



PROJEKT EDUKACYJNY

OFERTA SZKOLENIOWA I STRATEGIA PEDAGOGICZNA

2025-2026

Centrum szkoleniowe

Mobility Friends

www.mobilityfriends.org

INDEKS

1. Wstęp	6
2. Wymagana diagnoza	8
3. Tożsamość instytucjonalna	12
4. Cele	14
5. Oferta szkoleniowa	17
6. Metodyka pedagogiczna	38
7. Organizacja i zarządzanie szkoleniami	41
8. Zasoby ludzkie i edukacyjne	44
9. Plan komunikacji i ujawniania informacji	47
10. Ciągła ocena i doskonalenie	49
11. Zarządzanie jakością i certyfikacja	51
12. Sieci internacjonalizacji i współpracy	54
13. Odpowiedzialność społeczna i zrównoważony rozwój	57
14. Wnioski i zobowiązanie do doskonałości	60

STRESZCZENIE WYKONAWCZE

Ogólne ramy

Projekt Edukacyjny „Przyjaciół Mobilności” na lata 2025–2026 jest strategicznym narzędziem planowania, interwencji i komunikacji pedagogicznej, odzwierciedlającym tożsamość instytucji jako promotora innowacyjnych, międzykulturowych szkoleń zgodnych z wytycznymi europejskimi. Opierając się na ugruntowanym doświadczeniu jako organizacji goszczącej w ramach programu Erasmus+, niniejszy dokument przedstawia kompleksową i elastyczną propozycję szkoleniową, dostosowaną do specyficznych potrzeb uczestników, instytucji partnerskich oraz europejskiego rynku pracy.

Misja i wizja edukacyjna

Mobility Friends promuje międzykulturową edukację, mobilność międzynarodową oraz rozwój umiejętności osobistych, społecznych i zawodowych poprzez wysokiej jakości szkolenia oparte na zasadach inkluzywności, obywatelstwa, innowacji, zrównoważonego rozwoju i równości.

Wizją organizacji jest ugruntowanie swojej pozycji europejskiego ośrodka referencyjnego w zakresie szkoleń z zakresu mobilności, przyczyniając się do rozwoju bardziej kompetentnych, świadomych i odpornych społeczeństw.

Diagnoza i uzasadnienie

Definicja oferty szkoleniowej oparta została na rygorystycznej diagnozie, uwzględniającej:

- Konsultacje wewnętrzne z działami pedagogicznymi i praktyk;
- Konsultacje z interesariuszami, w tym partnerami międzynarodowymi, uczestnikami i instytucjami wysyłającymi;
- Analiza SWOT poprzedniej oferty;
- Benchmarking europeu;
- Pogłębione studium programu Erasmus+ 2021–2027;
- Praktyczna obserwacja i doświadczenia terenowe.

Wnioski podkreślają potrzebę:

- Ustrukturyzować szkolenie językowe zgodnie ze Wspólnym Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego (CEFR);
- Obszary wartości innowacji technologicznych i umiejętności XXI wieku;
- Wzmocnienie integracji społecznej i szkoleń spersonalizowanych;

- Zintegruj nowe tematy, takie jak zrównoważony rozwój, dobre samopoczucie i aktywne obywatelstwo.

Cel ogólny

Opracowanie modułowej, elastycznej i kontekstualnej oferty szkoleniowej, zdolnej do promowania umiejętności językowych, cyfrowych, międzykulturowych, społecznych i zawodowych, dostosowanej do potrzeb europejskiej mobilności, zatrudnialności i spójności społecznej.

Cele szczegółowe

- Dostosowanie kursów do europejskich standardów (CEFR, zalecenie Rady UE, Agenda 2030);
- Zapewnienie personalizacji, możliwości adaptacji i integracji w szkoleniach;
- Wspieranie podstawowych umiejętności przekrojowych, takich jak myślenie krytyczne, znajomość technologii cyfrowych i uczenie się przez całe życie;
- Zapewnienie ciągłego i aktualnego szkolenia kadry nauczycielskiej;
- Ustanowić solidny i ciągły system oceny jakości i wpływu;
- Rozwijanie strategicznych partnerstw oraz sieci współpracy lokalnej i międzynarodowej.

Oferta szkoleniowa

Oferta szkoleniowa obejmuje obszary tematyczne i podobszary zorganizowane zgodnie z metodologiami opartymi na doświadczeniu i projektach, ze szczególnym uwzględnieniem integracji technologii cyfrowych i sztucznej inteligencji, co zapewnia przekrojową innowacyjność pedagogiczną:

1. Języki obce
2. Szkolenie nauczycieli
3. Obywatelstwo europejskie
4. STEM i innowacje technologiczne
5. Zrównoważony rozwój
6. Dobre samopoczucie i zdrowie psychiczne
7. Umiejętności XXI wieku
8. Przedsiębiorczość i rozwój kariery
9. Sztuka, kreatywność i kultura

Metodyka pedagogiczna

Przyjęta metodologia jest skoncentrowana na uczniu, spersonalizowana i aktywna, promująca:

- Nauka oparta na projektach;
- Odwrócona klasa;
- Gamifikacja;
- Nauka na świeżym powietrzu;
- Integracja narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji;
- Ciągła ocena diagnostyczna, kształtująca i podsumowująca.

Grupy docelowe

- Uczniowie szkół średnich i zawodowych;
- Edukatorzy, trenerzy i nauczyciele;
- Uczestnicy programu Erasmus+ i mobilność międzynarodowa;
- Dorośli w procesach re kwalifikacyjnych i społeczność lokalna;
- Grupy odbiorców wrażliwych i osoby ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi.

Wskaźniki sukcesu (do 2026 r.)

- Wskaźnik zadowolenia uczestników szkoleń przekracza 90%;
- Roczny wzrost partnerstw strategicznych przekraczający 15%;
- 100% zespołu posiada stałe szkolenia w zakresie innowacji pedagogicznych i cyfrowych.

Zarządzanie i Strategia Jakości

Zarządzanie projektem będzie zapewnione poprzez scentralizowaną i międzysektorową koordynację, wspieraną przez:

- Planowanie szkoleń uwzględniające zapotrzebowanie i potrzeby;
- Staranne zarządzanie zasobami ludzkimi, logistycznymi i technicznymi;
- Ciągła ocena procesów uczenia się oraz wpływu społecznego i ekonomicznego;
- Nawiązywanie i podtrzymywanie partnerstw z podmiotami edukacyjnymi, społecznymi, kulturalnymi i biznesowymi.

Wniosek

Ten projekt edukacyjny stanowi strategiczne zobowiązanie do budowania transformacyjnej, europejskiej i zorientowanej na człowieka edukacji. Jego realizacja potwierdza zaangażowanie Mobility Friends w promowanie sprawiedliwszej, bardziej inkluzywnej, zrównoważonej, wykwalifikowanej i innowacyjnej Europy, przyczyniając się do rozwoju społecznego i gospodarczego swoich docelowych odbiorców.

1. WSTĘP

Projekt Edukacyjny Przyjaciół Mobilności to dokument przewodni, który wyraża tożsamość pedagogiczną instytucji i porządkuje jej działania w dziedzinie edukacji i szkoleń w kontekście europejskim. Odzwierciedla on zaangażowanie organizacji w jakość, innowacyjność, integrację i wszechstronny rozwój uczestników, oferując rozwiązania szkoleniowe dostosowane do potrzeb współczesnego świata i strategicznych priorytetów Unii Europejskiej.

Projekt ten wywodzi się z ugruntowanego doświadczenia Mobility Friends jako organizacji goszczącej w programie Erasmus+, która przez lata gościła uczestników z różnych krajów, środowisk i kontekstów, wspierając międzykulturowe, praktyczne i transformacyjne doświadczenia edukacyjne. W oparciu o to doświadczenie potwierdzamy naszą misję tworzenia wartościowych środowisk edukacyjnych, które wspierają rozwój osobisty, akademicki i zawodowy każdego uczestnika.

Edukacja, rozumiana jako ciągły proces budowania wiedzy, rozwoju umiejętności i wzmacniania obywatelstwa europejskiego, leży u podstaw naszej pracy. Promujemy partycypacyjne, aktywne i kontekstualizowane metody nauczania, które szanują indywidualny rytm i potrzeby, promując autonomię, krytyczne myślenie i ducha współpracy. Wierzymy w uczenie się przez doświadczenie, które ceni zarówno umiejętności techniczne, jak i kompetencje społeczne, emocjonalne i międzykulturowe.

Nowa oferta szkoleniowa na lata 2025–2026 jest wynikiem strategicznej refleksji i wnikliwej oceny potrzeb uczestników i instytucji partnerskich. Jest ona podzielona na szerokie obszary tematyczne, które dotyczą kluczowych aspektów współczesnej edukacji, takich jak języki obce i komunikacja, kształcenie nauczycieli, zatrudnialność, innowacje cyfrowe, zrównoważony rozwój oraz integracja społeczno-kulturowa uczestników mobilności. Każde szkolenie jest projektowane elastycznie, dostosowując się do różnych kontekstów, odbiorców i celów, przy jednoczesnym zachowaniu wysokich standardów jakości pedagogicznej.

Niniejszy dokument określa również zasady edukacyjne instytucji, grupy docelowe, przyjęte metodologie, mechanizmy oceny, koordynację ze standardami europejskimi oraz rolę Mobility Friends jako dostawcy szkoleń w zakresie mobilności. Poprzez ten projekt dążymy do wzmocnienia naszej tożsamości jako wiodącej instytucji szkoleniowej, zdolnej do aktywnego przyczyniania się do rozwoju bardziej wykwalifikowanej, inkluzywnej i połączonej Europy.

Ten Projekt Edukacyjny to coś więcej niż formalna deklaracja – to wyraz zaangażowania. Zaangażowania w naukę, różnorodność, doskonałość edukacyjną i budowanie Europy pełnej

możliwości, gdzie mobilność jest narzędziem transformacji i rozwoju. To także dynamiczny dokument, otwarty na ewolucję i ciągłe doskonalenie, tworzony w dialogu ze wszystkimi, którym leży na sercu cel edukacji i szkolenia dla bardziej sprawiedliwej, humanitarnej i zrównoważonej przyszłości.

2. DIAGNOZA POTRZEB

Przeprowadzenie oceny potrzeb szkoleniowych jest kluczowym etapem planowania i rozwoju każdego projektu edukacyjnego, umożliwiającym dopasowanie oferty szkoleniowej do rzeczywistych zainteresowań, oczekiwań i kontekstu odbiorców docelowych. Identyfikując luki, możliwości i trendy, proces ten ukierunkowuje definiowanie odpowiednich celów pedagogicznych, zapewnia spójność między treściami a odbiorcami docelowymi oraz gwarantuje trafność i aktualność proponowanych działań. W przypadku Mobility Friends ocena ta okazała się kluczowa dla przeformułowania istniejącej oferty i opracowania bardziej spójnego, strategicznego i zorientowanego na jakość i oddziaływanie programu szkoleniowego.

Określenie nowej oferty szkoleniowej Mobility Friends na lata 2025–2026 jest wynikiem ustrukturyzowanej i dogłębnej oceny potrzeb (Tabela 1), przeprowadzonej w celu zapewnienia, że propozycja pedagogiczna odzwierciedla nie tylko obecną rzeczywistość, ale także pojawiające się trendy w sektorze edukacji i szkoleń na poziomie europejskim.

Tabela 1: Źródła diagnozy potrzeb

Źródło informacji	Opis
Analiza wewnętrzna	Słuchanie różnych działów, zwłaszcza ds. staży, oraz opinii zespołu technicznego
Skonsultuj się z interesariuszami	Szkoły, ośrodki szkoleniowe, koordynatorzy mobilności, partnerzy i byli uczestnicy
Informacje zwrotne z poprzednich działań	Jakościowa i ilościowa analiza informacji zwrotnej po poprzednich sesjach szkoleniowych
Analiza SWOT	Ocena mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń poprzedniej oferty
Benchmarking	Porównanie z innymi organizacjami w celu identyfikacji dobrych praktyk i innowacji
Studium Programu Erasmus+	Priorytetyzacja polityk europejskich: włączenie, różnorodność, cyfryzacja, zrównoważony rozwój
Obserwacja bezpośrednia	Obecność na zajęciach, analiza interakcji trener-uczestnik, monitorowanie w terenie
Zespół dydaktyczny	Redefinicja celów szkoleniowych i wzmocnienie obszarów specjalizacji wewnętrznej

Proces ten obejmował, po pierwsze, szczegółową analizę wewnętrzną, konsultowaną z różnymi działami instytucji, w szczególności z działem staży, który dostarczył danych dotyczących profili zaangażowanych grup, powtarzających się obszarów szkoleniowych, tematów poruszanych w projektach oraz luk zidentyfikowanych w czasie. Koordynacja z zespołem technicznym pozwoliła również na uzyskanie informacji na temat rzeczywistych kontekstów, w jakich realizowane były szkolenia, wskazując na konkretne potrzeby wymagające bezpośrednich i praktycznych rozwiązań.

Konsultowano się również z krajowymi i międzynarodowymi interesariuszami, takimi jak szkoły, ośrodki szkoleniowe, koordynatorzy mobilności, partnerzy strategiczni oraz byli uczestnicy. To aktywne słuchanie pozwoliło na kompleksowe zrozumienie oczekiwań, preferencji i bieżących potrzeb zaangażowanych interesariuszy, uwzględniając nie tylko pożądane treści i formaty, ale także oczekiwany krótko- i długoterminowy wpływ szkolenia. Proces obejmował również jakościową i ilościową analizę informacji zwrotnych zebranych po poprzednich sesjach szkoleniowych, co pozwoliło nam zidentyfikować mocne strony oraz obszary wymagające poprawy w metodologii i organizacji działań.

Instytucja przeprowadziła również analizę SWOT swoich dotychczasowych ofert szkoleniowych, identyfikując mocne strony zgromadzonego doświadczenia, słabości, które należy poprawić, możliwości rozwoju i zagrożenia zewnętrzne, w szczególności te związane z ewolucją cyfrową, zmianami w polityce finansowania europejskiego i transformacją dynamiki pracy.

Dodatkowo przeprowadzono analizę porównawczą (benchmarking) z ofertą innych organizacji o podobnym profilu, identyfikując najlepsze praktyki, obszary innowacji i nowe formaty pedagogiczne. To ćwiczenie pozwoliło Mobility Friends umiejscowić się w kontekście konkurencji i współpracy, kierując się bardziej rygorystycznymi decyzjami strategicznymi.

Ocena została również oparta na dogłębnej analizie programu Erasmus+ 2021–2027, którego priorytety przekrojowe – integracja i różnorodność, transformacja cyfrowa, zrównoważony rozwój środowiska oraz aktywne uczestnictwo – zostały uwzględnione przy określaniu treści i metodologii. Porównano również europejskie i krajowe standardy z trendami na rynku pracy i nowymi profilami zatrudnienia, aby zapewnić, że proponowane kursy wzmacniają umiejętności cenione w obecnym kontekście zawodowym.

Proces ten obejmował również bezpośrednią obserwację kontekstową, poprzez uczestnictwo w szkoleniach i aktywnościach mobilnościowych, analizę interakcji między trenerami a uczestnikami oraz monitorowanie projektów w terenie. Ten praktyczny wymiar dostarczył bogatych informacji na

temat stosowalności i trafności treści, przyczyniając się do dostosowania i udoskonalenia oferty edukacyjnej.

Wreszcie, zespół nauczycieli Przyjaciół Mobilności odegrał aktywną rolę w **redefinicja celów szkoleniowych** to wszystko **waloryzacja obszarów specjalizacji** które do tej pory nie znalazły formalnego odzwierciedlenia w ofercie. Zidentyfikowano kompetencje techniczne, językowe, międzykulturowe i cyfrowe, które pozwalają instytucji na poszerzenie i zróżnicowanie oferty, w oparciu o rzeczywistą wiedzę specjalistyczną jej kadr.

2.1. Główne wnioski z diagnozy

Proces diagnostyczny pozwolił na sformułowanie zestawu fundamentalnych wniosków, które posłużyły do przeformułowania nowej oferty szkoleniowej Mobility Friends (Tabela 2). Jednym z głównych ustaleń było stwierdzenie, że poprzednia oferta była rozproszona, słabo ustrukturyzowana i nieadekwatna w niektórych obszarach, zwłaszcza w szkoleniach językowych, które nie były zgodne z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). Była ona prezentowana w niespójnej formie, bez zdefiniowanego postępu, uznanych certyfikatów i wystarczającej głębi, aby spełnić cele edukacyjne uczestników. Sytuacja ta doprowadziła do demotywacji i niezadowolenia wśród uczestników oraz ograniczyła rzeczywisty wpływ wdrożonych działań.

Zapotrzebowanie na praktyczne, kontekstualizowane i interaktywne szkolenia, które można bezpośrednio zastosować w życiu zawodowym i osobistym uczestników, było duże. Rosło zainteresowanie tematami związanymi z włączeniem społecznym, zrównoważonym rozwojem, umiejętnościami cyfrowymi, zatrudnialnością, przedsiębiorczością i umiejętnościami miękkimi, a także znaczeniem szkoleń kulturowych i językowych dostosowanych do profilu osób zmobilizowanych. Uczestnicy wyrazili zapotrzebowanie na kursy, które wspierają wszechstronny rozwój, promując nie tylko umiejętności techniczne, ale także rozwój osobisty i międzykulturowy.

Zidentyfikowano również luki w zakresie widoczności obszarów już eksplorowanych przez trenerów instytucji, ale niewłączonych formalnie do oferty szkoleniowej – co doprowadziło do konieczności rozpoznania i wykorzystania istniejącego potencjału wewnętrznego. Przeformułowanie to pozwoliło na usystematyzowanie tej wiedzy i przełożenie jej na konkretne kursy, zorganizowane według jasnych obszarów tematycznych i dostosowane do priorytetów europejskich, zapewniając większą spójność i przejrzystość dla przyszłych uczestników i partnerów.

Stwierdzono również, że dużą wartość mają krótkoterminowe kursy szkoleniowe, zorganizowane w elastyczne moduły, z treściami dostosowanymi do różnych odbiorców i kontekstów mobilności, co

sprzyja spersonalizowanemu i efektywnemu uczeniu się. To modułowe podejście pozwala również na łatwą aktualizację i dywersyfikację kursów, szybko reagując na zmieniające się potrzeby szkoleniowe i nowe trendy rynkowe.

Wreszcie, ocena podkreśliła wagę dostosowania oferty szkoleniowej do aktualnych programów europejskich, w szczególności programu Erasmus+ 2021–2027, zapewniając, że kursy wzmacniają umiejętności cenione w kontekście mobilności, integracji społecznej i aktywnego uczestnictwa młodych ludzi w kontekście europejskim. Ta strategiczna integracja wzmacnia pozycję Mobility Friends jako innowacyjnej instytucji, zintegrowanej z polityką edukacyjną i szkoleniową Unii Europejskiej oraz skoncentrowanej na promowaniu doskonałości i jakości.

Tabela 2: Główne wnioski z diagnozy

Wniosek zidentyfikowany	Konsekwencje dla nowej oferty
Oferta wcześniej rozproszona, bez awansu i bez certyfikacji językowej	Przeprojektowanie kursów językowych w oparciu o CEFR, z jasną progresją i certyfikacją
Duże zapotrzebowanie na szkolenia praktyczne, interaktywne i kontekstowe	Tworzenie kursów dostosowanych do realiów zawodowych i osobistych uczestników
Rosnące zainteresowanie kwestiami integracji, zrównoważonego rozwoju, umiejętności cyfrowych, zatrudnialności i umiejętności miękkich	Integracja tych tematów jako osi strategicznych nowej oferty szkoleniowej
Doskonalenie szkoleń kulturowych i językowych dostosowanych do profilu osób zmobilizowanych	Rozwój kursów specjalistycznych według profilu i kontekstu kulturowo-językowego
Istnienie niesformalizowanej wiedzy wewnętrznej	Organizacja oferty w oparciu o rzeczywiste specjalizacje trenerów instytucji
Preferencje dla kursów krótkich i modułowych	Strukturowanie modułowych i elastycznych szkoleń z treścią, którą można dostosować i dostosować do własnych potrzeb
Znaczenie dostosowania do programu Erasmus+ 2021–2027	Integracja priorytetów europejskich z treściami i metodami nauczania

3. PODMIOT INSTYTUCJONALNY

Przed zdefiniowaniem celów i oferty szkoleniowej konieczne jest zdefiniowanie tożsamości instytucjonalnej Mobility Friends, ponieważ jasne i ustrukturyzowane zrozumienie jej zasad przewodnich, misji, wizji i wartości stanowi fundament spójnego rozwoju i wdrażania tego projektu edukacyjnego. Ta wcześniejsza refleksja zapewnia spójność programu szkoleniowego ze strategicznymi celami organizacji, a także wzmacnia zaangażowanie instytucji w jakość, etykę i społeczną istotność jej działań.

3.1 Misja

Misją Mobility Friends jest promowanie mobilności międzynarodowej, uczenia się międzykulturowego i kształcenia ustawicznego, zapewniając wysokie standardy jakości, innowacyjność i etyczne przestrzeganie zasad. Organizacja dąży do zapewnienia swoim uczestnikom możliwości szkoleniowych, które wspierają zintegrowany rozwój umiejętności językowych, społecznych, cyfrowych i zawodowych, dostosowanych do ich specyficznych potrzeb i wyzwań współczesnego kontekstu globalnego. Mobility Friends postrzega szkolenia jako katalizator rozwoju osobistego i zawodowego, przyczyniając się do integracji społecznej i docenienia kultury.

3.2 Wizja

Strategiczna wizja Mobility Friends opiera się na ambicji ugruntowania swojej pozycji krajowego i międzynarodowego lidera w dziedzinie mobilności edukacyjnej i szkoleń zawodowych, wyróżniającego się doskonałością oferowanych usług, zdolnością do ciągłego wprowadzania innowacji oraz tworzeniem sieci współpracy, które wspierają sukcesy uczestników w zróżnicowanym środowisku. Celem organizacji jest również przyczynianie się do budowy inkluzywnych, międzykulturowych i zrównoważonych społeczeństw, promujące uczenie się przez całe życie jako wartość strukturalną i imperatyw społeczny.

3.3 Wartości

Wartości leżące u podstaw działalności Mobility Friends kierują wszystkimi praktykami instytucjonalnymi i interakcjami z różnymi interesariuszami, zapewniając zgodność z zasadami społecznej odpowiedzialności i integralności instytucjonalnej. Należą do nich między innymi:

- Włączanie i docenianie różnorodności kulturowej, zapewnienie środowiska pełnego szacunku i akceptacji dla wszystkich interesariuszy

- Etyka, przejrzystość i uczciwość we wszystkich działaniach i procesach
- Poszanowanie indywidualności, trajektorii i kontekstów osobistych uczestników
- Stałe zaangażowanie w jakość, innowacyjność i ciągłe doskonalenie świadczonych usług
- Promowanie uczenia się przez całe życie jako dynamicznego i dostępnego procesu
- Zachęcanie do współpracy, aktywnego obywatelstwa i odpowiedzialności społecznej

3.4 Profil instytucjonalny

Mobility Friends dysponuje wysoko wykwalifikowanym, interdyscyplinarnym zespołem, składającym się z trenerów, techników, koordynatorów i menedżerów, posiadających bogate doświadczenie w projektach z zakresu mobilności, szkoleń i wymiany kulturowej. Struktura organizacyjna została zaprojektowana tak, aby zapewnić elastyczność i sprawne reagowanie na dynamikę rynku szkoleniowego oraz specyficzne potrzeby uczestników. Organizacja nawiązała solidne partnerstwa strategiczne na poziomie krajowym i europejskim, które przyczyniają się do dywersyfikacji i wzmocnienia oferty szkoleniowej, zwiększenia jej oddziaływania społecznego oraz promowania integracji, rozwoju umiejętności przekrojowych i aktywnego obywatelstwa. Skonsolidowany udział w programach takich jak Erasmus+ świadczy o instytucjonalnej zdolności do istotnego i innowacyjnego wpływania na sytuację w zakresie szkoleń i mobilności edukacyjnej.

4. CELE

W globalnym kontekście naznaczonym szybkimi przemianami gospodarczymi, społecznymi i technologicznymi, potrzeby szkoleniowe nabierają złożonego i wielowymiarowego wymiaru, wymagają od instytucji edukacyjnych elastycznego, innowacyjnego i dostosowanego do rzeczywistych potrzeb odbiorców docelowych reagowania. Stowarzyszenie Mobility Friends, działające w międzynarodowym kontekście mobilności i międzykulturowości, uznaje, że jasne i strategiczne zdefiniowanie celów projektu edukacyjnego ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia trafności, jakości i wpływu inicjatyw szkoleniowych. Cele te stanowią kompas, który dostosowuje interwencję edukacyjną do misji instytucji, zidentyfikowanych potrzeb, pojawiających się trendów i przyszłych wyzwań, zapewniając, że wszystkie działania zmierzają do wszechstronnego rozwoju uczestników, wzmacniając ich autonomię, zdolność do zatrudnienia i aktywne obywatelstwo.

Cele te mają na celu konsolidację modelu szkoleń skoncentrowanego na uczestniku, który ceni spersonalizowane ścieżki kształcenia oraz artykulację umiejętności językowych, międzykulturowych, cyfrowych i zawodowych z holistycznej i zintegrowanej perspektywy. Mobilność międzynarodowa, jako centralna oś działań Przyjaciół Mobilności, jest zarówno środkiem, jak i celem samym w sobie, wymagającym przygotowania wykraczającego poza samo zdobywanie wiedzy technicznej, a priorytetowo traktującego rozwój umiejętności przekrojowych, integrację społeczną i aktywny udział w zróżnicowanej społeczności globalnej.

4.1 Cel ogólny

Celem ogólnym tego projektu edukacyjnego jest zaprojektowanie, opracowanie i wdrożenie zintegrowanej, elastycznej i innowacyjnej oferty szkoleniowej, która umożliwi naszym uczestnikom nabycie i pogłębienie umiejętności językowych, międzykulturowych, cyfrowych, społecznych i zawodowych, niezbędnych dla ich mobilności międzynarodowej, włączenia społecznego i zdolności do zatrudnienia, przyczyniając się do ich aktywnego uczestnictwa w zglobalizowanym świecie, w ciągłej transformacji i naznaczonym różnorodnością kulturową.

4.2 Cele szczegółowe

- Zapewnienie odpowiedniej jakości pedagogicznej i technicznej wszystkich działań szkoleniowych, dostosowanie ich do uznanych na całym świecie standardów i punktów odniesienia, takich jak Europejski System Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), europejskie standardy kształcenia zawodowego, zalecenia Rady Europy i inne stosowne ramy, gwarantując ważność, rygorystyczność i uznawanie efektów uczenia się.

- Dostosowywanie oferty szkoleniowej do potrzeb zdiagnozowanych wśród uczestników, interesariuszy, rynku szkoleniowego i trendów międzynarodowych, promowanie personalizacji, elastyczności i adaptowalności ścieżek szkoleniowych, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki różnych grup docelowych i kontekstów interwencji.
- Wspieranie rozwoju podstawowych umiejętności przekrojowych, w tym komunikacji międzykulturowej, myślenia krytycznego, kompetencji cyfrowych, aktywnego obywatelstwa, umiejętności społecznych i obywatelskich oraz umiejętności uczenia się, przygotowując uczestników do wielowymiarowych wyzwań XXI wieku.
- Promować integrację, równe szanse i sprawiedliwy dostęp do szkoleń, wdrażając strategię i praktyki gwarantujące pełny udział grup wrażliwych, mniejszości i osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.
- Wzmocnienie potencjału instytucjonalnego poprzez ciągłe kształcenie i podnoszenie kwalifikacji zespołu pedagogicznego i technicznego, rozwój krajowych i międzynarodowych partnerstw strategicznych oraz promocję innowacji metodologicznych i technologicznych w procesie kształcenia.
- Ustanowić rygorystyczny i ciągły system oceny jakości i wpływu szkoleń, oparty na różnorodnych metodologiach i systematycznym gromadzeniu ustrukturyzowanych informacji zwrotnych od uczestników, trenerów, partnerów i innych interesariuszy, mający na celu ciągłe doskonalenie i dostosowywanie się do zmian kontekstu.
- Konsolidacja i rozbudowa sieci współpracy Przyjaciół Mobilności, wzmocnienie ich obecności i wpływu w krajowym i międzynarodowym kontekście mobilności edukacyjnej, szkoleń zawodowych i rozwoju międzykulturowego, promowanie doskonałych praktyk i dzielenie się wiedzą.

4.3 Cele i wskaźniki sukcesu

Aby zagwarantować osiągnięcie wyznaczonych celów, określono następujące cele i wskaźniki służące monitorowaniu i ocenie postępów oraz wpływu projektu edukacyjnego.

- Wdrożenie do końca pierwszego roku trwania projektu ustrukturyzowanego katalogu szkoleń zgodnego ze standardami międzynarodowymi.
- Wzrost wskaźnika zadowolenia uczestników szkoleń do minimum 90%, mierzonego za pomocą ankiet ewaluacyjnych.
- Roczny wzrost liczby strategicznych partnerstw i projektów realizowanych we współpracy o co najmniej 15%.

- Okresowa ocena jakości nauczania poprzez audyty wewnętrzne i zewnętrzne wraz ze sprawozdaniami z ciągłego doskonalenia.
- Integracja innowacyjnych i technologicznych praktyk z ofertą szkoleniową, poprzez ciągłe szkolenie stu procent kadry dydaktycznej.

Regularne monitorowanie tych wskaźników pozwoli na proaktywne dostosowywanie projektu edukacyjnego, zapewniając jego trafność, skuteczność i trwałość w czasie.

5. OFERTA SZKOLENIOWA

Oferta szkoleniowa stanowi fundament misji edukacyjnej Mobility Friends, stanowią podstawowe narzędzie realizacji celów strategicznych nakreślonych w tym projekcie edukacyjnym. W oparciu o rygorystyczną i dogłębną ocenę potrzeb różnych grup odbiorców i kontekstów, oferta została skonstruowana tak, aby zapewnić skuteczną i trafną odpowiedź, dostosowaną do aktualnych potrzeb rynku, mobilności międzynarodowej i integracji społecznej.

Oferta ta jest zorganizowana modułowo, podzielona na obszary tematyczne i podobszary, od znajomości języków obcych i umiejętności cyfrowych po rozwój osobisty, społeczny, zawodowy i kulturowy, a także obejmuje nowe i przekrojowe tematy, takie jak zrównoważony rozwój, dobrostan i aktywne obywatelstwo europejskie. Ta różnorodność pozwala na tworzenie elastycznych, spersonalizowanych i innowacyjnych ścieżek szkoleniowych, które wspierają rozwój umiejętności niezbędnych do zatrudnienia, integracji międzykulturowej i aktywnego uczestnictwa w społeczeństwie XXI wieku.

Program nauczania stawia na aktywne, zorientowane na uczestnika metody, które zachęcają do krytycznego myślenia, kreatywności, współpracy i uczenia się przez doświadczenie. Dzięki temu szkolenia wykraczają poza samo przekazywanie treści, ale także wspierają rozwój istotnej i praktycznej wiedzy. Ponadto oferta jest zgodna z kluczowymi międzynarodowymi standardami i regulacjami, w szczególności z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), gwarantując wysokie standardy jakości, spójności i uznawalności.

W poniższych sekcjach przedstawiono szczegółowy opis obszarów i podobszarów szkoleniowych, wskazano cele pedagogiczne, treść programu, metodologie, grupy docelowe i mechanizmy oceny. Dzięki temu uzyskano globalny i zintegrowany obraz oferty szkoleniowej Mobility Friends, która wyróżnia się kompleksowością, elastycznością i aktualnością.

5.1. OBSZARY SZKOLENIOWE

5.1.1. Języki

Nauka języków obcych jest istotnym elementem oferty szkoleniowej Mobility Friends, biorąc pod uwagę kluczową rolę komunikacji międzykulturowej w sukcesie naszych uczestników w kontekście międzynarodowym, akademickim i zawodowym. Nasze podejście jest ściśle zgodne ze Wspólnym Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), zapewniając jasny, systematyczny i

uznawany na całym świecie postęp, który pozwala uczniom osiągnąć poziom biegłości językowej odpowiedni do ich potrzeb i celów.

Kursy językowe są podzielone na poziomy zaawansowania, od podstawowego do zaawansowanego, i obejmują zrównoważony rozwój czterech głównych umiejętności językowych: rozumienia ze słuchu, rozumienia tekstu czytanego, mówienia i pisanie oraz interakcji komunikacyjnej. Oferowane szkolenia w tym obszarze obejmują:

- Angielski (A1 + A2)
- Angielski (B1 + B2)
- Angielski (C1 + C2)
- Portugalski (A1)
- Hiszpański (A1)
- Francuski (A1)

Program nauczania jest starannie dobierany, aby zapewnić praktyczną przydatność i możliwość zastosowania w realnym świecie, uwzględniając gramatykę funkcjonalną, słownictwo kontekstualizowane, strategie komunikacyjne oraz symulacje sytuacji z życia wziętych. Przyjęte metodyki stawiają na aktywne zaangażowanie uczniów, wykorzystując praktyki komunikacyjne, pracę zespołową, zasoby multimedialne i platformy cyfrowe, które wspierają autonomię i motywację do ciągłego uczenia się.

Program skierowany jest do szerokiego grona odbiorców, w tym młodych studentów, uczestników programów mobilności, takich jak Erasmus, specjalistów w zakresie rozwoju kariery oraz ogółu społeczeństwa zainteresowanego rozwijaniem swoich umiejętności językowych. Spersonalizowany monitoring i ciągła ocena gwarantują osiągnięcie celów szkolenia i rozwój każdego studenta we własnym tempie.

5.1.2 Edukacja, szkolenia i rozwój zawodowy

Obszar Edukacji, Szkoleń i Rozwoju Zawodowego jest strategicznym filarem inicjatywy Mobility Friends, niezbędnym do promowania doskonałości edukacyjnej i wzmacniania umiejętności specjalistów pracujących w zróżnicowanych kontekstach nauczania i uczenia się. Uznając, że jakość edukacji zależy bezpośrednio od kwalifikacji i ciągłego rozwoju edukatorów, trenerów i specjalistów z pokrewnych dziedzin, obszar ten koncentruje się na pogłębionych i aktualnych szkoleniach, które odpowiadają potrzebom świata przechodzącego szybką transformację społeczną, technologiczną i kulturową.

Szkolenia oferowane w tym obszarze opierają się na zintegrowanym podejściu, które promuje innowacyjność pedagogiczną, ciągły rozwój zawodowy, inkluzywność edukacyjną oraz efektywne wykorzystanie zaawansowanych narzędzi cyfrowych, w tym sztucznej inteligencji, w celu optymalizacji procesów nauczania i uczenia się oraz zarządzania edukacją. W ten sposób Mobility Friends dąży do budowania inkluzywnych, stymulujących i zaawansowanych technologicznie środowisk edukacyjnych, w których potencjał każdego nauczyciela i uczestnika szkolenia jest maksymalizowany, co przekłada się na wartościową i trwałą naukę.

Obszar ten dzieli się na cztery podobszary, które bezpośrednio odpowiadają na wyzwania i potrzeby zidentyfikowane w obecnym sektorze edukacji, umożliwiając specjalistyczne i przekrojowe kształcenie.

5.1.2.1 Aktywne metodologie i innowacyjne strategie

W ramach tego podprogramu studenci poznają i zgłębiają nowoczesne techniki pedagogiczne, które stawiają ucznia w centrum procesu edukacyjnego, promując jego aktywne zaangażowanie i budowanie wiedzy zarówno w sposób autonomiczny, jak i zespołowy. Najważniejsze z nich to:

- **Nauka oparta na projektach** który wspiera badania, rozwiązywanie rzeczywistych problemów i pracę interdyscyplinarną, sprzyjając praktycznemu stosowaniu wiedzy i rozwijaniu umiejętności XXI wieku, takich jak myślenie krytyczne i kreatywność;
- **Odwrócona klasa** która rewolucjonizuje czas spędzony w klasie, kładąc nacisk na pracę zespołową, dyskusję i stosowanie treści, których uczniowie wcześniej uczą się samodzielnie;
- **Gamifikacja w edukacji** wykorzystujące elementy gry w celu motywowania uczniów, zwiększania ich zaangażowania oraz promowania przyjemnej i efektywnej nauki;
- **Nauka na świeżym powietrzu** ceniący kontakt z naturalnym środowiskiem, kształtujący umiejętności społeczne, emocjonalne i motoryczne oraz świadomość ekologiczną;
- **Aktywne metody uczenia się** obejmujące dynamiczne praktyki takie jak debaty, studia przypadków, odgrywanie ról i inne, które rozwijają umiejętności analityczne i interpersonalne.

5.1.2.2 Program nauczania i ocena

Ta poddziedzina koncentruje się na reformułowaniu i innowacjach w programach nauczania i praktykach oceniania, uznając, że ocenianie jest niezbędnym narzędziem ciągłego doskonalenia nauczania i uczenia się, a także mechanizmem inkluzji i motywacji. Szkolenie obejmuje:

- **Innowacyjne praktyki ocen** yktóre promują ocenę kształtującą, samoocenę, ocenę koleżeńską i wykorzystanie narzędzi cyfrowych, umożliwiając bardziej sprawiedliwe, spersonalizowane i skuteczne monitorowanie procesów uczenia się.

5.1.2.3 Włączenie, różnorodność i równość w edukacji

Program Mobility Friends jest wyraźnie zaangażowany w inkluzję i promowanie równości, uznając różnorodność za cenny atut i kluczowy czynnik w budowaniu bardziej sprawiedliwego i demokratycznego społeczeństwa. W ramach tej dziedziny studenci rozwijają umiejętności w zakresie:

- **Edukacja włączająca: wsparcie dla uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi (SEN)**promowanie dostosowanych praktyk pedagogicznych, które gwarantują wszystkim dostęp do kształcenia i sukcesy akademickie;
- **Zapobieganie znęcaniu się i cyberprzemocy** ze strategiami tworzenia bezpiecznego, pełnego szacunku i pozytywnego środowiska;
- **Różnorodność i międzykulturowość** wspieranie poszanowania różnic kulturowych, etnicznych i społecznych oraz propagowanie harmonijnego współistnienia;
- **Zapobieganie porzucaniu szkoły** poprzez proaktywne podejście, które pozwala na wczesną identyfikację i interwencję, aby motywować i integrować uczniów;
- **Płeć i równość** podnoszenie świadomości na temat znaczenia równości płci oraz zwalczanie stereotypów i dyskryminacji.

5.1.2.4 Kluczowe kompetencje dla nauczycieli

Uznając, że rozwój zawodowy nauczycieli ma charakter ciągły i wieloaspektowy, ta poddziedzina oferuje zaawansowane szkolenia w zakresie podstawowych umiejętności przywódczych, innowacji i efektywnego wykorzystania technologii w edukacji:

- **Przywództwo i coaching w edukacji** doskonalenie umiejętności przywódczych w zakresie pedagogiki i zarządzania zespołami edukacyjnymi;
- **Ciągły rozwój zawodowy: strategie i planowanie** które pomagają w tworzeniu spersonalizowanych i zrównoważonych planów rozwoju zawodowego i wzrostu;

- **Narzędzia cyfrowe dla nauczycieli** które obejmują praktyczne wykorzystanie platform cyfrowych, zasobów i aplikacji w celu wzbogacenia procesu nauczania-uczenia się;
- **Sztuczna inteligencja dla nauczycieli** przygotowujący trenerów do integrowania nowych technologii sztucznej inteligencji w celu wspierania personalizacji nauczania i optymalizacji zadań administracyjnych i pedagogicznych.

Dzięki tej różnorodnej i doskonałej ofercie Mobility Friends pragnie nie tylko podnosić kwalifikacje pracowników oświaty, ale także przyczyniać się do modernizacji systemu edukacji, promując praktyki inkluzywne, innowacyjne i zaawansowane technologicznie, które spełniają wymagania obecnego i przyszłego społeczeństwa.

5.1.3 Obywatelstwo europejskie

W kontekście gwałtownych przemian społecznych, politycznych i kulturowych, promowanie aktywnego, świadomego i odpowiedzialnego obywatelstwa europejskiego jest kluczowym priorytetem dla Przyjaciół Mobilności. Zrozumienie funkcjonowania instytucji europejskich, a także praw, obowiązków i wartości, które jednoczą obywateli UE, jest niezbędne do wzmocnienia spójności społecznej i wspierania uczestnictwa demokratycznego.

Aby sprostać temu wyzwaniu, oferujemy kurs „Aktywne obywatelstwo europejskie w XXI wieku”, którego celem jest umożliwienie uczestnikom rozwinięcia krytycznego i pogłębionego zrozumienia Unii Europejskiej, jej organów instytucjonalnych oraz mechanizmów regulujących życie polityczne i społeczne w Unii Europejskiej. Kurs ten kładzie nacisk na dynamiczne i partycypacyjne podejście, integrując metodologie promujące debatę, krytyczną analizę i refleksyjne myślenie o głównych wyzwaniach stojących przed dzisiejszą Europą.

Treści obejmują kluczowe tematy, takie jak historia Unii Europejskiej, prawa człowieka, równość, integracja społeczna i zrównoważony rozwój, przygotowując uczniów do stania się aktywnymi i świadomymi podmiotami, zdolnymi do budowania bardziej sprawiedliwej, wspierającej i zrównoważonej Europy. Szkolenie to odzwierciedla głębokie zaangażowanie Mobility Friends w edukację obywatelską i rozwój umiejętności sprzyjających efektywnemu uczestnictwu obywatelskiemu wśród uczniów.

Kurs ten jest częścią strategii edukacyjnej, która kładzie nacisk na wzmacnianie pozycji obywateli poprzez wiedzę i działanie, podkreślając rolę szkoleń jako narzędzia transformacji społecznej i wzmacniania wartości demokratycznych w całej Europie.

5.1.4 STEM i innowacje technologiczne

W dzisiejszym społeczeństwie opartym na wiedzy, nauka, technologia, inżynieria i matematyka (STEM) odgrywają kluczową rolę w rozwoju gospodarczym, społecznym i kulturalnym oraz są niezbędne do przygotowania obywateli do wyzwań XXI wieku. Mobility Friends dostrzega wagę solidnego, aktualnego szkolenia w tej dziedzinie, rozwijającego nie tylko umiejętności techniczne, ale także krytyczne myślenie, kreatywność i umiejętność rozwiązywania problemów.

Nasza oferta szkoleń z zakresu nauk ścisłych, technologii, inżynierii i matematyki (STEM) oraz innowacji technologicznych została skonstruowana tak, aby zapewnić zintegrowane, interdyscyplinarne nauczanie, łączące teorię i praktykę z silnym komponentem eksperymentalnym i dostosowujące się do szybkich zmian technologicznych. Jej celem jest również rozwijanie zainteresowania uczestników nowymi dziedzinami technologii, wspieranie rozwoju zaawansowanych umiejętności cyfrowych oraz promowanie innowacyjności i ducha przedsiębiorczości.

5.1.4.1 Programowanie i rozwój

W tym podobszarze oferowane są specjalistyczne szkolenia w zakresie języków programowania i narzędzi niezbędnych na dzisiejszym rynku, w tym:

- **Python:** wprowadzenie i pogłębienie języka programowania o szerokim zastosowaniu i zastosowaniu w kilku obszarach, mianowicie nauce o danych i sztucznej inteligencji
- **Tworzenie stron internetowych z wykorzystaniem HTML, CSS i JavaScript:** szkolenie z zakresu tworzenia i utrzymania nowoczesnych i funkcjonalnych stron internetowych, ze szczególnym uwzględnieniem doświadczenia użytkownika
- **Sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe:** zaawansowane szkolenie skupiające się na koncepcjach, technikach i praktycznych zastosowaniach, które pozwalają na automatyzację procesów i analizę dużych ilości danych

5.1.4.2 Technologia, robotyka i inżynieria

Obszar ten obejmuje zajęcia praktyczne i teoretyczne, które promują zrozumienie i zastosowanie innowacyjnych technologii, takich jak:

- **Robotyka:** od projektowania, przez programowanie, po obsługę systemów robotycznych, z projektami praktycznymi

- **Układy elektroniczne:** podstawy i budowa podstawowych i zaawansowanych układów elektronicznych, niezbędnych dla innowacji technologicznych
- **Rzeczywistość wirtualna:** rozwój aplikacji i środowisk wirtualnych do różnych celów edukacyjnych i zawodowych
- **Systemy komputerowe i sieci:** administracja siecią i bezpieczeństwo, w tym systemy operacyjne i protokoły komunikacyjne

5.1.4.3 Projektowanie i projektowanie stron internetowych

W tym kontekście uczestnicy rozwijają umiejętności kreatywne i techniczne w zakresie projektowania interfejsów i treści cyfrowych:

- **WordPress:** wykorzystanie tej platformy do tworzenia i zarządzania profesjonalnymi stronami internetowymi

5.1.4.4 Modelowanie i drukowanie 3D

Ten obszar informacji mają na celu projektowanie i produkcję obiektów trójwymiarowych, przy użyciu specjalistycznych narzędzi i oprogramowania:

- **Nosorożec, SketchUp, AutoCAD:** oprogramowanie do modelowania i rysunku technicznego
- **Drukowanie 3D:** technologie i procesy produkcji addytywnej, promujące szybkie prototypowanie i innowacje

5.1.4.5 Projektowanie graficzne

W tym obszarze będziemy oferować kursy, które łączą sztukę i technologię w celu tworzenia treści wizualnych:

- **Podstawy projektowania graficznego z Canva i Figma:** dostępne narzędzia do tworzenia materiałów graficznych
- **Cyfrowa ilustracja w Photoshopie:** zaawansowane techniki cyfrowej kreacji artystycznej

5.1.4.6 Nauka o danych

W tym obszarze będziemy oferować szkolenia w zakresie analizy i interpretacji danych, narzędzi cyfrowych i zarządzania administracyjnego:

- **Excel i Power BI:** manipulacja danymi i wizualizacja w celu podejmowania świadomych decyzji
- **Zarządzanie administracyjne z innowacyjnymi technologiami:** w tym szkolenia z zakresu oprogramowania księgowego, np. SAGE

Program szkoleniowy Mobility Friends w zakresie nauk ścisłych, technologii, inżynierii i matematyki (STEM) oraz innowacji technologicznych koncentruje się na aktywnych metodologiach, nauce opartej na projektach i zindywidualizowanym wsparciu, gwarantując, że każdy uczestnik rozwine solidne umiejętności przydatne na ciągle zmieniającym się rynku pracy.

To zaangażowanie w innowacyjność i doskonałość sprawia, że Mobility Friends jest wiodącym ośrodkiem szkoleń technologicznych, przyczyniającym się do rozwoju profesjonalistów przygotowanych do przeprowadzenia i przekształcania przyszłości.

5.1.5 Zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój stanowi jedno z największych wyzwań naszych czasów i fundamentalną oś strategiczną dla zrównoważonego rozwoju społeczeństw i planety. Mobility Friends dostrzega nieuniknioną wagę integracji edukacji w zakresie zrównoważonego rozwoju w sposób przekrojowy i ustrukturyzowany w swojej ofercie szkoleniowej, pozycjonując się jako aktywny podmiot promujący świadome, odpowiedzialne i innowacyjne praktyki, które zapewniają godną przyszłość przyszłym pokoleniom.

Nasze podejście edukacyjne w tym obszarze ma na celu umożliwienie uczestnikom dogłębnego zrozumienia zasad zrównoważonego rozwoju, obejmujących wymiar środowiskowy, społeczny i ekonomiczny, oraz stosowania tych zasad w kontekście osobistym i zawodowym. W ten sposób dążymy do wyszkolenia obywateli i profesjonalistów zdolnych do działania jako autentyczni agenci zmian, promujący zrównoważony rozwój w różnych obszarach jego oddziaływania.

Oferowane kursy poruszają istotne tematy, takie jak zrównoważone zarządzanie zasobami naturalnymi, polityka środowiskowa i klimatyczna, gospodarka o obiegu zamkniętym, społeczna odpowiedzialność biznesu oraz rola jednostek i społeczności w łagodzeniu zmian klimatu. Treści te są przekazywane za pomocą aktywnych i partycypacyjnych metod nauczania, które zachęcają do krytycznej refleksji, pracy zespołowej, kreatywności i wdrażania rzeczywistych, znaczących projektów.

Co więcej, ten obszar szkoleniowy jest bezpośrednio powiązany z celami Agendy ONZ na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030, co odzwierciedla zaangażowanie Mobility Friends w edukację na temat odpowiedzialnego obywatelstwa globalnego i rozwijanie umiejętności, które pozwolą nam stawić czoła wyzwaniom środowiskowym i społecznym teraźniejszości i przyszłości.

Dzięki temu, oferując kompleksowe i aktualne szkolenia w zakresie zrównoważonego rozwoju, Mobility Friends przyczynia się do rozwoju świadomych, innowacyjnych i proaktywnych osób, gotowych do wywierania pozytywnego wpływu na lokalne i globalne konteksty, promując kulturę odpowiedzialności, etyki i szacunku dla planety.

5.1.6. Dobrostan i zdrowie psychiczne

Dobre samopoczucie i zdrowie psychiczne to kluczowe filary integralnego rozwoju jednostek, mające bezpośredni wpływ na jakość ich życia, wyniki w nauce i pracy, a także na relacje interpersonalne i społeczne. Dostrzegając rosnące wyzwanie, jakie stanowią problemy związane ze stresem, lękiem, przeciążeniem emocjonalnym i innymi czynnikami psychospołecznymi we współczesnym społeczeństwie, Mobility Friends traktuje ten obszar jako strategiczny i priorytetowy element swojej oferty szkoleniowej.

Nasze podejście edukacyjne w tym obszarze opiera się na holistycznej i wielowymiarowej perspektywie, łącząc solidną wiedzę teoretyczną z innowacyjnymi i inkluzywnymi praktykami, dążąc do promowania równowagi fizycznej, emocjonalnej i psychicznej u uczestników. Priorytetem jest dla nas szkolenie z samoopieki, rozwój odporności psychicznej, skuteczne radzenie sobie ze stresem oraz rozwój umiejętności emocjonalnych, które pozwolą uczestnikom stawiać czoła wyzwaniom osobistym i zawodowym z większą pewnością siebie i autonomią.

Oferta szkoleniowa obejmuje różnorodne kursy i warsztaty, starannie zaprojektowane, aby sprostać zróżnicowanym potrzebom naszych odbiorców docelowych. Poruszane tematy obejmują dobrostan i jakość życia w podeszłym wieku, integrację cyfrową seniorów jako sposób na promowanie autonomii i integracji społecznej, praktyki uważności, jogę i pilates jako skuteczne narzędzia relaksacji i równowagi, innowacyjne terapie, takie jak terapia tańcem, a także zaawansowane strategie radzenia sobie ze stresem, rozwiązywania konfliktów i promocji zdrowia psychicznego w kontekście akademickim i zawodowym.

Programy są opracowywane i prowadzone przez wysoko wykwalifikowanych i doświadczonych specjalistów, którzy zapewniają bezpieczne, przyjazne i stymulujące środowisko nauki, promując

aktywne uczestnictwo i zaangażowanie wśród studentów. Przyjęte metodyki stawiają na praktykę, krytyczną refleksję i wymianę doświadczeń, gwarantując, że zdobyta wiedza przekłada się na konkretną poprawę samopoczucia i jakości życia uczestników.

Integrując dobrostan i zdrowie psychiczne jako jeden z głównych obszarów programu edukacyjnego, Mobility Friends potwierdza swoje zaangażowanie w kompleksową i humanistyczną wizję szkoleń, rozumiejąc, że sukces i spełnienie osobiste i zawodowe zależą w dużej mierze od równowagi emocjonalnej i zdrowia psychicznego. To zaangażowanie przyczynia się również do tworzenia zdrowszego, bardziej inkluzywnego i produktywnego środowiska, promując kulturę troski, szacunku i doceniania różnorodności.

5.1.7. Umiejętności XXI wieku

Współczesna era, naznaczona transformacją cyfrową, globalizacją i rosnącą złożonością społeczną, wymaga nowego zestawu umiejętności przekrojowych, które pozwolą jednostkom nie tylko przetrwać, ale także rozwijać się w zróżnicowanych, wymagających i stale ewoluujących kontekstach. Mobility Friends aktywnie wspiera rozwój tych niezbędnych umiejętności poprzez bogatą, aktualną ofertę szkoleniową, zgodną z głównymi międzynarodowymi standardami edukacji i zatrudnienia.

W tym kontekście Umiejętności XXI wieku nie ograniczają się one do dziedziny technicznej czy akademickiej, ale obejmują fundamentalne umiejętności, takie jak myślenie krytyczne, kreatywność, inteligencja emocjonalna, współpraca, rozwiązywanie problemów, skuteczna komunikacja oraz znajomość technologii cyfrowych i mediów. Umiejętności te są obecnie uważane za kluczowe dla sukcesu osobistego, społecznego i zawodowego, a także dla aktywnego uczestnictwa w życiu obywatelskim.

Nasze szkolenia w tym obszarze koncentrują się głównie na rozwijaniu umiejętności społeczno-emocjonalnych, poznawczych i cyfrowych, które pozwalają uczestnikom stawiać czoła przyszłym wyzwaniom z pewnością siebie, autonomią i odpowiedzialnością. Poprzez aktywne, zorientowane na uczenia metody, takie jak praca zespołowa, uczenie się oparte na projektach i rozwiązywanie rzeczywistych problemów, promujemy autentyczne zaangażowanie i wartościową naukę.

Oferta obejmuje szkolenia poświęcone rozwijaniu krytycznego myślenia i inteligencji emocjonalnej, umożliwiając uczestnikom dogłębną analizę informacji, rozpoznawanie błędów i uprzedzeń oraz

wzmacnianie umiejętności emocjonalnych, takich jak empatia, samoregulacja i motywacja. Obejmuje również programy mające na celu poprawę komunikacji interpersonalnej i wzmocnienie efektywnej współpracy zespołowej, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązywania konfliktów i przywództwa opartego na współpracy w środowiskach wielokulturowych i interdyscyplinarnych. Wreszcie, program kładzie nacisk na szkolenia z zakresu kompetencji cyfrowych i umiejętności medialnych, przygotowując uczestników do krytycznego, etycznego i efektywnego korzystania z technologii cyfrowych, a także rozwijając myślenie obliczeniowe i krytyczną analizę treści medialnych jako niezbędne narzędzia w walce z dezinformacją.

Inwestując w szkolenia w tych obszarach, Mobility Friends przyczynia się do rozwoju osób przygotowanych na wyzwania i możliwości dzisiejszego społeczeństwa, zwiększając ich odporność, kreatywność, etyczność i świadomość społeczną. Wizja ta jest zgodna ze strategicznymi celami programu Erasmus+ oraz z wytycznymi Unii Europejskiej dotyczącymi bardziej inkluzywnej, innowacyjnej i zorientowanej na przyszłość edukacji.

5.1.8 Przedsiębiorczość i rozwój kariery

W obecnym kontekście, charakteryzującym się szybkimi i ciągłymi zmianami na rynku pracy, rosnącą konkurencyjnością i transformacją modeli biznesowych, rozwijanie umiejętności przedsiębiorczych i zarządzania karierą stało się fundamentalnym priorytetem rozwoju osobistego. Mobility Friends dostrzega wagę przygotowania swoich studentów nie tylko do praktyki zawodowej, ale także do rozwijania proaktywnego, innowacyjnego i odpornego podejścia, które pozwala im identyfikować szansę, tworzyć wartość i budować zrównoważoną i satysfakcjonującą ścieżkę kariery.

Celem tego obszaru szkoleniowego jest wyposażenie uczestników w kompleksowy zestaw wiedzy, umiejętności i postaw niezbędnych do przedsiębiorczości i efektywnego zarządzania karierą zawodową. Nacisk nie ogranicza się do tworzenia firm, ale obejmuje również ducha przedsiębiorczości w wielu kontekstach, w tym w rozwoju projektów społecznych, kulturalnych i edukacyjnych, a także adaptacji do dynamicznych środowisk organizacyjnych.

Kursy i szkolenia obejmują istotne zagadnienia, takie jak strategiczne planowanie kariery, definiowanie celów zawodowych, budowanie marki osobistej i nawiązywanie kontaktów, rozwijanie umiejętności przywódczych i zarządzania zespołem, stosowanie innowacji i kreatywności w przedsiębiorczości oraz dostarczanie praktycznych narzędzi do uruchamiania i utrzymywania projektów.

Wśród tematów szkoleń wyróżniają się między innymi: projektowanie przyszłości i planowanie kariery, które pozwala uczestnikom świadomie wytyczać ścieżki zgodne z ich osobistymi wartościami i ambicjami; przedsiębiorczość i przywództwo, które rozwijają inicjatywę, podejmowanie decyzji i skuteczne umiejętności zarządzania; a także wykorzystanie technologii i platform cyfrowych w celu stymulowania rozwoju zawodowego i zwiększenia widoczności.

Podejście pedagogiczne stawia na aktywne metody, studia przypadków z życia wzięte, symulacje i pracę zespołową, pozwalając uczestnikom osobiście doświadczyć wyzwań i możliwości przedsiębiorczości oraz rozwoju kariery. Taka dynamika sprzyja również budowaniu pewności siebie, odporności i adaptacji – umiejętności niezbędnych na dzisiejszym rynku.

Dzięki temu programowi szkoleniowemu Mobility Friends pragnie przyczynić się do rozwoju agentów zmian, którzy będą potrafili pozytywnie wpływać na swoje otoczenie społeczne i zawodowe, promując wzrost gospodarczy, innowacje i integrację społeczną, zgodnie z europejskimi i krajowymi strategiami na rzecz zatrudnienia i zrównoważonego rozwoju.

5.1.9. Sztuka, kreatywność i kultura

Dziedzina sztuki, kreatywności i kultury ma fundamentalne znaczenie dla integralnego rozwoju jednostek, stymulując nie tylko umiejętności techniczne i ekspresyjne, ale także wrażliwość estetyczną, wyobraźnię, myślenie krytyczne i zdolność do innowacji. W Mobility Friends uznajemy, że wspieranie kreatywności i docenianie kultury to kluczowe elementy rozwoju aktywnych, świadomych i bogatych kulturowo obywateli.

Szkolenia oferowane w tym obszarze obejmują różnorodne kursy i warsztaty, które pozwalają uczestnikom zgłębiać różne formy ekspresji artystycznej i kulturowej, promując szacunek dla lokalnego dziedzictwa i zrozumienie globalnej różnorodności kulturowej. Takie podejście przyczynia się do wzmacniania tożsamości kulturowej, jednocześnie wspierając dialog międzykulturowy i integrację społeczną.

Wśród dostępnych kursów znajdują się: warsztaty Pastel de Nata, które oprócz praktycznej nauki wytwarzania tego kultowego portugalskiego wyrobu cukierniczego, pozwalają zanurzyć się w lokalnej kulturze i tradycji gastronomicznej; tradycyjne warsztaty malowania płytek, które podkreślają jeden z najbardziej charakterystycznych portugalskich środków wyrazu artystycznego, zachęcając do kreatywności i opanowania technik rzemieślniczych; oraz portugalskie doświadczenie winiarskie,

które łączy wiedzę kulturową i sensoryczną, promując docenianie i wartość narodowego dziedzictwa winiarskiego.

W tych działaniach priorytetowo traktowane są metody partycypacyjne i praktyczne, promując współpracę i interdyscyplinarność. Uczestnicy są zachęceni do eksperymentowania, tworzenia i refleksji nad wpływem sztuki i kultury na ich życie i społeczeństwo, co wzmacnia poczucie własnej wartości, ekspresję osobistą i empatię kulturową.

Włączenie tego obszaru do oferty szkoleniowej Mobility Friends wzmacnia zaangażowanie instytucji w edukację na rzecz obywatelstwa kulturalnego, zrównoważonego rozwoju społeczności i promowania kreatywności jako kluczowego czynnika innowacyjności i postępu społecznego.

Poniżej znajduje się schematyczna reprezentacja wszystkich kursów szkoleniowych.

Tabela 3: Nowa oferta szkoleniowa

Obszary	Podobszary	Kursy
JĘZYKI	Angielski	Podstawowy angielski (A1 + A2) Angielski średnio zaawansowany (B1 + B2) Zaawansowany angielski (C1 + C2)
	Portugalski	Portugalski (A1)
	Piszpański	Hiszpański (A1)
	Francuski	Francuski (A1)
EDUKACJA, SZKOLENIA I ROZWÓJ ZAWODOWY	Aktywne metodologie i strategie innowacji	Nauka oparta na projektach Odwrócona klasa Gamifikacja w edukacji Nauka na świeżym powietrzu Aktywne metody uczenia się

	Program nauczania i ocena	Innowacyjne praktyki oceny
	Włączenie, różnorodność i równość w edukacji	Edukacja włączająca: wspieranie uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi Zapobieganie znęcaniu się i cyberprzemocy Różnorodność i międzykulturowość Zapobieganie przedwczesnemu kończeniu nauki Edukacja włączająca: rozwiązywanie problemów związanych z płcią
	Kluczowe kompetencje nauczycieli	Przywództwo i coaching w edukacji Ciągły rozwój zawodowy: strategie i planowanie Narzędzia cyfrowe dla nauczycieli Sztuczna inteligencja dla nauczycieli
OBYWATELSTWO EUROPEJSKIE	-	Aktywne obywatelstwo europejskie w XXI wieku
	Programowanie i rozwój	Python Tworzenie stron internetowych z wykorzystaniem HTML, CSS i JavaScript Sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe

STEM I INNOWACJE TECHNOLOGICZNE	Technologia, robotyka i inżynieria	Robotyka Układy elektroniczne Rzeczywistość wirtualna Systemy sieciowe Sieci komputerowe i systemy operacyjne
	Projektowanie stron internetowych	WordPress
	Modelowanie i drukowanie 3D	Rhinoceros Sketchup AutoCAD Drukowanie 3D
	Projektowanie graficzne	Podstawy projektowania graficznego z Canva i Figma Cyfrowa ilustracja w Photoshopie
	Nauka o danych	Excel i Power BI Zarządzanie administracyjne z innowacyjnymi technologiami Cyfrowe narzędzia dla księgowych + SAGE
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ	-	Zrównoważone nauczanie i zarządzanie szkołą Globalna zrównoważoność: Wspieranie młodzieży w wywieraniu wpływu w Europie

DOBROSTAN I ZDROWIE PSYCHICZNE	-	Dobrostan i jakość życia w podeszłym wieku Umiejętności cyfrowe dla seniorów Dobre samopoczucie poprzez uważność, jogę i pilates Terapia tańcem Zarządzanie stresem i konfliktami
UMIEJĘTNOŚCI XXI WIEKU	-	Myślenie krytyczne i inteligencja emocjonalna Komunikacja i współpraca Umiejętności cyfrowe i umiejętności medialne
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I ROZWÓJ KARIERY	-	Zaprojektuj swoją przyszłość: umiejętności zawodowe i życiowe Budowanie przyszłości: przedsiębiorczość i przywództwo
SZTUKA, KREATYWNOŚĆ I KULTURA	-	Warsztaty Pastel de Nata Warsztaty tradycyjnego malowania płytek Warsztaty z wina portugalskiego

5.2 Grupa docelowa

Określenie grupy docelowej jest jednym ze strategicznych filarów sukcesu i trafności oferty szkoleniowej Mobility Friends. Uwzględniamy zróżnicowaną grupę odbiorców docelowych, w tym:

- **Uczniowie szkół średnich i szkół technicznych-zawodowych** którzy pragną rozwinąć podstawowe umiejętności potrzebne do wejścia na rynek pracy i samorealizacji;

- **Edukatorzy, nauczyciele i trenerzy**, którzy wymagają ciągłego doskazywania i uaktualniania wiedzy pedagogicznej, aby móc sprostać aktualnym wyzwaniom edukacji;
- **Specjaliści z innych obszarów, którzy chcą się przekwalifikować i rozwinąć konkretne umiejętności** aby poprawić Twoją atrakcyjność dla pracodawców;
- **Uczestnicy programów mobilności, tj. Erasmus i innych programów międzynarodowych** którzy korzystają z oferty dostosowanej do ich potrzeb międzykulturowych i językowych;
- **Społeczność lokalna i międzynarodowa**, w tym młodzież i osoby dorosłe zainteresowane szkoleniami zawodowymi, językowymi, kulturowymi i osobistymi.

Ta szczegółowa segmentacja pozwala na staranne planowanie treści, metodologii i zasobów, gwarantując spersonalizowane, motywujące i skuteczne szkolenia. Oferta szkoleniowa ma również na celu promowanie inkluzji i równości, zapewniając dostęp do grup wrażliwych lub osób ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi, zgodnie z wartościami i misją Mobility Friends.

5.3. Metody szkoleniowe

Mobility Friends oferuje szkolenia wyłącznie osobiście, priorytetowo traktując bezpośredni kontakt między trenerami a uczestnikami jako podstawę bogatszego, bardziej dynamicznego i efektywnego uczenia się. Ten strategiczny wybór ma na celu zapewnienie stałej, spersonalizowanej interakcji o wysokiej jakości pedagogicznej, która wzmacnia:

- **Monitoring zbliżeniowy i indywidualny**, umożliwiając trenerowi dostosowanie dynamiki do tempa i potrzeb każdego uczestnika;
- **Współpraca w uczeniu się i wymianie doświadczeń**, promowanie pracy zespołowej, debaty i kolektywnego budowania wiedzy;
- **Prowadzenie zajęć praktycznych i warsztatów**, podstawowe dla rozwoju konkretnych i stosowanych umiejętności, zwłaszcza w obszarach technicznych i kreatywnych;
- **Stymulowanie motywacji i aktywnego zaangażowania**, poprzez osobiste relacje, które zachęcają do uczestnictwa, nawiązywania kontaktów i poczucia przynależności do grupy;
- **Wykorzystanie specjalistycznych przestrzeni fizycznych i zasobów**, takich jak studia i wyposażone pomieszczenia, które ułatwiają nauczanie eksperymentalne i innowacje pedagogiczne.

Mimo ograniczeń w zakresie szkoleń stacjonarnych, Mobility Friends dokłada wszelkich starań, aby zapewnić elastyczność harmonogramów i struktur kursów, dostosowując się do potrzeb różnych grup docelowych i gwarantując dostępność dla wszystkich zainteresowanych stron.

Takie podejście wzmacnia zaangażowanie instytucji na rzecz jakości, personalizacji i rzeczywistego wpływu szkoleń, promując stymulujące i efektywne środowisko nauczania.

5.4. Stosowane metody nauczania

Mobility Friends stosuje innowacyjne, zorientowane na ucznia metody nauczania, które wspierają nie tylko zdobywanie wiedzy technicznej, ale także rozwój umiejętności przekrojowych, niezbędnych w XXI wieku. Do najważniejszych metod należą:

- **Nauka oparta na projektach:** Uczestnicy szkoleń mają za zadanie badać i rozwiązywać rzeczywiste problemy, rozwijać autonomię, kreatywność i pracę zespołową;
- **Odwrócona klasa:** Odwrócenie tradycyjnego modelu zajęć w klasie pozwala uczniom na samodzielną naukę treści teoretycznych, a czas spędzony twarzą w twarz przeznacza się na działania praktyczne, dyskusje i wyjaśnianie wątpliwości;
- **Gamifikacja:** Wykorzystanie elementów zabawy i rywalizacji zwiększa motywację, zaangażowanie i przyswojenie treści;
- **Nauka przez doświadczenie:** Zachęca się do bezpośredniego kontaktu z doświadczeniami praktycznymi i rzeczywistymi, co stymuluje krytyczną refleksję i zastosowanie zdobytej wiedzy;
- **Wykorzystanie technologii cyfrowych:** Platformy i narzędzia cyfrowe są integrowane z procesem szkoleniowym, aby ułatwić wspólną naukę, tworzenie treści i dostęp do zasobów multimedialnych;
- **Ocena kształtująca:** Ciągłe i różnorodne oceny (samooceny, recenzje koleżeńskie, portfolio), które wyznaczają ścieżkę kształcenia i promują samoregulację wśród stażystów.

Taka różnorodność metodologiczna gwarantuje aktywną, znaczącą naukę dostosowaną do indywidualnych i zbiorowych potrzeb.

5.5. Kryteria wyboru i rejestracji

Procesy selekcji i rejestracji są przejrzyste, inkluzywne i efektywne, zaprojektowane tak, aby ułatwić dostęp do szkoleń, z poszanowaniem następujących zasad:

- **Kryteria dostępu:** W stosownych przypadkach określono jasne wymagania wstępne dotyczące wcześniejszej wiedzy, doświadczenia zawodowego lub innych umiejętności, co ma zapewnić stażystom niezbędne warunki do osiągnięcia sukcesu;

- **Uproszczona procedura:** Rejestracja za pomocą formularza, zapewniamy kandydatom wsparcie techniczne i informacyjne;
- **Kryteria priorytetowe:** W sytuacjach dużego zapotrzebowania stosowane są kryteria ceniące różnorodność, włączenie społeczne i związek z misją instytucji, zapewniając preferencyjny dostęp do priorytetowych odbiorców;
- **Jasna komunikacja:** Szczegółowe informacje dotyczące kalendarzy, treści, zasobów i wymagań udostępniane są z wyprzedzeniem w celu zapewnienia przejrzystości i zadowolenia kandydatów;
- **Poufność i ochrona danych:** Proces ten jest zgodny ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawnymi dotyczącymi ochrony danych osobowych.

System ten ma na celu zapewnienie, że selekcja przyczyni się do maksymalizacji efektów szkolenia i osiągnięcia strategicznych celów Mobility Friends.

5.6. Ocena uczenia się i satysfakcji

Ocena w Mobility Friends odgrywa kluczową i integralną rolę, wpływając zarówno na proces uczenia się studentów, jak i jakość oferowanego szkolenia. Ocena opiera się na dwóch głównych filarach:

- **Ocena uczenia się:** Wykorzystuje wiele narzędzi, takich jak testy pisemne, zadania praktyczne, prezentacje ustne, projekty zespołowe, portfolio cyfrowe i samooceny. Ta różnorodność pozwala na precyzyjny pomiar poziomu przyswojenia wiedzy merytorycznej, umiejętności technicznych i umiejętności przekrojowych.
- **Ocena satysfakcji:** Za pomocą kwestionariuszy, wywiadów i grup fokusowych zbierane są opinie i sugestie uczestników, co pozwala na krytyczną analizę metodologii, zasobów, trenera i ogólnego wpływu szkolenia.

Wyniki oceny są systematycznie analizowane, aby ukierunkować inicjatywy ciągłego doskonalenia, zapewniając doskonałość i innowacyjność szkoleń. Ten cykl pozytywnej informacji zwrotnej przyczynia się do ciągłego dostosowywania się do oczekiwań uczestników szkoleń oraz wymagań rynku i społeczeństwa.

5.7. Opracowywanie i aktualizacja oferty

Oferta szkoleniowa Mobility Friends jest dynamiczna i elastyczna, co jest wynikiem ciągłego procesu analizy, innowacji i dostosowywania. Główne elementy wpływające na ten rozwój to:

- **Przegląd okresowy:** Roczna aktualizacja treści i metodologii w oparciu o wyniki oceny potrzeb, informacje zwrotne z poprzednich szkoleń oraz monitorowanie trendów międzynarodowych i krajowych;
- **Analiza kontekstu zewnętrznego:** Monitorowanie zmian legislacyjnych, technologicznych, ekonomicznych i społecznych mających wpływ na szkolenia i rynek pracy;
- **Wykorzystanie wewnętrznego potencjału:** Identyfikacja i waloryzacja wiedzy i doświadczeń trenerów i współpracowników, wspieranie innowacji pedagogicznych i ciągłego rozwoju zawodowego;
- **Integracja nowych obszarów tematycznych:** Wprowadzenie kursów związanych z nowymi technologiami, zrównoważonym rozwojem, obywatelstwem i umiejętnościami interpersonalnymi, aby sprostać wymaganiom XXI wieku;
- **Elastyczność programowa:** Dostosowywanie oferty do konkretnych odbiorców, dbanie o trafność i dostępność szkoleń.

Dzięki temu zaangażowaniu w stałą aktualizację wiedzy, Mobility Friends pozostaje liderem w dziedzinie szkoleń zawodowych i edukacyjnych, skutecznie reagując na wyzwania i szanse przyszłości.

5.8. Partnerstwa strategiczne

Partnerstwa są decydującym czynnikiem dla rozwoju, stabilności i wzbogacania oferty szkoleniowej Mobility Friends. Te strategiczne relacje nawiązujemy z:

- **Placówki edukacyjne i ośrodki badawcze,** które zapewniają wiedzę specjalistyczną, zasoby naukowe i możliwości wspólnego rozwoju innowacyjnych projektów;
- **Organizacje kulturalne i społeczne,** które ułatwiają integrację elementów międzykulturowych i społecznych w szkoleniach, promując włączanie i różnorodność;
- **Firmy i podmioty sektora prywatnego,** które umożliwiają bezpośrednie powiązanie szkoleń z rynkiem pracy, promując staże, praktyki zawodowe i zatrudnienie;
- **Organizacje międzynarodowe i sieci europejskie,** szczególnie w ramach programu Erasmus+, który rozszerza wymiar europejski, ułatwia mobilność i zachęca do wymiany dobrych praktyk;
- **Stowarzyszenia zawodowe i grupy społeczne,** które przyczyniają się do szkoleń bliższych rzeczywistym potrzebom i lokalnemu kontekstowi.

Dzięki tym partnerstwom Mobility Friends gwarantuje dodatkowe zasoby, większą widoczność, oddziaływanie społeczne i aktualne szkolenia dostosowane do lokalnych, krajowych i międzynarodowych realiów.

6. METODOLOGIA PEDAGOGICZNA

Metodologia pedagogiczna Mobility Friends stanowi fundament efektywnego, wartościowego uczenia się, dostosowanego do wyzwań XXI wieku. Poprzez podejście skoncentrowane na uczniu i zorientowane na praktykę, dąży ona do zapewnienia każdemu uczestnikowi rozwoju umiejętności technicznych, poznawczych i społecznych, które pozwolą mu skutecznie reagować na potrzeby rynku oraz osiągać spełnienie osobiste i zawodowe. Metodologia ta opiera się na podstawach naukowych, najlepszych praktykach międzynarodowych i ciągłej innowacji pedagogicznej, zapewniając niezbędną elastyczność, aby dostosować się do specyficznych potrzeb każdej grupy i kontekstu.

6.1. Podstawowe zasady pedagogiczne

- **Aktywne i skoncentrowane na uczniu uczenie się:** Proces szkoleniowy kładzie nacisk na aktywną rolę uczestnika, promując jego stałe uczestnictwo, krytyczną refleksję i autonomię w rozwijaniu swoich umiejętności.
- **Personalizacja i elastyczność:** Metody i treści są dostosowywane do cech, zainteresowań, poziomu wiedzy i tempa uczenia się uczestników, co gwarantuje inkluzywne i efektywne szkolenie.
- **Współpraca i uczenie się społeczne:** Cenione są praca zespołowa, wymiana doświadczeń i konstruktywny dialog, co sprzyja rozwojowi umiejętności interpersonalnych i wspólnemu budowaniu wiedzy.
- **Integracja teorii z praktyką:** Metodologia ta zapewnia zrównoważone połączenie wiedzy teoretycznej z jej praktycznym zastosowaniem poprzez ćwiczenia, studia przypadków i projekty odzwierciedlające rzeczywiste sytuacje.
- **Włączenie, różnorodność i równość:** Uczelnia zobowiązuje się do poszanowania różnic kulturowych, społecznych i indywidualnych, promując dostępne i sprawiedliwe środowisko edukacyjne dla wszystkich uczniów.

6.2. Strategie metodologiczne

- **Nauka oparta na projektach:** Strategia ta polega na angażowaniu uczniów w rozwój rzeczywistych lub symulowanych projektów, które integrują wiele obszarów wiedzy, zachęcają do badań, rozwiązywania złożonych problemów, kreatywności i krytycznego myślenia, dzięki czemu nauka staje się znacząca i możliwa do zastosowania w określonych kontekstach.

- **Odwrócona klasa:** Dzięki wcześniejszemu udostępnieniu treści teoretycznych w formatach cyfrowych, czas zajęć jest w dużej mierze przeznaczony na działania interaktywne, pogłębione dyskusje, wyjaśnianie wątpliwości i praktyczne zastosowanie koncepcji, co maksymalizuje wykorzystanie czasu i zaangażowanie uczniów.
- **Gamifikacja:** Włączenie elementów gry, takich jak wyzwania, nagrody, rankingi i natychmiastowa informacja zwrotna, ma na celu zwiększenie motywacji, uczestnictwa i przyswojenia treści, dzięki czemu proces nauki staje się bardziej dynamiczny i angażujący.
- **Nauka na Świeżym powietrzu:** W miarę możliwości promujemy aktywności na świeżym powietrzu, które zachęcają do nauki przez doświadczenie, kontaktu z naturą oraz rozwoju umiejętności społecznych, emocjonalnych i poznawczych w sposób zintegrowany i dostosowany do kontekstu.
- **Ciągła ocena kształtująca:** W trakcie całego szkolenia przeprowadzane są regularne oceny mające na celu identyfikację postępów, trudności i obszarów wymagających poprawy. Zapewnia to spersonalizowane monitorowanie procesu uczenia się i umożliwia dostosowywanie strategii nauczania w czasie rzeczywistym.

6.3. Zasoby edukacyjne i technologiczne

Mobility Friends koncentruje się na zrównoważonym zróżnicowaniu zasobów, aby ulepszyć proces uczenia się, integrując zasoby tradycyjne i cyfrowe w sposób uzupełniający się i efektywny:

- Starannie przygotowane i zaktualizowane materiały dydaktyczne, w formacie drukowanym i cyfrowym, które wspomagają zrozumienie i stosowanie treści.
- Sprzęt multimedialny i technologiczny wspomagający dynamikę praktyczną i symulacyjną, promujący kontekstualną i motywującą naukę.
- Wykorzystanie zaawansowanych narzędzi, w tym aplikacji wykorzystujących sztuczną inteligencję, które pozwalają nam dostosowywać ścieżki szkoleniowe i skuteczniej reagować na specyficzne potrzeby każdego uczestnika.

6.4 Ocena uczenia się

Proces ewaluacji postrzegany jest jako podstawowe narzędzie gwarantujące jakość i trafność szkoleń, podzielone na trzy uzupełniające się etapy:

- **Wstępna ocena diagnostyczna:**Przeprowadzana na początku szkolenia, pozwala na określenie wcześniejszej wiedzy, umiejętności i potrzeb uczestników, ukierunkowanie planowania pedagogicznego i dostosowanie treści.
- **Ciągła ocena kształtująca:**Polega ona na regularnych momentach oceny w trakcie całego procesu szkolenia, których celem jest monitorowanie postępów, zapewnienie konstruktywnego feedbacku i umożliwienie dostosowania metodologii i zasobów.
- **Ocena końcowa podsumowująca:**Prowadzi do certyfikacji nabytych umiejętności poprzez zastosowanie różnorodnych narzędzi, takich jak testy pisemne, prace praktyczne, prezentacje ustne, samooceny i oceny koleżeńskie, zapewniając kompleksową i rygorystyczną ocenę wyników stażystów.

7. ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE SZKOLENIAMI

Organizacja i zarządzanie szkoleniami to kluczowe filary zapewniające sprawną, spójną i zgodną z celami instytucji realizację oferty edukacyjnej Mobility Friends. Ustrukturyzowane zarządzanie pozwala na harmonijną koordynację różnych procesów i zaangażowanych interesariuszy, gwarantując jakość i satysfakcję wszystkim zainteresowanym.

7.1. Struktura organizacyjna szkolenia

Aby zapewnić efektywne zarządzanie, struktura organizacyjna szkoleń została zaprojektowana tak, aby zapewnić koordynację, nadzór i elastyczność. Struktura ta musi być wystarczająco przejrzysta, aby umożliwiać szybkie podejmowanie decyzji i dostosowywanie się do pojawiających się potrzeb.

1. **Model scentralizowany** — Centralna koordynacja umożliwia globalną kontrolę procesu szkoleniowego, ułatwiając standaryzację praktyk i wdrażanie wspólnych strategii.
2. **Koordynacja międzysektorowa** — Aby proces ten przebiegał w sposób zintegrowany i efektywny, niezbędna jest koordynacja działań między obszarami pedagogicznymi, administracyjnymi i pomocniczymi.
3. **Elastyczne zarządzanie** — Struktura jest zaprojektowana tak, aby dostosowywać się do wzrostu organizacji, zapewniając elastyczność i szybkość reakcji.
4. **Skuteczna komunikacja wewnętrzna** — Utrzymywanie przejrzystych i płynnych kanałów komunikacji między zespołami umożliwia ciągłą współpracę i szybkie rozwiązywanie problemów.

7.2. Zarządzanie trenerami i zespołami pedagogicznymi

Jakość szkoleń zależy bezpośrednio od umiejętności i zaangażowania trenerów. Dlatego zarządzanie tymi specjalistami obejmuje rygorystyczne procesy, które zapewniają ich selekcję, monitorowanie i ciągły rozwój.

1. **Ścisła selekcja** — Trenerzy są wybierani na podstawie kryteriów technicznych i pedagogicznych, priorytetowo traktując doświadczenie, zdolność innowacyjną i zaangażowanie w misję Mobility Friends.
2. **Ciągły monitoring** — W trakcie szkolenia trenerzy otrzymują wsparcie i informację zwrotną, które pozwalają im dostosować praktyki i metody do wyznaczonych celów.

3. **Rozwój zawodowy** — Aby zapewnić trenerom aktualne informacje i motywację, promowane są szkolenia wewnętrzne, warsztaty i wymiana najlepszych praktyk.
4. **Praca zespołowa** — Zachęcamy trenerów do współpracy, tworzenia przestrzeni do wymiany doświadczeń i wspólnego opracowywania materiałów i metodologii.

7.3 Zarządzanie uczestnikami

Zarządzanie uczestnikami obejmuje wszystkie etapy, od momentu rejestracji po działania następcze w trakcie kursu, dzięki czemu każdy czuje się mile widziany i wspierany w osiąganiu celów szkoleniowych.

1. **Spersonalizowane powitanie** — Każdy uczestnik szkolenia jest witany i traktowany indywidualnie, co ułatwia jego integrację i aktywne uczestnictwo.
2. **Włączenie i dostępność** — Instytucja dba o to, aby szkolenia były dostępne dla każdego, w tym dla osób o specjalnych potrzebach edukacyjnych lub osób znajdujących się w trudnej sytuacji.
3. **Przejrzysta komunikacja** — Uczestnicy kursu są na bieżąco informowani o przebiegu kursu, dzięki czemu otrzymują przejrzyste i aktualne informacje.
4. **Monitorowanie postępów** — Wdrażane są mechanizmy monitorowania postępów stażystów oraz identyfikowania wszelkich potrzeb w zakresie wsparcia lub dostosowań.

7.4. Harmonogramowanie i planowanie

Staranne planowanie harmonogramów i treści jest niezbędne, aby zapewnić skuteczną i zrównoważoną naukę, dostosowaną do tempa nauki uczniów i celów pedagogicznych.

1. **Rygorystyczne planowanie** — Harmonogram uwzględnia dostępność trenerów, logiczną kolejność treści i charakterystykę grupy docelowej.
2. **Zrównoważone harmonogramy** — Są one tak skonstruowane, aby zoptymalizować frekwencję i uczestnictwo, uniknąć przeciążenia i ułatwić zaangażowanie stażystów.
3. **Stopniowy postęp** — Treści są zorganizowane w taki sposób, aby rozwijać umiejętności w sposób sekwencyjny, integrując teorię i praktykę w zrównoważony sposób.
4. **Elastyczność** — Plan uwzględnia możliwość wprowadzenia zmian w przypadku nieprzewidzianych zdarzeń lub pojawiających się potrzeb.

7.5. Zarządzanie zasobami

Efektywne gospodarowanie zasobami materialnymi i technicznymi ma decydujący wpływ na jakość kształcenia, gwarantując, że pomieszczenia i wyposażenie skutecznie wspierają procesy dydaktyczne.

1. **Staranny wybór** — Materiały i sprzęt dobierane są w taki sposób, aby zapewnić jak najlepsze efekty nauczania i odpowiadać konkretnym potrzebom każdego kursu.
2. **Regularna konserwacja** — Aktualizacja i utrzymanie zasobów zapewnia odpowiednie warunki i bezpieczeństwo wszystkim użytkownikom.
3. **Odpowiednie środowiska** — Przestrzenie szkoleniowe są projektowane tak, aby były wygodne, funkcjonalne i stymulujące.
4. **Wsparcie techniczne** — Udostępniane są zasoby techniczne ułatwiające innowacyjne praktyki i wykorzystanie technologii w szkoleniach.

7.6. Zarządzanie ryzykiem i sytuacjami awaryjnymi

Aby zapewnić ciągłość i jakość szkoleń, Mobility Friends opracowuje proaktywne zarządzanie ryzykiem, gwarantując skuteczne reagowanie na nieprzewidziane sytuacje.

1. **Identyfikacja zapobiegawcza** — Mapowane są możliwe ryzyka logistyczne, techniczne i organizacyjne, które mogą mieć wpływ na procesy szkoleniowe.
2. **Plany awaryjne** — W celu zminimalizowania wpływu i zapewnienia szybkiego rozwiązania problemu wprowadzono jasne procedury.
3. **Przejrzysta komunikacja** — Wszystkie strony zainteresowane są jasno i terminowo informowane o sytuacjach wyjątkowych.
4. **Odporność instytucjonalna** — Organizacja wzmacnia swoją zdolność adaptacji, zapewniając ciągłość i jakość szkoleń nawet w niesprzyjających warunkach.

8. ZASOBY LUDZKIE I EDUKACYJNE

Zasoby ludzkie i sprzęt stanowią fundamenty wysokiej jakości szkoleń w Mobility Friends. Wysoka jakość kadry szkoleniowej, w połączeniu z odpowiednią infrastrukturą i materiałami, gwarantuje nie tylko skuteczność procesu edukacyjnego, ale także satysfakcję i sukces uczestników. Dlatego niezwykle ważne jest staranne i strategiczne zarządzanie tymi zasobami, co przełoży się na bogate i innowacyjne doświadczenie szkoleniowe, dostosowane do aktualnych potrzeb rynku i społeczeństwa.

8.1. Zasoby ludzkie

Doskonałość szkoleń jest bezpośrednio związana z kompetencjami, motywacją i zaangażowaniem zespołu. Dlatego też, staranna selekcja i rozwój kapitału ludzkiego są priorytetami strategicznymi.

1. **Rygorystyczna rekrutacja i selekcja** — W procesie rekrutacji priorytetowo traktowani są kandydaci posiadający odpowiednie kwalifikacje akademickie i doświadczenie praktyczne, a także umiejętności dydaktyczne i podzielający wartości Mobility Friends. Różnorodność i komplementarność profili są cenione, aby wzbogacić środowisko szkoleniowe.
2. **Ocena i docenianie wyników pracy** — Poprzez ustrukturyzowane procesy oceny dążymy do rozpoznawania i rozwijania umiejętności trenerów i pracowników, promując ciągle doskonalenie jakości kształcenia.
3. **Pozytywny klimat organizacyjny** — Dbamy o zdrowe, sprzyjające współpracy i motywujące środowisko pracy, budując zaangażowanie i poczucie przynależności do instytucji. Zarządzanie talentami ma również na celu zatrzymanie najbardziej zaangażowanych i innowacyjnych specjalistów.
4. **Elastyczność i zdolność adaptacji** — Struktura ludzka jest zaprojektowana tak, aby szybko reagować na pojawiające się potrzeby szkoleniowe, zapewniając możliwość dostosowywania zespołów i umiejętności do wyzwań i możliwości danego kontekstu.

8.2. Sprzęt i infrastruktura

Aby móc oferować wysokiej jakości i efektywne szkolenia, niezbędne jest posiadanie nowoczesnej i dobrze wyposażonej infrastruktury.

1. **Odpowiednie i funkcjonalne przestrzenie fizyczne** — Pokoje zaprojektowano tak, aby sprzyjały wygodzie, koncentracji i interakcji, poprzez zastosowanie naturalnego oświetlenia, klimatyzacji i ergonomicznych mebli.
2. **Technologia w służbie nauki** — Dostępność nowoczesnych zasobów technologicznych, takich jak komputery, projektory multimedialne, tablice cyfrowe i niezawodny dostęp do Internetu, umożliwia stosowanie innowacyjnych metodologii i korzystanie z treści multimedialnych.
3. **Zróżnicowane materiały dydaktyczne** — Dostępne są aktualne i zróżnicowane materiały pomocnicze do nauczania, od podręczników po media cyfrowe, które wzbogacają naukę i promują autonomię uczniów.
4. **Regularna konserwacja i odnawianie** — Istnieje systematyczny plan konserwacji i wymiany sprzętu, aby zapewnić jego funkcjonalność, bezpieczeństwo i nowoczesność technologiczną.
5. **Pełna dostępność** — Infrastruktura ma gwarantować dostęp i uczestnictwo wszystkim ludziom, w tym osobom o ograniczonej sprawności ruchowej lub szczególnych potrzebach, stawiając włączenie jako podstawową wartość.

8.3. Wsparcie techniczne i logistyczne

Wsparcie techniczne i logistyczne stanowi podstawowy element efektywnego funkcjonowania szkoleń, pomaga ograniczyć nieprzewidziane zdarzenia i zoptymalizować wykorzystanie zasobów.

1. **Pomoc techniczna podczas sesji** — Zapewnianie natychmiastowego wsparcia w zakresie obsługi sprzętu i rozwiązywania problemów technicznych, dbanie o płynny przebieg zajęć i aktywności.
2. **Zarządzanie i organizacja materiałów** — Ścisła kontrola zapasów i dystrybucji materiałów dydaktycznych oraz sprzętu, zapewnienie ich dostępności i dostosowania do konkretnych potrzeb każdego kursu.
3. **Efektywna koordynacja logistyczna** — Szczegółowe planowanie działań, obejmujące zarządzanie przestrzeniami, harmonogramami i zasobami, w celu maksymalizacji efektywności operacyjnej.
4. **Zintegrowane wsparcie administracyjne** — Usługi administracyjne usprawniające procesy takie jak rejestracja, wydawanie certyfikatów i efektywna komunikacja ze studentami, partnerami i kadrą dydaktyczną.

8.4. Planowanie zasobów

Strategiczne i ciągłe planowanie zasobów ludzkich i materialnych jest niezbędne do zagwarantowania trwałości i jakości oferowanych szkoleń.

1. **Regularna diagnoza potrzeb** — Okresowe oceny pozwalają nam identyfikować niezbędne zasoby i dostosowywać je do rozwoju kursów, odbiorców i kontekstu społeczno-ekonomicznego.
2. **Rygorystyczne i odpowiedzialne budżetowanie** — Staranne zarządzanie finansami zapewniające optymalizację inwestycji w zasoby, promujące zrównoważony rozwój i ciągłe doskonalenie.
3. **Stały monitoring i regulacja** — Ciągłe procesy przeglądu i adaptacji, które pozwalają nam elastycznie reagować na nowe wymagania i możliwości.
4. **Planowanie innowacji** — Identyfikacja i wdrażanie nowych technologii i metodologii, mając na celu ciągłe podnoszenie jakości kształcenia i poszerzanie doświadczeń uczestników.

9. PLAN KOMUNIKACJI I UPOWSZECHNIANIA

Strategiczna komunikacja jest jednym z podstawowych filarów sukcesu Mobility Friends, ponieważ pozwala nie tylko nagłośnić ofertę szkoleniową, ale także budować relacje oparte na zaufaniu i bliskości z różnymi odbiorcami, promując rozpoznawalność marki i lojalność uczestników.

9.1 Cele planu komunikacji

Głównym celem jest zadbanie o to, aby przekaz organizacji Mobility Friends skutecznie dotarł do wszystkich zainteresowanych stron, wzmacniając wizerunek instytucji jako punktu odniesienia w zakresie jakości szkoleń stacjonarnych.

Celem jest również zwiększenie liczby rejestracji i stworzenie aktywnej i zaangażowanej społeczności, która bierze udział w kursach i je poleca, promując w ten sposób zrównoważony rozwój organizacji.

9.2 Grupa docelowa komunikacji

Staranna segmentacja pozwala na określenie ukierunkowanych i spersonalizowanych strategii, uwzględniających specyfikę każdej grupy:

- *Obecni i potencjalni absolwenci*, którzy potrzebują jasnych i motywujących informacji o korzyściach i treściach kursów;
- *Edukatorzy i trenerzy*, którzy cenią sobie rozwój zawodowy i ciągłą aktualizację wiedzy;
- *Partnerzy instytucjonalni i społeczni*, które odgrywają zasadniczą rolę w promocji i współpracy;
- *Społeczność jako całość*, aby wzmocnić wizerunek i wpływ społeczny Mobility Friends.

9.3 Kanały i narzędzia komunikacji

Wybór kanałów jest podyktowany profilem i przyzwyczajeniami grupy docelowej, co zapewnia maksymalną penetrację i interakcję:

- *Strona internetowa instytucji* aktualizowane, responsywne i informacyjne, stanowiące punkt odniesienia i bramę do wiedzy;
- *Media społecznościowe* (Facebook, Instagram, LinkedIn) do bezpośredniej komunikacji, udostępniania treści multimedialnych i interakcji;
- *Biuletyn czasopismo*, które informuje opinię publiczną o nowościach, wydarzeniach i ofertach specjalnych;

9.4 Strategie i działania w zakresie ujawniania informacji

Działania komunikacyjne są planowane w taki sposób, aby wywierać wpływ i generować mierzalne rezultaty:

- *Kampanie tematyczne* które odpowiadają konkretnym potrzebom i okresom roku (początek semestru, otwarty nabór itp.);
- *Referencje i historie sukcesu* aby dać głos uczestnikom szkoleń i pokazać skuteczność kursów;
- *Partnerstwa strategiczne* w celu współ promocji i rozszerzenia zasięgu;

9.5 Ocena planu komunikacji

Ciągły monitoring jest niezbędny do zapewnienia sukcesu i dostosowania strategii:

- *Wskaźniki ilościowe* takie jak liczba odwiedzających witrynę, liczba obserwujących w mediach społecznościowych, wskaźnik otwarć newslettera i subskrypcji;
- *Wskaźniki jakościowe* takie jak opinie uczestników i postrzeganie marki;
- *Regularne raporty* wspierające podejmowanie świadomych decyzji i optymalizację zainwestowanych zasobów;
- *Roczny przegląd* planu mającego na celu uwzględnienie pojawiających się trendów i reagowanie na zmiany rynkowe.

10. OCENA I CIĄGŁE DOSKONALENIE

Ustrukturyzowana i systematyczna ocena jest absolutnie niezbędna dla zapewnienia doskonałości szkoleń oferowanych przez Mobility Friends. Proces ten nie tylko gwarantuje jakość treści i metodologii, ale także sprzyja pełnej satysfakcji studentów, gwarantując, że oferta edukacyjna pozostaje aktualna i dostosowana do potrzeb rynku i współczesnego społeczeństwa.

10.1 Cele oceny

Proces ewaluacji ma dwojaki cel: z jednej strony mierzy skuteczność kursów w rozwijaniu umiejętności i wiedzy uczestników, z drugiej zaś rygorystycznie identyfikuje możliwości doskonalenia, zapewniając, że szkolenia są stale zgodne z oczekiwaniami uczestników i celami strategicznymi instytucji. W ten sposób ewaluacja staje się fundamentalnym narzędziem świadomego podejmowania decyzji i ciągłego doskonalenia oferty szkoleniowej.

10.2 Rodzaje ocen

Aby zapewnić kompleksową i rygorystyczną analizę, Mobility Friends stosuje różne metody oceny, z których każda pełni określoną i uzupełniającą się rolę:

- *Ocena diagnostyczna przeprowadzana* na początku kursu szkoleniowego, która pozwala na określenie poziomu wiedzy i umiejętności uczestników, stanowiąc podstawę do personalizacji kursu i dostosowania treści;
- *Ocena kształtująca*, która odbywa się przez cały okres trwania kursu i pozwala na ciągłe monitorowanie postępów uczestników, co pozwala na korygowanie ewentualnych odchyłeń metodycznych i dostosowywanie treści w czasie rzeczywistym;
- *Ocena podsumowująca przeprowadzony* na zakończenie szkolenia, którego celem jest zmierzenie osiągniętych rezultatów oraz potwierdzenie utrwalenia nabytej wiedzy i umiejętności.

10.3 Instrumenty i metody

Różnorodność i komplementarność metod i narzędzi oceny są niezbędne do zbierania zróżnicowanych i reprezentatywnych danych, umożliwiających pełny obraz wyników i satysfakcji:

- *Ankiety i ankiety*, stosowane zarówno online, jak i osobiście, które zbierają spostrzeżenia, poziomy zadowolenia i sugestie dotyczące ulepszeń;
- *Wywiady indywidualne grupy fokusowe*, które pozwalają nam głębiej zagłębić się w aspekty jakościowe, szczegółowo badając opinie i doświadczenia;

- *Analiza prac praktycznych, projektów i innych dowodów wykonania*, niezbędne do oceny umiejętności technicznych i praktycznego zastosowania wiedzy;
- *Samooceń opinia rówieśnicza*, instrumenty promujące krytyczną refleksję i odpowiedzialność uczestników za własny proces uczenia się.

10.4 Cykl ciągłego doskonalenia

Ocenę w Mobility Friends postrzegamy jako dynamiczny i ciągły proces, nigdy nie będący celem samym w sobie. Cykl ciągłego doskonalenia składa się z następujących etapów:

- Systematyczne gromadzenie i rygorystyczna analiza danych ewaluacyjnych;
- Wyraźne określenie obszarów, w których istnieje potencjał do poprawy;
- Planowanie i definiowanie działań korygujących i innowacyjnych w celu odpowiedzi na zidentyfikowane potrzeby;
- Wdrażanie i monitorowanie przyjętych środków, zapewnienie ich prawidłowego monitorowania i wpływu;
- Ponowna ocena mająca na celu przeanalizowanie wyników interwencji i zamknięcie cyklu, co sprzyja ciągłemu doskonaleniu jakości szkoleń.

10.5 Obowiązki i zaangażowanie

Skuteczność procesu ewaluacji uzależniona jest od aktywnego i zaangażowanego udziału wszystkich osób zaangażowanych w szkolenie:

- Zespół koordynacyjny odpowiada za organizację, systematyzację i monitorowanie procesu oceny, zapewniając ściśle przestrzeganie wszystkich etapów;
- Trenerzy odgrywają kluczową rolę w gromadzeniu i analizie danych, a także w ciągłym dostosowywaniu strategii pedagogicznych;
- Uczestnicy szkoleń przekazują szczerze i konstruktywne uwagi, które stanowią integralną część procesu doskonalenia;

11. ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ I CERTYFIKACJA

Zarządzanie Jakością jest jednym z fundamentów sukcesu Mobility Friends jako instytucji szkoleniowej. Jego rygorystyczne wdrażanie gwarantuje, że wszystkie etapy procesu szkoleniowego – od planowania po ocenę końcową – przebiegają z zachowaniem wysokich standardów jakości, przejrzystości i skuteczności. To zobowiązanie w decydującym stopniu przyczynia się do zadowolenia uczestników szkoleń, trafności nauczania oraz rozpoznawalności instytucji na rynku krajowym i międzynarodowym.

11.1 Zasady i polityki jakości

Jakość szkoleń opiera się na zestawie zasad przewodnich, którymi kierują się wszystkie działania Mobility Friends:

- **Wskazówki dla stażysty:** Uczestnik szkolenia jest w centrum wszystkich działań szkoleniowych, a jego potrzeby, oczekiwania oraz kontekst osobisty i zawodowy mają kluczowe znaczenie.
- **Innowacja pedagogiczna:** Stosowanie aktywnych, inkluzywnych i zróżnicowanych metodologii, które cenią wartościową i wspólną naukę.
- **Przejrzystość i etyka:** Gwarancja przejrzystych, uczciwych i etycznych procesów, które promują zaufanie i uczciwość.
- **Ciągłe doskonalenie:** Stałe zaangażowanie w ocenę i doskonalenie praktyk w oparciu o dane i dowody.
- **Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna:** Integracja wartości środowiskowych, społecznych i kulturowych we wszystkich wymiarach jakości.

11.2 Struktura systemu zarządzania jakością (SZJ)

Mobility Friends wdraża ustrukturyzowany System Zarządzania Jakością (QMS), który obejmuje wszystkie fazy cyklu szkoleniowego i umożliwia rygorystyczny monitoring procesów:

- **Planowanie:** Jasne określenie celów, treści, metodologii, zasobów i kryteriów oceny szkolenia, dostosowanych do potrzeb rynku i uczestników.
- **Wykonanie:** Realizacja kursów zgodnie z planem, z systematycznym monitorowaniem w celu zapewnienia wierności propozycji pedagogicznej i dostosowania do dynamiki grupy.
- **Ocena:** Przeprowadzanie ocen diagnostycznych, kształtujących i podsumowujących, które pozwalają mierzyć postępy uczestników szkoleń i skuteczność szkolenia.

- **Przegląd i udoskonalenie:** Analiza wyników i zebranych opinii w celu wdrożenia działań korygujących, zapobiegawczych i innowacyjnych.

System zarządzania jakością jest udokumentowany w podręcznikach, procedurach i instrukcjach operacyjnych, które zapewniają jednolitość i możliwość śledzenia procesów.

11.3 Instrumenty i procedury zapewniania jakości

Aby zagwarantować jakość i przejrzystość, Mobility Friends korzysta z wielu instrumentów i procedur:

- **Regularne audyty wewnętrzne:** Systematyczny przegląd procesów, zapisów i wyników w celu zidentyfikowania odchyleń i możliwości ulepszeń.
- **Ankiety i ankiety:** Stosowane przed, w trakcie i po szkoleniu w celu zebrania opinii od uczestników, trenerów i innych interesariuszy.
- **Spotkania kontrolne:** Regularne spotkania z zespołem technicznym i pedagogicznym w celu analizy rozwoju kursów i promowania dzielenia się najlepszymi praktykami.
- **Analiza dokumentów i ewidencja:** Zorganizowane przechowywanie planów, raportów, arkuszy ocen i certyfikatów, zapewniające możliwość śledzenia i zgodność ze standardami.

11.4 Certyfikacja szkolenia

Certyfikacja jest podstawowym elementem legitymizującym jakość oferowanego szkolenia i wspierającym postępy uczestników:

- **Certyfikacja wewnętrzna:** Wydawanie certyfikatów szczegółowo określających treść, obciążenie pracą i ocenę stażysty, formalnie uznających jego udział i wyniki.
- **Rozpoznanie zewnętrzne:** Współpraca z jednostkami certyfikującymi i agencjami rządowymi w celu zapewnienia, że kursy spełniają wymogi prawne i są uznawane na szczeblu krajowym i międzynarodowym.
- **Ciągła aktualizacja:** Regularne dostosowywanie i odnawianie treści i metod w celu utrzymania ważności certyfikatów w obliczu zmian rynkowych i wymogów regulacyjnych.

11.5 Kultura jakości i ciągłego doskonalenia

Mobility Friends promuje kulturę instytucjonalną, która ceni jakość jako zbiorową odpowiedzialność, zachęcając wszystkich pracowników do przyczyniania się do doskonałości:

- **Aktywne zaangażowanie:**Zachęcanie wszystkich do udziału w procesach oceny i doskonalenia.
- **Skuteczna komunikacja:**Przejrzyste ujawnianie wyników jakościowych i wdrożonych działań.
- **Wspieranie innowacji:**Otwartość na nowe metodologie, technologie i podejścia, które wzbogacają naukę i zwiększają satysfakcję studentów.

12. INTERNACJONALIZACJA I SIECI WSPÓŁPRACY

Internacjonalizacja jest filarem strukturyzującym tożsamość i działanie **Mobility Friends**, która ugruntowuje swoją pozycję jako instytucja szkoleniowa o europejskim i globalnym powołaniu. Poprzez strategiczne partnerstwa, projekty mobilnościowe i aktywny udział w sieciach transnarodowych, promujemy międzykulturową, wielojęzyczną i globalną naukę, wzmacniając jakość szkoleń i społeczny wpływ naszej misji edukacyjnej.

Współpraca z podmiotami zagranicznymi nie jest jedynie dodatkowym elementem, ale zintegrowaną i przekrojową strategią, która wpływa na konstrukcję programu nauczania, metodologię, oczekiwane rezultaty i sam model zarządzania instytucjonalnego.

12.1 Strategia internacjonalizacji

Strategia internacjonalizacji Mobility Friends opiera się na czterech podstawowych osiach:

1. Europejska mobilność edukacyjna (Erasmus+ i inne programy):

Aktywny udział w finansowanych projektach, promowanie wymiany studentów, szkoleniowców i techników, na zasadzie wysyłania i przyjmowania.

- Witamy grupy studentów i profesjonalistów z różnych krajów europejskich (m.in. Włoch, Hiszpanii, Polski, Litwy, Niemiec);
- Udział w projektach mobilnościowych obejmujących staże, szkolenia, obserwację pracy, kursy strukturalne i wizyty studyjne;
- Pełne wsparcie logistyczne, zakwaterowanie, integracja społeczno-kulturalna i monitoring edukacyjny.

2. Tworzenie silnych partnerstw międzynarodowych:

Współpraca ze szkołami, uniwersytetami, ośrodkami szkoleniowymi i organizacjami pozarządowymi w celu wspólnego opracowywania programów szkoleniowych, zintegrowanych planów nauczania, aplikacji i wydarzeń międzynarodowych.

3. Oferujemy szkolenia wielojęzyczne i zróżnicowane kulturowo:

Opracowywanie kursów dostosowanych do różnych grup odbiorców międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności językowych, międzykulturowych, zawodowych i cyfrowych.

4. Aktywny udział w międzynarodowych sieciach, targach i konferencjach:

Reprezentacja instytucjonalna na spotkaniach europejskich, która wzmacnia wizerunek Mobility Friends jako podmiotu innowacyjnego, dynamicznego i otwartego na współpracę.

12.2 Cele współpracy międzynarodowej

Współpraca międzynarodowa ukierunkowana jest na jasne cele, zgodne z wartościami europejskimi i zasadami zrównoważonego rozwoju:

- Promowanie równego dostępu do wysokiej jakości edukacji, bez względu na narodowość lub status społeczno-ekonomiczny;
- Stymulowanie uczenia się międzykulturowego i szacunku dla różnorodności, przygotowując uczniów do Życia w globalizującym się świecie;
- Wzmocnienie atrakcyjności Mobility Friends jako miejsca oferującego doskonałe szkolenia;
- Dzielenie się dobrymi praktykami pedagogicznymi i zarządczymi z innymi podmiotami szkoleniowymi, co prowadzi do tworzenia wspólnych innowacji;
- Tworzenie synergii dla wniosków składanych do projektów europejskich (KA1, KA2 itd.) mających wpływ edukacyjny i społeczny;
- Wspieranie rozwoju lokalnego i regionalnego poprzez zapraszanie i integrowanie grup międzynarodowych.

12.3 Partnerstwa i protokoły

Budowanie sieci wiarygodnych i strategicznych partnerów jest niezbędne do skutecznej internacjonalizacji. Mobility Friends utrzymuje i rozwija partnerstwa z:

- Szkoły UE oraz ośrodki kształcenia zawodowego i technicznego;
- Uniwersytety i instytuty politechniczne;
- Europejskie stowarzyszenia młodzieżowe i organizacje solidarnościowe;
- Podmioty publiczne i prywatne, które chętnie przyjmują stażystów w różnych sektorach (turystyka, służba zdrowia, IT, edukacja, ochrona środowiska itp.);
- Europejskie platformy i sieci, m.in. EPALE, ECVET i Euroguidance.

Protokoły te zapewniają jakość staży, trafność szkoleń i ciągłość relacji instytucjonalnych.

12.4 Wpływ internacjonalizacji

Międzynarodowa strategia Mobility Friends przyniosła konkretne i trwałe rezultaty:

- Wzrost liczby mobilności otrzymywanych rocznie;
- Zróżnicowanie pochodzenia geograficznego stażystów;
- Uznanie instytucjonalne na poziomie europejskim;

- Wzbogacanie międzykulturowe społeczności lokalnej poprzez interakcję z grupami międzynarodowymi;
- Konsolidacja globalnej, inkluzywnej i odpornej kultury organizacyjnej.

Oddziaływanie to nie ogranicza się do kształtowania jednostek, ale rozciąga się na społeczności i terytoria, wspierając obywatelstwo europejskie i spójność społeczną.

13. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

A **Mobility Friends** jasno zobowiązuje się do społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju, rozumiejąc, że jej misja edukacyjna wykracza daleko poza przekazywanie wiedzy czy rozwijanie umiejętności technicznych. Edukacja obejmuje również kształtowanie świadomych, krytycznych obywateli, zaangażowanych w dobro wspólne, prawa człowieka i ochronę planety.

To zaangażowanie przenika każdy aspekt szkoleń – od projektowania programów, przez metodologię, zarządzanie zasobami, po relacje ze społecznością lokalną i międzynarodową. Odpowiedzialność społeczna i środowiskowa nie są abstrakcyjnymi koncepcjami, lecz zasadami działania, które kierują decyzjami, zachowaniami i celami.

13.1 Zasady przewodnie

Działania Mobility Friends w tym obszarze opierają się na następujących zasadach:

- **Włączenie i równe szanse:** promować dostęp do wysokiej jakości edukacji dla wszystkich, bez względu na pochodzenie, płeć, orientację seksualną, sytuację ekonomiczną lub poziom wykształcenia;
- **Edukacja dla obywatelstwa globalnego:** kształcenie aktywnych obywateli, świadomych swoich praw i obowiązków, a także gotowych przyczyniać się do tworzenia bardziej sprawiedliwego, pokojowego i zrównoważonego społeczeństwa;
- **Zrównoważony rozwój środowiska:** wprowadzanie praktyk ekologicznych do codziennego życia instytucjonalnego oraz podnoszenie świadomości wśród stażystów, trenerów i partnerów na temat ochrony środowiska i transformacji ekologicznej;
- **Zaangażowanie społeczności:** rozwijać działania mające bezpośredni pozytywny wpływ na społeczność lokalną i regionalną, doceniając terytorium oraz jego zasoby ludzkie i kulturowe;
- **Etyka instytucjonalna:** zapewnienie przejrzystości, szacunku, solidarności i odpowiedzialności we wszystkich wymiarach organizacji.

13.2 Praktyki społecznej odpowiedzialności

Instytucja opracowuje szereg konkretnych działań z zakresu odpowiedzialności społecznej, takich jak:

1. Integracja grup wrażliwych

Promocja szkoleń dostosowanych do potrzeb młodzieży zagrożonej, osób długotrwale

bezrobotnych, migrantów, uchodźców i osób niepełnosprawnych lub o szczególnych potrzebach edukacyjnych.

2. **Wolontariat i akcje solidarnościowe**

Zaangażowanie stażystów i pracowników w kampanie solidarnościowe, zbiórki żywności, wsparcie lokalnych instytucji oraz krajowe i europejskie projekty wolontariackie.

3. **Edukacja na rzecz praw człowieka i pokoju**

Włączenie tematów takich jak różnorodność, międzykulturowość, równość płci i sprawiedliwość społeczna do treści szkoleniowych i wydarzeń organizowanych przez instytucję.

4. **Partnerstwa z organizacjami sektora trzeciego**

Nawiązywanie porozumień ze stowarzyszeniami i organizacjami pozarządowymi działającymi w sektorze socjalnym, środowiskowym i społecznościowym w celu oferowania staży, szkoleń i wspólnych inicjatyw.

5. **Promocja zdrowia i dobrego samopoczucia**

Prowadzenie sesji podnoszących świadomość na temat zdrowia psychicznego, odżywiania, aktywności fizycznej i zapobiegania uzależnieniom, między innymi, skierowanych do uczestników i lokalnej społeczności.

13.3 Zaangażowanie w zrównoważony rozwój Środowiska

Mobility Friends dostrzega pilną potrzebę transformacji ekologicznej i aktywnie działa na rzecz ochrony środowiska i redukcji śladu ekologicznego:

- **Efektywne zarządzanie zasobami:** praktyki oszczędzania wody, energii, papieru i materiałów, przy zwiększonym wykorzystaniu środków cyfrowych i zrównoważonych;
- **Zielona mobilność:** zachęcanie do korzystania z transportu publicznego, rowerów i chodzenia pieszo, kiedy tylko jest to możliwe, podczas realizacji projektów i działań;
- **Segregacja i recykling odpadów:** wprowadzenie punktów recyklingu w placówkach i ciągłe podnoszenie świadomości społeczności edukacyjnej;
- **Edukacja ekologiczna:** włączanie tematyki związanej ze środowiskiem do programów nauczania i zajęć pozalekcyjnych.

13.4 Wpływ społeczny szkoleń

Szkolenia oferowane przez Mobility Friends mają bezpośredni i wymierny wpływ na transformację społeczną i rozwój człowieka. Wspierając ludzi, promując dostęp do wiedzy oraz promując krytyczne i ekologiczne podejście, instytucja przyczynia się do:

- Wzmocnienie pozycji jednostki i społeczności;
- Poprawa zdolności do zatrudnienia i włączenia społecznego;
- Spójność terytorialna i waloryzacja zasobów lokalnych;
- Tworzenie sieci solidarności i sieci międzykulturowych;
- Budowanie bardziej partycypacyjnego, etycznego i zrównoważonego społeczeństwa.

14. WNIOSKI I ZAANGAŻOWANIE W DOSKONAŁOŚĆ

Projekt Edukacyjny Przyjaciół Mobilności to coś więcej niż tylko dokument przewodni: to wyraz instytucjonalnego zaangażowania na rzecz transformacyjnej edukacji, wysokiej jakości szkoleń i aktywnej integracji z europejską przestrzenią edukacyjną. Projekt ten zrodził się z połączenia strategicznej wizji, doświadczenia pedagogicznego i silnego powołania międzynarodowego, potwierdzając naszą misję kształcenia ludzi zdolnych do Życia, uczenia się i pracy w zglobalizowanym, opartym na współpracy i stale zmieniającym się świecie.

Oparty na zasadach inkluzywności, innowacyjności, równości i zrównoważonego rozwoju, projekt ten stanowi prawdziwą mapę drogową do budowania wartościowych, efektywnych i wysokiej jakości ścieżek szkoleniowych. W poszczególnych rozdziałach definiujemy naszą tożsamość, misję i kierunki działania, tworząc szeroką i różnorodną ofertę szkoleniową, opartą na wymaganiach rynku, europejskich standardach jakości i rzeczywistych potrzebach osób, które się z nami uczą.

Mobility Friends ugruntowuje swoją pozycję jako **Europejski ekosystem edukacyjny**, gdzie spotykają się wspólne kultury, idee, praktyki i wartości. W kontekście **Programu Erasmus+** Odgrywamy aktywną i istotną rolę w promowaniu mobilności, dialogu międzykulturowego, wymianie najlepszych praktyk i budowaniu kluczowych umiejętności na miarę XXI wieku. Ten projekt edukacyjny odzwierciedla to europejskie doświadczenie i wzmacnia naszą pozycję jako instytucji szkoleniowej, która rozumie, ceni i wdraża zasady internacjonalizacji w edukacji i szkoleniach.

Każdy kurs, każdy obszar szkoleniowy, każda metodologia zdefiniowana w tym projekcie została zaprojektowana tak, aby odpowiadać jakościowo na wymagania zmieniającego się kontekstu europejskiego. Inwestujemy w elastyczne, dynamiczne ścieżki szkoleniowe, dopasowane do rzeczywistych potrzeb naszych uczestników – niezależnie od tego, czy są to młodzi studenci korzystający z mobilności, profesjonaliści przekwalifikowujący się, czy dorośli rozwijający się osobiście i zawodowo. Wierzymy, że uczenie się nie ogranicza się do gromadzenia wiedzy: chodzi o budowanie sensu, budowanie mostów, zdobywanie wartościowych doświadczeń i nabywanie umiejętności przekrojowych na przyszłość.

Europejski wymiar naszej pracy to nie tylko wartość dodana: to jeden z filarów naszej tożsamości. W naszym domu słyszymy różne języki, dzielimy się różnorodnymi tradycjami, swobodnie dyskutujemy o ideach i budujemy sieci wiedzy między krajami, regionami i ludźmi. Jesteśmy przestrzenią spotkań, dzielenia się i budowania aktywnego obywatelstwa europejskiego. Promujemy poszanowanie

różnorodności, empatię międzykulturową oraz uznanie wartości edukacji jako siły napędowej spójności społecznej i wspólnego postępu.

Jednocześnie ten projekt edukacyjny wzmacnia nasze zaangażowanie w **jakość pedagogiczna**, już **innowacja metodologiczna**, już **staranna organizacja**, już **ciągła ocena** nie **skuteczne zaangażowanie wszystkich agentów edukacyjnych**. To list zobowiązania nie tylko dla naszych stażystów, ale także dla wszystkich partnerów – lokalnych, krajowych i międzynarodowych – którzy wierzą w naszą zdolność do prowadzenia szkoleń z misją, pasją i wynikami.

Mobility Friends to przede wszystkim miejsce, w którym wierzymy w potencjał każdego człowieka. Przestrzeń, w której edukacja oznacza otwartość, słuchanie, przewodnictwo i stawianie wyzwań. Przestrzeń, w której nauka nabiera kształtu poprzez doświadczenie, mobilność, dzielenie się i działanie. Ten projekt edukacyjny jest zatem jednocześnie świadectwem tego, kim jesteśmy, i horyzontem, do którego zmierzamy: więcej Europy, więcej jakości, więcej innowacji, więcej człowieczeństwa.

Z tą właśnie wizją podejmujemy się, z odpowiedzialnością i entuzjazmem, misji dalszego edukowania, inspirowania i transformacji – w Portugalii, Europie i na świecie.

Niniejszy Projekt Edukacyjny Przyjaciół Mobilności został opracowany w oparciu o wnikliwą analizę potrzeb szkoleniowych, kontekstu instytucjonalnego i najlepszych praktyk pedagogicznych. Po szczegółowym procesie weryfikacji i z udziałem kluczowych interesariuszy, dokument ten jest przekazywany do zatwierdzenia kierownictwu organizacji.

Podpisując niniejszy Projekt Edukacyjny, kierownictwo formalnie zobowiązuje się do wdrożenia strategii, działań i zasad określonych w niniejszym dokumencie, zapewniając niezbędne zasoby do ich realizacji i ciągły monitoring.

Niniejsze zatwierdzenie stanowi oficjalny kamień milowy w uruchomieniu projektu, gwarantujący jego instytucjonalną ważność oraz zgodność wszystkich pracowników i partnerów z celami i wartościami Mobility Friends.

Barcelos, 1 sierpnia 2025

Elsa Ferreira

Koordinator Centrum Szkoleniowego

Nuno Varajão Barbosa

Prezydent