



PROJET ÉDUCATIF

OFFRE DE FORMATION ET STRATÉGIE PÉDAGOGIQUE

2025-2026

Centre de formation

Mobility Friends

www.mobilityfriends.org

INDICE

1.	Introduction	6
2.	Diagnostic des Besoins	8
3.	Identité institutionnelle	12
4.	Objectifs	14
5.	Offre de formation	17
6.	Méthodologie pédagogique	38
7.	Organisation et gestion de la formation	41
8.	Ressources humaines et pédagogiques	44
9.	Plan de communication et de divulgation	47
10.	Évaluation et amélioration continues	49
11.	Gestion de la qualité et certification	51
12.	Réseaux d'internationalisation et de coopération	54
13.	Responsabilité sociale et durabilité	57
14.	Conclusion et engagement envers l'excellence	60

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Cadre général

Le projet éducatif Mobility Friends pour le cycle 2025-2026 est un instrument stratégique de planification, d'intervention et de communication pédagogique, reflétant l'identité de l'établissement en tant que promoteur d'une formation interculturelle innovante, conforme aux orientations européennes. S'appuyant sur son expérience consolidée en tant qu'organisme d'accueil Erasmus+, ce document présente une proposition de formation complète et flexible, adaptée aux besoins spécifiques des participants, des établissements partenaires et du marché du travail européen.

Mission et vision éducatives

Mobility Friends favorise l'apprentissage interculturel, la mobilité internationale et le développement des compétences personnelles, sociales et professionnelles à travers des activités de formation de haute qualité guidées par les principes d'inclusion, de citoyenneté, d'innovation, de durabilité et d'équité.

Sa vision est de s'établir comme une entité européenne de référence en matière de formation à la mobilité, contribuant à des sociétés plus capables, conscientes et résilientes.

Diagnostic et justification

La définition de l'offre de formation s'est appuyée sur un diagnostic rigoureux, qui a intégré :

- Consultation interne auprès des services pédagogiques et des stages ;
- Consultation des parties prenantes, y compris les partenaires internationaux, les participants et les institutions d'envoi ;
- Analyse SWOT de l'offre précédente ;
- Benchmarking européen ;
- Étude approfondie du programme Erasmus+ 2021-2027 ;
- Observation pratique et expériences de terrain.

Les conclusions soulignent la nécessité de :

- Structurer la formation linguistique selon le Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL) ;
- Domaines de valeur de l'innovation technologique et des compétences du 21e siècle ;
- Renforcer l'inclusion sociale et la formation personnalisée ;
- Intégrer des thèmes émergents tels que la durabilité, le bien-être et la citoyenneté active.

Objectif général

Développer une offre de formation modulaire, flexible et contextualisée, capable de promouvoir les compétences linguistiques, numériques, interculturelles, sociales et professionnelles, alignées sur les exigences de mobilité, d'employabilité et de cohésion sociale européennes.

Objectifs spécifiques

- Aligner les cours sur les référentiels européens (CECRL, Recommandation du Conseil de l'UE, Agenda 2030) ;
- Assurer la personnalisation, l'adaptabilité et l'inclusion dans la formation ;
- Favoriser les compétences transversales essentielles, telles que la pensée critique, la littératie numérique et l'apprentissage tout au long de la vie ;
- Assurer la formation continue et actualisée de l'équipe pédagogique ;
- Mettre en place un système robuste et continu d'évaluation de la qualité et de l'impact ;
- Développer les partenariats stratégiques et les réseaux de coopération internationaux et locaux.

Offre de formation

L'offre de formation comprend des domaines et sous-domaines thématiques organisés selon des méthodologies expérientielles et de projet, en mettant l'accent sur l'intégration des technologies numériques et de l'intelligence artificielle, assurant une innovation pédagogique transversale :

1. Langues étrangères
2. Formation des enseignants
3. Citoyenneté européenne
4. STEM et innovation technologique
5. Durabilité
6. Bien-être et santé mentale
7. Compétences du 21e siècle
8. Entrepreneuriat et développement de carrière
9. Arts, créativité et culture

Méthodologie pédagogique

La méthodologie adoptée est centrée sur l'étudiant, personnalisée et active, favorisant :

- Apprentissage par projet;
- Classe inversée;

- Ludification;
- Apprentissage en plein air;
- Intégration d'outils numériques et d'intelligence artificielle ;
- Évaluation diagnostique, formative et sommative continue.

Publics cibles

- Élèves de l'enseignement secondaire et professionnel;
- Éducateurs, formateurs et enseignants ;
- Participants Erasmus+ et mobilité internationale ;
- Adultes en processus de requalification et communauté locale ;
- Publics vulnérables et ayant des besoins éducatifs particuliers.

Indicateurs de réussite (d'ici 2026)

- Le taux de satisfaction des participants aux activités de formation dépasse 90 % ;
- Croissance annuelle des partenariats stratégiques supérieure à 15 % ;
- 100% de l'équipe bénéficie d'une formation continue en innovation pédagogique et numérique.

Stratégie de gestion et de qualité

La gestion du projet sera assurée par une coordination centralisée et intersectorielle, appuyée par :

- Planification de la formation guidée par la demande et les besoins;
- Gestion rigoureuse des ressources humaines, logistiques et techniques ;
- Évaluation continue des processus d'apprentissage et de l'impact social et économique ;
- Établissement et maintien de partenariats avec des entités éducatives, sociales, culturelles et commerciales.

Conclusion

Ce projet éducatif représente un engagement stratégique pour la construction d'une éducation transformatrice, européenne et centrée sur la personne. Sa mise en œuvre réaffirme l'engagement des Mobility Friends à promouvoir une Europe plus juste, plus inclusive, plus durable, plus qualifiée et plus innovante, contribuant ainsi au développement social et économique de ses publics cibles.

1. INTRODUCTION

Ce projet éducatif Mobility Friends est un document d'orientation qui exprime l'identité pédagogique de l'établissement et structure ses actions en matière d'éducation et de formation dans le contexte européen. Il reflète l'engagement de l'organisation en faveur de la qualité, de l'innovation, de l'inclusion et du développement global des participants, en proposant des solutions de formation adaptées aux exigences du monde actuel et aux priorités stratégiques de l'Union européenne.

Ce projet est le fruit de l'expérience acquise par Mobility Friends en tant qu'organisation d'accueil au sein du programme Erasmus+. Au fil des ans, nous avons accueilli des participants de pays, d'horizons et de contextes différents, favorisant ainsi des expériences d'apprentissage interculturelles, pratiques et transformatrices. Forts de cette expérience, nous affirmons notre mission : créer des environnements éducatifs enrichissants qui favorisent l'épanouissement personnel, académique et professionnel de chaque participant.

L'éducation, comprise comme un processus continu de construction de connaissances, de développement de compétences et de renforcement de la citoyenneté européenne, est au cœur de notre action. Nous prônons des méthodologies participatives, actives et contextualisées qui respectent les rythmes et les besoins individuels, favorisant l'autonomie, la pensée critique et l'esprit de collaboration. Nous croyons en un apprentissage expérientiel qui valorise à la fois les compétences techniques et les compétences sociales, émotionnelles et interculturelles.

La nouvelle offre de formation pour 2025-2026 est le fruit d'une réflexion stratégique et d'une évaluation minutieuse des besoins des participants et des institutions partenaires. Elle est organisée en grands axes thématiques qui abordent des dimensions essentielles de l'éducation contemporaine, telles que les langues et la communication, la formation des enseignants, l'employabilité, l'innovation numérique, le développement durable et l'intégration socioculturelle des participants à la mobilité. Chaque activité de formation est conçue de manière flexible et adaptable à différents contextes, publics et objectifs, tout en maintenant un haut niveau de qualité pédagogique.

Ce document décrit également les principes pédagogiques de l'établissement, ses publics cibles, les méthodologies adoptées, les mécanismes d'évaluation, la coordination avec les normes européennes et le rôle de Mobility Friends en tant que prestataire de formation à la mobilité. Grâce à ce projet, nous souhaitons renforcer notre identité d'établissement de formation de premier plan, capable de contribuer activement au développement d'une Europe plus qualifiée, inclusive et connectée.

Plus qu'une déclaration formelle, ce Projet Éducatif est l'expression d'un engagement. Un engagement en faveur de l'apprentissage, de la diversité, de l'excellence éducative et de la construction d'une Europe des opportunités, où la mobilité est un instrument de transformation et de croissance. C'est aussi un document dynamique, ouvert à l'évolution et à l'amélioration continue, construit en dialogue avec tous ceux qui partagent l'objectif d'éduquer et de former pour un avenir plus juste, plus humain et plus durable.

2. DIAGNOSTIC DES BESOINS

L'évaluation des besoins de formation est une étape essentielle de la planification et du développement de tout projet éducatif. Elle permet d'aligner l'offre de formation sur les intérêts, les attentes et les contextes réels des publics cibles. En identifiant les lacunes, les opportunités et les tendances, ce processus guide la définition d'objectifs pédagogiques pertinents, assure la cohérence entre le contenu et les publics cibles, et garantit la pertinence et l'opportunité des actions proposées. Dans le cas de Mobility Friends, cette évaluation s'est avérée cruciale pour reformuler l'offre existante et développer un programme de formation plus cohérent, stratégique et axé sur la qualité et l'impact.

La définition de la nouvelle offre de formation de Mobility Friends pour la période 2025-2026 est le résultat d'un processus d'évaluation des besoins structuré et approfondi (tableau 1), mené dans le but de garantir que la proposition pédagogique reflète non seulement la réalité actuelle, mais également les tendances émergentes dans le secteur de l'éducation et de la formation au niveau européen.

Tableau 1 : Diagnostic des sources de besoins

Source d'information	Description
Analyse interne	Écoute des différents services, notamment des stages, et apports de l'équipe technique
Consulter les parties prenantes	Écoles, centres de formation, coordinateurs de mobilité, partenaires et anciens participants
Retour d'expérience sur les actions précédentes	Analyse qualitative et quantitative des retours d'expérience après les sessions de formation précédentes
Analyse SWOT	Évaluation des forces, des faiblesses, des opportunités et des menaces de l'offre précédente
Analyse comparative	Comparaison avec d'autres organisations pour identifier les bonnes pratiques et les innovations
Étude du programme Erasmus+	Prioriser les politiques européennes : inclusion, diversité, digitalisation, durabilité
Observation directe	Participation aux activités, analyse des interactions formateurs-participants, suivi sur le terrain
Équipe pédagogique	Redéfinition des objectifs de formation et valorisation des domaines de spécialisation interne

Ce processus a d'abord nécessité une analyse interne détaillée, menée en consultation avec différents services de l'institution, notamment le service des stages, qui a fourni des données sur les profils des groupes concernés, les domaines de formation récurrents, les thèmes abordés dans les projets et les lacunes identifiées au fil du temps. La coordination avec l'équipe technique a également permis d'obtenir des informations sur les contextes réels dans lesquels la formation était dispensée, mettant en évidence les besoins spécifiques nécessitant des réponses directes et concrètes.

Des parties prenantes nationales et internationales, telles que des écoles, des centres de formation, des coordinateurs de mobilité, des partenaires stratégiques et d'anciens participants, ont également été consultées. Cette écoute active a permis de comprendre en profondeur les attentes, les préférences et les besoins actuels des parties prenantes concernées, en tenant compte non seulement du contenu et des formats souhaités, mais aussi de l'impact attendu à court et long terme de la formation. Le processus comprenait également une analyse qualitative et quantitative des retours recueillis après les sessions de formation précédentes, ce qui nous a permis d'identifier les points forts et les axes d'amélioration de la méthodologie et de l'organisation des activités.

L'institution a également réalisé une analyse SWOT de ses offres de formation antérieures, identifiant les points forts de son expérience accumulée, les faiblesses à corriger, les opportunités de croissance et les menaces externes, notamment celles liées à l'évolution numérique, aux changements dans les politiques de financement européennes et à la transformation de la dynamique du travail.

De plus, une analyse comparative (benchmarking) a été réalisée avec les offres d'autres organisations présentant des profils similaires, identifiant les meilleures pratiques, les domaines d'innovation et les formats pédagogiques émergents. Cet exercice a permis à Mobility Friends de se positionner dans un contexte concurrentiel et collaboratif, guidant ses décisions stratégiques avec une plus grande rigueur.

L'évaluation s'est également appuyée sur une étude approfondie du programme Erasmus+ 2021-2027, dont les priorités transversales – inclusion et diversité, transformation numérique, durabilité environnementale et participation active – ont été prises en compte dans la définition du contenu et des méthodologies. Les référentiels européens et nationaux ont également été comparés aux tendances du marché du travail et aux profils d'employabilité émergents afin de garantir que les formations proposées renforcent les compétences valorisées dans le contexte professionnel actuel.

Ce processus comprenait également une observation directe en contexte, par la participation à des activités de formation et de mobilité, l'analyse des interactions entre formateurs et participants, et le suivi des projets sur le terrain. Cette dimension pratique a révélé de riches informations sur l'applicabilité et la pertinence du contenu, contribuant ainsi à l'ajustement et à l'amélioration de la proposition pédagogique.

Enfin, l'équipe pédagogique des Mobility Friends a joué un rôle actif dans redéfinition **des objectifs de formation** c'est ça **valorisation des domaines de spécialisation** des compétences techniques, linguistiques, interculturelles et numériques ont été identifiées, permettant à l'institution d'élargir et de diversifier son offre, en s'appuyant sur l'expertise réelle de ses ressources humaines.

2.1. Principales conclusions du diagnostic

Le processus de diagnostic a permis d'identifier un ensemble de conclusions fondamentales qui ont guidé la reformulation de la nouvelle offre de formation de Mobility Friends (tableau 2). L'une des principales constatations était que l'offre précédente était dispersée, mal structurée et manquait de pertinence dans certains domaines, notamment la formation linguistique, qui n'était pas alignée sur le Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL). Elle était présentée de manière décousue, sans progression définie, sans certification reconnue et sans profondeur suffisante pour atteindre les objectifs d'apprentissage des participants. Cette situation a entraîné une démotivation et une insatisfaction des stagiaires et a limité l'impact réel des actions mises en œuvre.

La demande de formations pratiques, contextualisées et interactives, directement applicables à la vie professionnelle et personnelle des participants, a également été forte. L'intérêt pour les sujets liés à l'inclusion, au développement durable, aux compétences numériques, à l'employabilité, à l'entrepreneuriat et aux compétences relationnelles a augmenté, tout comme l'importance d'une formation culturelle et linguistique adaptée au profil des personnes mobilisées. Les participants ont exprimé le besoin de formations favorisant un développement global, favorisant non seulement les compétences techniques, mais aussi le développement personnel et interculturel.

Des lacunes ont également été identifiées dans la visibilité de domaines déjà explorés par les formateurs de l'établissement, mais non formellement intégrés à l'offre de formation. Il a donc été nécessaire de reconnaître et d'exploiter le potentiel interne existant. La reformulation a permis de systématiser ces connaissances et de les traduire en cours concrets, organisés par domaines thématiques clairs et alignés sur les priorités européennes, garantissant ainsi une plus grande cohérence et clarté pour les futurs participants et partenaires.

Il a également été conclu que les formations courtes, organisées en modules flexibles, dont le contenu s'adapte à différents publics et contextes de mobilité, sont très prisées, favorisant ainsi un apprentissage personnalisé et efficace. Cette approche modulaire permet également une mise à jour et une diversification aisées des formations, permettant ainsi de répondre rapidement à l'évolution des besoins de formation et des nouvelles tendances du marché.

Enfin, l'évaluation a souligné l'importance d'aligner l'offre de formation sur les programmes européens actuels, notamment Erasmus+ 2021-2027, afin de garantir que les formations renforcent les compétences valorisées pour la mobilité, l'inclusion sociale et la participation active des jeunes dans le contexte européen. Cette intégration stratégique renforce la position de Mobility Friends en tant qu'institution innovante, connectée aux politiques d'éducation et de formation de l'Union européenne et axée sur la promotion de l'excellence et de la qualité.

Tableau 2 : Principales conclusions du diagnostic

Conclusion identifiée	Implications pour la nouvelle offre
Offre auparavant dispersée, sans progression et sans certification linguistique	Refonte des cours de langues basés sur le CECR, avec une progression et une certification claires
Forte demande de formations pratiques, interactives et contextualisées	Création de cours applicables à la réalité professionnelle et personnelle des participants
Intérêt croissant pour l'inclusion, la durabilité, les compétences numériques, l'employabilité et les compétences générales	Intégration de ces thématiques comme axes stratégiques de la nouvelle offre de formation
Renforcement des formations culturelles et linguistiques adaptées aux profils des personnes mobilisées	Développement de cours spécifiques par profil et contexte culturel et linguistique
Existence de connaissances internes non formalisées	Organisation de l'offre en fonction des spécialisations réelles des formateurs de l'institution
Préférence pour les formations courtes et modulaires	Structurer des formations modulaires et flexibles, avec des contenus adaptables et personnalisables
Importance de l'alignement avec Erasmus+ 2021-2027	Intégration des priorités européennes dans le contenu et les méthodologies des cours

3. ENTITÉ INSTITUTIONNELLE

Avant de définir les objectifs et l'offre de formation, il est essentiel de définir l'identité institutionnelle de Mobility Friends. Une compréhension claire et structurée de ses principes directeurs, de sa mission, de sa vision et de ses valeurs constitue le fondement essentiel du développement et de la mise en œuvre cohérents de ce projet éducatif. Cette réflexion préalable assure la cohérence entre le programme de formation et les objectifs stratégiques de l'organisation, tout en renforçant l'engagement de l'institution envers la qualité, l'éthique et la pertinence sociale de son travail.

3.1 Mission

La mission de Mobility Friends est de promouvoir la mobilité internationale, l'apprentissage interculturel et la formation continue, en garantissant des standards élevés de qualité, d'innovation et de rigueur éthique. L'organisation vise à offrir à ses participants des formations favorisant le développement intégré de compétences linguistiques, sociales, numériques et professionnelles, adaptées à leurs besoins spécifiques et aux défis du contexte mondial contemporain. Mobility Friends considère la formation comme un catalyseur de développement personnel et professionnel, contribuant à l'inclusion sociale et à l'appréciation culturelle.

3.2 Vision

La vision stratégique de Mobility Friends repose sur l'ambition de s'imposer comme une référence nationale et internationale dans le domaine de la mobilité éducative et de la formation professionnelle, se distinguant par l'excellence de ses services, sa capacité d'innovation constante et la création de réseaux collaboratifs favorisant la réussite de ses participants dans des environnements diversifiés. Elle vise également à contribuer à la construction de sociétés inclusives, interculturelles et durables, en promouvant l'apprentissage tout au long de la vie comme valeur structurelle et impératif social.

3.3 Valeurs

Les valeurs qui sous-tendent les activités des Mobility Friends guident toutes les pratiques institutionnelles et les interactions avec les différentes parties prenantes, garantissant ainsi le respect des principes de responsabilité sociale et d'intégrité institutionnelle. Parmi celles-ci figurent notamment :

- L'inclusion et l'appréciation de la diversité culturelle, garantissant un environnement de respect et d'acceptation pour toutes les parties prenantes
- Éthique, transparence et intégrité dans toutes les actions et processus
- Respect des individualités, des trajectoires et des contextes personnels des participants
- L'engagement permanent envers la qualité, l'innovation et l'amélioration continue des services fournis
- Promouvoir l'apprentissage tout au long de la vie comme un processus dynamique et accessible
- Encourager l'esprit de collaboration, la citoyenneté active et la responsabilité sociale

3.4 Profil institutionnel

Mobility Friends dispose d'une équipe pluridisciplinaire hautement qualifiée, composée de formateurs, de techniciens, de coordinateurs et de gestionnaires possédant une vaste expérience des projets de mobilité, de formation et d'échanges culturels. Sa structure organisationnelle est conçue pour garantir flexibilité et réactivité face à la dynamique du marché de la formation et aux besoins spécifiques des participants. L'organisation a établi de solides partenariats stratégiques aux niveaux national et européen, contribuant à la diversification et au renforcement de son offre de formation, à l'élargissement de son impact social et à la promotion de l'inclusion, du développement des compétences transversales et de la citoyenneté active. Sa participation consolidée à des programmes tels que l'Erasmus+ démontre sa capacité à intervenir de manière pertinente et innovante dans le paysage de la formation et de la mobilité éducative.

4. OBJECTIFS

Dans un contexte mondial marqué par des transformations économiques, sociales et technologiques rapides, les besoins de formation revêtent une dimension complexe et multiforme, exigeant des établissements d'enseignement une réponse flexible, innovante et adaptée aux exigences réelles de leurs publics cibles. Mobility Friends, immergé dans un contexte international de mobilité et d'interculturalité, reconnaît qu'une définition claire et stratégique des objectifs de son projet éducatif est essentielle pour garantir la pertinence, la qualité et l'impact de ses initiatives de formation. Ces objectifs servent de guide pour aligner l'intervention éducative sur la mission institutionnelle, les besoins identifiés, les tendances émergentes et les défis futurs, garantissant ainsi que tous les efforts convergent vers le développement intégral des participants, renforçant leur autonomie, leur employabilité et leur citoyenneté active.

Ces objectifs visent à consolider un modèle de formation centré sur le participant, valorisant les parcours d'apprentissage personnalisés et l'articulation des compétences linguistiques, interculturelles, numériques et professionnelles dans une perspective holistique et intégrée. La mobilité internationale, axe central des activités de Mobility Friends, est à la fois un moyen et une fin, exigeant une préparation qui va au-delà de la simple acquisition de connaissances techniques, privilégiant le développement de compétences transversales, l'inclusion sociale et la participation active à une communauté mondiale diversifiée.

4.1 Objectif général

L'objectif général de ce projet éducatif est de concevoir, développer et mettre en œuvre une offre de formation intégrée, flexible et innovante, qui permet à nos participants d'acquérir et d'approfondir des compétences linguistiques, interculturelles, numériques, sociales et professionnelles essentielles à leur mobilité internationale, leur inclusion sociale et leur employabilité, contribuant à leur participation active dans un monde globalisé, en constante transformation et marqué par la diversité culturelle.

4.2 Objectifs spécifiques

- Assurer la qualité pédagogique et technique de toutes les activités de formation, en les alignant sur les références et normes internationalement reconnues, telles que le Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL), les normes européennes de formation professionnelle, les recommandations du Conseil de l'Europe et d'autres cadres pertinents, garantissant la validité, la rigueur et la reconnaissance des apprentissages.

- Adapter l'offre de formation aux besoins diagnostiqués auprès des participants, des parties prenantes, du marché de la formation et des tendances internationales, en favorisant la personnalisation, la flexibilité et l'adaptabilité des parcours de formation, avec une attention particulière aux spécificités des différents publics cibles et contextes d'intervention.
- Favoriser le développement de compétences transversales fondamentales, notamment la communication interculturelle, la pensée critique, la littératie numérique, la citoyenneté active, les compétences sociales et civiques et la capacité d'apprendre à apprendre, préparant les participants aux défis multidimensionnels du 21e siècle.
- Promouvoir l'inclusion, l'égalité des chances et l'accès équitable à la formation, en mettant en œuvre des stratégies et des pratiques qui garantissent la pleine participation des groupes vulnérables, des minorités et des personnes menacées d'exclusion sociale.
- Renforcer la capacité institutionnelle par la formation continue et la qualification de l'équipe pédagogique et technique, le développement de partenariats stratégiques nationaux et internationaux et la promotion de l'innovation méthodologique et technologique dans le processus de formation.
- Mettre en place un système rigoureux et continu d'évaluation de la qualité et de l'impact des activités de formation, basé sur diverses méthodologies et la collecte systématique de retours structurés des participants, formateurs, partenaires et autres parties prenantes, visant une amélioration continue et une adaptation aux changements du contexte.
- Consolider et élargir les réseaux collaboratifs des Mobility Friends, en renforçant leur présence et leur influence dans le panorama national et international de la mobilité éducative, de la formation professionnelle et du développement interculturel, en promouvant l'excellence des pratiques et le partage des connaissances.

4.3 Objectifs et indicateurs de réussite

Afin d'assurer l'atteinte des objectifs fixés, les objectifs et indicateurs suivants sont définis pour suivre et évaluer l'avancement et l'impact du projet éducatif.

- Mise en place d'un catalogue de formation structuré et aligné sur les standards internationaux d'ici la fin de la première année du projet.
- Augmentation du taux de satisfaction des participants aux activités de formation à un minimum de 90% mesuré par des enquêtes d'évaluation.
- Croissance annuelle du nombre de partenariats stratégiques et de projets collaboratifs d'au moins 15 %.

- Évaluation périodique de la qualité pédagogique à travers des audits internes et externes avec des rapports d'amélioration continue.
- Intégration de pratiques innovantes et technologiques dans l'offre de formation avec formation continue pour cent pour cent du corps enseignant.

Un suivi régulier de ces indicateurs permettra une adaptation proactive du projet éducatif, garantissant sa pertinence, son efficacité et sa pérennité dans le temps.

5. OFFRE DE FORMATION

L'offre de formation représente le cœur de la mission éducative de Mobility Friends et constitue le principal instrument pour atteindre les objectifs stratégiques définis dans ce projet éducatif. Fondée sur une évaluation rigoureuse et approfondie des besoins des différents publics et contextes, l'offre a été structurée pour garantir une réponse efficace et pertinente, adaptée aux exigences actuelles du marché, de la mobilité internationale et de l'inclusion sociale.

Cette offre est organisée de manière modulaire, divisée en domaines et sous-domaines thématiques allant de la maîtrise des langues étrangères et des compétences numériques au développement personnel, social, professionnel et culturel. Elle englobe également des thèmes émergents et transversaux tels que le développement durable, le bien-être et la citoyenneté européenne active. Cette diversité permet de créer des parcours de formation flexibles, personnalisés et innovants, favorisant le développement des compétences essentielles à l'employabilité, à l'intégration interculturelle et à la participation active à la société du XXI^e siècle.

La conception du programme privilégie des méthodologies actives et centrées sur le participant, qui encouragent la pensée critique, la créativité, la collaboration et l'apprentissage expérientiel. La formation va au-delà de la simple transmission de contenu et favorise également le développement de connaissances pertinentes et applicables. De plus, l'offre est conforme aux principales normes et réglementations internationales, notamment au Cadre européen commun de référence pour les langues, garantissant ainsi des normes élevées de qualité, de cohérence et de reconnaissance.

Les sections suivantes présenteront une description détaillée des domaines et sous-domaines de formation, en identifiant les objectifs pédagogiques, le contenu du programme, les méthodologies, les publics cibles et les mécanismes d'évaluation, offrant une vision globale et intégrée de l'offre de formation de Mobility Friends, qui se distingue par son exhaustivité, sa flexibilité et sa pertinence actuelle.

5.1. ZONES D'ENTRAÎNEMENT

5.1.1. Langues

L'apprentissage des langues étrangères est un élément essentiel de l'offre de formation de Mobility Friends, compte tenu du rôle central de la communication interculturelle dans la réussite de nos participants dans les contextes internationaux, académiques et professionnels. Notre approche est rigoureusement conforme au Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL),

garantissant une progression claire, systématique et internationalement reconnue, permettant aux apprenants d'atteindre des niveaux de compétence linguistique adaptés à leurs besoins et à leurs objectifs.

Les cours de langues sont structurés en niveaux progressifs, du niveau élémentaire au niveau avancé, et visent le développement équilibré des quatre principales compétences linguistiques : compréhension orale, compréhension écrite, expression orale et écrite, ainsi que communication. La formation proposée dans ce domaine comprend :

- Anglais (A1 + A2)
- Anglais (B1 + B2)
- Anglais (C1 + C2)
- Portugais (A1)
- Espagnol (A1)
- Français (A1)

Le programme est soigneusement sélectionné pour garantir sa pertinence pratique et son applicabilité au monde réel, intégrant la grammaire fonctionnelle, vocabulaire contextualisé, stratégies de communication et simulations de situations réelles. Les méthodologies adoptées privilégient la participation active des étudiants, en utilisant des pratiques de communication, le travail collaboratif, des ressources multimédias et des plateformes numériques qui favorisent l'autonomie et la motivation pour un apprentissage continu.

Ce programme s'adresse à un public varié, notamment les jeunes étudiants, les participants à des programmes de mobilité comme Erasmus, les professionnels en développement de carrière et le grand public souhaitant développer ses compétences linguistiques. Un suivi personnalisé et une évaluation continue garantissent l'atteinte des objectifs de formation et la progression de chaque étudiant à son propre rythme.

5.1.2 Éducation, formation et développement professionnel

Le domaine Éducation, Formation et Développement Professionnel est un pilier stratégique de Mobility Friends, essentiel pour promouvoir l'excellence éducative et renforcer les compétences des professionnels travaillant dans divers contextes d'enseignement et d'apprentissage. Reconnaisant que la qualité de l'éducation dépend directement des qualifications et du développement continu des éducateurs, formateurs et autres professionnels, ce domaine se concentre sur une formation

approfondie et actualisée, répondant aux exigences d'un monde en pleine mutation sociale, technologique et culturelle.

La formation proposée dans ce domaine repose sur une approche intégrée qui favorise l'innovation pédagogique, le développement professionnel continu, l'inclusion scolaire et l'utilisation efficace d'outils numériques avancés, dont l'intelligence artificielle, pour optimiser les processus d'enseignement-apprentissage et la gestion pédagogique. Mobility Friends entend ainsi contribuer à la construction d'environnements éducatifs inclusifs, stimulants et technologiquement avancés, où le potentiel de chaque enseignant et stagiaire est maximisé pour un apprentissage significatif et durable.

Ce domaine est divisé en quatre sous-domaines qui répondent directement aux défis et aux besoins identifiés dans le secteur éducatif actuel, permettant une formation spécialisée et transversale.

5.1.2.1 Méthodologies actives et stratégies innovantes

Ce sous-domaine permet aux étudiants de découvrir et d'approfondir des techniques pédagogiques modernes qui placent l'étudiant au cœur du processus éducatif, favorisant son implication active et la construction de connaissances, de manière autonome et collaborative. Parmi les points forts :

- **Apprentissage par projet** qui encourage la recherche, la résolution de problèmes réels et le travail interdisciplinaire, favorisant l'application pratique des connaissances et le développement des compétences du 21e siècle telles que la pensée critique et la créativité ;
- **Classe inversée** qui révolutionne le temps de classe en privilégiant le travail collaboratif, la discussion et l'application de contenus que les élèves étudient auparavant de manière autonome ;
- **La gamification dans l'éducation** qui utilise des éléments de jeu pour motiver les apprenants, accroître leur participation et promouvoir un apprentissage amusant et efficace ;
- **Apprentissage en plein air** qui valorise le contact avec l'environnement naturel et favorise les compétences sociales, émotionnelles et motrices, ainsi que la conscience environnementale;
- **Méthodes d'apprentissage actif** qui impliquent des pratiques dynamiques telles que des débats, des études de cas, des jeux de rôle, entre autres, qui développent des compétences analytiques et interpersonnelles.

5.1.2.2 Programme et évaluation

Ce sous-domaine se concentre sur la reformulation et l'innovation des pratiques curriculaires et d'évaluation, reconnaissant que l'évaluation est un outil essentiel à l'amélioration continue de l'enseignement et de l'apprentissage, ainsi qu'un mécanisme d'inclusion et de motivation. La formation comprend :

- **Pratiques d'évaluation innovantes** qui favorisent l'évaluation formative, l'auto-évaluation, l'évaluation par les pairs et l'utilisation d'outils numériques, permettant un suivi plus juste, plus personnalisé et plus efficace des processus d'apprentissage.

5.1.2.3 Inclusion, diversité et équité dans l'éducation

Mobility Friends s'engage résolument en faveur de l'inclusion et de la promotion de l'équité, reconnaissant la diversité comme un atout précieux et un facteur essentiel à la construction d'une société plus juste et démocratique. Dans ce domaine, les étudiants développent les compétences suivantes :

- **Éducation inclusive : soutien aux élèves ayant des besoins éducatifs spéciaux (BES)** promouvoir des pratiques pédagogiques adaptées qui garantissent l'accès et la réussite scolaire pour tous ;
- **Prévention de l'intimidation et de la cyberintimidation** avec des stratégies pour créer des environnements sûrs, respectueux et positifs ;
- **Diversité et interculturalité** favoriser le respect des différences culturelles, ethniques et sociales et promouvoir une coexistence harmonieuse ;
- **Prévention du décrochage scolaire** grâce à des approches proactives qui identifient et interviennent tôt pour maintenir les étudiants motivés et intégrés ;
- **Genre et égalité** sensibiliser à l'importance de l'égalité des sexes et lutter contre les stéréotypes et la discrimination.

5.1.2.4 Compétences clés pour les éducateurs

Reconnaissant que le développement professionnel des éducateurs est continu et multiforme, ce sous-domaine offre une formation avancée dans les compétences essentielles pour le leadership, l'innovation et l'utilisation efficace des technologies dans l'éducation :

- **Leadership et coaching en éducation** améliorer les compétences en leadership pédagogique et la gestion des équipes éducatives ;
- **Développement professionnel continu : stratégies et planification** qui aident à la construction de plans personnalisés et durables de développement et de croissance professionnels ;
- **Outils numériques pour les éducateurs** qui couvrent l'utilisation pratique des plateformes, ressources et applications numériques pour enrichir le processus d'enseignement-apprentissage ;
- **L'intelligence artificielle pour les éducateurs** qui prépare les formateurs à intégrer les technologies émergentes de l'IA pour soutenir la personnalisation de l'apprentissage et l'optimisation des tâches administratives et pédagogiques.

Grâce à cette offre diversifiée et excellente, Mobility Friends vise non seulement à améliorer les qualifications des professionnels de l'éducation, mais également à contribuer à la modernisation du système éducatif, en favorisant des pratiques inclusives, innovantes et technologiquement avancées qui répondent aux exigences de la société actuelle et future.

5.1.3 Citoyenneté européenne

Dans un contexte marqué par des transformations sociales, politiques et culturelles rapides, promouvoir une citoyenneté européenne active, informée et responsable est une priorité essentielle pour les Mobility Friends. Comprendre le fonctionnement des institutions européennes, ainsi que les droits, les devoirs et les valeurs qui unissent les citoyens de l'UE, est essentiel pour renforcer la cohésion sociale et favoriser la participation démocratique.

Pour répondre à ce défi, nous proposons le cours « Citoyenneté européenne active au XXI^e siècle », qui vise à permettre aux participants de développer une compréhension critique et approfondie de l'Union européenne, de ses institutions et des mécanismes qui régissent la vie politique et sociale au sein de l'Union. Ce cours privilégie une approche dynamique et participative, intégrant des méthodologies favorisant le débat, l'analyse critique et la réflexion sur les principaux défis auxquels l'Europe est confrontée aujourd'hui.

Le contenu couvre des sujets essentiels tels que l'histoire de l'Union européenne, les droits de l'homme, l'égalité, l'inclusion sociale et le développement durable, préparant les étudiants à devenir des acteurs actifs et informés, capables de contribuer à la construction d'une Europe plus juste, solidaire et durable. Cette formation témoigne de l'engagement résolu de Mobility Friends en faveur

de l'éducation à la citoyenneté et du développement de compétences favorisant une participation citoyenne efficace chez ses étudiants.

Ce cours s'inscrit dans une stratégie éducative qui privilégie l'autonomisation des citoyens par la connaissance et l'action, renforçant le rôle de la formation comme instrument de transformation sociale et de renforcement des valeurs démocratiques dans toute l'Europe.

5.1.4 STEM et innovation technologique

Dans la société du savoir d'aujourd'hui, les sciences, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques (STEM) jouent un rôle central dans le développement économique, social et culturel, et sont essentielles pour préparer les citoyens aux défis du XXI^e siècle. Mobility Friends reconnaît l'importance d'une formation solide et actualisée dans ce domaine, favorisant non seulement les compétences techniques, mais aussi l'esprit critique, la créativité et la résolution de problèmes.

Notre offre de formation en STEM et innovation technologique est structurée de manière à offrir un apprentissage intégré et interdisciplinaire alliant théorie et pratique, avec une forte composante expérimentale, et s'adapte à l'évolution technologique rapide. Elle vise également à susciter l'intérêt des participants pour les domaines technologiques émergents, à favoriser le développement de compétences numériques avancées et à encourager l'innovation et l'esprit d'entreprise.

5.1.4.1 Programmation et développement

Ce sous-domaine offre une formation spécialisée dans les langages et outils de programmation essentiels au marché actuel, notamment :

- **Python:** introduction et approfondissement du langage de programmation d'utilisation répandue et d'applicabilité dans plusieurs domaines, à savoir la science des données et l'intelligence artificielle
- **Développement Web avec HTML, CSS et JavaScript:** formation à la création et à la maintenance de sites Web modernes et fonctionnels, mettant l'accent sur l'expérience utilisateur
- **Intelligence artificielle et apprentissage automatique:** formation avancée axée sur les concepts, les techniques et les applications pratiques qui vous permettent d'automatiser les processus et d'analyser de grands volumes de données

5.1.4.2 Technologie, robotique et ingénierie

Ce domaine comprend des cours pratiques et théoriques qui favorisent la compréhension et l'application de technologies innovantes, telles que :

- **Robotique:** de la conception à la programmation et à l'exploitation de systèmes robotiques, avec des projets pratiques
- **Circuits électroniques:** fondamentaux et construction de circuits électroniques de base et avancés, essentiels à l'innovation technologique
- **Réalité virtuelle:** développement d'applications et d'environnements virtuels à diverses fins éducatives et professionnelles
- **Systèmes et réseaux informatiques:** administration et sécurité du réseau, y compris les systèmes d'exploitation et les protocoles de communication

5.1.4.3 Conception et conception Web

Dans ce contexte, les participants développent des compétences créatives et techniques pour la conception d'interfaces et de contenus numériques :

- **WordPress:** utilisation de cette plateforme pour la création et la gestion de sites Web professionnels

5.1.4.4 Modélisation et impression 3D

Cette zone de l'information vise à la conception et à la production d'objets tridimensionnels, à l'aide d'outils et de logiciels spécialisés :

- **Rhinocéros, SketchUp, AutoCAD:** logiciel de modélisation et de dessin technique
- **Impression 3D:** technologies et procédés de fabrication additive, favorisant le prototypage rapide et l'innovation

5.1.4.5 Conception graphique

Dans ce domaine, nous proposons des cours qui combinent l'art et la technologie pour produire du contenu visuel :

- **Conception graphique de base avec Canva et Figma:** des outils accessibles pour créer du matériel graphique

- **Illustration numérique avec Photoshop:** techniques avancées de création artistique numérique

5.1.4.6 Science des données

Dans ce domaine, nous proposons des formations en analyse et interprétation de données, outils numériques et gestion administrative :

- **Excel et Power BI:** manipulation et visualisation des données pour une prise de décision éclairée
- **Gestion administrative avec des technologies innovantes:** y compris la formation aux logiciels de comptabilité tels que SAGE

Le programme de formation STEM et innovation technologique de Mobility Friends met l'accent sur des méthodologies actives, un apprentissage par projet et un accompagnement personnalisé, garantissant que chaque participant développe des compétences solides applicables au marché du travail en constante évolution.

Cet engagement envers l'innovation et l'excellence positionne Mobility Friends comme un centre de premier plan en matière de formation technologique, contribuant au développement de professionnels prêts à diriger et à transformer l'avenir.

5.1.5 Durabilité

Le développement durable représente l'un des plus grands défis de notre époque et constitue un axe stratégique fondamental pour le développement équilibré des sociétés et de la planète. Mobility Friends reconnaît l'importance cruciale d'intégrer l'éducation au développement durable de manière transversale et structurée dans ses offres de formation, se positionnant ainsi comme un acteur actif de la promotion de pratiques conscientes, responsables et innovantes, garantes d'un avenir digne pour les générations futures.

Notre approche pédagogique dans ce domaine vise à permettre aux participants de comprendre en profondeur les principes du développement durable, englobant les dimensions environnementales, sociales et économiques, et de les appliquer dans leurs contextes personnels et professionnels. Nous souhaitons ainsi former des citoyens et des professionnels capables d'agir comme de véritables acteurs du changement, promouvant le développement durable dans ses différents domaines d'intervention.

Les cours proposés explorent des sujets essentiels tels que la gestion durable des ressources naturelles, les politiques environnementales et climatiques, l'économie circulaire, la responsabilité sociale des entreprises et le rôle des individus et des communautés dans l'atténuation du changement climatique. Ces contenus sont dispensés selon des méthodes pédagogiques actives et participatives qui encouragent la réflexion critique, le travail collaboratif, la créativité et la mise en œuvre de projets concrets et impactants.

De plus, ce domaine de formation s'aligne directement sur les objectifs de l'Agenda 2030 des Nations Unies pour le développement durable, reflétant l'engagement de Mobility Friends en faveur de l'éducation à une citoyenneté mondiale responsable et du développement de compétences qui nous permettent de faire face aux défis environnementaux et sociaux du présent et du futur.

Ainsi, en offrant une formation complète et actualisée en matière de durabilité, Mobility Friends contribue au développement d'individus conscients, innovants et proactifs, prêts à influencer positivement leurs contextes locaux et mondiaux, en promouvant une culture de responsabilité, d'éthique et de respect de la planète.

5.1.6. Bien-être et santé mentale

Le bien-être et la santé mentale sont des piliers essentiels au développement intégral des individus, impactant directement leur qualité de vie, leurs résultats scolaires et professionnels, ainsi que leurs relations interpersonnelles et sociales. Conscient du défi croissant posé par les problèmes liés au stress, à l'anxiété, à la surcharge émotionnelle et à d'autres facteurs psychosociaux dans la société contemporaine, Mobility Friends place ce domaine au cœur de ses priorités stratégiques de son offre de formation.

Notre approche pédagogique dans ce domaine repose sur une perspective holistique et multidimensionnelle, intégrant des connaissances théoriques solides à des pratiques innovantes et inclusives, visant à promouvoir l'équilibre physique, émotionnel et mental des participants. Nous privilégions l'apprentissage de l'autonomie, le développement de la résilience, la gestion efficace du stress et le développement des compétences émotionnelles qui permettent aux participants d'affronter les défis personnels et professionnels avec plus de confiance et d'autonomie.

L'offre de formation comprend une variété de cours et d'ateliers soigneusement conçus pour répondre aux besoins variés de nos publics cibles. Les sujets abordés incluent le bien-être et la qualité de vie des personnes âgées, l'inclusion numérique des seniors comme moyen de promouvoir

l'autonomie et l'intégration sociale, les pratiques de pleine conscience, le yoga et le Pilates comme outils efficaces de relaxation et d'équilibre, les thérapies innovantes comme la danse-thérapie, ainsi que les stratégies avancées de gestion du stress, de résolution de conflits et de promotion de la santé mentale en milieu scolaire et professionnel.

Les programmes sont développés et enseignés par des professionnels hautement qualifiés et expérimentés, qui garantissent un environnement d'apprentissage sûr, accueillant et stimulant, favorisant la participation active et l'engagement des étudiants. Les méthodologies adoptées privilégient la pratique, la réflexion critique et l'échange d'expériences, garantissant que les connaissances acquises se traduisent par des améliorations concrètes du bien-être et de la qualité de vie des participants.

En intégrant le bien-être et la santé mentale comme axes structurants de son programme éducatif, Mobility Friends réaffirme son engagement en faveur d'une vision globale et humaniste de la formation, conscient que la réussite et l'épanouissement personnels et professionnels dépendent en grande partie de l'équilibre émotionnel et de la santé psychologique. Cet engagement contribue également à la création d'environnements plus sains, plus inclusifs et plus productifs, favorisant une culture de bienveillance, de respect et d'appréciation de la diversité.

5.1.7. Compétences du 21e siècle

L'ère contemporaine, marquée par la transformation numérique, la mondialisation et la complexité croissante des sociétés, exige un nouvel ensemble de compétences transversales permettant aux individus non seulement de survivre, mais aussi de s'épanouir dans des contextes divers, exigeants et en constante évolution. Mobility Friends contribue activement au développement de ces compétences essentielles grâce à une offre de formation solide et actualisée, alignée sur les principaux référentiels internationaux en matière d'éducation et d'employabilité.

Dans ce contexte, les compétences du 21e siècle ne se limitent pas au domaine technique ou académique, mais englobent des compétences fondamentales telles que la pensée critique, la créativité, l'intelligence émotionnelle, la collaboration, la résolution de problèmes, la communication efficace et la maîtrise des médias et du numérique. Ces compétences sont désormais considérées comme essentielles à la réussite personnelle, sociale et professionnelle, ainsi qu'à l'exercice actif de la citoyenneté.

Notre formation dans ce domaine met l'accent sur le développement des compétences socio-émotionnelles, cognitives et numériques qui permettent aux participants d'affronter les défis futurs avec confiance, autonomie et responsabilité. Grâce à des méthodologies actives et centrées sur l'apprenant, telles que le travail collaboratif, l'apprentissage par projet et la résolution de problèmes concrets, nous favorisons un engagement authentique et un apprentissage enrichissant.

Cette offre comprend une formation dédiée au développement de l'esprit critique et de l'intelligence émotionnelle, permettant aux étudiants d'analyser rigoureusement l'information, de reconnaître les erreurs et les biais, et de renforcer leurs compétences émotionnelles telles que l'empathie, l'autorégulation et la motivation. Elle comprend également des programmes visant à améliorer la communication interpersonnelle et à renforcer l'efficacité de la collaboration en équipe, en mettant l'accent sur la résolution de conflits et le leadership collaboratif dans des environnements multiculturels et interdisciplinaires. Enfin, le programme met l'accent sur la formation à la culture numérique et aux compétences médiatiques, préparant les participants à utiliser les technologies numériques de manière critique, éthique et efficace, ainsi qu'à développer la pensée computationnelle et l'analyse critique des contenus médiatiques, outils essentiels de lutte contre la désinformation.

En investissant dans la formation dans ces domaines, Mobility Friends contribue au développement d'individus préparés aux défis et aux opportunités de la société actuelle, les rendant plus résilients, créatifs, éthiques et socialement responsables. Cette vision s'inscrit dans les objectifs stratégiques du programme Erasmus+ et dans les principes directeurs de l'Union européenne pour une éducation plus inclusive, innovante et tournée vers l'avenir.

5.1.8. Entrepreneuriat et développement de carrière

Dans le contexte actuel, caractérisé par des changements rapides et constants sur le marché du travail, une compétitivité accrue et la transformation des modèles économiques, le développement des compétences entrepreneuriales et de gestion de carrière est devenu une priorité fondamentale pour le développement individuel. Mobility Friends reconnaît l'importance de préparer ses étudiants non seulement à la pratique professionnelle, mais aussi à développer une approche proactive, innovante et résiliente qui leur permette d'identifier les opportunités, de créer de la valeur et de construire un parcours professionnel durable et épanouissant.

Ce domaine de formation vise à doter les participants d'un ensemble complet de connaissances, de compétences et d'attitudes nécessaires à l'entrepreneuriat et à la gestion efficace de leur carrière

professionnelle. L'accent ne se limite pas à la création d'entreprise, mais s'étend à l'esprit entrepreneurial appliqué à de multiples contextes, notamment le développement de projets sociaux, culturels et éducatifs, ainsi que l'adaptation à des environnements organisationnels dynamiques.

Les cours et activités de formation couvrent des sujets essentiels tels que la planification stratégique de carrière, la définition d'objectifs professionnels, la construction d'une marque personnelle et le réseautage, le développement des compétences en leadership et en gestion d'équipe, l'application de l'innovation et de la créativité à l'entrepreneuriat et la fourniture d'outils pratiques pour lancer et pérenniser des projets.

Les thèmes de formation suivants se distinguent, entre autres : la conception de l'avenir et la planification de carrière pour permettre aux participants de tracer des chemins conscients alignés sur leurs valeurs et ambitions personnelles ; l'entrepreneuriat et le leadership pour développer l'initiative, la prise de décision et des compétences de gestion efficaces ; et l'utilisation des technologies et plateformes numériques pour stimuler la croissance et la visibilité professionnelles.

L'approche pédagogique privilégie les méthodologies actives, les études de cas réels, les simulations et le travail collaboratif, permettant aux participants d'expérimenter concrètement les défis et les opportunités de l'entrepreneuriat et du développement de carrière. Cette dynamique favorise également la confiance en soi, la résilience et l'adaptabilité, des compétences essentielles sur le marché actuel.

Avec ce programme de formation, Mobility Friends vise à contribuer au développement d'agents de changement, capables d'influencer positivement leur environnement social et professionnel, en favorisant la croissance économique, l'innovation et l'inclusion sociale, en ligne avec les stratégies européennes et nationales pour l'emploi et le développement durable.

5.1.9. Arts, créativité et culture

Le domaine des Arts, de la Créativité et de la Culture est fondamental pour le développement intégral des individus, stimulant non seulement les compétences techniques et expressives, mais aussi la sensibilité esthétique, l'imagination, l'esprit critique et la capacité d'innovation. Chez Mobility Friends, nous reconnaissons que favoriser la créativité et valoriser la culture sont des éléments essentiels pour former des citoyens actifs, conscients et culturellement enrichis.

La formation proposée dans ce domaine comprend une variété de cours et d'ateliers permettant aux participants d'explorer différentes formes d'expression artistique et culturelle, favorisant le respect

du patrimoine local et la compréhension de la diversité culturelle mondiale. Cette approche contribue à renforcer l'identité culturelle tout en encourageant le dialogue interculturel et l'inclusion sociale.

Parmi les cours disponibles figurent : le workshop Pastel de Nata, qui, en plus de l'apprentissage pratique de la fabrication de cette icône de la confiserie portugaise, permet une immersion dans la culture locale et la tradition gastronomique ; l'atelier de peinture sur carrelage traditionnel, qui met en valeur l'une des expressions artistiques portugaises les plus emblématiques, encourageant la créativité et la maîtrise des techniques artisanales ; et l'expérience du vin portugais, qui combine connaissances culturelles et sensorielles, favorisant l'appréciation et la valeur du patrimoine viticole national.

Ces activités privilégient les méthodologies participatives et pratiques, favorisant le travail collaboratif et l'interdisciplinarité. Les participants sont encouragés à expérimenter, créer et réfléchir à l'impact des arts et de la culture sur leur vie et la société, favorisant ainsi l'estime de soi, l'expression personnelle et l'empathie culturelle.

L'intégration de ce domaine dans l'offre de formation de Mobility Friends renforce l'engagement de l'institution en faveur de l'éducation à la citoyenneté culturelle, du développement communautaire durable et de la promotion de la créativité comme facteur clé de l'innovation et du progrès social.

Ci-dessous, nous trouvons une représentation schématique de tous les cours de formation.

Tableau 3: Nouvelle offre de formation

Zones	Sous-zones	Cours
LANGUES	Anglais	Anglais de base (A1 + A2) Anglais intermédiaire (B1 + B2) Anglais avancé (C1 + C2)
	Portugais	Portugais (A1)
	Espagnol	Espagnol (A1)
	Français	Français (A1)

<p>ÉDUCATION, FORMATION ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL</p>	<p>Méthodologies actives et stratégies innovantes</p>	<p>Apprentissage par projet</p> <p>Classe inversée</p> <p>La ludification dans l'éducation</p> <p>Apprentissage en plein air</p> <p>Méthodes d'apprentissage actif</p>
	<p>Programme et évaluation</p>	<p>Innover dans les pratiques d'évaluation</p>
	<p>Inclusion, diversité et équité dans l'éducation</p>	<p>Éducation inclusive : soutenir les élèves ayant des besoins éducatifs spéciaux</p> <p>Prévention de l'intimidation et de la cyberintimidation</p> <p>Diversité et interculturalité</p> <p>Prévention du décrochage scolaire</p> <p>Éducation inclusive : aborder les questions de genre</p>
	<p>Compétences clés des éducateurs</p>	<p>Leadership et coaching en éducation</p> <p>Développement professionnel continu : stratégies et planification</p> <p>Outils numériques pour les éducateurs</p> <p>L'IA pour les éducateurs</p>
<p>CITOYENNETÉ EUROPÉENNE</p>	<p>-</p>	<p>La citoyenneté européenne active au XXIe siècle</p>

STEM ET INNOVATION TECHNOLOGIQUE	Programmation et développement	<p>Python</p> <p>Développement Web avec HTML, CSS et JavaScript</p> <p>IA et apprentissage automatique</p>
	Technologie, robotique et ingénierie	<p>Robotique</p> <p>Circuits électroniques</p> <p>Réalité virtuelle</p> <p>Systèmes de réseau</p> <p>Réseaux informatiques et systèmes d'exploitation</p>
	Conception de sites Web	WordPress
	Modélisation et impression 3D	<p>Rhinocéros</p> <p>Sketchup</p> <p>Autocad</p> <p>Impression 3D</p>
	Conception graphique	<p>Conception graphique de base avec Canva et Figma</p> <p>Illustration numérique avec Photoshop</p>
	Science des données	<p>Excel et Power BI</p> <p>Gestion administrative avec des technologies innovantes</p> <p>Outils numériques pour les professionnels de la comptabilité + SAGE</p>

<p>DURABILITÉ</p>	<p>-</p>	<p>Enseignement et gestion scolaire durables</p> <p>Développement durable mondial : donner aux jeunes les moyens d'avoir un impact en Europe</p>
<p>BIEN-ÊTRE ET SANTÉ MENTALE</p>	<p>-</p>	<p>Bien-être et qualité de vie des personnes âgées</p> <p>Compétences numériques pour les seniors</p> <p>Bien-être par la pleine conscience, le yoga et le Pilates</p> <p>Danse-thérapie</p> <p>Gestion du stress et des conflits</p>
<p>COMPÉTENCES DU XXIE SIÈCLE</p>	<p>-</p>	<p>Pensée critique et intelligence émotionnelle</p> <p>Communication et collaboration</p> <p>Littératie numérique et compétences médiatiques</p>
<p>ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE</p>	<p>-</p>	<p>Concevez votre avenir : compétences professionnelles et de vie</p> <p>Construire l'avenir : entrepreneuriat et leadership</p>
<p>ARTS, CRÉATIVITÉ ET CULTURE</p>	<p>-</p>	<p>Workshop Pastel de Nata</p> <p>Workshop de peinture sur carrelage traditionnel</p> <p>Workshop d'expérience sur les vins portugais</p>

5.2 Public cible

La définition du public cible est l'un des piliers stratégiques du succès et de la pertinence des formations de Mobility Friends. Un groupe diversifié de publics cibles est pris en compte, notamment :

- **Élèves de l'enseignement secondaire et technique et professionnel**, qui cherchent à développer des compétences essentielles à leur insertion sur le marché du travail et à leur épanouissement personnel ;
- **Éducateurs, enseignants et formateurs**, qui nécessitent une formation continue et une mise à jour pédagogique pour répondre aux défis actuels de l'éducation ;
- **Professionnels d'autres domaines qui souhaitent se recycler et développer des compétences spécifiques** pour améliorer votre employabilité ;
- **Participants à la mobilité, notamment Erasmus et autres programmes internationaux**, qui bénéficient d'une offre adaptée à leurs besoins interculturels et linguistiques ;
- **Communauté locale et internationale**, y compris les jeunes et les adultes intéressés par une formation professionnelle, linguistique, culturelle et personnelle.

Cette segmentation détaillée permet une planification rigoureuse du contenu, des méthodologies et des ressources, garantissant ainsi une formation personnalisée, motivante et percutante. L'offre de formation vise également à promouvoir l'inclusion et l'équité, en garantissant l'accès aux groupes vulnérables ou aux personnes ayant des besoins éducatifs particuliers, conformément aux valeurs et à la mission de Mobility Friends.

5.3. Modalités de formation

Mobility Friends propose des formations exclusivement en personne privilégiant le contact direct entre formateurs et stagiaires comme base d'un apprentissage plus riche, plus dynamique et plus efficace. Ce choix stratégique vise à garantir une interaction constante et personnalisée, d'une grande qualité pédagogique, favorisant :

- **Un suivi de proximité et individualisé**, permettant au formateur d'adapter la dynamique au rythme et aux besoins de chaque participant ;
- **L'apprentissage collaboratif et l'échange d'expériences**, favoriser le travail en équipe, le débat et la construction collective des connaissances ;
- **Réaliser des activités pratiques et des ateliers**, fondamentale pour le développement de compétences concrètes et appliquées, notamment dans les domaines techniques et créatifs ;

- **Stimuler la motivation et l'implication active**, par une dynamique en personne qui encourage la participation, le réseautage et le sentiment d'appartenance au groupe;
- **L'utilisation d'espaces et de ressources physiques spécialisés**, tels que des studios et des salles équipées, facilitent l'enseignement expérimental et l'innovation pédagogique.

Malgré les limites de la formation en personne, Mobility Friends s'efforce d'assurer la flexibilité des horaires et des structures des cours, en s'adaptant aux besoins des différents publics cibles et en garantissant l'accessibilité à toutes les parties intéressées.

Cette modalité renforce l'engagement de l'institution envers la qualité, la personnalisation et l'impact réel de la formation, en favorisant des environnements d'apprentissage stimulants et efficaces.

5.4. Méthodologies d'enseignement appliquées

Mobility Friends adopte des méthodes pédagogiques innovantes, centrées sur l'étudiant, qui favorisent non seulement l'acquisition de connaissances techniques, mais aussi le développement de compétences transversales essentielles au XXI^e siècle. Parmi les méthodologies les plus remarquables, on peut citer :

- **Apprentissage par projet:** Les stagiaires sont mis au défi d'enquêter et de résoudre des problèmes réels, développant ainsi leur autonomie, leur créativité et leur travail d'équipe ;
- **Classe inversée:** L'inversion de la salle de classe traditionnelle permet aux étudiants d'étudier le contenu théorique de manière autonome, en réservant du temps en face à face aux activités pratiques, aux discussions et à la clarification des doutes ;
- **Ludification:** L'utilisation d'éléments ludiques et compétitifs augmente la motivation, l'engagement et la rétention du contenu ;
- **Apprentissage expérientiel:** Le contact direct avec des expériences pratiques et réelles est encouragé, stimulant la réflexion critique et l'application des connaissances acquises ;
- **Utilisation des technologies numériques:** Des plateformes et outils numériques sont intégrés au processus de formation pour faciliter l'apprentissage collaboratif, la création de contenu et l'accès aux ressources multimédias ;
- **Évaluation formative:** Des évaluations continues et diversifiées (auto-évaluations, évaluations par les pairs, portfolios) qui guident le parcours d'apprentissage et favorisent l'autorégulation des stagiaires.

Cette diversité méthodologique assure un apprentissage actif, significatif et adapté aux besoins individuels et collectifs.

5.5. Critères de sélection et d'inscription

Les processus de sélection et d'inscription sont transparents, inclusifs et efficaces, conçus pour faciliter l'accès à la formation, en respectant les principes suivants :

- **Critères d'accès:** Le cas échéant, des prérequis clairs sont définis en termes de connaissances préalables, d'expérience professionnelle ou d'autres compétences, garantissant que les stagiaires disposent des conditions nécessaires pour réussir ;
- **Procédure simplifiée:** Inscription via un formulaire, accompagnée d'un accompagnement technique et informationnel des candidats ;
- **Critères de priorité:** Dans les situations de forte demande, des critères sont appliqués qui valorisent la diversité, l'inclusion sociale et le lien avec la mission institutionnelle, garantissant un accès préférentiel aux publics prioritaires ;
- **Communication claire:** Des informations détaillées sur les calendriers, le contenu, les ressources et les exigences sont mises à disposition à l'avance pour garantir la transparence et la satisfaction des candidats ;
- **Confidentialité et protection des données:** Le processus est conforme à toutes les réglementations légales en vigueur en matière de protection des données personnelles.

Ce système vise à garantir que la sélection contribue à maximiser l'impact de la formation et à atteindre les objectifs stratégiques de Mobility Friends.

5.6. Évaluation de l'apprentissage et de la satisfaction

Chez Mobility Friends, l'évaluation joue un rôle central et essentiel, guidant l'apprentissage des étudiants et la qualité de la formation proposée. Elle s'articule autour de deux piliers principaux :

- **Évaluation des apprentissages :** Il utilise de multiples instruments, tels que des tests écrits, des travaux pratiques, des présentations orales, des projets collaboratifs, des portfolios numériques et des auto-évaluations. Cette diversité permet de mesurer avec précision le niveau d'acquisition des compétences de contenu, techniques et transversales.
- **Évaluation de la satisfaction :** Au moyen de questionnaires structurés, d'entretiens et de groupes de discussion, les opinions et suggestions des participants sont recueillies, permettant une analyse critique de la méthodologie, des ressources, du formateur et de l'impact global de la formation.

Les résultats des évaluations sont systématiquement analysés pour orienter les initiatives d'amélioration continue, garantissant ainsi l'excellence et l'innovation en formation. Ce cercle vertueux de rétroaction contribue à un alignement permanent avec les attentes des stagiaires et les exigences du marché et de la société.

5.7. Développement et mise à jour de l'offre

L'offre de formation de Mobility Friends est dynamique et adaptable, fruit d'un processus continu d'analyse, d'innovation et d'ajustement. Les principaux éléments qui guident ce développement sont :

- **Révision périodique:** Mise à jour annuelle du contenu et des méthodologies en fonction des résultats de l'évaluation des besoins, du retour d'expérience des formations précédentes et du suivi des tendances internationales et nationales ;
- **Analyse du contexte externe:** Suivi des évolutions législatives, technologiques, économiques et sociales impactant la formation et le marché du travail ;
- **Exploiter le potentiel interne:** Identification et valorisation des connaissances et des expériences des formateurs et des collaborateurs, encourageant l'innovation pédagogique et le développement professionnel continu ;
- **Intégration de nouveaux domaines thématiques:** Introduction de cours liés aux technologies émergentes, à la durabilité, à la citoyenneté et aux compétences générales pour répondre aux exigences du 21e siècle ;
- **Flexibilité curriculaire :** Adapter l'offre à des publics spécifiques, en garantissant la pertinence et l'accessibilité des formations.

Cet engagement de mise à jour constant garantit que Mobility Friends reste à la pointe de la formation professionnelle et éducative, répondant efficacement aux défis et aux opportunités de l'avenir.

5.8. Partenariats stratégiques

Les partenariats sont un facteur déterminant pour la croissance, la pérennité et l'enrichissement de l'offre de formation de Mobility Friends. Ces relations stratégiques sont établies avec :

- **Établissements d'enseignement et centres de recherche,** qui fournissent du savoir-faire, des ressources scientifiques et des opportunités de développement conjoint de projets innovants;

- **Organisations culturelles et sociales**, qui facilitent l'intégration des composantes interculturelles et sociales dans la formation, favorisant l'inclusion et la diversité ;
- **Entreprises et entités du secteur privé**, qui permettent un lien direct entre la formation et le marché du travail, en favorisant les stages, les stages professionnels et l'emploi ;
- **Organisations internationales et réseaux européens**, notamment dans le cadre du programme Erasmus+, qui élargit la dimension européenne, facilite la mobilité et encourage l'échange de bonnes pratiques ;
- **Associations professionnelles et groupes communautaires**, qui contribuent à une formation plus proche des besoins réels et des contextes locaux.

Grâce à ces partenariats, Mobility Friends garantit des ressources supplémentaires, une plus grande visibilité, un impact social et une formation actualisée et alignée sur les réalités locales, nationales et internationales.

6. MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

La méthodologie pédagogique de Mobility Friends constitue le fondement d'un apprentissage efficace et pertinent, adapté aux défis du XXI^e siècle. Grâce à une approche centrée sur l'apprenant et axée sur la pratique, elle vise à garantir que chaque participant développe les compétences techniques, cognitives et sociales qui lui permettent de répondre efficacement aux exigences du marché et de s'épanouir personnellement et professionnellement. Cette méthodologie s'appuie sur des principes scientifiques, les meilleures pratiques internationales et une innovation pédagogique continue, garantissant la flexibilité nécessaire pour s'adapter aux besoins spécifiques de chaque groupe et contexte.

6.1. Principes pédagogiques fondamentaux

- **Apprentissage actif et centré sur l'apprenant:** Le processus de formation privilégie le rôle actif du stagiaire, favorisant sa participation constante, sa réflexion critique et son autonomie dans le développement de ses compétences.
- **Personnalisation et flexibilité:** Les méthodes et le contenu sont adaptés en fonction des caractéristiques, des intérêts, des niveaux de connaissances et des rythmes d'apprentissage des stagiaires, garantissant une expérience de formation inclusive et efficace.
- **Collaboration et apprentissage social:** Le travail en équipe, l'échange d'expériences et le dialogue constructif sont valorisés, favorisant les compétences interpersonnelles et la construction collective des connaissances.
- **Intégration théorie-pratique:** La méthodologie assure une connexion équilibrée entre les connaissances théoriques et leur application pratique, à travers des exercices, des études de cas et des projets qui reflètent des situations réelles.
- **Inclusion, diversité et équité:** Elle s'engage à respecter les différences culturelles, sociales et individuelles, en promouvant un environnement d'apprentissage accessible et équitable pour tous les élèves.

6.2. Stratégies méthodologiques

- **Apprentissage par projet:** Cette stratégie consiste à impliquer les étudiants dans le développement de projets réels ou simulés qui intègrent plusieurs domaines de connaissances, encourageant la recherche, la résolution de problèmes complexes, la créativité et la pensée critique, permettant à l'apprentissage d'être significatif et applicable à des contextes spécifiques.

- **Classe inversée:** En fournissant à l'avance du contenu théorique sous forme numérique, le temps de classe est essentiellement consacré à des activités interactives, à des discussions approfondies, à la clarification des doutes et à l'application pratique des concepts, ce qui maximise l'utilisation du temps et l'engagement des étudiants.
- **Ludification:** L'intégration d'éléments de jeu, tels que des défis, des récompenses, des classements et des commentaires immédiats, vise à accroître la motivation, la participation et la rétention du contenu, rendant le processus d'apprentissage plus dynamique et engageant.
- **Apprentissage en plein air:** Dans la mesure du possible, les activités sont encouragées dans des espaces extérieurs qui encouragent l'apprentissage expérientiel, le contact avec l'environnement naturel et le développement des compétences sociales, émotionnelles et cognitives de manière intégrée et contextualisée.
- **Évaluation formative continue:** Tout au long de la formation, des évaluations régulières sont réalisées pour identifier les progrès, les difficultés et les axes d'amélioration, assurer un suivi personnalisé du parcours d'apprentissage et la possibilité d'ajuster les stratégies d'enseignement en temps réel.

6.3. Ressources éducatives et technologiques

Mobility Friends met l'accent sur une diversité équilibrée de ressources pour améliorer l'apprentissage, en intégrant les ressources traditionnelles et numériques de manière complémentaire et efficace :

- Des supports pédagogiques soigneusement préparés et mis à jour, en formats imprimés et numériques, qui favorisent la compréhension et l'application du contenu.
- Équipement multimédia et technologique qui soutient les dynamiques pratiques et simulées, favorisant un apprentissage contextualisé et motivant.
- Utilisation d'outils avancés, notamment d'applications d'Intelligence Artificielle, qui nous permettent de personnaliser les parcours de formation et de répondre plus efficacement aux besoins spécifiques de chaque stagiaire.

6.4 Évaluation des apprentissages

Le processus d'évaluation est conçu comme un instrument fondamental pour garantir la qualité et la pertinence de la formation, structuré en trois moments complémentaires :

- **Évaluation diagnostique initiale:** Réalisée en début de formation, elle permet d'identifier les connaissances, compétences et besoins préalables des stagiaires, guidant la planification pédagogique et l'adaptation des contenus.
- **Évaluation formative continue:** Il s'agit de moments d'évaluation réguliers tout au long du parcours de formation, dans le but de suivre les progrès, de fournir un retour constructif et de permettre des ajustements de méthodologie et de ressources.
- **Évaluation sommative finale:** Elle conduit à la certification des compétences acquises par l'application d'instruments divers, tels que des tests écrits, des travaux pratiques, des présentations orales, des auto-évaluations et des évaluations par les pairs, assurant une évaluation complète et rigoureuse des performances des stagiaires.

7. ORGANISATION ET GESTION DE LA FORMATION

L'organisation et la gestion de la formation sont des piliers essentiels pour garantir l'efficacité, la cohérence et l'adéquation des offres de formation de Mobility Friends aux objectifs institutionnels. Une gestion structurée permet une coordination harmonieuse entre les différents processus et acteurs impliqués, garantissant ainsi la qualité et la satisfaction de tous.

7.1. Structure organisationnelle de la formation

Afin d'assurer une gestion efficace, la structure organisationnelle de la formation a été conçue pour assurer coordination, supervision et flexibilité. Cette structure doit être suffisamment claire pour permettre une prise de décision rapide et une adaptation aux besoins émergents.

1. **Modèle centralisé** — La coordination centrale permet un contrôle global du processus de formation, facilitant la standardisation des pratiques et la mise en œuvre de stratégies communes.
2. **La coordination intersectorielle** — La coordination entre les domaines pédagogiques, administratifs et de soutien est essentielle pour que le processus fonctionne de manière intégrée et efficace.
3. **Gestion flexible** — La structure est conçue pour s'adapter à la croissance de l'organisation, garantissant agilité et réactivité.
4. **Communication interne efficace** — Le maintien de canaux de communication clairs et fluides entre les équipes permet une collaboration continue et une résolution rapide des problèmes.

7.2. Gestion des formateurs et des équipes pédagogiques

La qualité de la formation dépend directement des compétences et de l'engagement des formateurs. Par conséquent, la gestion de ces professionnels comprend des processus rigoureux qui garantissent leur sélection, leur suivi et leur développement continu.

1. **Sélection stricte** — Les formateurs sont choisis sur la base de critères techniques et pédagogiques, privilégiant l'expérience, la capacité d'innovation et l'engagement envers la mission des Mobility Friends.
2. **Surveillance continue** — Durant la formation, les formateurs reçoivent un accompagnement et un feedback pour aligner les pratiques et les méthodes avec les objectifs définis.

3. **Développement professionnel** — Des formations internes, des ateliers et le partage des meilleures pratiques sont encouragés pour maintenir les formateurs à jour et motivés.
4. **Travail collaboratif** — La collaboration entre les formateurs est encouragée, créant des espaces d'échange d'expériences et de développement conjoint de matériels et de méthodologies.

7.3 Gestion des participants

La gestion des participants couvre tout, depuis le moment de l'inscription jusqu'au suivi tout au long du cours, garantissant que chacun se sente accueilli et soutenu pour atteindre ses objectifs de formation.

1. **Accueil personnalisé** — Chaque stagiaire est accueilli et guidé avec une attention individualisée, facilitant son intégration et sa participation active.
2. **Inclusion et accessibilité** — L'établissement veille à ce que la formation soit accessible à tous, y compris aux personnes ayant des besoins éducatifs particuliers ou en situation de vulnérabilité.
3. **Communication transparente** — Des informations claires et actualisées sont mises à disposition régulièrement afin que les participants soient toujours informés du déroulement du cours.
4. **Suivi des progrès** — Des mécanismes sont mis en place pour suivre les progrès des stagiaires et identifier les éventuels besoins de soutien ou d'ajustement.

7.4. Programmation et Planification

Une planification minutieuse des horaires et du contenu est essentielle pour assurer un apprentissage efficace et durable qui respecte le rythme et les objectifs pédagogiques des élèves.

1. **Une planification rigoureuse**— Le calendrier tient compte de la disponibilité des formateurs, de la séquence logique du contenu et des caractéristiques du public cible.
2. **Horaires équilibrés**— Elles sont structurées de manière à optimiser l'assiduité et la participation, en évitant la surcharge et en facilitant l'engagement des stagiaires.
3. **Progression graduelle**— Le contenu est organisé de manière à développer les compétences de manière séquentielle, en intégrant la théorie et la pratique de manière équilibrée.
4. **Flexibilité**— Le plan prévoit une marge d'ajustement en cas d'événements imprévus ou de besoins émergents.

7.5. Gestion des ressources

Une gestion efficace des ressources matérielles et techniques contribue de manière décisive à la qualité de la formation, en garantissant que les espaces et les équipements soutiennent efficacement les processus pédagogiques.

1. **Une sélection rigoureuse** — Le matériel et l'équipement sont choisis pour maximiser l'apprentissage et répondre aux besoins spécifiques de chaque cours.
2. **Entretien régulier** — La mise à jour et la maintenance des ressources garantissent des conditions adéquates et une sécurité pour tous les utilisateurs.
3. **Environnements appropriés** — Les espaces de formation sont conçus pour être confortables, fonctionnels et stimulants.
4. **Support technique** — Des ressources techniques sont mises à disposition qui facilitent les pratiques innovantes et l'utilisation des technologies dans la formation.

7.6. Gestion des risques et des imprévus

Afin d'assurer la continuité et la qualité de la formation, Mobility Friends développe une gestion proactive des risques, garantissant des réponses efficaces aux situations imprévues.

1. **Identification préventive** — Les risques logistiques, techniques et organisationnels possibles susceptibles d'affecter les processus de formation sont cartographiés.
2. **Plans d'urgence** — Des procédures claires sont établies pour minimiser les impacts et assurer une résolution rapide des problèmes.
3. **Communication transparente** — Toutes les parties prenantes sont informées clairement et en temps opportun des situations exceptionnelles.
4. **Résilience institutionnelle** — L'organisation renforce son adaptabilité, assurant la continuité et la qualité de la formation même dans des contextes défavorables.

8. RESSOURCES HUMAINES ET ÉDUCATIVES

Les ressources humaines et les équipements constituent les piliers fondamentaux de l'excellence de la formation dispensée par Mobility Friends. La qualité du personnel enseignant, associée à des infrastructures et du matériel adéquats, garantit non seulement l'efficacité du processus pédagogique, mais aussi la satisfaction et la réussite des étudiants. Il est donc essentiel d'assurer une gestion rigoureuse et stratégique de ces ressources, afin de proposer une expérience de formation enrichissante et innovante, en phase avec les exigences actuelles du marché et de la société.

8.1. Ressources humaines

L'excellence de la formation est directement liée à la compétence, à la motivation et au dévouement de l'équipe impliquée. Par conséquent, une sélection rigoureuse et le développement du capital humain sont des priorités stratégiques.

1. **Recrutement et sélection rigoureux** — Le processus de recrutement privilégie les candidats possédant des qualifications académiques et une expérience pratique pertinentes, ainsi que des compétences pédagogiques et un alignement avec les valeurs de Mobility Friends. La diversité et la complémentarité des profils sont valorisées pour enrichir l'environnement de formation.
2. **Évaluation et appréciation des performances** — Grâce à des processus d'évaluation structurés, nous cherchons à reconnaître et à valoriser les compétences des formateurs et des employés, favorisant ainsi l'amélioration continue de la qualité de l'éducation.
3. **Climat organisationnel positif** — Un environnement de travail sain, collaboratif et motivant est favorisé, favorisant l'engagement et le sentiment d'appartenance à l'institution. La gestion des talents vise également à fidéliser les professionnels les plus dévoués et les plus innovants.
4. **Flexibilité et adaptabilité** — La structure humaine est conçue pour répondre rapidement aux besoins de formation émergents, garantissant la capacité d'ajuster les équipes et les compétences en fonction des défis et des opportunités du contexte.

8.2. Équipement et infrastructure

L'existence d'infrastructures modernes et bien équipées est essentielle pour offrir des expériences de formation de qualité et impactantes.

1. **Des espaces physiques adéquats et fonctionnels** — Les salles sont conçues pour favoriser le confort, la concentration et l'interaction, avec un éclairage naturel, la climatisation et un mobilier ergonomique.
2. **La technologie au service de l'apprentissage** — La disponibilité de ressources technologiques modernes, telles que des ordinateurs, des projecteurs multimédias, des tableaux blancs numériques et un accès Internet fiable, permet l'application de méthodologies innovantes et l'utilisation de contenus multimédias.
3. **Des supports pédagogiques diversifiés** — Des supports pédagogiques actuels et variés sont fournis, allant des manuels aux supports numériques, qui enrichissent les apprentissages et favorisent l'autonomie des étudiants.
4. **Entretien et renouvellement réguliers** — Il existe un plan systématique d'entretien et de remplacement des équipements pour garantir leur fonctionnalité, leur sécurité et leur mise à jour technologique.
5. **Accessibilité totale** — Les infrastructures sont conçues pour garantir l'accès et la participation de toutes les personnes, y compris celles à mobilité réduite ou ayant des besoins spécifiques, en garantissant l'inclusion comme valeur fondamentale.

8.3. Soutien technique et logistique

Le soutien technique et logistique est un élément fondamental pour le bon fonctionnement des activités de formation, contribuant à minimiser les imprévus et à optimiser les ressources.

1. **Assistance technique pendant les séances** — Fournir un soutien immédiat pour le fonctionnement de l'équipement et le dépannage technique, assurant le bon déroulement des cours et des activités.
2. **Gestion et organisation du matériel** — Contrôle strict du stock et de la distribution du matériel et des équipements pédagogiques, en assurant leur disponibilité et leur adéquation aux besoins spécifiques de chaque cours.
3. **Coordination logistique efficace** — Planification détaillée des activités, incluant la gestion des espaces, des horaires et des ressources, dans le but de maximiser l'efficacité opérationnelle.
4. **Soutien administratif intégré** — Services administratifs qui facilitent les processus tels que l'inscription, la délivrance de certificats et la communication efficace avec les étudiants, les partenaires et le personnel enseignant.

8.4. Planification des ressources

Une planification stratégique et continue des ressources humaines et matérielles est essentielle pour assurer la durabilité et la qualité de la formation offerte.

1. **Diagnostic régulier des besoins** — Les évaluations périodiques permettent d'identifier les ressources essentielles, en les alignant sur l'évolution des formations, des publics et du contexte socio-économique.
2. **Une budgétisation rigoureuse et responsable** — Une gestion financière rigoureuse qui assure l'optimisation des investissements en ressources, favorisant la durabilité et l'amélioration continue.
3. **Surveillance et ajustement permanents** — Des processus de révision et d'adaptation continus, qui nous permettent de réagir avec souplesse aux nouvelles demandes et opportunités.
4. **Planification de l'innovation** — Identification et incorporation de technologies et méthodologies émergentes, visant toujours à renforcer la qualité pédagogique et l'expérience des stagiaires.

9. PLAN DE COMMUNICATION ET DE DIFFUSION

La communication stratégique est l'un des piliers essentiels du succès de Mobility Friends, car elle permet non seulement de faire connaître l'offre de formation mais aussi de construire une relation de confiance et de proximité avec différents publics, favorisant la reconnaissance de la marque et la fidélité des participants.

9.1 Objectifs du plan de communication

L'objectif principal est de garantir que le message de Mobility Friends atteigne efficacement toutes les parties prenantes, renforçant ainsi l'image de l'institution en tant que référence en matière de formation en personne de qualité.

L'objectif est également d'augmenter le nombre d'inscriptions et de créer une communauté active et impliquée qui participe et recommande les cours, favorisant ainsi la croissance durable de l'organisation.

9.2 Public cible de la communication

Une segmentation minutieuse permet de définir des stratégies ciblées et personnalisées, respectant les spécificités de chaque groupe :

- *Diplômés actuels et potentiels*, qui ont besoin d'informations claires et motivantes sur les avantages et le contenu des cours ;
- *Éducateurs et formateurs*, qui valorisent le développement professionnel et la mise à jour constante ;
- *Partenaires institutionnels et communautaires*, qui jouent un rôle fondamental dans la promotion et la collaboration ;
- *Communauté dans son ensemble*, pour renforcer l'image et le rayonnement social des Mobility Friends.

9.3 Canaux et outils de communication

Le choix des canaux est guidé par le profil et les habitudes du public cible, garantissant une pénétration et une interaction maximales :

- *Site institutionnel mis à jour*, réactif et informatif, qui fonctionne comme une passerelle et une référence ;
- *Réseaux sociaux* (Facebook, Instagram, LinkedIn) pour la communication directe, le partage de contenu multimédia et l'interaction ;

- *Bulletin* périodique qui informe le public des actualités, des événements et des offres spéciales ;

9.4 Stratégies et actions de divulgation

Des actions de communication sont planifiées pour créer un impact et générer des résultats mesurables :

- *Campagnes thématiques* qui répondent à des besoins et à des périodes spécifiques de l'année (début de semestre, inscriptions ouvertes, etc.) ;
- *Témoignages et histoires de réussite* donner la parole aux stagiaires et démontrer l'efficacité des formations ;
- *Partenariats stratégiques* pour la co-promotion et l'élargissement de la portée ;

9.5 Évaluation du plan de communication

Un suivi continu est essentiel pour garantir le succès et ajuster les stratégies :

- *Indicateurs quantitatifs* tels que le nombre de visiteurs du site Web, les abonnés aux médias sociaux, le taux d'ouverture des newsletters et les abonnements ;
- *Indicateurs qualitatifs* tels que les commentaires des participants et la perception de la marque ;
- *Rapports réguliers* qui soutiennent la prise de décision éclairée et l'optimisation des ressources investies ;
- *Revue annuelle* du plan visant à intégrer les tendances émergentes et à répondre aux changements du marché.

10. ÉVALUATION ET AMÉLIORATION CONTINUE

Une évaluation structurée et systématique est essentielle à l'excellence de la formation proposée par Mobility Friends. Ce processus garantit non seulement la qualité des contenus et des méthodologies, mais aussi l'entière satisfaction des étudiants, garantissant ainsi la pertinence de l'offre pédagogique et son adéquation aux besoins du marché et de la société contemporaine.

10.1 Objectifs de l'évaluation

Le processus d'évaluation poursuit un double objectif : d'une part, il vise à mesurer l'efficacité des formations dans le développement des compétences et des connaissances des participants ; d'autre part, il identifie rigoureusement les pistes d'amélioration, garantissant ainsi une adéquation continue de la formation aux attentes des stagiaires et aux objectifs stratégiques de l'établissement. L'évaluation devient ainsi un outil fondamental pour une prise de décision éclairée et l'amélioration continue de l'offre de formation.

10.2 Types d'évaluation

Pour assurer une analyse complète et rigoureuse, Mobility Friends utilise différentes méthodes d'évaluation, chacune ayant un rôle spécifique et complémentaire :

- *Évaluation diagnostique*, réalisée au début du cours de formation, qui permet d'identifier le niveau de connaissances et de compétences des participants, servant de base à la personnalisation du cours et à l'ajustement du contenu ;
- *Évaluation formative*, qui se déroule tout au long du cursus et permet un suivi continu des progrès des stagiaires, permettant la correction d'éventuels écarts méthodologiques et l'adaptation du contenu en temps réel ;
- *Évaluation sommative*, réalisée à l'issue de la formation, qui vise à mesurer les résultats obtenus et à valider la consolidation des connaissances et compétences acquises.

10.3 Instruments et méthodes

La diversité et la complémentarité des méthodes et instruments d'évaluation sont essentielles pour collecter des données variées et représentatives, permettant une vision complète de la performance et de la satisfaction :

- *Questionnaires et enquêtes*, appliqués à la fois en ligne et en personne, qui recueillent les perceptions, les niveaux de satisfaction et les suggestions d'amélioration ;

- *Entretiens individuels et groupes de discussion*, qui nous permettent d'approfondir les aspects qualitatifs, en explorant en détail les opinions et les expériences ;
- *Analyse des travaux pratiques, des projets et autres preuves de performance*, essentiel pour évaluer les compétences techniques et l'application pratique des connaissances ;
- *Auto-évaluation rétroaction par les pairs*, des instruments qui favorisent la réflexion critique et la responsabilité des stagiaires dans leur propre processus d'apprentissage.

10.4 Cycle d'amélioration continue

Chez Mobility Friends, l'évaluation est considérée comme un processus dynamique et continu, jamais une fin en soi. Le cycle d'amélioration continue comprend les étapes suivantes :

- Collecte systématique et analyse rigoureuse des données d'évaluation ;
- Identification claire des domaines à potentiel d'amélioration ;
- Planification et définition d'actions correctives et innovantes pour répondre aux besoins identifiés ;
- Mise en œuvre et suivi des mesures adoptées, en veillant à leur suivi correct et à leur impact;
- Réévaluation pour évaluer les résultats des interventions et clôturer le cycle, favorisant l'amélioration continue de la qualité de la formation.

10.5 Responsabilités et implication

L'efficacité du processus d'évaluation dépend de la participation active et engagée de tous les acteurs impliqués dans la formation :

- L'équipe de coordination assume la responsabilité d'organiser, de systématiser et de suivre le processus d'évaluation, en veillant à ce que toutes les étapes soient rigoureusement suivies ;
- Les formateurs sont des acteurs clés dans la collecte et l'analyse des données, ainsi que dans l'adaptation continue des stratégies pédagogiques ;
- Les stagiaires apportent leur feedback honnête et constructif, faisant partie intégrante du processus d'amélioration ;

11. GESTION DE LA QUALITÉ ET CERTIFICATION

La gestion de la qualité est l'un des piliers essentiels du succès de Mobility Friends en tant qu'organisme de formation. Sa mise en œuvre rigoureuse garantit que toutes les étapes du processus de formation, de la planification à l'évaluation finale, sont menées avec des normes élevées de qualité, de transparence et d'efficacité. Cet engagement contribue de manière décisive à la satisfaction des stagiaires, à la pertinence de l'enseignement et à la reconnaissance de l'établissement sur le marché national et international.

11.1 Principes et politiques de qualité

Une formation de qualité s'appuie sur un ensemble de principes directeurs qui guident toutes les activités de Mobility Friends :

- **Orientation du stagiaire:** Le stagiaire est au centre de toutes les activités de formation, et ses besoins, ses attentes et ses contextes personnels et professionnels sont essentiels.
- **Innovation pédagogique:** Utilisation de méthodologies actives, inclusives et diversifiées qui valorisent un apprentissage significatif et collaboratif.
- **Transparence et éthique:** Garantie de processus clairs, équitables et éthiques qui favorisent la confiance et l'intégrité.
- **Amélioration continue:** Engagement continu à évaluer et à améliorer les pratiques, sur la base de données et de preuves.
- **Durabilité et responsabilité sociale:** Intégration des valeurs environnementales, sociales et culturelles dans toutes les dimensions de la qualité.

11.2 Structure du système de gestion de la qualité (SMQ)

Mobility Friends met en œuvre un Système de Management de la Qualité (SMQ) structuré, qui intègre toutes les phases du cycle de formation et permet un suivi rigoureux des processus :

- **Planification:** Définition claire des objectifs de formation, du contenu, des méthodologies, des ressources et des critères d'évaluation, alignés sur les besoins du marché et des stagiaires.
- **Exécution:** Mise en œuvre des cours comme prévu, avec un suivi systématique pour assurer la fidélité à la proposition pédagogique et l'adaptation à la dynamique de groupe.
- **Évaluation:** Réaliser des évaluations diagnostiques, formatives et sommatives permettant de mesurer la progression des stagiaires et l'efficacité de la formation.

- **Révision et amélioration:** Analyse des résultats et retours d'expérience recueillis pour mettre en place des actions correctives, préventives et innovantes.

Le SMQ est documenté dans des manuels, des procédures et des instructions opérationnelles qui assurent l'uniformité et la traçabilité des processus.

11.3 Instruments et procédures d'assurance qualité

Pour garantir la qualité et la transparence, Mobility Friends dispose de plusieurs instruments et procédures:

- **Audits internes réguliers:** Examen systématique des processus, des enregistrements et des résultats, dans le but d'identifier les écarts et les opportunités d'amélioration.
- **Questionnaires et enquêtes:** Appliqué avant, pendant et après la formation pour recueillir les perceptions des stagiaires, des formateurs et des autres parties prenantes.
- **Réunions de suivi:** Rencontres régulières avec l'équipe technique et pédagogique pour analyser l'évolution des cours et favoriser le partage des meilleures pratiques.
- **Analyse de documents et enregistrements:** Stockage organisé des plans, rapports, fiches d'évaluation et certificats, assurant la traçabilité et le respect des normes.

11.4 Certification de la formation

La certification est un élément fondamental pour légitimer la qualité de la formation proposée et favoriser la progression des stagiaires :

- **Certification interne:** Délivrance de certificats détaillant le contenu, la charge de travail et l'évaluation du stagiaire, reconnaissant formellement sa participation et sa performance.
- **Reconnaissance externe:** Partenariats avec des organismes de certification et des agences officielles pour garantir que les cours répondent aux exigences légales et sont reconnus à l'échelle nationale et internationale.
- **Mise à jour continue:** Adaptation et renouvellement réguliers des contenus et des méthodes pour maintenir la validité des certifications face aux évolutions du marché et aux exigences réglementaires.

11.5 Culture de la qualité et de l'amélioration continue

Mobility Friends promeut une culture institutionnelle qui valorise la qualité comme une responsabilité collective, encourageant tous les employés à contribuer à l'excellence :

- **Implication active:** Encourager chacun à participer aux processus d'évaluation et d'amélioration.
- **Communication efficace:** Divulgence transparente des résultats de qualité et des actions mises en œuvre.
- **Favoriser l'innovation:** Ouverture aux nouvelles méthodologies, technologies et approches qui améliorent l'apprentissage et la satisfaction des étudiants.

12. INTERNATIONALISATION ET RÉSEAUX DE COOPÉRATION

L'internationalisation est un pilier structurant de l'identité et de l'action de **Mobility Friends**, qui se positionne comme un établissement de formation à vocation européenne et mondiale. Grâce à des partenariats stratégiques, des projets de mobilité et une participation active à des réseaux transnationaux, nous promovons l'apprentissage interculturel, multilingue et mondial, renforçant ainsi la qualité de la formation et l'impact social de notre mission éducative.

La coopération avec des entités étrangères n'est pas seulement un élément supplémentaire, mais une stratégie intégrée et transversale qui influence la conception des cours, la méthodologie, les résultats attendus et le modèle de gestion institutionnel lui-même.

12.1 Stratégie d'internationalisation

La stratégie d'internationalisation de Mobility Friends repose sur quatre axes fondamentaux:

1. **Mobilité éducative européenne (Erasmus+ et autres programmes):**

Participation active aux projets financés, favorisant l'échange d'étudiants, de formateurs et de techniciens, sur une base d'envoi et d'accueil.

- Accueillir des groupes d'étudiants et de professionnels de divers pays européens (Italie, Espagne, Pologne, Lituanie, Allemagne, entre autres);
- Participation à des projets de mobilité pour des stages, des formations, des stages d'observation, des cours structurés et des visites d'études;
- Prise en charge complète de la logistique, de l'hébergement, de l'intégration socioculturelle et du suivi pédagogique.

2. **Créer des partenariats internationaux solides:**

Collaboration avec des écoles, des universités, des centres de formation et des ONG pour développer conjointement des programmes de formation, des cursus intégrés, des applications et des événements internationaux.

3. **Offre de formation multilingue et culturellement diversifiée:**

Développement de cours adaptés à différents publics internationaux, avec un focus sur les compétences linguistiques, interculturelles, professionnelles et numériques.

4. **Participation active aux réseaux, salons et conférences internationaux:**

Représentation institutionnelle aux rencontres européennes, qui renforce l'image de Mobility Friends comme une entité innovante, dynamique et ouverte à la coopération.

12.2 Objectifs de la coopération internationale

La coopération internationale est orientée vers des objectifs clairs, alignés sur les valeurs européennes et les principes du développement durable:

- Promouvoir l'équité dans l'accès à une éducation de qualité, indépendamment de la nationalité ou du milieu socio-économique;
- Stimuler l'apprentissage interculturel et le respect de la diversité, préparant les étudiants à un monde globalisé;
- Renforcer l'attractivité de Mobility Friends comme destination de formation d'excellence ;
- Partager les bonnes pratiques pédagogiques et de gestion avec d'autres entités de formation, générant ainsi une innovation collaborative;
- Créer des synergies pour les candidatures à des projets européens (KA1, KA2, etc.), à impact éducatif et communautaire;
- Contribuer au développement local et régional en accueillant et en intégrant des groupes internationaux.

12.3 Partenariats et protocoles

Construire un réseau de partenaires crédibles et stratégiques est essentiel pour une internationalisation efficace. Mobility Friends entretient et développe des partenariats avec:

- Écoles et centres de formation professionnelle et technique de l'UE;
- Universités et instituts polytechniques;
- Associations de jeunesse et organisations de solidarité européennes;
- Entités publiques et privées qui accueillent des stagiaires dans divers secteurs (tourisme, santé, informatique, éducation, environnement, etc.);
- Plateformes et réseaux européens tels que EPALE, ECVET, Euroguidance, entre autres.

Ces protocoles assurent la qualité des stages, la pertinence des formations et la continuité des relations institutionnelles.

12.4 Impact de l'internationalisation

La stratégie internationale de Mobility Friends a généré des résultats concrets et durables :

- Augmentation du nombre de mobilités reçues annuellement;
- Diversification de l'origine géographique des stagiaires;

- Reconnaissance institutionnelle au niveau européen;
- Enrichissement interculturel de la communauté locale par l'interaction avec des groupes internationaux;
- Consolidation d'une culture organisationnelle globale, inclusive et résiliente.

L'impact ne se limite pas à la formation des individus, s'étendant à la communauté et aux territoires, favorisant la citoyenneté européenne et la cohésion sociale.

13. RESPONSABILITÉ SOCIALE ET DURABILITÉ

Mobility Friends s'engage clairement en faveur de la responsabilité sociale et du développement durable, sachant que sa mission éducative va bien au-delà de la transmission de connaissances ou du développement de compétences techniques. L'éducation vise également à former des citoyens conscients et critiques, engagés envers le bien commun, les droits humains et la préservation de la planète.

Cet engagement imprègne tous les aspects de la formation: de la conception des programmes aux méthodologies, en passant par la gestion des ressources et les relations avec la communauté locale et internationale. La responsabilité sociale et environnementale ne sont pas des concepts abstraits, mais plutôt des principes directeurs qui guident les décisions, les comportements et les objectifs.

13.1 Principes directeurs

Les actions des Mobility Friends dans ce domaine s'appuient sur les principes suivants :

- **Inclusion et égalité des chances:** favoriser l'accès à une éducation de qualité pour tous, sans distinction d'origine, de sexe, d'orientation sexuelle, de situation économique ou de niveau d'éducation;
- **Éducation à la citoyenneté mondiale:** former des citoyens actifs, conscients de leurs droits et devoirs, et prêts à contribuer à des sociétés plus justes, pacifiques et durables;
- **Durabilité environnementale:** adopter des pratiques écologiques dans le quotidien institutionnel et sensibiliser les stagiaires, les formateurs et les partenaires à la protection de l'environnement et à la transition écologique;
- **Implication communautaire:** développer des actions ayant un impact positif direct sur la communauté locale et régionale, valorisant le territoire et ses ressources humaines et culturelles;
- **Éthique institutionnelle:** assurer la transparence, le respect, la solidarité et la responsabilité dans toutes les dimensions de l'organisation.

13.2 Pratiques de responsabilité sociale

L'institution développe plusieurs actions concrètes de responsabilité sociale, telles que:

1. Intégration des publics vulnérables

Promotion de formations adaptées aux jeunes en situation de risque, aux chômeurs de

longue durée, aux migrants, aux réfugiés et aux personnes handicapées ou ayant des besoins éducatifs spécifiques.

2. **Actions de volontariat et de solidarité**

Implication des stagiaires et des salariés dans des campagnes de solidarité, des collectes alimentaires, du soutien aux institutions locales et des projets de volontariat nationaux et européens.

3. **Éducation aux droits de l'homme et à la paix**

Intégration de thèmes tels que la diversité, l'interculturalité, l'égalité des sexes et la justice sociale dans le contenu de formation et les événements de l'institution.

4. **Partenariats avec des organisations du tiers secteur**

Mise en place de conventions avec des associations et ONG œuvrant dans les secteurs sociaux, environnementaux et communautaires pour des stages, des formations et des initiatives communes.

5. **Promouvoir la santé et le bien-être**

Tenue de séances de sensibilisation sur la santé mentale, la nutrition, l'activité physique, la prévention des dépendances, entre autres, destinées aux stagiaires et à la communauté environnante.

13.3 Engagement en faveur de la durabilité environnementale

Mobility Friends reconnaît l'urgence de la transition écologique et prend une position active en matière de protection de l'environnement et de réduction de l'empreinte écologique:

- **Gestion efficace des ressources:** pratiques d'économie d'eau, d'énergie, de papier et de matériaux, avec un recours croissant aux moyens numériques et durables;
- **Mobilité verte:**encouragement de l'utilisation des transports en commun, du vélo et de la marche, chaque fois que possible, pendant les projets et les activités;
- **Tri et recyclage des déchets:**mise en place de points de recyclage dans les établissements et sensibilisation continue de la communauté éducative;
- **Éducation environnementale:**intégration de thèmes liés à l'environnement dans les cours et les activités parascolaires.

13.4 Impact social de la formation

La formation dispensée par Mobility Friends a un impact direct et mesurable sur la transformation sociale et le développement humain. En autonomisant les individus, en favorisant l'accès au savoir et en favorisant une conscience critique et écologique, l'institution contribue à :

- Autonomisation individuelle et communautaire ;
- Améliorer l'employabilité et l'inclusion sociale ;
- Cohésion territoriale et valorisation des ressources locales ;
- La création de réseaux solidaires et interculturels ;
- Construire une société plus participative, éthique et durable.

14. CONCLUSION ET ENGAGEMENT POUR L'EXCELLENCE

Le projet éducatif Mobility Friends représente bien plus qu'un document d'orientation : il exprime un engagement institutionnel en faveur d'une éducation transformatrice, d'une formation de qualité et d'une intégration active dans un espace d'apprentissage européen. Ce projet est né de la rencontre entre une vision stratégique, une expérience pédagogique et une forte vocation internationale, affirmant notre mission de former des personnes capables de vivre, d'apprendre et de travailler dans un monde globalisé, collaboratif et en constante évolution.

Fondé sur des principes d'inclusion, d'innovation, d'équité et de durabilité, ce projet se présente comme une véritable feuille de route pour la création de parcours de formation pertinents, efficaces et de qualité. Au fil des chapitres, nous définissons notre identité, notre mission et nos axes d'action, structurant une offre de formation large et diversifiée, ancrée dans les exigences du marché, les normes de qualité européennes et les besoins réels de ceux qui apprennent avec nous.

Mobility Friends s'impose comme une **L'écosystème éducatif européen**, où convergent des cultures, des idées, des pratiques et des valeurs communes. Dans le contexte du programme **Erasmus+**, nous jouons un rôle actif et pertinent dans la promotion de la mobilité, du dialogue interculturel, du partage des meilleures pratiques et du développement des compétences clés pour le XXI^e siècle. Ce projet éducatif reflète cette expérience européenne et renforce notre position d'organisme de formation qui comprend, valorise et met en œuvre les principes de l'internationalisation dans l'éducation et la formation.

Chaque cours, chaque domaine de formation et chaque méthodologie définis dans ce projet ont été conçus pour répondre avec qualité aux exigences d'un contexte européen en pleine mutation. Nous investissons dans des parcours de formation flexibles et dynamiques, adaptés aux besoins réels de nos stagiaires, qu'il s'agisse de jeunes étudiants en mobilité, de professionnels en reconversion ou d'adultes en développement personnel et professionnel. Nous sommes convaincus qu'apprendre ne se limite pas à l'accumulation de connaissances : il s'agit de construire du sens, de créer des passerelles, de vivre des expériences enrichissantes et d'acquérir des compétences transversales pour l'avenir.

La dimension européenne de notre travail n'est pas seulement une valeur ajoutée : c'est l'un des piliers de notre identité. Chez nous, nous entendons différentes langues, partageons diverses traditions, débattons librement d'idées et tissons des réseaux de connaissances entre pays, régions et peuples. Nous sommes un espace de rencontre, de partage et de construction d'une citoyenneté

européenne active. Nous promouvons le respect de la diversité, l'empathie entre les cultures et la reconnaissance de la valeur de l'éducation comme moteur de cohésion sociale et de progrès collectif.

Parallèlement, ce projet éducatif renforce notre engagement envers qualité **pédagogique**, **l'innovation méthodologique**, **l'organisation soignée**, **l'évaluation continue** et non implication **effective de tous les agents éducatifs** c'est une lettre d'engagement, non seulement envers nos stagiaires, mais envers tous les partenaires - locaux, nationaux et internationaux - qui font confiance à notre capacité à former avec objectif, passion et résultats.

Mobility Friends est avant tout un lieu où nous croyons au potentiel de chacun. Un espace où l'éducation est synonyme d'accueil, d'écoute, d'accompagnement et de remise en question. Un espace où l'apprentissage prend forme par l'expérience, la mobilité, le partage et l'action. Ce projet éducatif est donc à la fois un témoignage de notre identité et un horizon vers lequel nous évoluons : plus d'Europe, plus de qualité, plus d'innovation, plus d'humanité.

Et c'est avec cette vision que nous assumons, avec responsabilité et enthousiasme, la mission de continuer à éduquer, inspirer et transformer – au Portugal, en Europe et dans le monde.

Ce projet éducatif des Mobility Friends a été élaboré à partir d'une analyse rigoureuse des besoins de formation, du contexte institutionnel et des meilleures pratiques pédagogiques. Après un processus d'examen approfondi et la participation des principales parties prenantes, ce document est soumis à l'approbation de la direction de l'organisation.

En signant ce Projet Éducatif, la direction assume un engagement formel à mettre en œuvre les stratégies, actions et principes définis ici, en garantissant les ressources nécessaires à leur exécution et à leur suivi continu.

Cette approbation représente l'étape officielle de l'opérationnalisation du projet, garantissant sa validité institutionnelle et l'alignement de tous les employés et partenaires avec les objectifs et les valeurs de Mobility Friends.

Barcelos, 1er août 2025

Elsa Ferreira
Coordonnateur du centre de formation

Nuno Varajão Barbosa
Président