la protección del medio ambiente y la reducción de la huella ecológica:

- **Gestión eficiente de recursos:** prácticas de ahorro de agua, energía, papel y materiales, con un uso creciente de medios digitales y sostenibles;
- **Movilidad verde:** fomento del uso del transporte público, la bicicleta y los desplazamientos a pie, siempre que sea posible, durante los proyectos y actividades;
- **Separación y reciclaje de residuos:** implementación de puntos de reciclaje en las instalaciones y sensibilización continua a la comunidad educativa;
- **Educación ambiental:** integración de temas relacionados con el medio ambiente en cursos y actividades extracurriculares.

### **13.4 Impacto social de la formación**

La formación que ofrece Mobility Friends tiene un impacto directo y medible en la transformación social y el desarrollo humano. Al empoderar a las personas, promover el acceso al conocimiento y fomentar la conciencia crítica y ecológica, la institución contribuye a:

- Empoderamiento individual y comunitario;
- Mejorar la empleabilidad y la inclusión social;
- Cohesión territorial y valorización de los recursos locales;
- La creación de redes solidarias e interculturales;

- Construyendo una sociedad más participativa, ética y sostenible.

## 14. CONCLUSIÓN Y COMPROMISO CON LA EXCELENCIA

El Proyecto Educativo Mobility Friends representa mucho más que un documento guía: es la expresión de un compromiso institucional con la educación transformadora, la formación de calidad y la integración activa en un espacio europeo de aprendizaje. Este proyecto surge de la intersección de una visión estratégica, experiencia pedagógica y una firme vocación internacional, reafirmando nuestra misión de formar personas capaces de vivir, aprender y trabajar en un mundo globalizado, colaborativo y en constante cambio.

Basado en los principios de inclusión, innovación, equidad y sostenibilidad, este proyecto se estructura como una verdadera hoja de ruta para construir itinerarios formativos significativos, impactantes y de alta calidad. A lo largo de los capítulos, definimos nuestra identidad, misión y líneas de acción, estructurando una oferta formativa amplia y diversa, basada en las demandas del mercado, los estándares europeos de calidad y las necesidades reales de quienes aprenden con nosotros.

Mobility Friends se consolida como una **ecosistema educativo europeo**, donde convergen culturas, ideas, prácticas y valores compartidos. En el contexto del Programa **Erasmus+** hemos desempeñado un papel activo y relevante en la promoción de la movilidad, el diálogo intercultural, el intercambio de buenas prácticas y el desarrollo de competencias clave para el siglo XXI. Este proyecto educativo refleja esta experiencia europea y refuerza nuestra posición como entidad de formación que comprende, valora e implementa los principios de la internacionalización en la educación y la formación.

Cada curso, cada área de formación y cada metodología definida en este proyecto se diseñó para responder con calidad a las exigencias de un contexto europeo en constante evolución. Invertimos en itinerarios formativos flexibles y dinámicos, adaptados a las necesidades reales de nuestros alumnos, ya sean jóvenes estudiantes en movilidad, profesionales en reciclaje profesional o adultos en desarrollo personal y profesional. Creemos que el aprendizaje no se limita a acumular conocimientos: se trata de construir sentido, tender puentes, vivir experiencias significativas y adquirir competencias transversales para el futuro.

La dimensión europea de nuestro trabajo no es solo un valor añadido: es uno de los pilares fundamentales de nuestra identidad. En nuestra casa, escuchamos diferentes idiomas, compartimos diversas tradiciones, debatimos ideas libremente y construimos redes de conocimiento entre países, regiones y personas. Somos un espacio para el encuentro, el intercambio y la construcción de una

ciudadanía europea activa. Promovemos el respeto por la diversidad, la empatía entre culturas y el reconocimiento del valor de la educación como motor de la cohesión social y el progreso colectivo.

Al mismo tiempo, este proyecto educativo refuerza nuestro compromiso con la calidad **pedagógica**, con la **innovación metodológica**, la organización **cuidadosa**, la **evaluación continua** y la **participación efectiva de todos los agentes educativos**. Es una carta de compromiso, no sólo con nuestros aprendices, sino con todos los socios – locales, nacionales e internacionales – que confían en nuestra capacidad de capacitar con propósito, pasión y resultados.

Mobility Friends es, ante todo, un lugar donde creemos en el potencial de cada persona. Un espacio donde la educación significa acoger, escuchar, guiar y desafiar. Un espacio donde el aprendizaje se concreta a través de la experiencia, la movilidad, el compartir y la acción. Este proyecto educativo es, por tanto, a la vez un testimonio de quiénes somos y un horizonte hacia el que nos dirigimos: más Europa, más calidad, más innovación, más humanidad.

Y es con esta visión que asumimos, con responsabilidad y entusiasmo, la misión de seguir educando, inspirando y transformando, en Portugal, en Europa y en el mundo.

Este Proyecto Educativo de Mobility Friends se desarrolló a partir de un riguroso análisis de las necesidades de formación, el contexto institucional y las mejores prácticas pedagógicas. Tras un minucioso proceso de revisión y con la participación de los principales interesados, este documento se somete a la aprobación de la dirección de la organización.

Con la firma de este Proyecto Educativo, la dirección asume el compromiso formal de implementar las estrategias, acciones y principios aquí definidos, garantizando los recursos necesarios para su ejecución y seguimiento continuo.

Esta aprobación representa el hito oficial para la operacionalización del proyecto, asegurando su validez institucional y la alineación de todos los empleados y socios con los objetivos y valores de Mobility Friends.

Barcelos, 1 de agosto de 2025

---

**Elsa Ferreira**  
*Coordinador del Centro de Capacitación*

---

**Nuno Varajão Barbosa**  
*Presidente*