



PROJETO EDUCATIVO

OFERTA FORMATIVA E ESTRATÉGIA PEDAGÓGICA

2025-2026

Training Center

Mobility Friends

www.mobilityfriends.org

ÍNDICE

1.	Introdução	6
2.	Diagnóstico de Necessidades	8
3.	Identidade Institucional	12
4.	Objetivos	14
5.	Oferta Formativa	17
6.	Metodologia Pedagógica	38
7.	Organização e Gestão da Formação	41
8.	Recursos Humanos e Educativos	44
9.	Plano de Comunicação e Divulgação	47
10.	Avaliação e Melhoria Contínua	49
11.	Gestão da Qualidade e Certificação	51
12.	Internacionalização e Redes de Cooperação	55
13.	Responsabilidade Social e Sustentabilidade	57
14.	Conclusão e Compromisso de Excelência	60

RESUMO EXECUTIVO

Enquadramento Geral

O Projeto Educativo para o ciclo 2025–2026 da Mobility Friends constitui um instrumento estratégico de planeamento, intervenção e comunicação pedagógica, refletindo a identidade da instituição enquanto promotora de formação inovadora, intercultural e alinhada com as orientações europeias. Baseando-se na experiência consolidada enquanto organização de acolhimento Erasmus+, este documento estrutura uma proposta formativa abrangente, flexível e orientada às necessidades concretas dos participantes, das instituições parceiras e do mercado de trabalho europeu.

Missão e Visão Educativa

A Mobility Friends promove a aprendizagem intercultural, a mobilidade internacional e o desenvolvimento de competências pessoais, sociais e profissionais através de ações formativas de elevada qualidade, pautadas por princípios de inclusão, cidadania, inovação, sustentabilidade e equidade.

A sua visão consiste em consolidar-se como uma entidade de referência europeia na formação em mobilidade, contribuindo para sociedades mais capacitadas, conscientes e resilientes.

Diagnóstico e Fundamentação

A definição da oferta formativa assentou num diagnóstico rigoroso, que integrou:

- Auscultação interna a departamentos pedagógicos e de estágios;
- Consulta a stakeholders, incluindo parceiros internacionais, participantes e instituições de envio;
- Análise SWOT da oferta anterior;
- Benchmarking europeu;
- Estudo aprofundado do programa Erasmus+ 2021–2027;
- Observação prática e experiências de campo.

Das conclusões destacam-se a necessidade de:

- Estruturar a formação linguística segundo o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas (QECR);
- Valorizar áreas de inovação tecnológica e competências do século XXI;
- Reforçar a inclusão social e a personalização da formação;
- Integrar temáticas emergentes, como sustentabilidade, bem-estar e cidadania ativa.

Objetivo Geral

Desenvolver uma oferta formativa modular, flexível e contextualizada, capaz de promover competências linguísticas, digitais, interculturais, sociais e profissionais, alinhadas com as exigências da mobilidade europeia, da empregabilidade e da coesão social.

Objetivos Específicos

- Alinhar os cursos com referenciais europeus (QECR, Recomendação do Conselho da UE, Agenda 2030);
- Garantir personalização, adaptabilidade e inclusão na formação;
- Fomentar competências transversais essenciais, como pensamento crítico, literacia digital e aprendizagem ao longo da vida;
- Assegurar a formação contínua e atualizada da equipa pedagógica;
- Estabelecer um sistema robusto e contínuo de avaliação da qualidade e do impacto;
- Expandir parcerias estratégicas e redes de cooperação internacionais e locais.

Oferta Formativa

A oferta formativa compreende áreas e subáreas temáticas organizadas segundo metodologias experiencialistas e por projetos, com ênfase na integração de tecnologias digitais e inteligência artificial, garantindo inovação pedagógica transversal:

1. Línguas Estrangeiras
2. Formação de Professores
3. Cidadania Europeia
4. STEM e Inovação Tecnológica
5. Sustentabilidade
6. Bem-Estar e Saúde Mental
7. Competências do Século XXI
8. Empreendedorismo e Desenvolvimento de Carreira
9. Artes, Criatividade e Cultura

Metodologia Pedagógica

A metodologia adotada é centrada no formando, personalizada e ativa, promovendo:

- Aprendizagem baseada em projetos;
- Sala de aula invertida;
- Gamificação;

- Aprendizagem ao ar livre;
- Integração de ferramentas digitais e inteligência artificial;
- Avaliação diagnóstica, formativa e sumativa contínua.

Públicos-Alvo

- Alunos do ensino secundário e profissional;
- Educadores, formadores e professores;
- Participantes Erasmus+ e mobilidades internacionais;
- Adultos em processos de requalificação e comunidade local;
- Públicos vulneráveis e com necessidades educativas especiais.

Indicadores de Sucesso (até 2026)

- Taxa de satisfação dos participantes nas ações formativas superior a 90%;
- Crescimento anual de parcerias estratégicas superior a 15%;
- 100% da equipa com formação contínua em inovação pedagógica e digital.

Estratégia de Gestão e Qualidade

A gestão do projeto será assegurada por uma coordenação centralizada e intersetorial, suportada por:

- Planeamento formativo orientado pela procura e necessidades;
- Gestão criteriosa dos recursos humanos, logísticos e técnicos;
- Avaliação contínua dos processos de aprendizagem e do impacto social e económico;
- Estabelecimento e manutenção de parcerias com entidades educativas, sociais, culturais e empresariais.

Conclusão

Este Projeto Educativo configura-se como uma aposta estratégica na construção de uma educação transformadora, europeia e centrada na pessoa. A sua implementação reafirma o compromisso da Mobility Friends com a promoção de uma Europa mais justa, inclusiva, sustentável, qualificada e inovadora, contribuindo para o desenvolvimento social e económico dos seus públicos.

1. INTRODUÇÃO

O presente Projeto Educativo da Mobility Friends constitui um documento orientador que expressa a identidade pedagógica da instituição e estrutura a sua ação no domínio da educação e formação no contexto europeu. Reflete o compromisso da entidade com a qualidade, a inovação, a inclusão e o desenvolvimento integral dos participantes, oferecendo respostas formativas ajustadas às exigências do mundo atual e às prioridades estratégicas da União Europeia.

Este projeto nasce da experiência consolidada da Mobility Friends enquanto entidade de acolhimento no âmbito do programa Erasmus+, tendo ao longo dos anos acolhido participantes de diferentes países, perfis e contextos, promovendo experiências de aprendizagem interculturais, práticas e transformadoras. Com base nesse percurso, afirmamos a nossa missão de criar ambientes educativos significativos que potenciem o crescimento pessoal, académico e profissional de cada participante.

A educação, entendida como um processo contínuo de construção de conhecimento, desenvolvimento de competências e reforço da cidadania europeia, está no centro da nossa ação. Defendemos metodologias participativas, ativas e contextualizadas, que respeitam os ritmos e necessidades individuais, promovendo a autonomia, o pensamento crítico e o espírito de colaboração. Acreditamos numa aprendizagem experiencial, que valoriza tanto as competências técnicas como as competências sociais, emocionais e interculturais.

A nova oferta formativa para 2025–2026 é o resultado de uma reflexão estratégica e de um diagnóstico atento das necessidades dos participantes e das instituições parceiras. Está organizada em grandes áreas temáticas que abordam dimensões essenciais da educação contemporânea, como as línguas e a comunicação, a formação de professores, a empregabilidade, a inovação digital, a sustentabilidade e a integração sociocultural de participantes em mobilidade. Cada ação formativa é pensada de forma flexível, adaptável a diferentes contextos, públicos e objetivos, mantendo sempre elevados padrões de qualidade pedagógica.

Este documento estrutura ainda os princípios educativos da instituição, os públicos a que se dirige, as metodologias adotadas, os mecanismos de avaliação, a articulação com os referenciais europeus e o papel da Mobility Friends como promotora de formação em contexto de mobilidade. Através deste projeto, pretendemos reforçar a nossa identidade como entidade formadora de referência, capaz de contribuir ativamente para o desenvolvimento de uma Europa mais qualificada, inclusiva e conectada.

Mais do que uma declaração formal, este Projeto Educativo é uma expressão de compromisso. Compromisso com a aprendizagem, com a diversidade, com a excelência formativa e com a construção de uma Europa de oportunidades, onde a mobilidade é um instrumento de transformação e crescimento. É também um documento dinâmico, aberto à evolução e à melhoria contínua, construído em diálogo com todos os que partilham o propósito de educar e formar para um futuro mais justo, humano e sustentável.

2. DIAGNÓSTICO DE NECESSIDADES

A realização de um diagnóstico de necessidades formativas constitui uma etapa essencial no planeamento e desenvolvimento de qualquer projeto educativo, permitindo alinhar a oferta formativa com os reais interesses, expectativas e contextos dos públicos-alvo. Ao identificar lacunas, oportunidades e tendências, este processo orienta a definição de objetivos pedagógicos relevantes, garante a coerência entre conteúdos e destinatários e assegura a pertinência e atualidade das ações propostas. No caso da Mobility Friends, este diagnóstico revelou-se determinante para a reformulação da oferta existente e para a construção de uma proposta formativa mais consistente, estratégica e orientada para a qualidade e o impacto.

A definição da nova oferta formativa da Mobility Friends para o período 2025–2026 resultou de um processo estruturado e aprofundado de diagnóstico de necessidades (Tabela 1), conduzido com o objetivo de garantir que a proposta pedagógica reflete não apenas a realidade atual, mas também as tendências emergentes no setor da educação e formação a nível europeu.

Tabela 1: Fontes do Diagnóstico de Necessidades

Fonte de Informação	Descrição
Análise interna	Auscultação de vários departamentos, especialmente Estágios, e contributos da equipa técnica
Consulta a stakeholders	Escolas, centros de formação, coordenadores de mobilidade, parceiros e antigos participantes
Feedback de ações anteriores	Análise qualitativa e quantitativa do feedback após formações anteriores
Análise SWOT	Avaliação dos pontos fortes, fragilidades, oportunidades e ameaças da oferta anterior
Benchmarking	Comparação com outras organizações para identificar boas práticas e inovações
Estudo do Programa Erasmus+	Priorização das políticas europeias: inclusão, diversidade, digitalização, sustentabilidade
Observação direta	Presença em atividades, análise das interações formador-participante, acompanhamento em campo
Equipa pedagógica	Redefinição dos objetivos formativos e valorização das áreas de especialização interna

Este processo envolveu, em primeiro lugar, uma análise interna detalhada, através da auscultação de vários departamentos da instituição, com destaque para o departamento de Estágios, que forneceu dados sobre os perfis dos grupos acolhidos, áreas formativas recorrentes, temas abordados nos projetos e lacunas detetadas ao longo do tempo. A articulação com a equipa técnica permitiu também recolher contributos sobre os contextos reais de aplicação da formação, evidenciando necessidades específicas que exigem resposta direta e prática.

Foram ainda consultados stakeholders nacionais e internacionais, como escolas, centros de formação, coordenadores de mobilidade, parceiros estratégicos e antigos participantes. Esta escuta ativa proporcionou uma leitura abrangente das expectativas, preferências e necessidades atuais dos públicos envolvidos, tendo em conta não só os conteúdos e formatos desejados, mas também o impacto esperado da formação a curto e longo prazo. O processo incluiu também a análise qualitativa e quantitativa de feedback recolhido após ações formativas anteriores, o que possibilitou identificar pontos fortes e aspetos a melhorar na metodologia e organização das atividades.

A instituição procedeu igualmente a uma análise SWOT da sua oferta formativa anterior, permitindo reconhecer os pontos fortes da experiência acumulada, as fragilidades a corrigir, as oportunidades de crescimento e as ameaças externas, nomeadamente ligadas à evolução digital, às alterações nas políticas de financiamento europeu ou à transformação das dinâmicas laborais.

Complementarmente, foi realizada uma análise comparativa (benchmarking) com a oferta de outras organizações com perfil semelhante, identificando boas práticas, áreas de inovação e formatos pedagógicos emergentes. Este exercício permitiu situar a Mobility Friends num contexto competitivo e colaborativo, orientando as suas decisões estratégicas com maior rigor.

O diagnóstico teve ainda por base o estudo aprofundado do Programa Erasmus+ 2021–2027, cujas prioridades transversais — inclusão e diversidade, transformação digital, sustentabilidade ambiental e participação ativa — foram consideradas na definição dos conteúdos e metodologias. Também foram cruzados os referenciais europeus e nacionais com as tendências do mercado de trabalho e os perfis de empregabilidade emergentes, com o objetivo de garantir que os cursos propostos reforcem competências valorizadas no contexto profissional atual.

Este processo integrou ainda a observação direta em contexto, através da presença em atividades formativas e de mobilidade, da análise das interações entre formadores e participantes, e do acompanhamento de projetos no terreno. Esta dimensão prática revelou informações ricas sobre a aplicabilidade e relevância dos conteúdos, contribuindo para o ajustamento e melhoria da proposta educativa.

Finalmente, a equipa pedagógica da Mobility Friends teve um papel ativo na **redefinição de objetivos formativos** e na **valorização de áreas de especialização** que, até aqui, não estavam formalmente espelhadas na oferta. Foram identificadas competências técnicas, linguísticas, interculturais e digitais que permitem alargar e diversificar a proposta da instituição, com base no know-how real dos seus recursos humanos.

2.1. Conclusões Principais do Diagnóstico

O processo de diagnóstico permitiu identificar um conjunto de conclusões fundamentais que orientaram a reformulação da nova oferta formativa da Mobility Friends (Tabela 2). Uma das principais constatações foi que a oferta anterior se apresentava dispersa, pouco estruturada e com baixa relevância em algumas áreas, sobretudo nas formações de línguas, que não estavam alinhadas com o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas (QECR), apresentando-se de forma avulsa, sem progressão definida, sem certificação reconhecida e sem profundidade suficiente para responder aos objetivos de aprendizagem dos participantes. Esta situação gerava desmotivação e insatisfação por parte dos formandos e limitava o impacto real das ações realizadas.

Verificou-se também uma forte procura por formações práticas, contextualizadas, interativas e com aplicação direta à realidade profissional e pessoal dos participantes. Destacou-se o interesse crescente em temas ligados à inclusão, sustentabilidade, competências digitais, empregabilidade, empreendedorismo e competências transversais (soft skills), bem como a valorização de formações culturais e linguísticas adaptadas aos perfis dos mobilizados. Os participantes manifestaram a necessidade de cursos que potenciem o desenvolvimento integral, promovendo não só competências técnicas mas também o crescimento pessoal e intercultural.

Foram ainda identificadas lacunas na visibilidade de áreas que já eram exploradas por formadores da instituição, mas que não estavam formalmente integradas na oferta formativa — o que levou à necessidade de reconhecer e aproveitar o potencial interno já existente. A reformulação permitiu sistematizar esse conhecimento e traduzi-lo em cursos concretos, organizados por áreas temáticas claras e alinhadas com as prioridades europeias, garantindo maior coerência e clareza para os futuros participantes e parceiros.

Concluiu-se igualmente que existe uma grande valorização de formações de curta duração, organizadas em módulos flexíveis, com conteúdos adaptáveis aos diferentes públicos e contextos de mobilidade, promovendo assim a personalização e eficácia da aprendizagem. Esta abordagem

modular permite ainda a fácil atualização e diversificação dos cursos, respondendo de forma ágil às mudanças das necessidades formativas e às novas tendências do mercado.

Por fim, o diagnóstico evidenciou a importância de alinhar a oferta formativa com os programas europeus vigentes, em particular o Erasmus+ 2021–2027, garantindo que os cursos reforcem as competências valorizadas para a mobilidade, a inclusão social e a participação ativa dos jovens no contexto europeu. Esta integração estratégica reforça a posição da Mobility Friends como uma instituição inovadora, conectada às políticas educativas e formativas da União Europeia e orientada para a promoção da excelência e da qualidade.

Tabela 2: Principais Conclusões do Diagnóstico

Conclusão Identificada	Implicação para a Nova Oferta
Oferta anterior dispersa, sem progressão e sem certificação em línguas	Reformulação dos cursos de línguas com base no QECR, com progressão clara e certificação
Forte procura por formações práticas, interativas e contextualizadas	Criação de cursos aplicáveis à realidade profissional e pessoal dos participantes
Interesse crescente em inclusão, sustentabilidade, competências digitais, empregabilidade e soft skills	Integração destes temas como eixos estratégicos da nova oferta formativa
Valorização de formações culturais e linguísticas adaptadas aos perfis dos mobilizados	Desenvolvimento de cursos específicos por perfil e contexto cultural-linguístico
Existência de conhecimento interno não formalizado	Organização da oferta com base nas especializações reais dos formadores da instituição
Preferência por cursos de curta duração e modulares	Estruturação de formações modulares e flexíveis, com conteúdos adaptáveis e personalizáveis
Importância do alinhamento com o Erasmus+ 2021–2027	Integração das prioridades europeias nos conteúdos e metodologias dos cursos

3. ENTIDADE INSTITUCIONAL

Antes de proceder à definição dos objetivos e da oferta formativa, revela-se fundamental expor a identidade institucional da Mobility Friends, uma vez que a compreensão clara e estruturada dos seus princípios orientadores, missão, visão e valores constitui a base essencial para a elaboração e implementação coerente do presente projeto educativo. Esta reflexão prévia permite assegurar a congruência entre a ação formativa e os propósitos estratégicos da organização, bem como reforçar o compromisso institucional com a qualidade, a ética e a relevância social da sua intervenção.

3.1 Missão

A missão da Mobility Friends consiste em promover a mobilidade internacional, a aprendizagem intercultural e a formação contínua, assegurando elevados padrões de qualidade, inovação e rigor ético. A organização visa proporcionar aos seus participantes oportunidades formativas que fomentem o desenvolvimento integrado de competências linguísticas, sociais, digitais e profissionais, adaptadas às suas necessidades específicas e aos desafios dos contextos globais contemporâneos. A Mobility Friends entende a formação como um instrumento catalisador do desenvolvimento pessoal e profissional, contribuindo para a inclusão social e a valorização cultural.

3.2 Visão

A visão estratégica da Mobility Friends assenta na ambição de consolidar-se como uma entidade de referência nacional e internacional no domínio da mobilidade educativa e da formação profissional, distinguindo-se pela excelência dos seus serviços, pela capacidade de inovação constante e pela criação de redes colaborativas que potenciem o sucesso dos seus participantes em ambientes diversificados. Pretende, ainda, contribuir para a construção de sociedades inclusivas, interculturais e sustentáveis, promovendo a aprendizagem ao longo da vida como valor estrutural e imperativo social.

3.3 Valores

Os valores que sustentam a atividade da Mobility Friends orientam todas as práticas institucionais e a interação com os diversos stakeholders, garantindo o alinhamento com princípios de responsabilidade social e integridade institucional. Destacam-se, entre outros:

- A inclusão e a valorização da diversidade cultural, assegurando um ambiente de respeito e acolhimento para todos os intervenientes

- A ética, a transparência e a integridade em todas as ações e processos
- O respeito pelas individualidades, trajetórias e contextos pessoais dos participantes
- O compromisso permanente com a qualidade, a inovação e a melhoria contínua dos serviços prestados
- A promoção da aprendizagem ao longo da vida, enquanto processo dinâmico e acessível
- O incentivo ao espírito colaborativo, à cidadania ativa e à responsabilidade social

3.4 Perfil Institucional

A Mobility Friends dispõe de uma equipa multidisciplinar altamente qualificada, constituída por formadores, técnicos, coordenadores e gestores com vasta experiência em projetos de mobilidade, formação e intercâmbio cultural. A estrutura organizacional é desenhada para assegurar flexibilidade e capacidade de resposta ágil às dinâmicas do mercado formativo e às necessidades específicas dos participantes. A organização tem vindo a estabelecer parcerias estratégicas sólidas, a nível nacional e europeu, que contribuem para a diversificação e o reforço da sua oferta formativa, ampliando o seu impacto social e promovendo a inclusão, o desenvolvimento de competências transversais e a cidadania ativa. A participação consolidada em programas como o Erasmus+ evidencia a capacidade institucional para intervir de forma relevante e inovadora no panorama da formação e da mobilidade educativa.

4. OBJETIVOS

Num contexto global marcado por rápidas transformações económicas, sociais e tecnológicas, as necessidades formativas assumem uma dimensão complexa e multifacetada que exige das instituições educativas uma resposta flexível, inovadora e ajustada às exigências reais dos seus públicos. A Mobility Friends, inserida num panorama internacional de mobilidade e interculturalidade, reconhece que a definição clara e estratégica dos objetivos do seu projeto educativo é um elemento fulcral para garantir a relevância, a qualidade e o impacto das suas ações formativas. Estes objetivos funcionam como uma bússola orientadora que alinha a intervenção educativa com a missão institucional, as necessidades diagnosticadas, as tendências emergentes e os desafios futuros, assegurando que todos os esforços convergem para o desenvolvimento integral dos seus participantes, fortalecendo a sua autonomia, empregabilidade e cidadania ativa.

Através destes objetivos pretende-se consolidar um modelo formativo centrado no participante, que valoriza a personalização dos percursos de aprendizagem e a articulação entre competências linguísticas, interculturais, digitais e profissionais, numa perspetiva holística e integrada. A mobilidade internacional, enquanto eixo central da atividade da Mobility Friends, é simultaneamente um meio e um fim, exigindo uma preparação que ultrapassa a simples aquisição de conhecimentos técnicos, privilegiando o desenvolvimento de competências transversais, a inclusão social e a participação ativa numa comunidade global diversificada.

4.1 Objetivo Geral

O objetivo geral do presente projeto educativo consiste em conceber, desenvolver e implementar uma oferta formativa integrada, flexível e inovadora, que permita aos nossos participantes adquirir e aprofundar competências linguísticas, interculturais, digitais, sociais e profissionais essenciais para a sua mobilidade internacional, inclusão social e empregabilidade, contribuindo para a sua participação ativa num mundo globalizado, em constante transformação e marcado pela diversidade cultural.

4.2 Objetivos Específicos

- Assegurar a qualidade pedagógica e técnica de todas as ações formativas, alinhando-as com referenciais e normas reconhecidas internacionalmente, tais como o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas (QECR), os padrões de formação profissional europeus, as recomendações do Conselho da Europa e outros enquadramentos pertinentes, garantindo a validade, rigor e reconhecimento das aprendizagens.

- Adequar a oferta formativa às necessidades diagnosticadas junto dos participantes, stakeholders, mercado formativo e tendências internacionais, promovendo a personalização, a flexibilidade e a adaptabilidade dos percursos formativos, com especial atenção às especificidades dos diversos públicos-alvo e contextos de intervenção.
- Fomentar o desenvolvimento de competências transversais fundamentais, incluindo a comunicação intercultural, o pensamento crítico, a literacia digital, a cidadania ativa, as competências sociais e cívicas e a capacidade de aprender a aprender, preparando os participantes para os desafios multidimensionais do século XXI.
- Promover a inclusão, a igualdade de oportunidades e o acesso equitativo à formação, implementando estratégias e práticas que garantam a participação plena de grupos vulneráveis, minorias e pessoas em risco de exclusão social.
- Reforçar a capacidade institucional através da formação contínua e qualificação da equipa pedagógica e técnica, do desenvolvimento de parcerias estratégicas nacionais e internacionais e da promoção da inovação metodológica e tecnológica no processo formativo.
- Estabelecer um sistema rigoroso e contínuo de avaliação da qualidade e impacto das ações formativas, baseado em metodologias diversificadas e na recolha sistemática de feedback estruturado dos participantes, formadores, parceiros e demais intervenientes, orientado para a melhoria contínua e a adaptação às evoluções do contexto.
- Consolidar e ampliar as redes colaborativas da Mobility Friends, fortalecendo a sua presença e influência no panorama nacional e internacional da mobilidade educativa, da formação profissional e do desenvolvimento intercultural, promovendo práticas de excelência e a partilha de conhecimento.

4.3 Metas e Indicadores de Sucesso

Para garantir a concretização dos objetivos estabelecidos, definem-se as seguintes metas e indicadores que permitirão monitorizar e avaliar o progresso e o impacto do projeto educativo

- Implementação de um catálogo formativo estruturado e alinhado com os referenciais internacionais até ao final do primeiro ano de aplicação do projeto.
- Aumento da taxa de satisfação dos participantes em ações formativas para um mínimo de 90% aferido através de inquéritos de avaliação.
- Crescimento anual do número de parcerias estratégicas e projetos colaborativos em pelo menos 15%.

- Avaliação periódica da qualidade pedagógica através de auditorias internas e externas com relatórios de melhoria contínua.
- Integração de práticas inovadoras e tecnológicas na oferta formativa com a realização de formação contínua para cem por cento da equipa pedagógica.

A monitorização regular destes indicadores permitirá a adaptação proativa do projeto educativo assegurando a sua relevância, eficácia e sustentabilidade ao longo do tempo.

5. OFERTA FORMATIVA

A oferta formativa representa o núcleo fundamental da missão educativa da Mobility Friends, constituindo-se como o principal instrumento para a concretização dos objetivos estratégicos delineados no presente projeto educativo. Com base num diagnóstico rigoroso e aprofundado das necessidades dos diversos públicos e contextos de intervenção, a estruturação desta oferta foi pensada de forma a garantir uma resposta eficaz, pertinente e adaptada às exigências atuais do mercado, da mobilidade internacional e da inclusão social.

Esta oferta assenta numa organização modular, distribuída por áreas e subáreas temáticas que abrangem desde o domínio das línguas estrangeiras e competências digitais até ao desenvolvimento pessoal, social, profissional e cultural, contemplando ainda temáticas emergentes e transversais como a sustentabilidade, o bem-estar e a cidadania europeia ativa. Tal diversidade permite criar percursos formativos flexíveis, personalizados e inovadores, que promovem o desenvolvimento de competências essenciais para a empregabilidade, a integração intercultural e a participação ativa na sociedade do século XXI.

O desenho curricular privilegia metodologias ativas, centradas no participante, que estimulam o pensamento crítico, a criatividade, a colaboração e a aprendizagem experiencial, assegurando que a formação não se limite à transmissão de conteúdos, mas fomente a construção de saberes relevantes e aplicáveis. Complementarmente, a oferta está alinhada com os principais referenciais internacionais e normativos, nomeadamente o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas no domínio linguístico, garantindo elevados padrões de qualidade, coerência e reconhecimento.

Nas secções seguintes será apresentada uma descrição detalhada das áreas e subáreas formativas, onde se identificam os objetivos pedagógicos, conteúdos programáticos, metodologias, públicos-alvo e mecanismos de avaliação, proporcionando uma visão global e integrada da oferta formativa da Mobility Friends, que se destaca pela sua abrangência, flexibilidade e atualidade.

5.1. ÁREAS DE FORMAÇÃO

5.1.1. Línguas

A aprendizagem de línguas estrangeiras representa uma componente essencial na oferta formativa da Mobility Friends, dado o papel central da comunicação intercultural para o sucesso dos nossos participantes em contextos internacionais, académicos e profissionais. A nossa abordagem está

rigorosamente alinhada com o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas (QECR), garantindo uma progressão clara, sistemática e reconhecida internacionalmente, que permite aos formandos alcançar níveis de competência linguística adequados às suas necessidades e objetivos.

Os cursos de línguas estruturam-se em níveis progressivos, desde o básico até ao avançado, contemplando o desenvolvimento equilibrado das quatro competências linguísticas principais: compreensão oral, compreensão escrita, produção oral e produção escrita, assim como a interação comunicativa. A oferta formativa disponível nesta área inclui:

- Inglês (A1 + A2)
- Inglês (B1 + B2)
- Inglês (C1 + C2)
- Português (A1)
- Espanhol (A1)
- Francês (A1)

Os conteúdos programáticos são cuidadosamente selecionados para garantir relevância prática e aplicabilidade real, incorporando gramática funcional, vocabulário contextualizado, estratégias comunicativas e simulações de situações reais. As metodologias adotadas privilegiam o envolvimento ativo dos formandos, recorrendo a práticas comunicativas, trabalhos colaborativos, recursos multimédia e plataformas digitais que potenciam a autonomia e a motivação para a aprendizagem contínua.

Esta oferta destina-se a diversos públicos, incluindo jovens estudantes, participantes em programas de mobilidade como o Erasmus, profissionais em desenvolvimento de carreira e o público geral interessado em ampliar as suas competências linguísticas. O acompanhamento personalizado e a avaliação contínua asseguram que os objetivos formativos são alcançados e que cada formando progride ao seu ritmo.

5.1.2 Educação, Formação e Desenvolvimento Profissional

A área de Educação, Formação e Desenvolvimento Profissional constitui um pilar estratégico da Mobility Friends, essencial para a promoção da excelência educativa e para o fortalecimento das competências dos profissionais que atuam em contextos diversos de ensino e aprendizagem. Reconhecendo que a qualidade da educação depende diretamente da qualificação e atualização contínua dos educadores, formadores e profissionais afins, esta área está orientada para a

capacitação profunda e atualizada, que responde às exigências de um mundo em rápida transformação social, tecnológica e cultural.

A oferta formativa nesta área assenta numa abordagem integrada que promove a inovação pedagógica, o desenvolvimento profissional contínuo, a inclusão educativa e a utilização efetiva de ferramentas digitais avançadas, incluindo a inteligência artificial, para otimizar processos de ensino-aprendizagem e gestão educativa. Desta forma, a Mobility Friends pretende contribuir para a construção de ambientes educativos inclusivos, estimulantes e tecnologicamente atualizados, onde o potencial de cada educador e formando seja maximizado em prol de aprendizagens significativas e duradouras.

Esta área está dividida em quatro subáreas que respondem diretamente aos desafios e necessidades identificados no setor educativo atual, permitindo uma formação especializada e transversal.

5.1.2.1 Metodologias Ativas e Estratégias Inovadoras

Através desta subárea, os formandos são introduzidos e aprofundam técnicas pedagógicas modernas que colocam o aluno no centro do processo educativo, promovendo o seu envolvimento ativo e a construção do conhecimento de forma autónoma e colaborativa. Destacam-se:

- **Aprendizagem Baseada em Projetos (Project Based Learning)** que estimula a investigação, a resolução de problemas reais e o trabalho interdisciplinar, favorecendo a aplicação prática dos saberes e o desenvolvimento de competências do século XXI como o pensamento crítico e a criatividade;
- **Sala de Aula Invertida (Flipped Classroom)** que revoluciona o tempo de sala de aula ao priorizar o trabalho colaborativo, a discussão e a aplicação dos conteúdos que os alunos estudam previamente de forma autónoma;
- **Gamificação na Educação** que utiliza elementos de jogos para motivar os formandos, aumentar a sua participação e promover aprendizagens lúdicas e eficazes;
- **Aprendizagem ao Ar Livre (Outdoor Learning)** que valoriza o contacto com o ambiente natural e promove competências sociais, emocionais e motoras, assim como a consciência ambiental;
- **Métodos Ativos de Aprendizagem** que envolvem práticas dinâmicas como debates, estudos de caso, role playing, entre outros, que desenvolvem capacidades analíticas e interpessoais.

5.1.2.2 Currículo e Avaliação

Esta subárea foca-se na reformulação e inovação das práticas curriculares e avaliativas, reconhecendo que a avaliação é um instrumento essencial para a melhoria contínua do ensino e da aprendizagem, para além de ser um mecanismo de inclusão e motivação. A formação inclui:

- **Práticas Inovadoras de Avaliação** que promovem a avaliação formativa, autoavaliação, avaliação por pares e o uso de ferramentas digitais, permitindo um acompanhamento mais justo, personalizado e eficaz dos processos de aprendizagem.

5.1.2.3 Inclusão, Diversidade e Equidade na Educação

A Mobility Friends assume um compromisso claro com a inclusão e a promoção da equidade, reconhecendo a diversidade como uma riqueza e um fator essencial para a construção de uma sociedade mais justa e democrática. Nesta subárea, os formandos desenvolvem competências para:

- **Educação Inclusiva: Apoio a Alunos com Necessidades Educativas Especiais (NEE)** promovendo práticas pedagógicas adaptadas que garantem o acesso e sucesso escolar de todos;
- **Prevenção do Bullying e Cyberbullying** com estratégias para criar ambientes seguros, respeitadores e positivos;
- **Diversidade e Interculturalidade** fomentando o respeito pelas diferenças culturais, étnicas e sociais e a promoção da convivência harmoniosa;
- **Prevenção do Abandono Escolar** através de abordagens pró-ativas que identificam e intervêm precocemente para manter os alunos motivados e integrados;
- **Género e Igualdade** sensibilizando para a importância da igualdade de género e combatendo estereótipos e discriminações.

5.1.2.4 Competências-Chave para Educadores

Reconhecendo que o desenvolvimento profissional dos educadores é contínuo e multifacetado, esta subárea oferece formação avançada em competências essenciais para a liderança, inovação e utilização eficaz de tecnologias na educação:

- **Liderança e Coaching na Educação** para potenciar a capacidade de liderança pedagógica e a gestão de equipas educativas;

- **Desenvolvimento Profissional Contínuo: Estratégias e Planeamento** que auxiliam na construção de planos personalizados e sustentáveis de atualização e crescimento profissional;
- **Ferramentas Digitais para Educadores** que abrangem a utilização prática de plataformas, recursos e aplicações digitais para enriquecer o processo de ensino-aprendizagem;
- **Inteligência Artificial para Educadores** que prepara os formadores para integrar tecnologias emergentes de IA no apoio à personalização da aprendizagem e na otimização das tarefas administrativas e pedagógicas.

Através desta oferta diversificada e de excelência, a Mobility Friends pretende não só elevar a qualificação dos profissionais da educação, mas também contribuir para a modernização do sistema educativo, fomentando práticas inclusivas, inovadoras e tecnologicamente avançadas que respondem às exigências da sociedade atual e futura.

5.1.3 Cidadania Europeia

Num contexto marcado por rápidas transformações sociais, políticas e culturais, a promoção de uma cidadania europeia ativa, informada e responsável é uma prioridade incontornável para a Mobility Friends. Compreender o funcionamento das instituições europeias, assim como os direitos, deveres e valores que unem os cidadãos da União Europeia, é fundamental para fortalecer a coesão social e fomentar a participação democrática.

Para responder a este desafio, disponibilizamos o curso Cidadania Europeia Ativa no Século XXI, que visa capacitar os participantes a desenvolver uma compreensão crítica e aprofundada da União Europeia, dos seus órgãos institucionais e dos mecanismos que regulam a vida política e social no espaço europeu. Este curso privilegia uma abordagem dinâmica e participativa, integrando metodologias que promovem o debate, a análise crítica e o pensamento reflexivo sobre os principais desafios que a Europa enfrenta nos dias de hoje.

Os conteúdos abordam temas essenciais como a história da União Europeia, os direitos humanos, a igualdade, a inclusão social e a sustentabilidade, preparando os formandos para se tornarem agentes ativos e conscientes, capazes de contribuir para a construção de uma Europa mais justa, solidária e sustentável. Esta formação representa um compromisso firme da Mobility Friends com a educação para a cidadania e o desenvolvimento de competências que potenciem a participação cívica efetiva dos seus formandos.

Este curso insere-se numa estratégia educativa que privilegia o empoderamento dos cidadãos através do conhecimento e da ação, reforçando o papel da formação como instrumento para a transformação social e para o fortalecimento dos valores democráticos em toda a Europa.

5.1.4 STEM e Inovação Tecnológica

Na atual sociedade do conhecimento, a ciência, a tecnologia, a engenharia e a matemática (STEM) assumem um papel central no desenvolvimento económico, social e cultural, sendo essenciais para preparar os cidadãos para os desafios do século XXI. A Mobility Friends reconhece a importância de uma formação sólida e atualizada nesta área, que promova não só competências técnicas, mas também o pensamento crítico, a criatividade e a capacidade de resolução de problemas.

A nossa oferta formativa em STEM e inovação tecnológica foi estruturada para proporcionar uma aprendizagem integrada e interdisciplinar, que alia teoria e prática com forte componente experimental, e que se adapta às rápidas mudanças tecnológicas. Visa ainda fomentar o interesse dos participantes por áreas tecnológicas emergentes, promovendo o desenvolvimento de competências digitais avançadas e incentivando a inovação e o espírito empreendedor.

5.1.4.1 Programação e Desenvolvimento

Esta subárea oferece formação especializada em linguagens e ferramentas de programação fundamentais para o mercado atual, incluindo:

- **Python:** introdução e aprofundamento da linguagem de programação de uso generalizado e aplicabilidade em diversas áreas, nomeadamente ciência de dados e inteligência artificial
- **Desenvolvimento Web com HTML, CSS e JavaScript:** capacitação para a criação e manutenção de websites modernos e funcionais, com ênfase na experiência do utilizador
- **Inteligência Artificial e Machine Learning:** formação avançada focada em conceitos, técnicas e aplicações práticas que permitem automatizar processos e analisar grandes volumes de dados

5.1.4.2 Tecnologia, Robótica e Engenharia

Esta área inclui cursos práticos e teóricos que promovem a compreensão e aplicação de tecnologias inovadoras, como:

- **Robótica:** desde a conceção à programação e operação de sistemas robóticos, com projetos hands-on
- **Circuitos Eletrónicos:** fundamentos e construção de circuitos eletrónicos básicos e avançados, essenciais para a inovação tecnológica
- **Realidade Virtual:** desenvolvimento de aplicações e ambientes virtuais para diversas finalidades educativas e profissionais
- **Sistemas e Redes Informáticas:** administração e segurança de redes, incluindo sistemas operativos e protocolos de comunicação

5.1.4.3 Design e Web Design

Neste âmbito, os participantes desenvolvem competências criativas e técnicas para a conceção de interfaces e conteúdos digitais:

- **WordPress:** utilização desta plataforma para a criação e gestão de websites profissionais

5.1.4.4 Modelação e Impressão 3D

Esta área de formação é direcionada para o design e produção de objetos tridimensionais, utilizando ferramentas e software especializados:

- **Rhinoceros, SketchUp, AutoCAD:** softwares para modelação e desenho técnico
- **Impressão 3D:** tecnologias e processos para a fabricação aditiva, promovendo a prototipagem rápida e inovação

5.1.4.5 Design Gráfico

Nesta área vamos oferecer cursos que combinam arte e tecnologia para a produção de conteúdos visuais:

- **Design Gráfico Básico com Canva e Figma:** ferramentas acessíveis para criação de materiais gráficos
- **Ilustração Digital com Photoshop:** técnicas avançadas para a criação artística digital

5.1.4.6 Ciência de Dados

Nesta área vamos oferecer formação em análise e interpretação de dados, ferramentas digitais e gestão administrativa:

- **Excel e Power BI:** manipulação e visualização de dados para a tomada de decisões informadas
- **Gestão Administrativa com Tecnologias Inovadoras:** incluindo formação em software de contabilidade como SAGE

A oferta formativa em STEM e inovação tecnológica da Mobility Friends aposta em metodologias ativas, aprendizagem baseada em projetos e acompanhamento personalizado, garantindo que cada participante possa desenvolver competências sólidas e aplicáveis ao mercado laboral em constante evolução.

Este compromisso com a inovação e a excelência posiciona a Mobility Friends como um polo de referência para a formação tecnológica, contribuindo para a capacitação de profissionais preparados para liderar e transformar o futuro.

5.1.5 Sustentabilidade

A sustentabilidade representa um dos maiores desafios da contemporaneidade e constitui um eixo estratégico fundamental para o desenvolvimento equilibrado das sociedades e do planeta. A Mobility Friends reconhece a importância incontornável de integrar a educação para a sustentabilidade de forma transversal e estruturada na sua oferta formativa, posicionando-se como agente ativo na promoção de práticas conscientes, responsáveis e inovadoras que garantam um futuro digno para as próximas gerações.

A nossa abordagem educativa nesta área visa capacitar os participantes para a compreensão profunda dos princípios da sustentabilidade, abrangendo as dimensões ambiental, social e económica, e para a aplicação prática desses princípios nos seus contextos pessoais e profissionais. Pretendemos, assim, formar cidadãos e profissionais capazes de atuar como verdadeiros agentes de transformação, promovendo a sustentabilidade nos seus diversos âmbitos de intervenção.

Os cursos disponibilizados exploram temas essenciais como a gestão sustentável dos recursos naturais, políticas ambientais e climáticas, economia circular, responsabilidade social corporativa, bem como o papel do indivíduo e da comunidade na mitigação das alterações climáticas. Estes conteúdos são transmitidos através de metodologias pedagógicas ativas e participativas, que estimulam a reflexão crítica, o trabalho colaborativo, a criatividade e a implementação de projetos reais e impactantes.

Além disso, esta área de formação alinha-se diretamente com os objetivos da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, refletindo o compromisso da Mobility Friends com a educação para a cidadania global responsável e para o desenvolvimento de competências que permitam enfrentar os desafios ambientais e sociais do presente e do futuro.

Assim, ao oferecer uma formação abrangente e atualizada em sustentabilidade, a Mobility Friends contribui para a capacitação de indivíduos conscientes, inovadores e proativos, preparados para influenciar positivamente os seus contextos locais e globais, promovendo uma cultura de responsabilidade, ética e respeito pelo planeta.

5.1.6. Bem-Estar e Saúde Mental

O bem-estar e a saúde mental constituem pilares essenciais para o desenvolvimento integral dos indivíduos, impactando diretamente a sua qualidade de vida, rendimento académico e profissional, assim como as suas relações interpessoais e sociais. Reconhecendo o crescente desafio que representam as questões relacionadas com o stress, a ansiedade, a sobrecarga emocional e outros fatores psicossociais na sociedade contemporânea, a Mobility Friends coloca esta área como uma componente estratégica e prioritária da sua oferta formativa.

A nossa abordagem educativa nesta área assenta numa perspetiva holística e multidimensional, que integra conhecimentos teóricos fundamentados com práticas inovadoras e inclusivas, visando promover o equilíbrio físico, emocional e mental dos participantes. Valorizamos a capacitação para o autocuidado, o desenvolvimento da resiliência, a gestão eficiente do stress e a construção de competências emocionais que permitam enfrentar desafios pessoais e profissionais com maior segurança e autonomia.

A oferta formativa inclui uma variedade de cursos e workshops cuidadosamente desenhados para responder às necessidades diversificadas dos nossos públicos-alvo. Entre os temas abordados destacam-se o bem-estar e a qualidade de vida na terceira idade, a inclusão digital para seniores como forma de promoção da autonomia e integração social, práticas de mindfulness, yoga e pilates como ferramentas eficazes de relaxamento e equilíbrio, terapias inovadoras como a dançaterapia, bem como estratégias avançadas para a gestão do stress, resolução de conflitos e promoção da saúde mental no contexto escolar e profissional.

Os programas são desenvolvidos e ministrados por profissionais altamente qualificados e experientes, que garantem um ambiente de aprendizagem seguro, acolhedor e estimulante,

promovendo a participação ativa e o envolvimento dos formandos. As metodologias adotadas privilegiam a prática, a reflexão crítica e a troca de experiências, assegurando que os conhecimentos adquiridos se traduzam em melhorias concretas no bem-estar e na qualidade de vida dos participantes.

Ao integrar o bem-estar e a saúde mental como uma área estruturante do seu projeto educativo, a Mobility Friends reafirma o seu compromisso com uma visão abrangente e humanista da formação, entendendo que o sucesso e a realização pessoal e profissional dependem, em grande medida, do equilíbrio emocional e da saúde psicológica. Esta aposta contribui também para a criação de ambientes mais saudáveis, inclusivos e produtivos, fomentando uma cultura de cuidado, respeito e valorização da diversidade.

5.1.7. Competências do Século XXI

A era contemporânea, marcada pela transformação digital, pela globalização e pela crescente complexidade social, exige um novo conjunto de competências transversais que permitam aos indivíduos não apenas sobreviver, mas prosperar em contextos diversos, desafiantes e em permanente evolução. A Mobility Friends assume um papel ativo na promoção dessas competências essenciais através de uma oferta formativa robusta, atual e alinhada com os principais referenciais internacionais de educação e empregabilidade.

Neste contexto, as Competências do Século XXI não se limitam ao domínio técnico ou académico, mas abrangem capacidades fundamentais como o pensamento crítico, a criatividade, a inteligência emocional, a colaboração, a resolução de problemas, a comunicação eficaz e a literacia digital e mediática. Estas competências são hoje consideradas determinantes para o sucesso pessoal, social e profissional, bem como para o exercício ativo da cidadania.

A nossa formação nesta área aposta fortemente no desenvolvimento de competências socioemocionais, cognitivas e digitais que capacitam os participantes para enfrentar os desafios do futuro com confiança, autonomia e responsabilidade. Através de metodologias ativas e centradas no formando, como o trabalho colaborativo, a aprendizagem baseada em projetos e a resolução de problemas reais, promovemos um envolvimento genuíno e uma aprendizagem significativa.

Esta oferta inclui formações dedicadas ao desenvolvimento do pensamento crítico e da inteligência emocional que permitem aos formandos analisar informações de forma rigorosa, reconhecer falácias e preconceitos, além de fortalecerem competências emocionais como empatia, autorregulação e

motivação. Inclui ainda programas para o aprimoramento da comunicação interpessoal e para o fortalecimento da colaboração eficaz em equipa, com enfoque na resolução de conflitos e liderança colaborativa em ambientes multiculturais e interdisciplinares. Por fim, destaca-se a capacitação em literacia digital e competências mediáticas, preparando os participantes para utilizar tecnologias digitais de forma crítica, ética e eficiente, além de desenvolver o pensamento computacional e a análise crítica de conteúdos mediáticos como ferramentas essenciais no combate à desinformação.

Ao investir na formação nestas áreas, a Mobility Friends contribui para o desenvolvimento de indivíduos preparados para os desafios e oportunidades da sociedade atual, tornando-os mais resilientes, criativos, éticos e socialmente conscientes. Esta visão está em consonância com os objetivos estratégicos do Programa Erasmus+ e com os princípios orientadores da União Europeia para uma educação mais inclusiva, inovadora e orientada para o futuro.

5.1.8. Empreendedorismo e Desenvolvimento de Carreira

No contexto atual, caracterizado por mudanças rápidas e constantes no mercado de trabalho, pelo aumento da competitividade e pela transformação dos modelos de negócio, o desenvolvimento de competências empreendedoras e de gestão da carreira tornou-se uma prioridade fundamental para a capacitação dos indivíduos. A Mobility Friends reconhece a importância de preparar os seus formandos não apenas para o exercício profissional, mas para o desenvolvimento de uma postura proativa, inovadora e resiliente que permita identificar oportunidades, criar valor e construir um percurso profissional sustentável e satisfatório.

Esta área da oferta formativa visa dotar os participantes de um conjunto abrangente de conhecimentos, habilidades e atitudes necessárias para o empreendedorismo e para a gestão eficaz da sua trajetória profissional. O enfoque não se limita à criação de negócios, mas estende-se ao espírito empreendedor aplicado a múltiplos contextos, incluindo o desenvolvimento de projetos sociais, culturais e educativos, bem como a adaptação a ambientes organizacionais dinâmicos.

Os cursos e atividades formativas abordam temas essenciais como o planeamento estratégico da carreira, a definição de objetivos profissionais, a construção de marca pessoal e networking, o desenvolvimento de competências de liderança e gestão de equipas, a inovação e criatividade aplicadas ao empreendedorismo, bem como ferramentas práticas para o lançamento e sustentabilidade de projetos.

Destacam-se, entre outros, os seguintes tópicos de formação: design de futuro e planeamento de carreira para capacitar os participantes a traçar caminhos conscientes e alinhados com os seus valores e ambições pessoais; empreendedorismo e liderança para desenvolver capacidades de iniciativa, tomada de decisão e gestão eficaz; e a utilização de tecnologias digitais e plataformas para potenciar o crescimento e visibilidade profissional.

A abordagem pedagógica privilegia metodologias ativas, estudo de casos reais, simulações e trabalho colaborativo, permitindo que os participantes experienciem na prática os desafios e as oportunidades do empreendedorismo e do desenvolvimento de carreira. Esta dinâmica fomenta também a autoconfiança, a resiliência e a capacidade de adaptação, competências indispensáveis no mercado atual.

Com esta oferta formativa, a Mobility Friends pretende contribuir para a criação de agentes de mudança, capazes de influenciar positivamente o seu meio social e profissional, promovendo o crescimento económico, a inovação e a inclusão social, em linha com as estratégias europeias e nacionais para o emprego e o desenvolvimento sustentável.

5.1.9. Artes, Criatividade e Cultura

A área de Artes, Criatividade e Cultura é fundamental para o desenvolvimento integral dos indivíduos, estimulando não só as competências técnicas e expressivas, mas também a sensibilidade estética, a imaginação, o pensamento crítico e a capacidade de inovação. Na Mobility Friends reconhecemos que a promoção da criatividade e a valorização da cultura são elementos essenciais para a formação de cidadãos ativos, conscientes e culturalmente enriquecidos.

A oferta formativa nesta área integra uma variedade de cursos e workshops que permitem aos participantes explorar diferentes formas de expressão artística e cultural, promovendo o respeito pelo património local e a compreensão da diversidade cultural global. Esta abordagem contribui para o fortalecimento da identidade cultural, ao mesmo tempo que estimula o diálogo intercultural e a inclusão social.

Entre os cursos disponíveis destacam-se: o workshop de Pastel de Nata, que para além da aprendizagem prática da confeção deste ícone da doçaria portuguesa, permite uma imersão na cultura e tradição gastronómica local; o workshop de pintura tradicional de azulejos, que valoriza uma das mais emblemáticas expressões artísticas portuguesas, incentivando a criatividade e o

domínio de técnicas artesanais; e a experiência do vinho português, que combina conhecimento cultural e sensorial, promovendo a apreciação e valorização do património vínico nacional.

O desenvolvimento destas atividades privilegia metodologias participativas e práticas, fomentando o trabalho colaborativo e a interdisciplinaridade. Os participantes são estimulados a experimentar, criar e refletir sobre o impacto das artes e da cultura nas suas vidas e na sociedade, promovendo a autoestima, a expressão pessoal e a empatia cultural.

A integração desta área na oferta formativa da Mobility Friends reforça o compromisso da instituição com a educação para a cidadania cultural, o desenvolvimento sustentável das comunidades e a promoção da criatividade como fator-chave para a inovação e o progresso social.

Abaixo, encontramos a representação esquemática de todos os cursos de formação.

Tabela 3: Nova Oferta Formativa

Áreas	Sub-áreas	Cursos
LANGUAGES	English	Basic English (A1 + A2) Intermediate English (B1 + B2) Advanced English (C1 + C2)
	Portuguese	Portuguese (A1)
	Spanish	Spanish (A1)
	French	French (A1)
EDUCATION, TRAINING AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT	Active Methodologies and Innovate Strategies	Project Based Learning Flipped Classroom Gamification in Education Outdoor Learning Active Learning Methods
	Curriculum and Assessment	Innovate Assessment Practices

	Inclusion, Diversity and Equity in Education	<p>Inclusive Education: Supporting students with SEN</p> <p>Bullying and Cyberbullying Prevention</p> <p>Diversity and Interculturality</p> <p>Early School Leaving Prevention</p> <p>Inclusive Education: Addressing Gender Issues</p>
	Educators Key Competences	<p>Leadership and Coaching in Education</p> <p>Continuous Professional Development: Strategies and Planning</p> <p>Digital Tools for Educators</p> <p>AI for Educators</p>
EUROPEAN CITIZENSHIP	-	Active European Citizenship in the 21st Century
	Programming and Development	<p>Python</p> <p>Web Development with HTML, CSS and JavaScript</p> <p>AI and Machine Learning</p>
	Technology, Robotics and Engineering	<p>Robotics</p> <p>Electronic Circuits</p> <p>Virtual Reality</p> <p>Network Systems</p>

STEM AND TECHNOLOGICAL INNOVATION		Computer Networks and Operating Systems
	Web Design	Wordpress
	3D Modeling and Printing	Rhinoceros Sketchup Autocad 3D Printing
	Graphic Design	Basic Graphic Design with Canva and Figma Digital Illustration with Photoshop
	Data Science	Excel and Power BI Administrative Management with Innovative Technologies Digital Tools for Accounting Professionals + SAGE
SUSTAINABILITY	-	Sustainable Teaching and School Management Global Sustainability: Empowering Youth for Impact in Europe
WELL-BEING AND MENTAL HEATH	-	Well-Being and Quality of Life in the Old Age Digital Skills for Seniors Well-Being through Mindfulness, Yoga and Pilates Dancetherapy

		Stress and Conflict Management
XXI CENTURY SKILLS	-	Critical Thinking and Emotional Intelligence Communication and Collaboration Digital Literacy and Media Skills
ENTREPRENEURSHIP AND CAREER DEVELOPMENT	-	Design Your Future: Career and Life Skills Building the Future: Entrepreneurship and Leadership
ARTS, CREATIVITY AND CULTURE	-	Pastel de Nata Workshop Traditional Tile Painting Workshop Portuguese Wine Experience Workshop

5.2 Público-Alvo

A definição do público-alvo é um dos pilares estratégicos para o sucesso e relevância da oferta formativa da Mobility Friends. Considera-se um grupo diversificado de destinatários, incluindo:

- **Alunos do ensino secundário e técnico-profissional**, que procuram desenvolver competências essenciais para a sua inserção no mercado de trabalho e para a sua realização pessoal;
- **Educadores, professores e formadores**, que necessitam de formação contínua e atualização pedagógica para responder aos desafios atuais da educação;
- **Profissionais de outras áreas que desejam reciclagem e desenvolvimento de competências específicas** para melhorar a sua empregabilidade;
- **Participantes de mobilidade, nomeadamente Erasmus e outros programas internacionais**, que beneficiam de uma oferta adaptada às suas necessidades interculturais e linguísticas;

- **Comunidade local e internacional**, incluindo jovens e adultos interessados em formação profissional, linguística, cultural e pessoal.

Esta segmentação detalhada permite um planeamento cuidadoso dos conteúdos, metodologias e recursos, assegurando que a formação oferecida é personalizada, motivadora e de elevado impacto. A oferta formativa procura também promover a inclusão e equidade, assegurando o acesso a grupos em situação de vulnerabilidade ou com necessidades educativas especiais, em linha com os valores e missão da Mobility Friends.

5.3. Modalidades Formativas

A Mobility Friends oferece formação exclusivamente na modalidade presencial, privilegiando o contacto direto entre formadores e formandos como base para uma aprendizagem mais rica, dinâmica e eficaz. Esta escolha estratégica tem como objetivo garantir uma interação constante, personalizada e de elevada qualidade pedagógica, que potencia:

- **A proximidade e o acompanhamento individualizado**, permitindo ao formador adaptar as dinâmicas ao ritmo e às necessidades de cada participante;
- **A aprendizagem colaborativa e a troca de experiências**, fomentando o trabalho em equipa, o debate e a construção coletiva do conhecimento;
- **A realização de atividades práticas e workshops**, fundamentais para o desenvolvimento de competências concretas e aplicadas, especialmente em áreas técnicas e criativas;
- **O estímulo à motivação e ao envolvimento ativo**, através de dinâmicas presenciais que favorecem a participação, o networking e o sentido de pertença ao grupo;
- **A utilização de espaços e recursos físicos especializados**, como estúdios e salas equipadas, que facilitam o ensino experimental e a inovação pedagógica.

Apesar da limitação à formação presencial, a Mobility Friends procura assegurar flexibilidade nos horários e nas estruturas dos cursos, adaptando-se às necessidades dos diferentes públicos-alvo e garantindo a acessibilidade a todos os interessados.

Esta modalidade reforça o compromisso da instituição com a qualidade, a personalização e o impacto real da formação, promovendo ambientes de aprendizagem estimulantes e eficazes.

5.4. Metodologias de Ensino Aplicadas

A Mobility Friends adota metodologias pedagógicas inovadoras e centradas no formando, que potenciam não só a aquisição de conhecimentos técnicos, mas também o desenvolvimento de competências transversais fundamentais para o século XXI. Entre as metodologias destacam-se:

- **Aprendizagem Baseada em Projetos (Project-Based Learning):** Os formandos são desafiados a investigar e resolver problemas reais, desenvolvendo autonomia, criatividade e trabalho em equipa;
- **Flipped Classroom:** A inversão da sala de aula tradicional permite que os formandos estudem conteúdos teóricos de forma autónoma, reservando o tempo presencial para atividades práticas, discussões e esclarecimento de dúvidas;
- **Gamificação:** A utilização de elementos lúdicos e competitivos aumenta a motivação, o envolvimento e a retenção dos conteúdos;
- **Aprendizagem Experiencial:** O contacto direto com experiências práticas e reais é fomentado, estimulando a reflexão crítica e a aplicação dos conhecimentos adquiridos;
- **Uso de Tecnologias Digitais:** Plataformas e ferramentas digitais são integradas no processo formativo para facilitar a aprendizagem colaborativa, a criação de conteúdos e o acesso a recursos multimédia;
- **Avaliação Formativa:** Avaliações contínuas e diversificadas (autoavaliações, peer review, portefólios) que orientam o percurso de aprendizagem e promovem a autorregulação dos formandos.

Esta diversidade metodológica assegura uma aprendizagem ativa, significativa e adaptada às necessidades individuais e coletivas.

5.5. Critérios de Seleção e Inscrição

Os processos de seleção e inscrição são transparentes, inclusivos e eficientes, desenhados para facilitar o acesso à formação, respeitando os seguintes princípios:

- **Critérios de acesso:** Quando aplicáveis, são definidos pré-requisitos claros em termos de conhecimentos prévios, experiência profissional ou outras competências, assegurando que os formandos têm as condições necessárias para um bom aproveitamento;
- **Procedimento simplificado:** Inscrição através de um formulário, acompanhado de apoio técnico e informativo para os candidatos;

- **Crítérios de prioridade:** Em situações de elevada procura, são aplicados critérios que valorizam a diversidade, a inclusão social e a ligação à missão institucional, assegurando o acesso preferencial a públicos prioritários;
- **Comunicação clara:** Informações detalhadas sobre calendários, conteúdos, recursos e requisitos são disponibilizadas previamente para garantir a transparência e a satisfação dos candidatos;
- **Confidencialidade e proteção de dados:** O processo respeita todas as normas legais em vigor sobre proteção de dados pessoais.

Este sistema visa assegurar que a seleção contribui para a maximização do impacto formativo e para a concretização dos objetivos estratégicos da Mobility Friends.

5.6. Avaliação da Aprendizagem e da Satisfação

A avaliação na Mobility Friends assume um papel central e integrador, orientando tanto a aprendizagem dos formandos como a qualidade da oferta formativa. A avaliação é estruturada em dois grandes eixos:

- **Avaliação da Aprendizagem:** Utiliza múltiplos instrumentos, tais como testes escritos, trabalhos práticos, apresentações orais, projetos colaborativos, portefólios digitais e autoavaliações. Esta diversidade permite medir com rigor o grau de aquisição dos conteúdos, competências técnicas e transversais;
- **Avaliação da Satisfação:** Através de questionários estruturados, entrevistas e grupos focais, recolhem-se opiniões e sugestões dos participantes, permitindo a análise crítica da metodologia, dos recursos, do formador e do impacto geral da formação.

Os resultados da avaliação são sistematicamente analisados para orientar ações de melhoria contínua, garantindo a excelência e a inovação na oferta formativa. Este ciclo virtuoso de feedback contribui para o alinhamento permanente com as expectativas dos formandos e as exigências do mercado e da sociedade.

5.7. Desenvolvimento e Atualização da Oferta

A oferta formativa da Mobility Friends é dinâmica e adaptável, fruto de um processo contínuo de análise, inovação e ajustamento. Os principais elementos que orientam este desenvolvimento são:

- **Revisão periódica:** Atualização anual dos conteúdos e metodologias com base nos resultados do diagnóstico de necessidades, feedbacks das formações anteriores e monitorização das tendências internacionais e nacionais;
- **Análise do contexto externo:** Acompanhamento das mudanças legislativas, tecnológicas, económicas e sociais que impactam a formação e o mercado de trabalho;
- **Aproveitamento do potencial interno:** Identificação e valorização dos conhecimentos e experiências dos formadores e colaboradores, incentivando a inovação pedagógica e o desenvolvimento profissional contínuo;
- **Integração de novas áreas temáticas:** Introdução de cursos relacionados com tecnologias emergentes, sustentabilidade, cidadania e soft skills para responder às exigências do século XXI;
- **Flexibilidade curricular:** Adaptação das ofertas para públicos específicos, garantindo a pertinência e acessibilidade da formação.

Este compromisso com a atualização constante assegura que a Mobility Friends mantém-se na vanguarda da formação profissional e educativa, respondendo eficazmente aos desafios e oportunidades do futuro.

5.8. Parcerias Estratégicas

As parcerias constituem um fator decisivo para o crescimento, sustentabilidade e enriquecimento da oferta formativa da Mobility Friends. Estas relações estratégicas são estabelecidas com:

- **Instituições educativas e centros de investigação,** que proporcionam know-how, recursos científicos e oportunidades para desenvolvimento conjunto de projetos inovadores;
- **Organizações culturais e sociais,** que facilitam a integração de componentes interculturais e sociais nas formações, promovendo a inclusão e a diversidade;
- **Empresas e entidades do setor privado,** que permitem a ligação direta entre formação e mercado de trabalho, potenciando estágios, estágios profissionais e emprego;
- **Organismos internacionais e redes europeias,** nomeadamente no âmbito do programa Erasmus+, que ampliam a dimensão europeia, facilitam mobilidades e fomentam o intercâmbio de boas práticas;
- **Associações de profissionais e grupos comunitários,** que contribuem para uma formação mais próxima das necessidades reais e dos contextos locais.

Através destas parcerias, a Mobility Friends garante recursos adicionais, maior visibilidade, impacto social e uma formação atualizada e conectada com as realidades locais, nacionais e internacionais.

6. METODOLOGIA PEDAGÓGICA

A metodologia pedagógica da Mobility Friends representa o alicerce fundamental para a concretização de uma aprendizagem eficaz, significativa e adaptada aos desafios do século XXI. Pretende-se, através de uma abordagem centrada no formando e orientada para a prática, garantir que cada participante desenvolva competências técnicas, cognitivas e sociais que lhe permitam responder com sucesso às exigências do mercado e à sua realização pessoal e profissional. Esta metodologia baseia-se em princípios científicos, boas práticas internacionais e em contínua inovação pedagógica, assegurando a flexibilidade necessária para adaptar-se às especificidades de cada grupo e contexto.

6.1. Princípios Pedagógicos Fundamentais

- **Aprendizagem ativa e centrada no formando:** O processo formativo privilegia o papel ativo do formando, promovendo a sua participação constante, a reflexão crítica e a autonomia no desenvolvimento das suas competências.
- **Personalização e flexibilidade:** Os métodos e conteúdos são ajustados em função das características, interesses, níveis de conhecimento e ritmos de aprendizagem dos formandos, garantindo uma experiência formativa inclusiva e eficaz.
- **Colaboração e aprendizagem social:** Valoriza-se o trabalho em equipa, a troca de experiências e o diálogo construtivo, fomentando competências interpessoais e a construção coletiva do saber.
- **Integração teoria-prática:** A metodologia assegura a articulação equilibrada entre o conhecimento teórico e a sua aplicação prática, por meio de exercícios, estudos de caso e projetos que espelham situações reais.
- **Inclusão, diversidade e equidade:** Compromete-se com o respeito às diferenças culturais, sociais e individuais, promovendo um ambiente de aprendizagem acessível e justo para todos os formandos.

6.2. Estratégias Metodológicas

- **Aprendizagem Baseada em Projetos (Project Based Learning):** Esta estratégia consiste em envolver os formandos no desenvolvimento de projetos reais ou simulados que integram múltiplas áreas do conhecimento, incentivando a pesquisa, a resolução de problemas complexos, a criatividade e o pensamento crítico, permitindo que os aprendizados sejam significativos e aplicáveis a contextos concretos.

- **Flipped Classroom (Sala de Aula Invertida):** Através da disponibilização prévia de conteúdos teóricos em formatos digitais, o tempo presencial é dedicado essencialmente a atividades interativas, discussões aprofundadas, esclarecimento de dúvidas e aplicação prática dos conceitos, o que maximiza o aproveitamento do tempo e o envolvimento dos formandos.
- **Gamificação:** A incorporação de elementos de jogos, como desafios, recompensas, rankings e feedbacks imediatos, tem como objetivo aumentar a motivação, a participação e a retenção dos conteúdos, tornando o processo de aprendizagem mais dinâmico e atrativo.
- **Aprendizagem ao ar livre (Outdoor Learning):** Sempre que possível, são promovidas atividades em espaços exteriores que estimulam a aprendizagem experiencial, o contacto com o meio natural e o desenvolvimento de competências sociais, emocionais e cognitivas de forma integrada e contextualizada.
- **Avaliação formativa contínua:** Ao longo da formação, são realizados momentos regulares de avaliação que permitem identificar progressos, dificuldades e áreas a reforçar, assegurando um acompanhamento personalizado do percurso de aprendizagem e a possibilidade de ajustar estratégias pedagógicas em tempo real.

6.3. Recursos Didáticos e Tecnológicos

A Mobility Friends aposta numa diversidade equilibrada de recursos para potenciar a aprendizagem, integrando recursos tradicionais e digitais de forma complementar e eficaz:

- Materiais pedagógicos cuidadosamente elaborados e atualizados, em formato impresso e digital, que apoiam a compreensão e a aplicação dos conteúdos.
- Equipamentos multimédia e tecnológicos que apoiam a realização de dinâmicas práticas e simuladas, promovendo uma aprendizagem contextualizada e motivadora.
- Utilização de ferramentas avançadas, incluindo aplicações de Inteligência Artificial, que permitem personalizar trajetórias formativas e responder às necessidades específicas de cada formando com maior eficácia.

6.4 Avaliação da Aprendizagem

O processo de avaliação é concebido como um instrumento fundamental para garantir a qualidade e a relevância da formação, estruturando-se em três momentos complementares:

- **Avaliação diagnóstica inicial:** Realizada no início da formação, permite identificar os conhecimentos prévios, competências e necessidades dos formandos, orientando o planeamento pedagógico e a adaptação dos conteúdos.
- **Avaliação formativa contínua:** Consiste em momentos regulares de avaliação ao longo do percurso formativo, com o objetivo de monitorizar o progresso, fornecer feedback construtivo e permitir ajustes na metodologia e nos recursos.
- **Avaliação sumativa final:** Conduz à certificação das competências adquiridas, através da aplicação de instrumentos diversificados, como testes escritos, trabalhos práticos, apresentações orais, autoavaliações e avaliações entre pares, garantindo uma apreciação global e rigorosa do desempenho dos formandos.

7. ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA FORMAÇÃO

A organização e gestão da formação são pilares essenciais para garantir que a oferta educativa da Mobility Friends seja entregue de forma eficiente, coerente e alinhada com os objetivos institucionais. Uma gestão estruturada permite a articulação harmoniosa entre os diversos processos e atores envolvidos, assegurando a qualidade e a satisfação de todos os intervenientes.

7.1. Estrutura Organizativa da Formação

Para garantir uma gestão eficaz, a estrutura organizativa da formação foi pensada para assegurar coordenação, supervisão e flexibilidade. Esta estrutura deve ser suficientemente clara para permitir a rápida tomada de decisões e a adaptação às necessidades emergentes.

1. **Modelo centralizado** — A coordenação central permite um controlo global do processo formativo, facilitando a uniformização de práticas e a implementação de estratégias comuns.
2. **Coordenação intersetorial** — A articulação entre áreas pedagógicas, administrativas e de suporte é fundamental para que o processo funcione de forma integrada e eficiente.
3. **Gestão flexível** — A estrutura é concebida para se adaptar ao crescimento da organização, assegurando agilidade e capacidade de resposta.
4. **Comunicação interna eficaz** — A manutenção de canais de comunicação claros e fluidos entre as equipas permite uma colaboração contínua e a resolução rápida de questões.

7.2. Gestão dos Formadores e Equipas Pedagógicas

A qualidade da formação depende diretamente das competências e do envolvimento dos formadores. Por isso, a gestão destes profissionais inclui processos rigorosos que garantem a sua seleção, acompanhamento e desenvolvimento contínuo.

1. **Seleção rigorosa** — Os formadores são escolhidos com base em critérios técnicos e pedagógicos, privilegiando a experiência, a capacidade inovadora e o compromisso com a missão da Mobility Friends.
2. **Acompanhamento contínuo** — Durante a execução da formação, os formadores recebem suporte e feedback para alinharem práticas e métodos aos objetivos definidos.
3. **Desenvolvimento profissional** — São promovidas formações internas, workshops e partilha de boas práticas para manter os formadores atualizados e motivados.

4. **Trabalho colaborativo** — Incentiva-se a colaboração entre formadores, criando espaços para troca de experiências e desenvolvimento conjunto de materiais e metodologias.

7.3 Gestão dos Participantes

A gestão dos participantes abrange desde o momento da inscrição até o acompanhamento durante o curso, assegurando que todos se sintam acolhidos e apoiados para alcançar os seus objetivos formativos.

1. **Acolhimento personalizado** — Cada formando é recebido e orientado com atenção individualizada, facilitando a sua integração e participação ativa.
2. **Inclusão e acessibilidade** — A instituição garante que a formação é acessível a todos, incluindo pessoas com necessidades educativas especiais ou em situação de vulnerabilidade.
3. **Comunicação transparente** — Informações claras e atualizadas são disponibilizadas regularmente para que os participantes estejam sempre informados sobre o curso.
4. **Monitorização do progresso** — São implementados mecanismos para acompanhar a evolução dos formandos e identificar necessidades de apoio ou ajustes.

7.4. Calendarização e Planeamento

Um planeamento cuidadoso dos horários e conteúdos é essencial para garantir uma aprendizagem eficaz e sustentável, que respeite os ritmos dos formandos e os objetivos pedagógicos.

1. **Planeamento rigoroso** — A calendarização considera a disponibilidade dos formadores, a sequência lógica dos conteúdos e as características do público-alvo.
2. **Horários equilibrados** — São estruturados para otimizar a frequência e a participação, evitando sobrecarga e facilitando o compromisso dos formandos.
3. **Progressão gradual** — Os conteúdos são organizados de forma a construir competências de forma sequencial, integrando teoria e prática de modo equilibrado.
4. **Flexibilidade** — O plano inclui margem para ajustes em função de imprevistos ou necessidades emergentes.

7.5. Gestão dos Recursos

A gestão eficiente dos recursos materiais e técnicos contribui decisivamente para a qualidade da formação, garantindo que os espaços e equipamentos apoiam eficazmente os processos pedagógicos.

1. **Seleção criteriosa** — São escolhidos materiais e equipamentos que maximizam a aprendizagem e respondem às especificidades de cada curso.
2. **Manutenção regular** — A atualização e conservação dos recursos asseguram condições adequadas e segurança para todos os utilizadores.
3. **Ambientes adequados** — Os espaços formativos são projetados para serem confortáveis, funcionais e estimulantes.
4. **Apoios técnicos** — Disponibilizam-se recursos técnicos que facilitam práticas inovadoras e a utilização de tecnologias na formação.

7.6. Gestão de Riscos e Contingências

Para garantir a continuidade e a qualidade da formação, a Mobility Friends desenvolve uma gestão proativa dos riscos, assegurando respostas eficazes perante situações imprevistas.

1. **Identificação preventiva** — São mapeados os possíveis riscos logísticos, técnicos e organizacionais que possam afetar os processos formativos.
2. **Planos de contingência** — Estabelecem-se procedimentos claros para minimizar impactos e garantir a rápida resolução de problemas.
3. **Comunicação transparente** — Todos os intervenientes são informados de forma clara e atempada sobre situações excepcionais.
4. **Resiliência institucional** — A organização fortalece a sua capacidade de adaptação, assegurando a continuidade e a qualidade da formação mesmo em contextos adversos.

8. RECURSOS HUMANOS E EDUCATIVOS

Os recursos humanos e os equipamentos representam os pilares fundamentais para a concretização de uma oferta formativa de excelência na Mobility Friends. A qualidade do corpo formativo, aliada a infraestruturas e materiais adequados, assegura não só a eficácia do processo educativo, mas também a satisfação e o sucesso dos formandos. É, portanto, imprescindível garantir uma gestão cuidadosa e estratégica destes recursos, que se traduzirá numa experiência formativa enriquecedora, inovadora e alinhada com as exigências atuais do mercado e da sociedade.

8.1. Recursos Humanos

A excelência da formação está diretamente relacionada com a competência, motivação e dedicação da equipa humana envolvida. A seleção criteriosa e o desenvolvimento do capital humano são, por isso, prioridades estratégicas.

1. **Recrutamento e seleção rigorosos** — O processo de recrutamento privilegia candidatos com qualificações académicas e experiência prática relevantes, bem como aptidões pedagógicas e alinhamento com os valores da Mobility Friends. A diversidade e complementaridade de perfis são valorizadas para enriquecer o ambiente formativo.
2. **Avaliação e valorização do desempenho** — Através de processos estruturados de avaliação, procura-se reconhecer e potenciar as competências dos formadores e colaboradores, promovendo a melhoria contínua da qualidade educativa.
3. **Clima organizacional positivo** — É fomentado um ambiente de trabalho saudável, colaborativo e motivador, que estimula o compromisso e o sentido de pertença à instituição. A gestão do talento visa também a retenção dos profissionais mais dedicados e inovadores.
4. **Flexibilidade e capacidade de adaptação** — A estrutura humana é pensada para responder com agilidade às necessidades formativas emergentes, assegurando a capacidade de ajustar equipas e competências conforme os desafios e oportunidades do contexto.

8.2. Equipamentos e Infraestruturas

A existência de infraestruturas modernas e bem equipadas é essencial para proporcionar experiências formativas de elevada qualidade e impacto.

1. **Espaços físicos adequados e funcionais** — As salas são concebidas para promover o conforto, a concentração e a interação, contando com iluminação natural, climatização e mobiliário ergonómico.
2. **Tecnologia ao serviço da aprendizagem** — A disponibilização de recursos tecnológicos atualizados, como computadores, projetores multimédia, quadros digitais e acesso fiável à internet, permite a aplicação de metodologias inovadoras e a utilização de conteúdos multimédia.
3. **Materiais didáticos diversificados** — São assegurados materiais de apoio pedagógico atuais e variados, desde manuais a suportes digitais, que enriquecem a aprendizagem e promovem a autonomia dos formandos.
4. **Manutenção e renovação regular** — Existe um plano sistemático de manutenção e substituição dos equipamentos para garantir a sua funcionalidade, segurança e atualidade tecnológica.
5. **Acessibilidade plena** — As infraestruturas são projetadas para garantir o acesso e a participação de todas as pessoas, incluindo aquelas com mobilidade reduzida ou necessidades específicas, assegurando a inclusão como um valor central.

8.3. Apoios Técnicos e Logísticos

O suporte técnico e logístico é um elemento fundamental para o funcionamento eficaz das atividades formativas, contribuindo para minimizar imprevistos e otimizar recursos.

1. **Assistência técnica durante as sessões** — Disponibilização de apoio imediato para a operação de equipamentos e resolução de problemas técnicos, assegurando a fluidez das aulas e atividades.
2. **Gestão e organização dos materiais** — Controlo rigoroso do stock e da distribuição dos materiais didáticos e equipamentos, garantindo a sua disponibilidade e adequação às necessidades específicas de cada curso.
3. **Coordenação logística eficiente** — Planeamento detalhado das atividades, incluindo a gestão de espaços, horários e recursos, com o objetivo de maximizar a eficiência operacional.
4. **Suporte administrativo integrado** — Serviços administrativos que facilitam processos como inscrições, emissão de certificados e comunicação eficaz com formandos, parceiros e equipa docente.

8.4. Planeamento de Recursos

Um planeamento estratégico e contínuo dos recursos humanos e materiais é indispensável para assegurar a sustentabilidade e a qualidade da oferta formativa.

1. **Diagnóstico regular das necessidades** — Avaliações periódicas permitem identificar os recursos essenciais, alinhando-os com a evolução dos cursos, dos públicos e do contexto socioeconómico.
2. **Orçamentação rigorosa e responsável** — Gestão financeira cuidada que garante a otimização dos investimentos em recursos, promovendo a sustentabilidade e a melhoria contínua.
3. **Monitorização e ajustamento permanente** — Processos de revisão e adaptação contínuos, que permitem reagir com flexibilidade a novas exigências e oportunidades.
4. **Planeamento para inovação** — Identificação e incorporação de tecnologias e metodologias emergentes, visando sempre o reforço da qualidade educativa e da experiência dos formandos.

9. PLANO DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO

A comunicação estratégica é um dos pilares essenciais para o sucesso da Mobility Friends, pois permite não só divulgar a oferta formativa, mas também construir uma relação de confiança e proximidade com os diferentes públicos, promovendo o reconhecimento da marca e a fidelização dos participantes.

9.1 Objetivos do Plano de Comunicação

O principal objetivo é garantir que a mensagem da Mobility Friends alcance eficazmente todos os públicos de interesse, reforçando a imagem da instituição enquanto referência em formação presencial de qualidade.

Pretende-se também aumentar o número de inscrições e criar uma comunidade ativa e envolvida que participe e recomende os cursos, promovendo assim o crescimento sustentável da organização.

9.2 Público-Alvo da Comunicação

A segmentação cuidadosa permite definir estratégias direcionadas e personalizadas, respeitando as especificidades de cada grupo:

- *Formandos atuais e potenciais*, que necessitam de informação clara e motivadora sobre os benefícios e conteúdos dos cursos;
- *Educadores e formadores*, que valorizam o desenvolvimento profissional e a atualização constante;
- *Parceiros institucionais e comunitários*, que desempenham um papel fundamental na promoção e colaboração;
- *Comunidade em geral*, para fortalecer a imagem e influência social da Mobility Friends.

9.3 Canais e Ferramentas de Comunicação

A escolha dos canais é orientada pelo perfil e hábitos do público-alvo, garantindo máxima penetração e interação:

- *Website institucional* atualizado, responsivo e informativo, que funciona como porta de entrada e referência;
- *Redes sociais* (Facebook, Instagram, LinkedIn) para comunicação direta, partilha de conteúdos multimédia e interação;
- *Newsletter* periódica, que mantém o público informado sobre novidades, eventos e ofertas especiais;

9.4 Estratégias e Ações de Divulgação

As ações comunicacionais são planeadas para criar impacto e gerar resultados mensuráveis:

- *Campanhas temáticas* que respondem a necessidades específicas e períodos do ano (início de semestre, inscrições abertas, etc.);
- *Testemunhos e casos de sucesso* para dar voz aos formandos e demonstrar a eficácia dos cursos;
- *Parcerias estratégicas* para co-promoção e ampliação do alcance;

9.5 Avaliação do Plano de Comunicação

A monitorização contínua é essencial para garantir o sucesso e ajustar estratégias:

- *Indicadores quantitativos* como número de visitantes no site, seguidores nas redes sociais, taxa de abertura de newsletters e inscrições;
- *Indicadores qualitativos* como feedback dos participantes e perceção da marca;
- *Relatórios regulares* que apoiam a tomada de decisão informada e a otimização dos recursos investidos;
- *Revisão anual* do plano para incorporar tendências emergentes e responder às mudanças do mercado.

10. AVALIAÇÃO E MELHORIA CONTÍNUA

A avaliação estruturada e sistemática é um elemento absolutamente essencial para assegurar a excelência da formação oferecida pela Mobility Friends. Este processo não só garante a qualidade dos conteúdos e metodologias, mas também promove a satisfação plena dos formandos, garantindo que a oferta educativa se mantém relevante e alinhada com as necessidades do mercado e da sociedade contemporânea.

10.1 Objetivos da Avaliação

O processo de avaliação tem um duplo propósito: por um lado, pretende medir a eficácia dos cursos no desenvolvimento de competências e conhecimentos dos participantes; por outro, identifica com rigor as oportunidades de melhoria, assegurando que a formação está continuamente ajustada às expectativas dos formandos e aos objetivos estratégicos da instituição. Desta forma, a avaliação torna-se um instrumento fundamental para a tomada de decisões informadas e para o aprimoramento constante da oferta formativa.

10.2 Tipos de Avaliação

Para garantir uma análise completa e rigorosa, a Mobility Friends utiliza diferentes modalidades de avaliação, cada uma com um papel específico e complementar:

- *Avaliação diagnóstica*, realizada logo no início do percurso formativo, que permite identificar o nível de conhecimento e competências dos participantes, servindo de base para a personalização do curso e o ajuste dos conteúdos;
- *Avaliação formativa*, que decorre ao longo do curso e possibilita a monitorização contínua do progresso dos formandos, permitindo corrigir eventuais desvios metodológicos e adaptar os conteúdos em tempo real;
- *Avaliação sumativa*, realizada no final da formação, que tem como objetivo medir os resultados alcançados e validar a consolidação dos conhecimentos e competências adquiridas.

10.3 Instrumentos e Métodos

A diversidade e complementaridade dos métodos e instrumentos de avaliação são essenciais para recolher dados variados e representativos, permitindo uma visão completa do desempenho e da satisfação:

- *Questionários e inquéritos*, aplicados tanto online como presencialmente, que recolhem perceções, níveis de satisfação e sugestões de melhoria;
- *Entrevistas individuais e grupos focais*, que possibilitam aprofundar aspetos qualitativos, explorando opiniões e experiências de forma detalhada;
- *Análise de trabalhos práticos, projetos e outras evidências de desempenho*, essenciais para avaliar as competências técnicas e aplicação prática dos conhecimentos;
- *Autoavaliação e feedback entre pares*, instrumentos que promovem a reflexão crítica e a responsabilização dos formandos pelo seu próprio processo de aprendizagem.

10.4 Ciclo de Melhoria Contínua

A avaliação na Mobility Friends é encarada como um processo dinâmico e contínuo, nunca um fim em si mesmo. O ciclo de melhoria contínua consiste nas seguintes etapas:

- Recolha sistemática e análise rigorosa dos dados avaliativos;
- Identificação clara das áreas com potencial para melhoria;
- Planeamento e definição de ações corretivas e inovadoras para responder às necessidades identificadas;
- Implementação e monitorização das medidas adotadas, garantindo o seu correto seguimento e impacto;
- Reavaliação para aferir os resultados das intervenções e fechar o ciclo, promovendo a evolução permanente da qualidade formativa.

10.5 Responsabilidades e Envolvimento

A eficácia do processo avaliativo depende da participação ativa e comprometida de todos os intervenientes na formação:

- A equipa de coordenação assume a responsabilidade pela organização, sistematização e acompanhamento do processo avaliativo, assegurando que todas as etapas são cumpridas com rigor;
- Os formadores são atores fundamentais na recolha e análise de dados, assim como na adaptação contínua das estratégias pedagógicas;
- Os formandos contribuem com o seu feedback honesto e construtivo, sendo parte integrante do processo de melhoria;

11. GESTÃO DA QUALIDADE E CERTIFICAÇÃO

A Gestão da Qualidade constitui um dos alicerces essenciais para o êxito da Mobility Friends enquanto instituição formadora. A sua aplicação rigorosa assegura que todas as etapas do processo formativo – desde o planeamento até à avaliação final – são conduzidas com elevados padrões de qualidade, transparência e eficácia. Este compromisso contribui decisivamente para a satisfação dos formandos, para a relevância do ensino e para o reconhecimento da instituição no mercado nacional e internacional.

11.1 Princípios e Políticas de Qualidade

A qualidade na formação é sustentada por um conjunto de princípios orientadores que guiam toda a atividade da Mobility Friends:

- **Orientação para o formando:** O formando é o centro de todas as ações formativas, sendo essenciais as suas necessidades, expectativas e contextos pessoais e profissionais.
- **Inovação pedagógica:** Utilização de metodologias ativas, inclusivas e diversificadas que valorizam a aprendizagem significativa e colaborativa.
- **Transparência e ética:** Garantia de processos claros, justos e éticos, que promovem confiança e integridade.
- **Melhoria contínua:** Compromisso permanente com a avaliação e aperfeiçoamento das práticas, com base em dados e evidências.
- **Sustentabilidade e responsabilidade social:** Integração de valores ambientais, sociais e culturais em todas as dimensões da qualidade.

11.2 Estrutura do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ)

A Mobility Friends implementa um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) estruturado, que incorpora todas as fases do ciclo formativo e permite a monitorização rigorosa dos processos:

- **Planeamento:** Definição clara dos objetivos formativos, conteúdos, metodologias, recursos e critérios de avaliação, alinhados com as necessidades do mercado e dos formandos.
- **Execução:** Aplicação dos cursos conforme o planeado, com acompanhamento sistemático para garantir a fidelidade à proposta pedagógica e a adaptação às dinâmicas do grupo.
- **Avaliação:** Realização de avaliações diagnósticas, formativas e sumativas que permitem medir o progresso dos formandos e a eficácia da formação.

- **Revisão e melhoria:** Análise dos resultados e feedback recolhidos para implementar ações corretivas, preventivas e inovadoras.

O SGQ está documentado em manuais, procedimentos e instruções operacionais que asseguram a uniformidade e a rastreabilidade dos processos.

11.3 Instrumentos e Procedimentos para Garantia da Qualidade

Para garantir a qualidade e a transparência, a Mobility Friends dispõe de múltiplos instrumentos e procedimentos:

- **Auditorias internas regulares:** Revisão sistemática dos processos, registos e resultados, com o objetivo de identificar desvios e oportunidades de melhoria.
- **Questionários e inquéritos:** Aplicados antes, durante e após a formação para recolher perceções dos formandos, formadores e demais stakeholders.
- **Reuniões de acompanhamento:** Sessões periódicas com a equipa técnica e pedagógica para analisar o desenvolvimento dos cursos e promover a partilha de boas práticas.
- **Análise documental e registos:** Conservação organizada de planos, relatórios, fichas de avaliação e certificados, garantindo a rastreabilidade e o cumprimento das normas.

11.4 Certificação da Formação

A certificação é um componente fundamental para legitimar a qualidade da formação oferecida e valorizar o percurso dos formandos:

- **Certificação interna:** Emissão de certificados que detalham o conteúdo, a carga horária e a avaliação do formando, reconhecendo formalmente a sua participação e desempenho.
- **Reconhecimento externo:** Parcerias com entidades certificadoras e órgãos oficiais para garantir que os cursos cumpram os requisitos legais e sejam reconhecidos a nível nacional e internacional.
- **Atualização contínua:** Adaptação e renovação regular dos conteúdos e métodos para manter a validade das certificações face às mudanças do mercado e às exigências regulatórias.

11.5 Cultura de Qualidade e Melhoria Contínua

A Mobility Friends promove uma cultura institucional que valoriza a qualidade como responsabilidade coletiva, incentivando todos os colaboradores a contribuir para a excelência:

- **Envolvimento ativo:** Incentivo à participação de todos nos processos de avaliação e melhoria.
- **Comunicação eficaz:** Divulgação transparente dos resultados da qualidade e das ações implementadas.
- **Fomento da inovação:** Abertura para novas metodologias, tecnologias e abordagens que potenciem a aprendizagem e a satisfação dos formandos.

12. INTERNACIONALIZAÇÃO E REDES DE COOPERAÇÃO

A internacionalização é um pilar estruturante da identidade e ação da **Mobility Friends**, que se afirma como uma instituição formadora de vocação europeia e global. Através de parcerias estratégicas, projetos de mobilidade e participação ativa em redes transnacionais, promovemos uma aprendizagem intercultural, multilingue e aberta ao mundo, reforçando a qualidade da formação e o impacto social da nossa missão educativa.

A cooperação com entidades estrangeiras não é apenas uma componente adicional, mas uma estratégia integrada e transversal, que influencia a conceção dos cursos, a metodologia, os resultados esperados e o próprio modelo de gestão institucional.

12.1 Estratégia de Internacionalização

A estratégia de internacionalização da Mobility Friends assenta em quatro eixos fundamentais:

1. Mobilidade Educativa Europeia (Erasmus+ e outros programas):

Participação ativa em projetos financiados, promovendo intercâmbio de estudantes, formadores e técnicos, em regime de envio e de acolhimento.

- Acolhimento de grupos de estudantes e profissionais provenientes de diversos países europeus (Itália, Espanha, Polónia, Lituânia, Alemanha, entre outros);
- Envolvimento em projetos de mobilidade para estágios, formações, job shadowing, cursos estruturados e visitas de estudo;
- Apoio completo à logística, alojamento, integração sociocultural e acompanhamento pedagógico.

2. Criação de parcerias internacionais sólidas:

Colaboração com escolas, universidades, centros de formação e ONGs para o desenvolvimento conjunto de programas formativos, currículos integrados, candidaturas e eventos internacionais.

3. Oferta formativa multilingue e culturalmente diversificada:

Desenvolvimento de cursos adaptados a diferentes públicos internacionais, com enfoque em competências linguísticas, interculturais, profissionais e digitais.

4. Participação ativa em redes, feiras e congressos internacionais:

Representação institucional em encontros europeus, que permite o reforço da imagem da Mobility Friends como entidade inovadora, dinâmica e aberta à cooperação.

12.2 Objetivos da Cooperação Internacional

A cooperação internacional é orientada para objetivos claros, alinhados com os valores europeus e os princípios de desenvolvimento sustentável:

- Promover a equidade no acesso à educação de qualidade, independentemente da nacionalidade ou contexto socioeconómico;
- Estimular a aprendizagem intercultural e o respeito pela diversidade, preparando os formandos para um mundo globalizado;
- Reforçar a atratividade da Mobility Friends como destino de formação de excelência;
- Partilhar boas práticas pedagógicas e de gestão com outras entidades formadoras, gerando inovação colaborativa;
- Criar sinergias para candidaturas a projetos europeus (KA1, KA2, etc.), com impacto educativo e comunitário;
- Contribuir para o desenvolvimento local e regional, através da receção e integração de grupos internacionais.

12.3 Parcerias e Protocolos

A construção de uma rede de parceiros credíveis e estratégicos é fundamental para a eficácia da internacionalização. A Mobility Friends mantém e desenvolve protocolos com:

- Escolas e centros de formação profissional e técnica da UE;
- Universidades e institutos politécnicos;
- Associações juvenis e organizações de solidariedade europeias;
- Entidades públicas e privadas que acolhem estagiários em diversos setores (turismo, saúde, informática, educação, ambiente, etc.);
- Plataformas e redes europeias como EPALE, ECVET, Euroguidance, entre outras.

Estes protocolos asseguram a qualidade dos estágios, a pertinência das formações e a continuidade das relações institucionais.

12.4 Impacto da Internacionalização

A estratégia internacional da Mobility Friends tem gerado resultados concretos e sustentáveis:

- Aumento do número de mobilidades recebidas anualmente;
- Diversificação da origem geográfica dos formandos;

- Reconhecimento institucional a nível europeu;
- Enriquecimento intercultural da comunidade local através da convivência com os grupos internacionais;
- Consolidação de uma cultura organizacional global, inclusiva e resiliente.

O impacto não se limita à formação dos indivíduos, estendendo-se à comunidade e aos territórios, fomentando a cidadania europeia e a coesão social.

13. RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE

A **Mobility Friends** assume um compromisso claro com a responsabilidade social e a sustentabilidade, entendendo que a sua missão educativa vai muito além da transmissão de conhecimentos ou do desenvolvimento de competências técnicas. Educar é também formar cidadãos conscientes, críticos e comprometidos com o bem comum, com os direitos humanos e com a preservação do planeta.

Este compromisso está presente em todas as dimensões da atividade formativa — desde a conceção dos programas, às metodologias, à gestão de recursos e às relações com a comunidade local e internacional. A responsabilidade social e ambiental não são conceitos abstratos, mas sim princípios operativos que orientam decisões, comportamentos e objetivos.

13.1 Princípios Orientadores

A atuação da Mobility Friends nesta área assenta nos seguintes princípios:

- **Inclusão e igualdade de oportunidades:** promover o acesso à formação de qualidade para todos, independentemente da origem, género, orientação sexual, situação económica ou nível de escolaridade;
- **Educação para a cidadania global:** formar cidadãos ativos, conscientes dos seus direitos e deveres, e preparados para contribuir para sociedades mais justas, pacíficas e sustentáveis;
- **Sustentabilidade ambiental:** adotar práticas ecológicas no quotidiano institucional e sensibilizar formandos, formadores e parceiros para a proteção ambiental e a transição ecológica;
- **Envolvimento comunitário:** desenvolver ações com impacto positivo direto na comunidade local e regional, valorizando o território e os seus recursos humanos e culturais;
- **Ética institucional:** assegurar a transparência, o respeito, a solidariedade e a responsabilidade em todas as dimensões da organização.

13.2 Práticas de Responsabilidade Social

A instituição desenvolve diversas ações concretas de responsabilidade social, tais como:

1. **Integração de públicos vulneráveis**

Promoção de formações adaptadas para jovens em risco, desempregados de longa duração, migrantes, refugiados e pessoas com deficiência ou necessidades educativas específicas.

2. **Ações de voluntariado e solidariedade**

Envolvimento de formandos e colaboradores em campanhas de solidariedade, recolhas de alimentos, apoio a instituições locais e projetos de voluntariado nacional e europeu.

3. **Educação para os direitos humanos e a paz**

Incorporação de temáticas como diversidade, interculturalidade, igualdade de género e justiça social nos conteúdos formativos e nos eventos da instituição.

4. **Parcerias com organizações do terceiro setor**

Estabelecimento de protocolos com associações e ONG's que trabalham na área social, ambiental e comunitária, para estágios, formações e ações conjuntas.

5. **Promoção da saúde e do bem-estar**

Realização de sessões de sensibilização sobre saúde mental, nutrição, atividade física, prevenção de dependências, entre outras, dirigidas aos formandos e à comunidade envolvente.

13.3 Compromisso com a Sustentabilidade Ambiental

A Mobility Friends reconhece a urgência da transição ecológica e assume uma postura ativa de proteção ambiental e redução da pegada ecológica:

- **Gestão eficiente de recursos:** práticas de poupança de água, energia, papel e materiais, com recurso crescente a meios digitais e sustentáveis;
- **Mobilidade verde:** incentivo à utilização de transportes coletivos, bicicletas e deslocamentos a pé, sempre que possível, durante os projetos e atividades;
- **Separação e reciclagem de resíduos:** implementação de ecopontos nas instalações e sensibilização contínua da comunidade educativa;
- **Educação ambiental:** integração de temáticas relacionadas com o ambiente nos cursos e nas atividades extracurriculares.

13.4 Impacto Social da Formação

A formação promovida pela Mobility Friends tem um impacto direto e mensurável na transformação social e no desenvolvimento humano. Ao capacitar pessoas, promover o acesso ao conhecimento e fomentar a consciência crítica e ecológica, a instituição contribui para:

- O empoderamento individual e comunitário;
- A melhoria da empregabilidade e da inclusão social;
- A coesão territorial e a valorização dos recursos locais;

- A criação de redes solidárias e interculturais;
- A construção de uma sociedade mais participativa, ética e sustentável.

14. CONCLUSÃO E COMPROMISSO DE EXCELÊNCIA

O Projeto Educativo da Mobility Friends representa muito mais do que um documento orientador: é a expressão de um compromisso institucional com a educação transformadora, a qualidade formativa e a integração ativa num espaço europeu de aprendizagem. Este projeto nasce do encontro entre visão estratégica, experiência pedagógica e uma forte vocação internacional, afirmando a nossa missão de formar pessoas capazes de viver, aprender e trabalhar num mundo globalizado, colaborativo e em constante mudança.

Assente em princípios de inclusão, inovação, equidade e sustentabilidade, este projeto estrutura-se como um verdadeiro roteiro para a construção de percursos formativos com sentido, com impacto e com qualidade. Ao longo dos capítulos desenvolvidos, definimos a nossa identidade, a nossa missão e os nossos eixos de ação, estruturando uma oferta formativa ampla e diversificada, ancorada nas exigências do mercado, nos referenciais europeus de qualidade, e nas necessidades reais de quem aprende connosco.

A Mobility Friends afirma-se como um **ecossistema educativo europeu**, onde convergem culturas, ideias, práticas e valores partilhados. No contexto do **Programa Erasmus+**, temos vindo a desempenhar um papel ativo e relevante na promoção da mobilidade, do diálogo intercultural, da partilha de boas práticas e da construção de competências-chave para o século XXI. Este projeto educativo reflete essa experiência europeia e reforça o nosso posicionamento como uma entidade formadora que compreende, valoriza e concretiza os princípios de internacionalização da educação e formação.

Cada curso, cada área formativa, cada metodologia definida neste projeto foi pensada para responder com qualidade às exigências de um contexto europeu em transformação. Apostamos em percursos formativos flexíveis, dinâmicos e ajustados às reais necessidades dos nossos formandos – sejam eles jovens estudantes em mobilidade, profissionais em requalificação ou adultos em processo de desenvolvimento pessoal e profissional. Acreditamos que aprender não se limita a acumular conhecimentos: é construir sentido, criar pontes, viver experiências significativas e adquirir competências transversais para o futuro.

A dimensão europeia da nossa ação não é apenas uma mais-valia: é um dos pilares centrais da nossa identidade. Na nossa casa, ouvimos diversas línguas, partilhamos diferentes tradições, debatemos ideias com liberdade e construímos redes de conhecimento entre países, regiões e pessoas. Somos espaço de encontro, de partilha e de construção de cidadania europeia ativa. Promovemos o respeito

pela diversidade, a empatia entre culturas e o reconhecimento do valor da educação como motor de coesão social e progresso coletivo.

Ao mesmo tempo, este projeto educativo reforça a nossa aposta na **qualidade pedagógica**, na **inovação metodológica**, na **organização cuidada**, na **avaliação contínua** e no **envolvimento efetivo de todos os agentes educativos**. É uma carta de compromisso, não apenas com os nossos formandos, mas com todos os parceiros – locais, nacionais e internacionais – que confiam na nossa capacidade de formar com propósito, com paixão e com resultados.

A Mobility Friends é, acima de tudo, um lugar onde se acredita no potencial de cada pessoa. Um espaço onde educar é acolher, é escutar, é guiar e é desafiar. Um espaço onde a aprendizagem ganha forma através da vivência, da mobilidade, da partilha e da ação. Este projeto educativo é, por isso, simultaneamente, um testemunho do que somos e um horizonte para onde caminhamos: mais Europa, mais qualidade, mais inovação, mais humanidade.

E é com esta visão que assumimos, com responsabilidade e entusiasmo, a missão de continuar a formar, a inspirar e a transformar. Em Portugal, na Europa e no mundo.

O presente Projeto Educativo da Mobility Friends foi elaborado com base em uma análise rigorosa das necessidades formativas, do contexto institucional e das melhores práticas pedagógicas. Após um processo de revisão detalhado e participação dos principais intervenientes, este documento é submetido à aprovação da direção da organização.

Com a assinatura deste Projeto Educativo, a direção assume o compromisso formal de implementar as estratégias, ações e princípios aqui definidos, garantindo os recursos necessários para a sua execução e monitorização contínua.

Esta aprovação representa o marco oficial para a operacionalização do projeto, assegurando a sua validade institucional e o alinhamento de todos os colaboradores e parceiros com os objetivos e valores da Mobility Friends.

Barcelos, 21 de julho de 2025

Elsa Ferreira
Coordenadora do Training Center

Nuno Varajão Barbosa
Presidente