



PROIECT EDUCAȚIONAL

OFERTA DE FORMARE ȘI STRATEGIE PEDAGOGICĂ

2025-2026

Centru de formare

Mobility Friends

www.mobilityfriends.org

INDEX

1. Introducere	6
2. Necesită Diagnostic	8
3. Identitatea instituțională	12
4. Goluri	14
5. Oferta de formare	17
6. Metodologia Pedagogică	37
7. Organizarea și managementul instruirii	40
8. Resurse umane și educaționale	43
9. Planul de comunicare și dezvoltare	46
10. Evaluare și îmbunătățire continuă	48
11. Managementul calității și certificare	50
12. Rețele de internaționalizare și cooperare	53
13. Responsabilitate socială și durabilitate	56
14. Concluzie și angajament față de excelență	59

REZUMAT

Cadrul general

Proiectul Educațional Mobility Friends pentru ciclul 2025–2026 este un instrument strategic de planificare, intervenție și comunicare pedagogică, reflectând identitatea instituției ca promotor al formării inovatoare, interculturale aliniate la orientările europene. Bazându-se pe experiența sa consolidată ca organizație gazdă Erasmus+, acest document prezintă o propunere de formare cuprinzătoare și flexibilă, adaptată nevoilor specifice ale participanților, ale instituțiilor partenere și ale pieței europene a muncii.

Misiune și viziune educațională

Mobility Friends promovează învățarea interculturală, mobilitatea internațională și dezvoltarea abilităților personale, sociale și profesionale prin activități de formare de înaltă calitate, ghidate de principiile incluziunii, cetățeniei, inovației, durabilității și echității.

Viziunea sa este de a se stabili ca o entitate europeană de referință în formarea în mobilitate, contribuind la societăți mai capabile, conștiente și mai rezistente.

Diagnostic și justificare

Definirea ofertei de formare sa bazat pe un diagnostic riguros, care a integrat:

- Consultare internă cu departamentele pedagogice și de internship;
- Consultarea cu părțile interesate, inclusiv cu parteneri internaționali, participanți și instituții de trimitere;
- Analiza SWOT a ofertei anterioare;
- Benchmarking european;
- Studiu aprofundat al programului Erasmus+ 2021–2027;
- Observație practică și experiențe de teren.

Concluziile evidențiază necesitatea de a:

- Structurați pregătirea lingvistică conform Cadrului european comun de referință pentru limbi (CEFR);
- Domenii de valoare ale inovației tehnologice și competențe ale secolului XXI;
- Consolidarea incluziunii sociale și formarea personalizată;
- Integrați teme emergente, cum ar fi sustenabilitatea, bunăstarea și cetățenia activă.

Obiectiv general

Dezvoltați o ofertă de formare modulară, flexibilă și contextualizată, capabilă să promoveze competențe lingvistice, digitale, interculturale, sociale și profesionale, aliniată la cerințele de mobilitate europeană, angajabilitatea și coeziunea socială.

Obiective specifice

- Alinierea cursurilor la reperele europene (CEFR, Recomandarea Consiliului UE, Agenda 2030);
- Asigura personalizarea, adaptabilitatea și includerea în training;
- Promovarea competențelor transversale esențiale, cum ar fi gândirea critică, alfabetizarea digitală și învățarea pe tot parcursul vieții;
- Asigura formarea continuă și actualizată a echipei didactice;
- Stabiliți un sistem robust și continuu de evaluare a calității și impactului;
- Extinderea parteneriatelor strategice și a rețelelor de cooperare internațională și locală.

Oferta de formare

Oferta de formare cuprinde arii tematice și subdomenii organizate conform metodologiilor experiențiale și bazate pe proiecte, cu accent pe integrarea tehnologiilor digitale și inteligenței artificiale, asigurând inovarea pedagogică transversală:

1. Limbi străine
2. Formarea profesorilor
3. Cetățenia Europeană
4. STEM și inovație tehnologică
5. Sustenabilitate
6. Bunăstare și Sănătate Mintală
7. Abilități din secolul 21
8. Antreprenoriat și dezvoltarea carierei
9. Artă, creativitate și cultură

Metodologia Pedagogică

Metodologia adoptată este centrată pe student, personalizată și activă, promovând:

- Învățare bazată pe proiecte;
- Clasă inversată;
- Gamificare;
- Învățare în aer liber;

- Integrarea instrumentelor digitale și a inteligenței artificiale;
- Evaluare diagnostică continuă, formativă și sumativă.

Publicul țintă

- Studenți din învățământul secundar și profesional;
- Educatori, formatori și profesori;
- Participanții Erasmus+ și mobilitatea internațională;
- Adulți în procese de recalificare și comunitatea locală;
- Publicul vulnerabil și cei cu nevoi educaționale speciale.

Indicatori de succes (până în 2026)

- Rata de satisfacție a participanților la activitățile de formare depășește 90%;
- Creștere anuală a parteneriatelor strategice de peste 15%;
- 100% din echipă are pregătire continuă în inovare pedagogică și digitală.

Strategia de management și calitate

Managementul proiectului va fi asigurat prin coordonare centralizată și intersectorială, susținută de:

- Planificarea instruirii ghidată de cerere și nevoi;
- Gestionarea atentă a resurselor umane, logistice și tehnice;
- Evaluarea continuă a proceselor de învățare și a impactului social și economic;
- Stabilirea și menținerea de parteneriate cu entități educaționale, sociale, culturale și de afaceri.

Concluzie

Acest proiect educațional reprezintă un angajament strategic de a construi o educație transformatoare, europeană și centrată pe persoană. Implementarea sa reafirmă angajamentul Mobility Friends de a promova o Europă mai echitabilă, mai incluzivă, durabilă, calificată și inovatoare, contribuind la dezvoltarea socială și economică a publicului țintă.

1. INTRODUCERE

Acest Proiect Educațional Mobility Friends este un document de orientare care exprimă identitatea pedagogică a instituției și își structurează acțiunile în domeniul educației și formării în context european. Acesta reflectă angajamentul organizației față de calitate, inovare, incluziune și dezvoltarea cuprinzătoare a participanților, oferind soluții de formare adaptate cerințelor lumii de astăzi și priorităților strategice ale Uniunii Europene.

Acest proiect provine din experiența consolidată a Mobility Friends ca organizație gazdă în cadrul programului Erasmus+, care a primit de-a lungul anilor participanți din diferite țări, medii și contexte, încurajând experiențe de învățare interculturale, practice și transformative. Pe baza acestei experiențe, ne afirmăm misiunea de a crea medii educaționale semnificative care să favorizeze creșterea personală, academică și profesională a fiecărui participant.

Educația, înțeleasă ca un proces continuu de construire a cunoștințelor, de dezvoltare a competențelor și de consolidare a cetățeniei europene, se află în centrul activității noastre. Susținem metodologii participative, active și contextualizate care respectă ritmurile și nevoile individuale, promovând autonomia, gândirea critică și spiritul de colaborare. Credem în învățarea experiențială care pune în valoare atât abilitățile tehnice, cât și competențele sociale, emoționale și interculturale.

Nouă ofertă de formare pentru 2025–2026 este rezultatul reflecției strategice și al unei evaluări atentă a nevoilor participanților și ale instituțiilor partenere. Este organizat în arii tematice largi care abordează dimensiunile esențiale ale educației contemporane, cum ar fi limbile și comunicarea, formarea profesorilor, capacitatea de angajare, inovația digitală, sustenabilitatea și integrarea socioculturală a participanților la mobilitate. Fiecare activitate de formare este concepută în mod flexibil, adaptabilă la diferite contexte, audiențe și obiective, menținând întotdeauna standarde înalte de calitate pedagogică.

Acest document subliniază, de asemenea, principiile educaționale ale instituției, publicul țintă, metodologiile adoptate, mecanismele de evaluare, coordonarea cu standardele europene și rolul Mobility Friends ca furnizor de formare pentru mobilitate. Prin acest proiect, ne propunem să ne consolidăm identitatea ca instituție de formare lider, capabilă să contribuie activ la dezvoltarea unei Europe mai calificate, mai incluzive și mai conectate.

Mai mult decât o declarație oficială, acest Proiect Educațional este o expresie a angajamentului. Un angajament față de învățare, diversitate, excelență educațională și construirea unei Europe a oportunităților, în care mobilitatea este un instrument de transformare și creștere. Este, de

asemenea, un document dinamic, deschis spre evoluție și îmbunătățire continuă, construit în dialog cu toți cei care împărtășesc scopul de a educa și instrui pentru un viitor mai drept, mai uman și mai durabil.

2. DIAGNOSTICUL NEVOILOR

Efectuarea unei evaluări a nevoilor de formare este un pas esențial în planificarea și dezvoltarea oricărui proiect educațional, permițând ca oferta de formare să fie aliniată cu interesele, așteptările și contextele reale ale publicului țintă. Prin identificarea lacunelor, oportunităților și tendințelor, acest proces ghidează definirea obiectivelor pedagogice relevante, asigură coerența între conținut și publicul țintă și asigură relevanța și actualitatea acțiunilor propuse. În cazul Mobility Friends, această evaluare s-a dovedit crucială pentru reformularea ofertei existente și dezvoltarea unui program de formare mai consistent, strategic și orientat spre calitate și impact.

Definirea noii oferte de formare a Mobility Friends pentru perioada 2025–2026 a rezultat dintr-un proces structurat și aprofundat de evaluare a nevoilor (Tabelul 1), realizat cu scopul de a se asigura că propunerea pedagogică reflectă nu doar realitatea actuală, ci și tendințele emergente în sectorul educației și formării la nivel european.

Tabelul 1: Surse de diagnosticare a nevoilor

Sursa de informare	Descriere
Analiza internă	Ascultarea diferitelor departamente, în special a stagiilor, și contribuția echipei tehnice
Consultați părțile interesate	Școli, centre de formare, coordonatori de mobilitate, parteneri și foști participanți
Feedback de la acțiunile anterioare	Analiza calitativă și cantitativă a feedback-ului după sesiunile anterioare de instruire
Analiza SWOT	Evaluarea punctelor forte, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor ofertei anterioare
Benchmarking	Comparație cu alte organizații pentru a identifica bunele practici și inovații
Studiul programului Erasmus+	Prioritizarea politicilor europene: incluziune, diversitate, digitalizare, durabilitate
Observație directă	Prezența la activități, analiza interacțiunilor trainer-participant, monitorizarea terenului
Echipa didactică	Redefinirea obiectivelor de formare și valorificarea domeniilor de specializare internă

Acest proces a presupus, în primul rând, o analiză internă detaliată, prin consultare cu diverse departamente din cadrul instituției, în special departamentul de Stagii, care a furnizat date despre profilurile grupurilor implicate, domeniile de instruire recurente, subiectele abordate în proiecte și lacune identificate de-a lungul timpului. Coordonarea cu echipa tehnică a permis, de asemenea, contribuția cu privire la contextele reale în care a fost livrat instruirea, evidențiind nevoile specifice care necesitau răspunsuri directe și practice.

De asemenea, au fost consultați părțile interesate naționale și internaționale, cum ar fi școli, centre de formare, coordonatori de mobilitate, parteneri strategici și foști participanți. Această ascultare activă a oferit o înțelegere cuprinzătoare a așteptărilor, preferințelor și nevoilor actuale ale părților interesate implicate, luând în considerare nu numai conținutul și formatele dorite, ci și impactul așteptat pe termen scurt și lung al instruirii. Procesul a inclus și o analiză calitativă și cantitativă a feedback-ului colectat în urma sesiunilor de formare anterioare, care ne-a permis să identificăm punctele forte și zonele de îmbunătățire în metodologia și organizarea activităților.

Instituția a efectuat, de asemenea, o analiză SWOT a ofertelor sale anterioare de formare, identificând punctele forte ale experienței acumulate, punctele slabe care trebuiau abordate, oportunitățile de creștere și amenințările externe, în special cele legate de evoluția digitală, schimbările în politicile europene de finanțare și transformarea dinamicii muncii.

În plus, a fost efectuată o analiză comparativă (benchmarking) cu ofertele altor organizații cu profiluri similare, identificând cele mai bune practici, domenii de inovare și formate pedagogice emergente. Acest exercițiu a permis Mobility Friends să se poziționeze într-un context competitiv și colaborativ, ghidandu-se deciziile strategice cu mai multă rigoare.

Evaluarea s-a bazat, de asemenea, pe un studiu aprofundat al Programului Erasmus+ 2021–2027, ale cărui priorități transversale — incluziune și diversitate, transformare digitală, durabilitatea mediului și participare activă — au fost luate în considerare la definirea conținutului și metodologiilor. Au fost comparate, de asemenea, reperele europene și naționale cu tendințele pieței muncii și cu profilurile emergente de angajare pentru a se asigura că cursurile propuse consolidează competențele apreciate în contextul profesional actual.

Acest proces a inclus și observarea directă în context, prin participarea la activități de formare și mobilitate, analiza interacțiunilor dintre formatori și participanți și monitorizarea proiectelor în domeniu. Această dimensiune practică a scos la iveală informații bogate despre aplicabilitatea și relevanța conținutului, contribuind la ajustarea și îmbunătățirea propunerii educaționale.

În cele din urmă, echipa didactică Mobility Friends a jucat un rol activ în **redefinirea obiectivelor de formare** asta este **valorificarea domeniilor de specializare** care, până acum, nu s-au reflectat oficial în ofrande. Au fost identificate competențe tehnice, lingvistice, interculturale și digitale care permit instituției să-și lărgască și să-și diversifice oferta, pe baza expertizei reale a resurselor sale umane.

2.1. Principalele concluzii ale diagnosticului

Procesul de diagnostic a identificat un set de concluzii fundamentale care au ghidat reformularea noii oferte de formare a Mobility Friends (Tabelul 2). Una dintre principalele constatări a fost că oferta anterioară era dispersată, slab structurată și lipsită de relevanță în unele domenii, în special formarea lingvistică, care nu era aliniată la Cadrul european comun de referință pentru limbi (CEFR). A fost prezentat într-un format dezarticulat, lipsit de o progresie definită, lipsit de certificare recunoscută și lipsit de suficientă profunzime pentru a îndeplini obiectivele de învățare ale participanților. Această situație a dus la demotivare și nemulțumire în rândul cursanților și a limitat impactul real al acțiunilor implementate.

A existat, de asemenea, o cerere puternică de formare practică, contextualizată și interactivă, care ar putea fi aplicată direct în viața profesională și personală a participanților. A existat un interes din ce în ce mai mare pentru subiectele legate de incluziune, sustenabilitate, competențe digitale, angajare, antreprenoriat și competențe soft, precum și importanța formării culturale și lingvistice adaptate profilurilor celor mobilizați. Participanții au exprimat nevoia de cursuri care să favorizeze dezvoltarea cuprinzătoare, promovând nu numai abilitățile tehnice, ci și creșterea personală și interculturală.

Au fost identificate, de asemenea, lacune în vizibilitatea domeniilor deja explorate de formatorii instituției, dar neintegrate în mod oficial în ofertele de formare – ceea ce a condus la necesitatea recunoașterii și valorificării potențialului intern existent. Reformularea a permis ca aceste cunoștințe să fie sistematizate și transpuse în cursuri concrete, organizate pe domenii tematice clare și aliniate la prioritățile europene, asigurând o mai mare coerență și claritate pentru viitorii participanți și parteneri.

De asemenea, s-a ajuns la concluzia că există o mare valoare acordată cursurilor de formare de scurtă durată, organizate în module flexibile, cu conținut adaptabil la diferite audiențe și contexte de mobilitate, promovând astfel învățarea personalizată și eficientă. Această abordare modulară permite, de asemenea, actualizarea și diversificarea cu ușurință a cursurilor, răspunzând rapid nevoilor de formare în schimbare și noilor tendințe ale pieței.

În cele din urmă, evaluarea a evidențiat importanța alinierii ofertei de formare la programele europene actuale, în special Erasmus+ 2021–2027, asigurându-se că cursurile consolidează abilitățile apreciate pentru mobilitate, incluziune socială și participarea activă a tinerilor în contextul european. Această integrare strategică întărește poziția Mobility Friends ca instituție inovatoare, conectată la politicile de educație și formare ale Uniunii Europene și axată pe promovarea excelenței și calității.

Tabelul 2: Principalele concluzii ale diagnosticului

Concluzie identificată	Implicații pentru noua ofertă
Ofertă anterior dispersată, fără progres și fără certificare lingvistică	Reproiectarea cursurilor de limbi străine pe baza CEFR, cu progresie clară și certificare
Cerere puternică pentru formare practică, interactivă și contextualizată	Crearea de cursuri aplicabile realității profesionale și personale a participanților
Interes în creștere pentru incluziune, sustenabilitate, competențe digitale, angajare și competențe soft	Integrarea acestor teme ca axe strategice ale noii oferte de formare
Îmbunătățirea pregătirii culturale și lingvistice adaptate profilurilor celor mobilizați	Dezvoltarea de cursuri specifice pe profil și context cultural-lingvistic
Existența cunoștințelor interne formalizate	Organizarea ofertei pe baza specializărilor efective ale formatorilor instituției
Preferință pentru cursuri scurte și modulare	Structurarea instruirii modulare și flexibile, cu conținut adaptabil și personalizabil
Importanța alinierii la Erasmus+ 2021–2027	Integrarea priorităților europene în conținutul și metodologiile cursurilor

3. ENTITATE INSTITUȚIONALĂ

Înainte de a defini obiectivele și ofertele de formare, este esențial să definim identitatea instituțională a Mobility Friends, întrucât înțelegerea clară și structurată a principiilor directoare, misiunii, viziunii și valorilor acestuia constituie fundamentul esențial pentru dezvoltarea și implementarea coerentă a acestui proiect educațional. Această reflecție prealabilă asigură coerența între programul de formare și obiectivele strategice ale organizației, precum și întărește angajamentul instituției față de calitatea, etică și relevanța socială a activității sale.

3.1 Misiune

Misiunea Mobility Friends este de a promova mobilitatea internațională, învățarea interculturală și educația continuă, asigurând standarde înalte de calitate, inovație și rigoare etică. Organizația își propune să ofere participanților săi oportunități de formare care să favorizeze dezvoltarea integrată a abilităților lingvistice, sociale, digitale și profesionale, adaptate nevoilor lor specifice și provocărilor contextelor globale contemporane. Mobility Friends înțelege formarea ca un catalizator pentru dezvoltarea personală și profesională, contribuind la incluziunea socială și la aprecierea culturală.

3.2 Vedere

Viziunea strategică a Mobility Friends se bazează pe ambiția de a se impune ca un reper național și internațional în domeniul mobilității educaționale și al formării profesionale, remarcându-se prin excelență serviciilor sale, capacitatea de inovare constantă și crearea de rețele de colaborare care sporesc succesul participanților săi în diverse medii. De asemenea, își propune să contribuie la construirea unor societăți incluzive, interculturale și durabile, promovând învățarea pe tot parcursul vieții ca valoare structurală și imperativ social.

3.3 Valori

Valorile care stau la baza activităților Mobility Friends ghidează toate practicile și interacțiunile instituționale cu diverse părți interesate, asigurând alinierea la principiile responsabilității sociale și integrității instituționale. Acestea includ, printre altele:

- Includerea și aprecierea diversității culturale, asigurând un mediu de respect și acceptare pentru toate părțile interesate
- Etică, transparență și integritate în toate acțiunile și procesele
- Respect pentru individualitățile, traiectorii și contextele personale ale participanților

- Angajamentul permanent pentru calitate, inovare și îmbunătățirea continuă a serviciilor oferite
- Promovarea învățării pe tot parcursul vieții ca proces dinamic și accesibil
- Încurajarea spiritului de colaborare, a cetățeniei active și a responsabilității sociale

3.4 Profil instituțional

Mobility Friends are o echipă multidisciplinară înalt calificată, formată din formatori, tehnicieni, coordonatori și manageri cu experiență vastă în proiecte de mobilitate, formare și schimb cultural. Structura organizatorică este concepută pentru a asigura flexibilitate și receptivitate agilă la dinamica pieței de formare și la nevoile specifice ale participanților. Organizația a stabilit parteneriate strategice solide la nivel național și european, care contribuie la diversificarea și consolidarea ofertelor sale de formare, extinzându-și impactul social și promovând incluziunea, dezvoltarea competențelor transversale și cetățenia activă. Participarea consolidată la programe precum Erasmus+ demonstrează capacitatea instituțională de a interveni într-un mod relevant și inovator în peisajul formării și mobilității educaționale.

4. OBIECTIVE

Într-un context global marcat de transformări economice, sociale și tehnologice rapide, nevoile de formare capătă o dimensiune complexă și cu mai multe fațete, solicitând instituțiilor de învățământ să răspundă flexibil, inovator și adaptat la cerințele reale ale publicului țintă. Mobility Friends, cufundat într-un context internațional de mobilitate și interculturalitate, recunoaște că definirea clară și strategică a obiectivelor proiectului său educațional este crucială pentru a asigura relevanța, calitatea și impactul inițiativelor sale de formare. Aceste obiective servesc ca o busolă călăuzitoare care aliniază intervenția educațională cu misiunea instituțională, nevoile identificate, tendințele emergente și provocările viitoare, asigurând că toate eforturile converg către dezvoltarea cuprinzătoare a participanților săi, consolidându-le autonomia, capacitatea de angajare și cetățenia activă.

Aceste obiective urmăresc să consolideze un model de formare centrat pe participant, care pune în valoare căile de învățare personalizate și articularea competențelor lingvistice, interculturale, digitale și profesionale dintr-o perspectivă holistică și integrată. Mobilitatea internațională, ca axă centrală a activităților Mobility Friends, este atât un mijloc, cât și un scop, necesitând o pregătire care depășește simpla dobândire de cunoștințe tehnice, acordând prioritate dezvoltării competențelor transversale, incluziunii sociale și participării active într-o comunitate globală diversă.

4.1 Obiectiv general

Obiectivul general al acestui proiect educațional este acela de a proiecta, dezvolta și implementa o ofertă de formare integrată, flexibilă și inovatoare, care să permită participanților noștri să dobândească și să aprofundeze competențe lingvistice, interculturale, digitale, sociale și profesionale esențiale pentru mobilitatea lor internațională, incluziunea socială și capacitatea de angajare, contribuind la participarea lor activă într-o lume globalizată, în continuă transformare și marcată de diversitate culturală.

4.2 Obiective specifice

- Asigurarea calității pedagogice și tehnice a tuturor activităților de formare, aliniindu-se la referințe și standarde recunoscute la nivel internațional, precum Cadrul european comun de referință pentru limbi (CEFR), standardele europene de formare profesională, recomandările Consiliului Europei și alte cadre relevante, garantând valabilitatea, rigoarea și recunoașterea învățării.

- Adaptarea ofertei de formare la nevoile diagnosticate în rândul participanților, părților interesate, pieței de formare și tendințelor internaționale, promovând personalizarea, flexibilitatea și adaptabilitatea traseelor de formare, cu o atenție deosebită la specificul diferitelor public-țintă și contexte de intervenție.
- Încurajarea dezvoltării abilităților transversale fundamentale, inclusiv comunicarea interculturală, gândirea critică, alfabetizarea digitală, cetățenia activă, abilitățile sociale și civice și capacitatea de a învăța cum să învețe, pregătind participanții pentru provocările multidimensionale ale secolului 21.
- Promovarea incluziunii, a șanselor egale și a accesului echitabil la formare, implementând strategii și practici care să garanteze participarea deplină a grupurilor vulnerabile, minorităților și persoanelor expuse riscului de excluziune socială.
- Consolidarea capacității instituționale prin formarea și calificarea continuă a echipei pedagogice și tehnice, dezvoltarea parteneriatelor strategice naționale și internaționale și promovarea inovației metodologice și tehnologice în procesul de formare.
- Stabilirea unui sistem riguros și continuu de evaluare a calității și impactului activităților de formare, bazat pe metodologii diverse și colectarea sistematică a feedback-ului structurat de la participanți, formatori, parteneri și alți factori interesați, care vizează îmbunătățirea continuă și adaptarea la schimbările din context.
- Consolidarea și extinderea rețelelor de colaborare ale Mobility Friends, întărindu-le prezența și influența în panorama națională și internațională a mobilității educaționale, formării profesionale și dezvoltării interculturale, promovând practici excelente și schimbul de cunoștințe.

4.3 Obiective și indicatori de succes

Pentru a asigura realizarea obiectivelor stabilite se definesc următoarele scopuri și indicatori pentru monitorizarea și evaluarea progresului și impactului proiectului educațional.

- Implementarea unui catalog structurat de instruire aliniat la standardele internaționale până la sfârșitul primului an de proiect.
- Creșterea ratei de satisfacție a participanților la activități de formare la minimum 90% măsurată prin sondaje de evaluare.
- Creștere anuală a numărului de parteneriate strategice și proiecte de colaborare cu cel puțin 15%.
- Evaluarea periodică a calității pedagogice prin audituri interne și externe cu rapoarte de îmbunătățire continuă.

- Integrarea practicilor inovatoare și tehnologice în oferta de formare cu formare continuă pentru sută la sută din personalul didactic.

Monitorizarea regulată a acestor indicatori va permite adaptarea proactivă a proiectului educațional, asigurând relevanța, eficacitatea și sustenabilitatea acestuia în timp.

5. OFERTA DE FORMARE

Oferta de formare reprezintă nucleul fundamental al misiunii educaționale a Mobility Friends, constituind instrumentul principal pentru atingerea obiectivelor strategice conturate în acest proiect educațional. Pe baza unei evaluări riguroase și aprofundate a nevoilor diverselor audiențe și contexte, oferta a fost structurată pentru a asigura un răspuns eficient, relevant, adaptat cerințelor actuale ale pieței, mobilității internaționale și incluziunii sociale.

Această ofertă este organizată modular, împărțită în arii tematice și subdomenii, de la competența în limbi străine și abilitățile digitale până la dezvoltarea personală, socială, profesională și culturală și, de asemenea, cuprinde teme emergente și transversale, cum ar fi sustenabilitatea, bunăstarea și cetățenia europeană activă. Această diversitate permite crearea de căi de formare flexibile, personalizate și inovatoare care încurajează dezvoltarea abilităților esențiale pentru angajare, integrare interculturală și participare activă în societatea secolului XXI.

Proiectarea curriculum-ului acordă prioritate metodologiilor active, centrate pe participanți, care încurajează gândirea critică, creativitatea, colaborarea și învățarea experiențială, asigurând că formarea depășește simpla transmitere a conținutului, dar încurajează și dezvoltarea cunoștințelor relevante și aplicabile. În plus, oferta este aliniată cu standardele și reglementările internaționale cheie, în special cu Cadrul european comun de referință pentru limbi, asigurând standarde înalte de calitate, coerență și recunoaștere.

Următoarele secțiuni vor prezenta o descriere detaliată a ariilor și subdomeniilor de formare, identificând obiectivele pedagogice, conținutul programului, metodologiile, publicul țintă și mecanismele de evaluare, oferind o viziune globală și integrată a ofertei de formare a Mobility Friends, care se remarcă prin complexitatea, flexibilitatea și relevanța actuală.

5.1. ZONE DE ANTRENARE

5.1.1. Limbi

Învățarea limbilor străine este o componentă esențială a ofertelor de formare ale Mobility Friends, având în vedere rolul central al comunicării interculturale în succesul participanților noștri în contexte internaționale, academice și profesionale. Abordarea noastră este strict aliniată cu Cadrul european comun de referință pentru limbi (CEFR), asigurând o progresie clară, sistematică și recunoscută la nivel internațional, care permite cursanților să atingă niveluri de competență lingvistică adecvate nevoilor și obiectivelor lor.

Cursurile de limbi străine sunt structurate pe niveluri progresive, de la bază la avansat, cuprinzând dezvoltarea echilibrată a celor patru abilități lingvistice principale: înțelegerea auditivă, înțelegerea cititului, vorbirea și scrierea, precum și interacțiunea comunicativă. Formarea oferită în acest domeniu include:

- Engleză (A1 + A2)
- Engleză (B1 + B2)
- Engleză (C1 + C2)
- Portugheză (A1)
- Spaniolă (A1)
- Franceza (A1)

Curriculumul este selectat cu atenție pentru a asigura relevanța practică și aplicabilitatea în lumea reală, încorporând gramatică funcțională, vocabularul contextualizat, strategiile de comunicare și simulări ale situațiilor din viața reală. Metodologiile adoptate prioritizează implicarea activă a studenților, folosind practici de comunicare, munca colaborativă, resurse multimedia și platforme digitale care favorizează autonomia și motivația pentru învățarea continuă.

Acest program se adresează unei varietăți de public, inclusiv tineri studenți, participanți la programe de mobilitate precum Erasmus, profesioniști în dezvoltarea carierei și publicul larg interesat să-și extindă abilitățile lingvistice. Monitorizarea personalizată și evaluarea continuă asigură atingerea obiectivelor de formare și că fiecare elev progresează în ritmul său propriu.

5.1.2 Educație, formare și dezvoltare profesională

Zona Educație, Formare și Dezvoltare Profesională este un pilon strategic al Mobility Friends, esențial pentru promovarea excelenței educaționale și consolidarea abilităților profesioniștilor care lucrează în diverse contexte de predare și învățare. Recunoscând că calitatea educației depinde în mod direct de calificările și dezvoltarea continuă a educatorilor, formatorilor și profesioniștilor înrudiți, acest domeniu se concentrează pe formarea aprofundată și actualizată, care să răspundă cerințelor unei lumi aflate în curs de transformare socială, tehnologică și culturală rapidă.

Formarea oferită în acest domeniu se bazează pe o abordare integrată care promovează inovarea pedagogică, dezvoltarea profesională continuă, incluziunea educațională și utilizarea eficientă a instrumentelor digitale avansate, inclusiv inteligența artificială, pentru a optimiza procesele de predare-învățare și managementul educațional. În acest fel, Mobility Friends își propune să contribuie la construirea unor medii educaționale incluzive, stimulatoare și avansate din punct de

vedere tehnologic, în care potențialul fiecărui educator și stagiar este maximizat pentru o învățare semnificativă și durabilă.

Această zonă este împărțită în patru subzone care răspund direct provocărilor și nevoilor identificate în sectorul educațional actual, permițând pregătire specializată și transversală.

5.1.2.1 Metodologii active și strategii inovatoare

Prin această subzonă, studenții sunt introduși și aprofundați în tehnicile pedagogice moderne care plasează elevul în centrul procesului educațional, promovând implicarea activă a acestora și construirea cunoștințelor atât în mod autonom, cât și colaborativ. Repere includ:

- **Învățare bazată pe proiecte** care încurajează cercetarea, rezolvarea problemelor reale și munca interdisciplinară, favorizând aplicarea practică a cunoștințelor și dezvoltarea abilităților secolului XXI precum gândirea critică și creativitatea;
- **Clasă inversată** care revoluționează timpul de clasă, acordând prioritate muncii colaborative, discuțiilor și aplicării conținutului pe care elevii le studiază anterior independent;
- **Gamificarea în educație** care utilizează elemente de joc pentru a motiva cursanții, a crește participarea acestora și a promova o învățare distractivă și eficientă;
- **Învățare în aer liber** care pune în valoare contactul cu mediul natural și promovează abilitățile sociale, emoționale și motorii, precum și conștientizarea mediului;
- **Metode active de învățare** care implică practici dinamice precum dezbateri, studii de caz, jocuri de rol, printre altele, care dezvoltă abilități analitice și interpersonale.

5.1.2.2 Curriculum și Evaluare

Acest subdomeniu se concentrează pe reformularea și inovarea practicilor curriculare și de evaluare, recunoscând că evaluarea este un instrument esențial pentru îmbunătățirea continuă a predării și învățării, precum și un mecanism de incluziune și motivare. Instruirea include:

- **Practici inovatoare de evaluare** care promovează evaluarea formativă, autoevaluarea, evaluarea de la egal la egal și utilizarea instrumentelor digitale, permițând o monitorizare mai echitabilă, mai personalizată și mai eficientă a proceselor de învățare.

5.1.2.3 Incluziunea, diversitatea și echitatea în educație

Mobility Friends se angajează în mod clar față de incluziune și promovarea echității, recunoscând diversitatea ca un bun valoros și un factor esențial în construirea unei societăți mai juste și mai democratice. În acest subdomeniu, studenții își dezvoltă abilitățile de a:

- **Educație incluzivă: sprijin pentru studenții cu nevoi educaționale speciale (CES)** promovarea practicilor pedagogice adaptate care să garanteze accesul și succesul academic pentru toți;
- **Bullying și prevenirea agresiunii cibernetice** cu strategii pentru a crea medii sigure, respectuoase și pozitive;
- **Diversitate și interculturalitate** promovarea respectului pentru diferențele culturale, etnice și sociale și promovarea conviețuirii armonioase;
- **Prevenirea abandonului școlar** prin abordări proactive care identifică și intervin din timp pentru a menține elevii motivați și integrați;
- **Gen și egalitate** creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța egalității de gen și combaterea stereotipurilor și a discriminării.

5.1.2.4 Competențe cheie pentru educatori

Recunoscând că dezvoltarea profesională a educatorilor este continuă și multifacțată, acest subdomeniu oferă pregătire avansată în abilități esențiale pentru leadership, inovare și utilizarea eficientă a tehnologiilor în educație:

- **Leadership și Coaching în Educație** pentru a îmbunătăți abilitățile de conducere pedagogică și managementul echipelor educaționale;
- **Dezvoltare profesională continuă: strategii și planificare** care ajută la construirea de planuri personalizate și durabile de dezvoltare și dezvoltare profesională;
- **Instrumente digitale pentru educatori** care acoperă utilizarea practică a platformelor, resurselor și aplicațiilor digitale pentru a îmbogăți procesul de predare-învățare;
- **Inteligența artificială pentru educatori** care pregătește formatorii să integreze tehnologiile IA emergente pentru a sprijini personalizarea învățării și optimizarea sarcinilor administrative și pedagogice.

Prin această ofertă diversă și excelentă, Mobility Friends își propune nu numai să îmbunătățească calificările profesioniștilor din educație, ci și să contribuie la modernizarea sistemului de învățământ, încurajând practici incluzive, inovatoare și avansate din punct de vedere tehnologic, care să răspundă cerințelor societății actuale și viitoare.

5.1.3 Cetățenia europeană

Într-un context marcat de transformări sociale, politice și culturale rapide, promovarea cetățeniei europene active, informate și responsabile este o prioritate cheie pentru Mobility Friends. Înțelegerea modului în care funcționează instituțiile europene, precum și a drepturilor, îndatoririlor și valorilor care unesc cetățenii UE, este esențială pentru consolidarea coeziunii sociale și încurajarea participării democratice.

Pentru a răspunde acestei provocări, oferim cursul Cetățenie europeană activă în secolul 21, care își propune să împuternicească participanții să dezvolte o înțelegere critică și aprofundată a Uniunii Europene, a organismelor sale instituționale și a mecanismelor care reglementează viața politică și socială în cadrul Uniunii Europene. Acest curs acordă prioritate unei abordări dinamice și participative, integrând metodologii care promovează dezbateră, analiza critică și gândirea reflexivă asupra principalelor provocări cu care se confruntă Europa astăzi.

Conținutul acoperă subiecte esențiale precum istoria Uniunii Europene, drepturile omului, egalitatea, incluziunea socială și sustenabilitatea, pregătind studenții să devină agenți activi și informați, capabili să contribuie la construirea unei Europe mai juste, mai susținătoare și mai durabile. Această formare reprezintă angajamentul ferm al Mobility Friends față de educația pentru cetățenie și dezvoltarea abilităților care favorizează participarea civică eficientă în rândul studenților săi.

Acest curs face parte dintr-o strategie educațională care prioritizează împuternicirea cetățenilor prin cunoaștere și acțiune, consolidând rolul formării ca instrument pentru transformarea socială și întărirea valorilor democratice în întreaga Europă.

5.1.4 STEM și inovația tehnologică

În societatea actuală bazată pe cunoaștere, știința, tehnologia, ingineria și matematica (STEM) joacă un rol central în dezvoltarea economică, socială și culturală și sunt esențiale pentru pregătirea cetățenilor pentru provocările secolului XXI. Mobility Friends recunoaște importanța formării solide și actualizate în acest domeniu, promovând nu numai abilitățile tehnice, ci și gândirea critică, creativitatea și abilitățile de rezolvare a problemelor.

Oferta noastră de formare STEM și inovare tehnologică este structurată pentru a oferi o învățare integrată, interdisciplinară, care combină teoria și practica cu o componentă experimentală puternică și se adaptează la schimbările tehnologice rapide. De asemenea, își propune să stimuleze

interesul participanților pentru domeniile tehnologice emergente, să stimuleze dezvoltarea competențelor digitale avansate și să încurajeze inovația și spiritul antreprenorial.

5.1.4.1 Programare și dezvoltare

Această subzonă oferă instruire specializată în limbaje de programare și instrumente esențiale pentru piața actuală, inclusiv:

- **Piton:** introducerea și aprofundarea limbajului de programare de utilizare pe scară largă și aplicabilitate în mai multe domenii, respectiv știința datelor și inteligența artificială
- **Dezvoltare web cu HTML, CSS și JavaScript:** training pentru crearea și întreținerea site-urilor web moderne și funcționale, cu accent pe experiența utilizatorului
- **Inteligența artificială și învățarea automată:** instruire avansată axată pe concepte, tehnici și aplicații practice care vă permit să automatizează procesele și să analizați volume mari de date

5.1.4.2 Tehnologie, Robotică și Inginerie

Această zonă include cursuri practice și teoretice care promovează înțelegerea și aplicarea tehnologiilor inovatoare, cum ar fi:

- **Robotică:** de la proiectare la programare și operare a sistemelor robotizate, cu proiecte practice
- **Circuite electronice:** fundamente și construcție de circuite electronice de bază și avansate, esențiale pentru inovația tehnologică
- **Realitatea virtuală:** dezvoltarea de aplicații și medii virtuale pentru diverse scopuri educaționale și profesionale
- **Sisteme și rețele de calculatoare:** administrarea și securitatea rețelei, inclusiv sistemele de operare și protocoalele de comunicare

5.1.4.3 Design și Web Design

În acest context, participanții dezvoltă abilități creative și tehnice pentru proiectarea interfețelor și conținutului digital:

- **WordPress:** utilizarea acestei platforme pentru crearea și gestionarea site-urilor web profesionale

5.1.4.4 Modelare și imprimare 3D

Această zonă a informația vizează proiectarea și producerea de obiecte tridimensionale, folosind instrumente și software specializate:

- **Rhinoceros, SketchUp, AutoCAD:** software pentru modelare și desen tehnic
- **Imprimare 3D:** tehnologii și procese pentru fabricația aditivă, promovând prototiparea rapidă și inovația

5.1.4.5 Design grafic

În acest domeniu vom oferi cursuri care combină arta și tehnologia pentru a produce conținut vizual:

- **Design grafic de bază cu Canva și Figma:** instrumente accesibile pentru crearea materialelor grafice
- **Ilustrație digitală cu Photoshop:** tehnici avansate de creație artistică digitală

5.1.4.6 Știința datelor

În acest domeniu vom oferi instruire în analiza și interpretarea datelor, instrumente digitale și management administrativ:

- **Excel și Power BI:** manipularea și vizualizarea datelor pentru luarea deciziilor în cunoștință de cauză
- **Management administrativ cu tehnologii inovatoare:** inclusiv instruire în software de contabilitate precum SAGE

Programul de formare STEM și inovare tehnologică al Mobility Friends se concentrează pe metodologii active, învățarea bazată pe proiecte și suport personalizat, asigurându-se că fiecare participant își dezvoltă abilități solide aplicabile pieței muncii în continuă evoluție.

Acest angajament față de inovație și excelență poziționează Mobility Friends ca un centru lider de formare tehnologică, contribuind la dezvoltarea profesioniștilor pregătiți să conducă și să transforme viitorul.

5.1.5 Sustenabilitate

Sustenabilitatea reprezintă una dintre cele mai mari provocări ale timpului nostru și constituie o axă strategică fundamentală pentru dezvoltarea echilibrată a societăților și a planetei. Mobility Friends recunoaște importanța inevitabilă a integrării educației pentru sustenabilitate într-o manieră transversală și structurată în ofertele sale de formare, poziționându-se ca un agent activ în promovarea practicilor conștiente, responsabile și inovatoare care asigură un viitor demn pentru generațiile viitoare.

Abordarea noastră educațională în acest domeniu își propune să împuternicească participanții să înțeleagă în profunzime principiile durabilității, cuprinzând dimensiunile de mediu, sociale și economice, și să aplice aceste principii în contextele lor personale și profesionale. Ne propunem astfel să pregătim cetățeni și profesioniști capabili să acționeze ca adevărați agenți ai schimbării, promovând sustenabilitatea în diversele sale sfere de intervenție.

Cursurile oferite explorează subiecte esențiale precum managementul durabil al resurselor naturale, politicile de mediu și climatice, economia circulară, responsabilitatea socială corporativă și rolul indivizilor și comunităților în atenuarea schimbărilor climatice. Aceste conținuturi sunt furnizate prin metodologii de predare active și participative care încurajează reflecția critică, munca în colaborare, creativitatea și implementarea de proiecte reale, de impact.

În plus, această zonă de formare se aliniază direct cu obiectivele Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă a Națiunilor Unite, reflectând angajamentul Mobility Friends față de educația pentru o cetățenie globală responsabilă și dezvoltarea abilităților care ne permit să facem față provocărilor de mediu și sociale ale prezentului și viitorului.

Astfel, prin oferirea de formare cuprinzătoare și actualizată în domeniul durabilității, Mobility Friends contribuie la dezvoltarea unor indivizi conștienți, inovatori și proactivi, pregătiți să-și influențeze în mod pozitiv contextele locale și globale, promovând o cultură a responsabilității, eticii și respectului pentru planetă.

5.1.6. Bunăstare și Sănătate Mintală

Bunăstarea și sănătatea mintală sunt piloni esențiali pentru dezvoltarea integrală a indivizilor, având un impact direct asupra calității vieții, a performanței academice și profesionale, precum și a relațiilor lor interpersonale și sociale. Recunoscând provocarea din ce în ce mai mare pe care o reprezintă problemele legate de stres, anxietate, supraîncărcare emoțională și alți factori psihosociali

În societatea contemporană, Mobility Friends plasează acest domeniu ca o componentă strategică și prioritară a ofertelor sale de formare.

Abordarea noastră educațională în acest domeniu se bazează pe o perspectivă holistică și multidimensională, integrând cunoștințe teoretice solide cu practici inovatoare și incluzive, având ca scop promovarea echilibrului fizic, emoțional și mental la participanți. Prioritizăm formarea pentru auto-îngrijire, dezvoltarea rezilienței, gestionarea eficientă a stresului și dezvoltarea abilităților emoționale care le permit participanților să facă față provocărilor personale și profesionale cu mai multă încredere și autonomie.

Oferta de formare include o varietate de cursuri și ateliere atent concepute pentru a satisface nevoile diverse ale publicului nostru țintă. Subiectele abordate includ bunăstarea și calitatea vieții la bătrânețe, incluziunea digitală pentru seniori ca o modalitate de a promova autonomia și integrarea socială, practicile de mindfulness, yoga și Pilates ca instrumente eficiente pentru relaxare și echilibru, terapii inovatoare, cum ar fi terapia prin dans și strategii avansate pentru gestionarea stresului, rezolvarea conflictelor și promovarea sănătății mintale în context academic și profesional.

Programele sunt dezvoltate și predate de profesioniști cu înaltă calificare și experiență, care asigură un mediu de învățare sigur, primitiv și stimulant, promovând participarea și implicarea activă în rândul studenților. Metodologiile adoptate prioritizează practica, reflecția critică și schimbul de experiență, asigurându-se că cunoștințele dobândite se traduc în îmbunătățiri concrete ale bunăstării și calității vieții participanților.

Prin integrarea bunăstării și a sănătății mintale ca zonă structurală a programului său educațional, Mobility Friends își reafirmă angajamentul față de o viziune cuprinzătoare și umanistă a formării, înțelegând că succesul și împlinirea personală și profesională depind în mare măsură de echilibrul emoțional și de sănătatea psihologică. Acest angajament contribuie, de asemenea, la crearea unor medii mai sănătoase, mai incluzive și productive, promovând o cultură a îngrijirii, respectului și aprecierii pentru diversitate.

5.1.7. Abilități din secolul 21

Era contemporană, marcată de transformarea digitală, globalizare și complexitatea socială în creștere, necesită un nou set de competențe transversale care să permită indivizilor nu numai să supraviețuiască, ci și să prospere în contexte diverse, provocatoare și în continuă evoluție. Mobility

Friends joacă un rol activ în promovarea acestor abilități esențiale printr-o ofertă de formare robustă, actualizată, aliniată cu principalele standarde internaționale de educație și de angajare.

În acest context, Abilități din secolul 21 Ele nu se limitează la domeniul tehnic sau academic, ci cuprind abilități fundamentale, cum ar fi gândirea critică, creativitatea, inteligența emoțională, colaborarea, rezolvarea problemelor, comunicarea eficientă și alfabetizarea digitală și media. Aceste abilități sunt acum considerate cruciale pentru succesul personal, social și profesional, precum și pentru exercitarea activă a cetățeniei.

Pregătirea noastră în acest domeniu se concentrează în mare măsură pe dezvoltarea abilităților socio-emoționale, cognitive și digitale care îi permit participanților să facă față provocărilor viitoare cu încredere, autonomie și responsabilitate. Prin metodologii active, centrate pe cursant, cum ar fi munca în colaborare, învățarea bazată pe proiecte și rezolvarea problemelor în lumea reală, promovăm implicarea reală și învățarea semnificativă.

Această ofertă include formare dedicată dezvoltării gândirii critice și inteligenței emoționale, permițând studenților să analizeze riguros informațiile, să recunoască erori și părtiniri și să consolideze abilitățile emoționale precum empatia, autoreglementarea și motivația. Include, de asemenea, programe de îmbunătățire a comunicării interpersonale și de consolidare a colaborării eficiente în echipă, cu accent pe rezolvarea conflictelor și conducerea colaborativă în medii multiculturale și interdisciplinare. În cele din urmă, programul evidențiază formarea în alfabetizarea digitală și abilitățile media, pregătind participanții să utilizeze tehnologiile digitale în mod critic, etic și eficient, pe lângă dezvoltarea gândirii computaționale și analiza critică a conținutului media ca instrumente esențiale în combaterea dezinformării.

Investind în formare în aceste domenii, Mobility Friends contribuie la dezvoltarea unor indivizi pregătiți pentru provocările și oportunitățile societății de astăzi, făcându-i mai rezistenți, creativi, etici și conștienți social. Această viziune este aliniată cu obiectivele strategice ale Programului Erasmus+ și cu principiile directoare ale Uniunii Europene pentru o educație mai incluzivă, inovatoare și orientată spre viitor.

5.1.8. Antreprenoriat și dezvoltarea carierei

În contextul actual, caracterizat de schimbări rapide și constante pe piața muncii, creșterea competitivității și transformarea modelelor de afaceri, dezvoltarea abilităților antreprenoriale și de management al carierei a devenit o prioritate fundamentală pentru dezvoltarea individuală. Mobility

Friends recunoaște importanța pregătirii studenților săi nu numai pentru practica profesională, ci și pentru dezvoltarea unei abordări proactive, inovatoare și rezistente, care le permite să identifice oportunități, să creeze valoare și să construiască o carieră durabilă și satisfăcătoare.

Această zonă de formare își propune să echipeze participanții cu un set cuprinzător de cunoștințe, abilități și atitudini necesare pentru antreprenariat și gestionarea eficientă a carierei lor profesionale. Accentul nu se limitează la crearea de afaceri, ci se extinde la spiritul antreprenorial aplicat în contexte multiple, inclusiv dezvoltarea de proiecte sociale, culturale și educaționale, precum și adaptarea la medii organizaționale dinamice.

Cursurile și activitățile de formare acoperă subiecte esențiale precum planificarea strategică a carierei, definirea obiectivelor profesionale, construirea unui brand personal și crearea de rețele, dezvoltarea abilităților de conducere și management de echipă, aplicarea inovației și creativității antreprenoriatului și oferirea de instrumente practice pentru lansarea și susținerea proiectelor.

Următoarele subiecte de formare ies în evidență, printre altele: proiectarea viitoare și planificarea carierei pentru a permite participanților să traseze căi conștiente aliniate cu valorile și ambițiile lor personale; antreprenariat și leadership pentru a dezvolta abilități de inițiativă, de luare a deciziilor și de management eficient; și utilizarea tehnologiilor și platformelor digitale pentru a stimula creșterea profesională și vizibilitatea.

Abordarea pedagogică prioritizează metodologiile active, studiile de caz din viața reală, simulările și munca în colaborare, permițând participanților să experimenteze direct provocările și oportunitățile antreprenoriatului și dezvoltării carierei. Această dinamică încurajează, de asemenea, încrederea în sine, reziliența și adaptabilitatea - abilități esențiale pe piața actuală.

Prin acest program de formare, Mobility Friends își propune să contribuie la dezvoltarea agenților de schimbare, capabili să influențeze pozitiv mediul lor social și profesional, promovând creșterea economică, inovarea și incluziunea socială, în conformitate cu strategiile europene și naționale de ocupare a forței de muncă și dezvoltare durabilă.

5.1.9. Artă, creativitate și cultură

Domeniul Arte, Creativitate și Cultură este fundamental pentru dezvoltarea integrală a indivizilor, stimulând nu numai abilitățile tehnice și expresive, ci și sensibilitatea estetică, imaginația, gândirea critică și capacitatea de inovare. La Mobility Friends, recunoaștem că încurajarea creativității și

valorizarea culturii sunt elemente esențiale pentru dezvoltarea cetățenilor activi, conștienți și îmbogățiți cultural.

Formarea oferită în acest domeniu include o varietate de cursuri și ateliere care permit participanților să exploreze diferite forme de expresie artistică și culturală, promovând respectul pentru moștenirea locală și înțelegerea diversității culturale globale. Această abordare contribuie la consolidarea identității culturale, încurajând în același timp dialogul intercultural și incluziunea socială.

Printre cursurile disponibile se numără: atelierul Pastel de Nata, care, pe lângă învățarea practică a modului de a face această icoană a cofetăriei portugheze, permite imersiunea în cultura locală și tradiția gastronomică; atelierul tradițional de pictură pe faianță, care pune în evidență una dintre cele mai emblematice expresii artistice portugheze, încurajând creativitatea și stăpânirea tehnicilor artisanale; și experiența vitivinicolă portugheză, care combină cunoștințele culturale și senzoriale, promovând aprecierea și valoarea moștenirii vinicole naționale.

Aceste activități acordă prioritate metodologiilor participative și practice, încurajând munca colaborativă și interdisciplinaritatea. Participanții sunt încurajați să experimenteze, să creeze și să reflecte asupra impactului artei și culturii asupra vieții și societății lor, promovând stima de sine, exprimarea personală și empatia culturală.

Integrarea acestei zone în ofertele de formare ale Mobility Friends consolidează angajamentul instituției față de educația pentru cetățenia culturală, dezvoltarea durabilă a comunității și promovarea creativității ca factor cheie pentru inovare și progres social.

Mai jos, găsim o reprezentare schematică a tuturor cursurilor de formare.

Tabelul 3: Nouă oferta de formare

Zonele	Subdomenii	Cursuri
LIMBURI	engleză	Engleză de bază (A1 + A2) Engleză intermediară (B1 + B2) Engleză avansată (C1 + C2)
	portugheză	Portugheză (A1)

	spaniolă	Spaniolă (A1)
	franceză	Franceza (A1)
EDUCAȚIE, FORMARE ȘI DEZVOLTARE PROFESIONALĂ	Metodologii active și strategii de inovare	Învățare bazată pe proiecte Clasă inversată Gamificarea în educație Învățare în aer liber Metode active de învățare
	Curriculum și Evaluare	Inovați practicile de evaluare
	Includiunea, diversitatea și echitatea în educație	Educație incluzivă: Sprijinirea elevilor cu CES Bullying și prevenirea agresiunii cibernetice Diversitate și interculturalitate Prevenirea părăsirii timpurii a școlii Educație incluzivă: abordarea problemelor de gen
	Competențe cheie ale educatorilor	Leadership și Coaching în Educație Dezvoltare profesională continuă: strategii și planificare Instrumente digitale pentru educatori AI pentru educatori
CETĂȚIEA EUROPEANĂ	-	Cetățenia europeană activă în secolul 21

STEM ȘI INOVAȚIA TEHNOLOGICĂ	Programare și Dezvoltare	Piton Dezvoltare web cu HTML, CSS și JavaScript AI și învățarea automată
	Tehnologie, Robotică și Inginerie	Robotică Circuite electronice Realitatea virtuală Sisteme de rețea Rețele de calculatoare și sisteme de operare
	Web Design	Wordpress
	Modelare și imprimare 3D	Rinocer Sketchup Autocad Imprimare 3D
	Design grafic	Design grafic de bază cu Canva și Figma Ilustrație digitală cu Photoshop
	Știința datelor	Excel și Power BI Management administrativ cu tehnologii inovatoare Instrumente digitale pentru profesioniștii contabili + SAGE

DURABILITATE	-	Predare durabilă și management școlar Sustenabilitate globală: împuternicirea tinerilor pentru impact în Europa
BUNĂSTARE ȘI SĂNĂTATE MENTALĂ	-	Bunăstarea și calitatea vieții la bătrânețe Abilități digitale pentru seniori Bunăstare prin Mindfulness, Yoga și Pilates Dansoterapie Managementul stresului și al conflictelor
ABILITĂȚILE SECOLULUI XXI	-	Gândire critică și inteligență emoțională Comunicare și colaborare Alfabetizare digitală și abilități media
Antreprenoriatul și dezvoltarea carierei	-	Proiectează-ți viitorul: carieră și abilități de viață Construirea viitorului: antreprenoriat și leadership
ARTĂ, CREATIVITATE ȘI CULTURĂ	-	Atelier Pastel de Nata Atelier de pictură tradițională cu faianță Atelier de experiență în vinul portughez

5.2 Publicul țintă

Definirea publicului țintă este unul dintre pilonii strategici pentru succesul și relevanța ofertelor de formare Mobility Friends. Se ia în considerare un grup divers de public țintă, inclusiv:

- **Elevii din învățământul secundar și tehnico-profesional**, care caută să-și dezvolte competențe esențiale pentru inserarea pe piața muncii și pentru împlinirea personală;
- **Educatori, profesori și formatori**, care necesită pregătire continuă și actualizare pedagogică pentru a răspunde provocărilor actuale ale educației;
- **Profesioniști din alte domenii care doresc să se recalifice și să dezvolte abilități specifice** pentru a vă îmbunătăți angajabilitatea;
- **Participanții la mobilitate, și anume Erasmus și alte programe internaționale**, care beneficiază de o ofertă adaptată nevoilor lor interculturale și lingvistice;
- **Comunitatea locală și internațională**, inclusiv tineri și adulți interesați de formare profesională, lingvistică, culturală și personală.

Această segmentare detaliată permite o planificare atentă a conținutului, metodologiilor și resurselor, asigurându-se că instruirea oferită este personalizată, motivantă și de mare impact. Oferta de formare urmărește, de asemenea, să promoveze incluziunea și echitatea, asigurând accesul grupurilor vulnerabile sau celor cu nevoi educaționale speciale, în conformitate cu valorile și misiunea Mobility Friends.

5.3. Modalități de formare

Mobility Friends oferă cursuri exclusiv în persoană, acordând prioritate contactului direct între formatori și cursanți ca bază pentru o învățare mai bogată, mai dinamică și mai eficientă. Această alegere strategică își propune să asigure o interacțiune constantă, personalizată, de înaltă calitate pedagogică, care îmbunătățește:

- **Monitorizare de proximitate și individualizată**, permițând formatorului să adapteze dinamica la ritmul și nevoile fiecărui participant;
- **Învățare prin colaborare și schimb de experiență**, promovarea muncii în echipă, a dezbaterii și a construcției colective de cunoștințe;
- **Desfășurarea de activități practice și ateliere de lucru**, fundamentale pentru dezvoltarea competențelor concrete și aplicate, în special în domeniile tehnice și creative;
- **Stimularea motivației și a implicării active**, prin dinamica personală care încurajează participarea, crearea de rețele și sentimentul de apartenență la grup;

- **Utilizarea spațiilor și resurselor fizice specializate**, precum studiourile și sălile echipate, care facilitează predarea experimentală și inovația pedagogică.

În ciuda limitărilor legate de formarea personală, Mobility Friends se străduiește să asigure flexibilitatea programelor și structurilor cursurilor, adaptându-se la nevoile diferitelor publicuri țintă și asigurând accesibilitatea pentru toate părțile interesate.

Această modalitate întărește angajamentul instituției față de calitate, personalizare și impactul real al formării, promovând medii de învățare stimulatoare și eficiente.

5.4. Metodologii de predare aplicate

Mobility Friends adoptă metodologii de predare inovatoare, centrate pe elev, care favorizează nu numai dobândirea de cunoștințe tehnice, ci și dezvoltarea competențelor transversale esențiale pentru secolul XXI. Metodologiile notabile includ:

- **Învățare bazată pe proiecte:** Stagiarii sunt provocați să investigheze și să rezolve probleme reale, dezvoltând autonomia, creativitatea și munca în echipă;
- **Clasă inversată:** Inversarea clasei tradiționale permite studenților să studieze în mod independent conținutul teoretic, rezervând timp față în față pentru activități practice, discuții și clarificarea îndoielilor;
- **Gamificare:** Utilizarea elementelor ludice și competitive crește motivația, implicarea și reținerea conținutului;
- **Învățare prin experiență:** Se încurajează contactul direct cu experiențele practice și reale, stimulând reflecția critică și aplicarea cunoștințelor dobândite;
- **Utilizarea tehnologiilor digitale:** Platformele și instrumentele digitale sunt integrate în procesul de formare pentru a facilita învățarea colaborativă, crearea de conținut și accesul la resurse multimedia;
- **Evaluare formativă:** Evaluări continue și diverse (autoevaluări, evaluare peer evaluare, portofolii) care ghidează calea de învățare și promovează autoreglementarea în rândul cursanților.

Această diversitate metodologică asigură o învățare activă, semnificativă, adaptată nevoilor individuale și colective.

5.5. Criterii de selecție și înregistrare

Procesele de selecție și înregistrare sunt transparente, incluzive și eficiente, menite să faciliteze accesul la formare, respectând următoarele principii:

- **Criterii de acces:** Acolo unde este cazul, sunt definite premise clare în ceea ce privește cunoștințele anterioare, experiența profesională sau alte abilități, asigurându-se că stagiarii au condițiile necesare pentru a reuși;
- **Procedura simplificată:** Înregistrare prin formular, însoțit de suport tehnic și informațional pentru candidați;
- **Criterii de prioritate:** În situații de mare cerere, se aplică criterii care pun în valoare diversitatea, incluziunea socială și conectarea la misiunea instituțională, asigurând accesul preferențial la publicurile prioritare;
- **Comunicare clară:** Informații detaliate despre calendare, conținut, resurse și cerințe sunt puse la dispoziție în prealabil pentru a asigura transparența și satisfacția candidaților;
- **Confidențialitate și protecția datelor:** Procesul respectă toate reglementările legale în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal.

Acest sistem urmărește să se asigure că selecția contribuie la maximizarea impactului instruirii și la atingerea obiectivelor strategice ale Mobility Friends.

5.6. Evaluarea învățării și a satisfacției

Evaluarea la Mobility Friends joacă un rol central și integral, ghidând atât învățarea studenților, cât și calitatea formării oferite. Evaluarea este structurată în jurul a doi piloni principali:

- **Evaluarea învățării:** Utilizează mai multe instrumente, cum ar fi teste scrise, teme practice, prezentări orale, proiecte de colaborare, portofolii digitale și autoevaluări. Această diversitate permite măsurarea precisă a nivelului de dobândire a abilităților de conținut, tehnice și transversale.
- **Evaluarea satisfacției:** Prin chestionare structurate, interviuri și focus grupuri, opiniile și sugestiile sunt colectate de la participanți, permițând o analiză critică a metodologiei, resurselor, formatorului și impactului general al instruirii.

Rezultatele evaluării sunt analizate sistematic pentru a ghida inițiativele de îmbunătățire continuă, asigurând excelența și inovația în formare. Acest ciclu virtuos de feedback contribuie la alinierea continuă la așteptările cursanților și la cerințele pieței și ale societății.

5.7. Dezvoltarea și actualizarea ofertei

Ofertele de formare ale Mobility Friends sunt dinamice și adaptabile, rezultatul unui proces continuu de analiză, inovare și ajustare. Principalele elemente care ghidează această dezvoltare sunt:

- **Revizuire periodică:** Actualizare anuală a conținutului și metodologiilor pe baza rezultatelor evaluării nevoilor, feedback-ului din instruirea anterioară și monitorizarea tendințelor internaționale și naționale;
- **Analiza contextului extern:** Monitorizarea schimbărilor legislative, tehnologice, economice și sociale care afectează formarea și piața muncii;
- **Valorificarea potențialului intern:** Identificarea și valorificarea cunoștințelor și experiențelor formatorilor și colaboratorilor, încurajarea inovației pedagogice și a dezvoltării profesionale continue;
- **Integrarea de noi domenii tematice:** Introducerea de cursuri legate de tehnologiile emergente, sustenabilitate, cetățenie și abilități soft pentru a răspunde cerințelor secolului 21;
- **Flexibilitate curriculară:** Adaptarea ofertelor la anumite audiențe, asigurând relevanța și accesibilitatea formării.

Acest angajament pentru actualizarea constantă asigură că Mobility Friends rămâne în fruntea formării profesionale și educaționale, răspunzând în mod eficient provocărilor și oportunităților viitorului.

5.8. Parteneriate strategice

Parteneriatele sunt un factor decisiv în creșterea, durabilitatea și îmbogățirea ofertelor de formare oferite de Mobility Friends. Aceste relații strategice se stabilesc cu:

- **Instituții de învățământ și centre de cercetare**, care oferă know-how, resurse științifice și oportunități pentru dezvoltarea comună a proiectelor inovatoare;
- **Organizații culturale și sociale**, care facilitează integrarea componentelor interculturale și sociale în formare, promovând incluziunea și diversitatea;
- **Companii și entități din sectorul privat**, care permit o legătură directă între formare și piața muncii, promovând stagii de practică, stagii profesionale și angajare;
- **Organizații internaționale și rețele europene**, în special în domeniul de aplicare al programului Erasmus+, care extinde dimensiunea europeană, facilitează mobilitatea și încurajează schimbul de bune practici;

- **Asociații profesionale și grupuri comunitare**, care contribuie la formarea mai aproape de nevoile reale și de contextele locale.

Prin aceste parteneriate, Mobility Friends garantează resurse suplimentare, o vizibilitate mai mare, un impact social și o pregătire actualizată care este aliniată cu realitățile locale, naționale și internaționale.

6. METODOLOGIA PEDAGOGICĂ

Metodologia pedagogică a Mobility Friends reprezintă fundamentul fundamental pentru realizarea unei învățări eficiente, semnificative, adaptate provocărilor secolului XXI. Printr-o abordare centrată pe cursant, orientată spre practică, își propune să se asigure că fiecare participant își dezvoltă abilități tehnice, cognitive și sociale care îi permit să răspundă cu succes la cerințele pieței și să atingă împlinirea personală și profesională. Această metodologie se bazează pe principii științifice, bune practici internaționale și inovare pedagogică continuă, asigurând flexibilitatea necesară pentru a se adapta nevoilor specifice fiecărui grup și context.

6.1. Principii Pedagogice Fundamentale

- **Învățare activă și centrată pe cursant:** Procesul de formare acordă prioritate rolului activ al stagiului, promovând participarea constantă a acestuia, reflecția critică și autonomia în dezvoltarea abilităților sale.
- **Personalizare și flexibilitate:** Metodele și conținutul sunt ajustate în funcție de caracteristicile, interesele, nivelurile de cunoștințe și ritmurile de învățare ale cursanților, asigurând o experiență de instruire incluzivă și eficientă.
- **Colaborare și învățare socială:** Munca în echipă, schimbul de experiență și dialogul constructiv sunt apreciate, încurajând abilitățile interpersonale și construcția colectivă a cunoștințelor.
- **Integrarea teorie-practică:** Metodologia asigură o legătură echilibrată între cunoștințele teoretice și aplicarea lor practică, prin exerciții, studii de caz și proiecte care reflectă situații reale.
- **Incluziune, diversitate și echitate:** Se angajează să respecte diferențele culturale, sociale și individuale, promovând un mediu de învățare accesibil și echitabil pentru toți elevii.

6.2. Strategii metodologice

- **Învățare bazată pe proiecte:** Această strategie implică implicarea studenților în dezvoltarea de proiecte reale sau simulate care integrează mai multe domenii de cunoaștere, încurajând cercetarea, rezolvarea de probleme complexe, creativitatea și gândirea critică, permițând învățării să fie semnificativă și aplicabilă unor contexte specifice.
- **Clasă inversată:** Prin furnizarea de conținut teoretic în avans în formate digitale, timpul de clasă este în esență dedicat activităților interactive, discuțiilor aprofundate, clarificării

îndoielilor și aplicării practice a conceptelor, ceea ce maximizează utilizarea timpului și implicarea studenților.

- **Gamificare:** Încorporarea elementelor de joc, cum ar fi provocări, recompense, clasamente și feedback imediat, urmărește să crească motivația, participarea și păstrarea conținutului, făcând procesul de învățare mai dinamic și mai antrenant.
- **Învățare în aer liber:** Ori de câte ori este posibil, activitățile sunt promovate în spații în aer liber care încurajează învățarea experiențială, contactul cu mediul natural și dezvoltarea abilităților sociale, emoționale și cognitive într-o manieră integrată și contextualizată.
- **Evaluare formativă continuă:** Pe tot parcursul instruirii, sunt efectuate evaluări periodice pentru a identifica progresele, dificultățile și zonele de îmbunătățire, asigurând monitorizarea personalizată a parcursului de învățare și posibilitatea ajustării strategiilor de predare în timp real.

6.3. Resurse educaționale și tehnologice

Mobility Friends se concentrează pe o diversitate echilibrată de resurse pentru a îmbunătăți învățarea, integrând resursele tradiționale și digitale într-un mod complementar și eficient:

- Materiale didactice atent pregătite și actualizate, în format tipărit și digital, care sprijină înțelegerea și aplicarea conținutului.
- Echipamente multimedia și tehnologice care susțin dinamica practică și simulată, promovând învățarea contextualizată și motivantă.
- Utilizarea instrumentelor avansate, inclusiv a aplicațiilor de inteligență artificială, care ne permit să personalizăm traseele de formare și să răspundem mai eficient nevoilor specifice ale fiecărui cursant.

6.4 Evaluarea învățării

Procesul de evaluare este conceput ca un instrument fundamental pentru a garanta calitatea și relevanța formării, structurat în trei momente complementare:

- **Evaluare diagnostică inițială:** Efectuat la începutul instruirii, permite identificarea cunoștințelor, abilităților și nevoilor anterioare ale cursanților, ghidând planificarea pedagogică și adaptarea conținutului.

- **Evaluare formativă continuă:** Acesta constă în momente regulate de evaluare pe tot parcursul traseului de formare, cu scopul de a monitoriza progresul, de a oferi feedback constructiv și de a permite ajustări ale metodologiei și resurselor.
- **Evaluare sumativă finală:** Conduce la certificarea abilităților dobândite prin aplicarea diverselor instrumente, cum ar fi teste scrise, lucrări practice, prezentări orale, autoevaluări și evaluări inter pares, asigurând o evaluare cuprinzătoare și riguroasă a performanței cursanților.

7. ORGANIZAREA ȘI GESTIONAREA FORMĂRII

Organizarea și managementul formării sunt piloni esențiali pentru a ne asigura că ofertele educaționale ale Mobility Friends sunt livrate în mod eficient, coerent și în conformitate cu obiectivele instituționale. Managementul structurat permite coordonarea armonioasă între diferitele procese și părți interesate implicate, asigurând calitatea și satisfacția tuturor părților interesate.

7.1. Structura organizatorică a instruirii

Pentru a asigura un management eficient, structura organizatorică a instruirii a fost concepută pentru a asigura coordonarea, supravegherea și flexibilitatea. Această structură trebuie să fie suficient de clară pentru a permite luarea rapidă a deciziilor și adaptarea la nevoile emergente.

1. **Model centralizat**— Coordonarea centrală permite controlul global al procesului de formare, facilitând standardizarea practicilor și implementarea strategiilor comune.
2. **Coordonarea intersectorială**— Coordonarea dintre domeniile pedagogic, administrativ și de sprijin este esențială pentru ca procesul să funcționeze într-o manieră integrată și eficientă.
3. **Management flexibil**— Structura este concepută pentru a se adapta la creșterea organizației, asigurând agilitate și receptivitate.
4. **Comunicare internă eficientă**— Menținerea unor canale de comunicare clare și fluide între echipe permite colaborarea continuă și rezolvarea rapidă a problemelor.

7.2. Managementul formatorilor și echipelor pedagogice

Calitatea formării depinde direct de abilitățile și angajamentul formatorilor. Prin urmare, managementul acestor profesioniști include procese riguroase care asigură selecția, monitorizarea și dezvoltarea continuă a acestora.

1. **Selecție strictă**— Formatorii sunt aleși pe baza criteriilor tehnice și pedagogice, acordând prioritate experienței, capacității inovatoare și angajamentului față de misiunea Mobility Friends.
2. **Monitorizare continuă**— În timpul instruirii, formatorii primesc sprijin și feedback pentru a alinia practicile și metodele cu obiectivele definite.
3. **Dezvoltare profesională**— Sunt promovate formarea internă, atelierele de lucru și schimbul de bune practici pentru a menține formatorii la zi și motivați.

4. **Munca de colaborare**— Se încurajează colaborarea între formatori, creând spații pentru schimbul de experiențe și dezvoltarea în comun a materialelor și metodologiilor.

7.3 Managementul participanților

Managementul participanților acoperă totul, de la momentul înregistrării până la urmărirea pe tot parcursul cursului, asigurându-se că toată lumea se simte binevenită și sprijinită pentru a-și atinge obiectivele de formare.

1. **Bun venit personalizat**— Fiecare cursant este primit și ghidat cu o atenție individualizată, facilitându-i integrarea și participarea activă.
2. **Incluziune și accesibilitate**— Instituția se asigură că formarea este accesibilă tuturor, inclusiv persoanelor cu nevoi educaționale speciale sau aflate în situații vulnerabile.
3. **Comunicare transparentă**— Informații clare și actualizate sunt disponibile în mod regulat, astfel încât participanții să fie mereu informați despre curs.
4. **Monitorizarea progresului**— Sunt implementate mecanisme pentru a monitoriza progresul cursanților și pentru a identifica orice nevoie de sprijin sau de ajustare.

7.4. Programare și planificare

Planificarea atentă a programelor și a conținutului este esențială pentru a asigura o învățare eficientă și durabilă, care respectă ritmul și obiectivele pedagogice ale elevilor.

1. **Planificare riguroasă**— Programul ia în considerare disponibilitatea formatorilor, succesiunea logică a conținutului și caracteristicile publicului țintă.
2. **Programe echilibrate**— Sunt structurate pentru a optimiza prezența și participarea, evitând supraîncărcarea și facilitând angajamentul stagiului.
3. **Progresie graduală**— Conținutul este organizat pentru a construi abilități succesiv, integrând teoria și practica într-un mod echilibrat.
4. **Flexibilitate**— Planul include spațiu pentru ajustări datorate evenimentelor neprevăzute sau nevoilor emergente.

7.5. Managementul resurselor

Gestionarea eficientă a resurselor materiale și tehnice contribuie decisiv la calitatea instruirii, asigurând că spațiile și echipamentele susțin eficient procesele pedagogice.

1. **Selectare atentă**— Materialele și echipamentele sunt alese pentru a maximiza învățarea și a răspunde nevoilor specifice fiecărui curs.
2. **Întreținere regulată**— Actualizarea și întreținerea resurselor asigură condiții adecvate și siguranță pentru toți utilizatorii.
3. **Medii potrivite**— Spațiile de antrenament sunt concepute pentru a fi confortabile, funcționale și stimulatoare.
4. **Suport tehnic**— Sunt puse la dispoziție resurse tehnice care facilitează practicile inovatoare și utilizarea tehnologiilor în formare.

7.6. Managementul riscurilor și al situațiilor neprevăzute

Pentru a asigura continuitatea și calitatea formării, Mobility Friends dezvoltă un management proactiv al riscului, asigurând răspunsuri eficiente la situații neprevăzute.

1. **Identificarea preventivă**— Sunt mapate posibilele riscuri logistice, tehnice și organizaționale care pot afecta procesele de formare.
2. **Planuri de urgență**— Sunt stabilite proceduri clare pentru a minimiza impactul și pentru a asigura rezolvarea rapidă a problemelor.
3. **Comunicare transparentă**— Toate părțile interesate sunt informate în mod clar și în timp util cu privire la situațiile excepționale.
4. **Reziliența instituțională**— Organizația își întărește adaptabilitatea, asigurând continuitatea și calitatea pregătirii chiar și în contexte adverse.

8. RESURSE UMANE ȘI EDUCAȚIONALE

Resursele umane și echipamentele reprezintă pilonii fundamentali pentru furnizarea de formare excelentă la Mobility Friends. Calitatea personalului de instruire, combinată cu infrastructură și materialele adecvate, asigură nu numai eficacitatea procesului educațional, ci și satisfacția și succesul elevilor. Prin urmare, este esențial să se asigure un management atent și strategic al acestor resurse, care se va traduce într-o experiență de formare îmbogățită, inovatoare, aliniată la cerințele actuale ale pieței și ale societății.

8.1. Resurse umane

Excelența în pregătire este direct legată de competența, motivația și dedicarea echipei implicate. Prin urmare, selecția atentă și dezvoltarea capitalului uman sunt priorități strategice.

1. **Recrutare și selecție riguroasă** — Procesul de recrutare acordă prioritate candidaților cu calificări academice relevante și experiență practică, precum și abilități de predare și aliniere la valorile Mobility Friends. Diversitatea și complementaritatea profilurilor sunt apreciate pentru a îmbogăți mediul de formare.
2. **Evaluarea și aprecierea performanței** — Prin procese de evaluare structurată, urmărim să recunoaștem și să îmbunătățim abilitățile formatorilor și angajaților, promovând îmbunătățirea continuă a calității educației.
3. **Climat organizațional pozitiv** — Se promovează un mediu de lucru sănătos, colaborativ și motivant, care stimulează angajamentul și sentimentul de apartenență la instituție. Managementul talentelor urmărește, de asemenea, să rețină cei mai dedicați și inovatori profesioniști.
4. **Flexibilitate și adaptabilitate** — Structura umană este concepută pentru a răspunde rapid nevoilor emergente de formare, asigurând capacitatea de a ajusta echipele și abilitățile în funcție de provocările și oportunitățile contextului.

8.2. Echipamente și infrastructură

Existența unor infrastructuri moderne și bine echipate este esențială pentru a oferi experiențe de formare de înaltă calitate și de impact.

1. **Spații fizice adecvate și funcționale** — Camerele sunt concepute pentru a promova confortul, concentrarea și interacțiunea, cu iluminare naturală, aer condiționat și mobilier ergonomic.
2. **Tehnologia în slujba învățării** — Disponibilitatea unor resurse tehnologice de ultimă generație, cum ar fi computere, proiectoare multimedia, table digitale și acces fiabil la internet, permite aplicarea metodologiilor inovatoare și utilizarea conținutului multimedia.
3. **Materiale didactice diversificate** — Sunt furnizate materiale de suport didactic actuale și variate, de la manuale la medii digitale, care îmbogățesc învățarea și promovează autonomia elevului.
4. **Întreținere și reînnoire regulată** — Există un plan sistematic de întreținere și înlocuire a echipamentelor pentru a asigura funcționalitatea, siguranța și actualitatea tehnologică.
5. **Accesibilitate deplină** — Infrastructurile sunt concepute pentru a garanta accesul și participarea tuturor persoanelor, inclusiv a celor cu mobilitate redusă sau cu nevoi specifice, asigurând incluziunea ca valoare de bază.

8.3. Suport tehnic și logistic

Suportul tehnic și logistic este un element fundamental pentru funcționarea eficientă a activităților de formare, ajutând la minimizarea evenimentelor neprevăzute și la optimizarea resurselor.

1. **Asistență tehnică în timpul ședințelor**— Oferirea de asistență imediată pentru funcționarea echipamentelor și depanarea tehnică, asigurând desfășurarea fluidă a cursurilor și activităților.
2. **Managementul și organizarea materialelor**— Controlul strict al stocului și distribuției materialelor și echipamentelor didactice, asigurându-se disponibilitatea și adecvarea acestora la nevoile specifice fiecărui curs.
3. **Coordonare logistică eficientă**— Planificarea detaliată a activităților, inclusiv gestionarea spațiilor, orarelor și resurselor, cu scopul de a maximiza eficiența operațională.
4. **Suport administrativ integrat**— Servicii administrative care facilitează procese precum înregistrarea, eliberarea certificatelor și comunicarea eficientă cu studenții, partenerii și personalul didactic.

8.4. Planificarea resurselor

Planificarea strategică și continuă a resurselor umane și materiale este esențială pentru a asigura durabilitatea și calitatea formării oferite.

1. **Diagnosticarea regulată a nevoilor**— Evaluările periodice ne permit să identificăm resursele esențiale, aliniindu-le la evoluția cursurilor, a audiențelor și a contextului socioeconomic.
2. **Bugetare riguroasă și responsabilă**— Management financiar atent care să asigure optimizarea investițiilor în resurse, promovând sustenabilitatea și îmbunătățirea continuă.
3. **Monitorizare permanentă și ajustare**— Procese continue de revizuire și adaptare, care ne permit să reacționăm flexibil la noile cerințe și oportunități.
4. **Planificarea pentru inovare**— Identificarea și încorporarea tehnologiilor și metodologiilor emergente, urmărind întotdeauna consolidarea calității educației și a experienței cursanților.

9. PLAN DE COMUNICARE ȘI REZULTARE

Comunicarea strategică este unul dintre pilonii esențiali ai succesului Mobility Friends, deoarece permite nu doar publicarea ofertei de formare, ci și construirea unei relații de încredere și apropiere cu diferitele audiențe, promovând recunoașterea mărcii și loialitatea participanților.

9.1 Obiectivele Planului de Comunicare

Obiectivul principal este să ne asigurăm că mesajul Mobility Friends ajunge efectiv la toate părțile interesate, întărind imaginea instituției ca reper în formarea personală de calitate.

De asemenea, se urmărește creșterea numărului de înscrieri și crearea unei comunități active și implicate care să participe și să recomande cursurile, promovând astfel creșterea durabilă a organizației.

9.2 Publicul țintă al comunicării

Segmentarea atentă vă permite să definiți strategii țintite și personalizate, respectând specificul fiecărui grup:

- *Absolvenți actuali și potențiali*, care au nevoie de informații clare și motivante despre beneficiile și conținutul cursurilor;
- *Educatori și formatori*, care prețuiesc dezvoltarea profesională și actualizarea constantă;
- *Parteneri instituționali și comunitari*, care joacă un rol fundamental în promovare și colaborare;
- *Comunitatea în general*, pentru a consolida imaginea și influența socială a Mobility Friends.

9.3 Canale și instrumente de comunicare

Alegerea canalelor este ghidată de profilul și obiceiurile publicului țintă, asigurând penetrare și interacțiune maximă:

- *Site instituțional actualizat*, receptiv și informativ, care funcționează ca o poartă și referință;
- *Rețelele de socializare* (Facebook, Instagram, LinkedIn) pentru comunicare directă, partajare de conținut multimedia și interacțiune;
- *Buletin informativ periodic*, care ține publicul la curent cu noutăți, evenimente și oferte speciale;

9.4 Strategii și acțiuni de divulgare

Acțiunile de comunicare sunt planificate pentru a crea impact și pentru a genera rezultate măsurabile:

- *Campanii tematice care* răspund nevoilor și perioadelor specifice ale anului (început de semestru, înscriere deschisă etc.);
- *Mărturii și povești de succes* să ofere voce cursanților și să demonstreze eficacitatea cursurilor;
- *Parteneriate strategice* pentru co-promovare și extinderea acoperirii;

9.5 Evaluarea Planului de Comunicare

Monitorizarea continuă este esențială pentru a asigura succesul și pentru a ajusta strategiile:

- *Indicatori cantitativi* cum ar fi numărul de vizitatori ai site-ului web, adepții rețelelor sociale, rata de deschidere a buletinului informativ și abonamentele;
- *Indicatori calitativi* cum ar fi feedback-ul participanților și percepția mărcii;
- *Rapoarte regulate* care sprijină luarea deciziilor în cunoștință de cauză și optimizarea resurselor investite;
- *Revizuire anuală* a planului de a încorpora tendințele emergente și de a răspunde la schimbările pieței.

10. EVALUARE ȘI ÎMBUNĂTĂȚIRE CONTINUĂ

Evaluarea structurată și sistematică este absolut esențială pentru a asigura excelența formării oferite de Mobility Friends. Acest proces nu garantează doar calitatea conținutului și metodologiilor, dar promovează și satisfacția completă a studenților, asigurând că oferta educațională rămâne relevantă și aliniată cu nevoile pieței și ale societății contemporane.

10.1 Obiectivele de evaluare

Procesul de evaluare are un dublu scop: pe de o parte, urmărește măsurarea eficienței cursurilor în dezvoltarea competențelor și cunoștințelor participanților; pe de altă parte, identifică riguros oportunități de îmbunătățire, asigurându-se că formarea este aliniată în mod continuu cu așteptările cursanților și cu obiectivele strategice ale instituției. Astfel, evaluarea devine un instrument fundamental pentru luarea deciziilor în cunoștință de cauză și îmbunătățirea continuă a ofertelor de formare.

10.2 Tipuri de evaluare

Pentru a asigura o analiză completă și riguroasă, Mobility Friends utilizează diferite metode de evaluare, fiecare având un rol specific și complementar:

- *Evaluarea diagnostică*, realizat la începutul cursului de formare, care permite identificarea nivelului de cunoștințe și abilități ale participanților, servind drept bază pentru personalizarea cursului și ajustarea conținutului;
- *Evaluarea formativă*, care se desfășoară pe tot parcursul cursului și permite monitorizarea continuă a progresului cursanților, permițând corectarea oricăror abateri metodologice și adaptarea conținutului în timp real;
- *Evaluare sumativă*, desfășurată la finalul instruirii, care are ca scop măsurarea rezultatelor obținute și validarea consolidării cunoștințelor și aptitudinilor dobândite.

10.3 Instrumente și metode

Diversitatea și complementaritatea metodelor și instrumentelor de evaluare sunt esențiale pentru a colecta date variate și reprezentative, permițând o imagine completă a performanței și satisfacției:

- *Chestionare și anchete*, aplicate atât online, cât și personal, care colectează percepții, niveluri de satisfacție și sugestii de îmbunătățire;
- *Interviuri individuale și focus grupuri*, care ne permit să aprofundăm aspectele calitative, explorând în detaliu opinii și experiențe;

- *Analiza lucrărilor practice, a proiectelor și a altor dovezi de performanță*, esențială pentru evaluarea competențelor tehnice și aplicarea practică a cunoștințelor;
- *Autoevaluare Și Feedback-ul colegilor*, instrumente care promovează reflecția critică și responsabilitatea cursanților pentru propriul proces de învățare.

10.4 Ciclul de îmbunătățire continuă

Evaluarea la Mobility Friends este privită ca un proces dinamic și continuu, niciodată un scop în sine.

Ciclul de îmbunătățire continuă constă din următorii pași:

- Colectarea sistematică și analiza riguroasă a datelor de evaluare;
- Identificarea clară a zonelor cu potențial de îmbunătățire;
- Planificarea și definirea acțiunilor corective și inovatoare pentru a răspunde nevoilor identificate;
- Implementarea și monitorizarea măsurilor adoptate, asigurând urmărirea și impactul corect al acestora;
- Reevaluare pentru evaluarea rezultatelor intervențiilor și încheierea ciclului, promovând îmbunătățirea continuă a calității pregătirii.

10.5 Responsabilități și implicare

Eficacitatea procesului de evaluare depinde de participarea activă și angajată a tuturor celor implicați în formare:

- Echipa de coordonare își asumă responsabilitatea organizării, sistematizării și monitorizării procesului de evaluare, asigurându-se că toate etapele sunt urmate cu rigurozitate;
- Formatorii sunt actori cheie în colectarea și analiza datelor, precum și în adaptarea continuă a strategiilor pedagogice;
- Stagiarii contribuie cu feedback-ul lor onest și constructiv, fiind parte integrantă a procesului de îmbunătățire;

11. MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI CERTIFICAREA

Managementul calității este unul dintre fundamentele esențiale pentru succesul Mobility Friends ca instituție de formare. Implementarea sa riguroasă asigură că toate etapele procesului de formare – de la planificare până la evaluarea finală – sunt desfășurate cu standarde înalte de calitate, transparență și eficacitate. Acest angajament contribuie decisiv la satisfacția cursanților, la relevanța predării și la recunoașterea instituției pe piața națională și internațională.

11.1 Principii și politici de calitate

Instruirea de calitate este susținută de un set de principii directe care ghidează toate activitățile Mobility Friends:

- **Îndrumări pentru cursant:** Stagiul este centrul tuturor activităților de formare, iar nevoile, așteptările și contextele personale și profesionale ale acestuia sunt esențiale.
- **Inovație pedagogică:** Utilizarea unor metodologii active, incluzive și diverse care pun în valoare învățarea semnificativă și colaborativă.
- **Transparență și etică:** Garanția unor procese clare, corecte și etice care promovează încrederea și integritatea.
- **Îmbunătățirea continuă:** Angajamentul continuu pentru evaluarea și îmbunătățirea practicilor, bazat pe date și dovezi.
- **Sustenabilitate și responsabilitate socială:** Integrarea valorilor de mediu, sociale și culturale în toate dimensiunile calității.

11.2 Structura sistemului de management al calității (SMC).

Mobility Friends implementează un sistem structurat de management al calității (QMS), care încorporează toate fazele ciclului de formare și permite monitorizarea riguroasă a proceselor:

- **Planificare:** Definirea clară a obiectivelor de formare, conținutului, metodologiilor, resurselor și criteriilor de evaluare, aliniată cu nevoile pieței și ale cursanților.
- **Execuție:** Implementarea cursurilor conform planificării, cu monitorizare sistematică pentru a asigura fidelitatea la propunerea pedagogică și adaptarea la dinamica de grup.
- **Evaluare:** Efectuarea de evaluări diagnostice, formative și sumative care să permită măsurarea progresului cursanților și a eficacității formării.
- **Revizuire și îmbunătățire:** Analiza rezultatelor și feedback-ul colectat pentru implementarea acțiunilor corective, preventive și inovatoare.

SMC este documentat în manuale, proceduri și instrucțiuni operaționale care asigură uniformitatea și trasabilitatea proceselor.

11.3 Instrumente și proceduri de asigurare a calității

Pentru a asigura calitatea și transparența, Mobility Friends are mai multe instrumente și proceduri:

- **Audituri interne regulate:** Revizuirea sistematică a proceselor, înregistrărilor și rezultatelor, cu scopul de a identifica abaterile și oportunitățile de îmbunătățire.
- **Chestionare și anchete:** Aplicat înainte, în timpul și după formare pentru a aduna percepțiile de la cursanți, formatori și alte părți interesate.
- **Întâlniri ulterioare:** Întâlniri regulate cu echipa tehnică și pedagogică pentru a analiza dezvoltarea cursului și pentru a promova schimbul de bune practici.
- **Analiza documentelor și înregistrări:** Stocarea organizată a planurilor, rapoartelor, fișelor de evaluare și certificatelor, asigurând trasabilitatea și conformitatea cu standardele.

11.4 Certificarea pregătirii

Certificarea este o componentă fundamentală pentru a legitima calitatea instruirii oferite și pentru a spori progresul cursanților:

- **Certificare internă:** Eliberarea de certificate care detaliază conținutul, volumul de muncă și evaluarea stagiarului, recunoscând în mod oficial participarea și performanța acestuia.
- **Recunoaștere externă:** Parteneriate cu organisme de certificare și agenții oficiale pentru a se asigura că cursurile îndeplinesc cerințele legale și sunt recunoscute la nivel național și internațional.
- **Actualizare continuă:** Adaptarea și reînnoirea periodică a conținutului și a metodelor pentru a menține valabilitatea certificărilor în fața schimbărilor pieței și a cerințelor de reglementare.

11.5 Cultura calității și îmbunătățirii continue

Mobility Friends promovează o cultură instituțională care prețuiește calitatea ca responsabilitate colectivă, încurajând toți angajații să contribuie la excelență:

- **Implicarea activă:** Încurajarea tuturor să participe la procesele de evaluare și îmbunătățire.
- **Comunicare eficientă:** Dezvăluirea transparentă a rezultatelor calității și a acțiunilor implementate.

- **Stimularea inovației:** Deschidere către noi metodologii, tehnologii și abordări care sporesc învățarea și satisfacția elevilor.

12. INTERNAȚIONALIZARE ȘI REȚELE DE COOPERARE

Internaționalizarea este un pilon structurant al identității și acțiunii lui **Mobility Friends**, care se impune ca instituție de formare cu vocație europeană și globală. Prin parteneriate strategice, proiecte de mobilitate și participare activă în rețele transnaționale, promovăm învățarea interculturală, multilingvă și globală, consolidând calitatea formării și impactul social al misiunii noastre educaționale.

Cooperarea cu entități străine nu este doar o componentă suplimentară, ci o strategie integrată și transversală care influențează proiectarea cursurilor, metodologia, rezultatele așteptate și modelul de management instituțional în sine.

12.1 Strategia de internaționalizare

Strategia de internaționalizare a Mobility Friends se bazează pe patru axe fundamentale:

1. **Mobilitate educațională europeană (Erasmus+ și alte programe):**

Participarea activă la proiectele finanțate, promovând schimbul de studenți, formatori și tehnicieni, pe bază de trimitere și primire.

- Primirea grupurilor de studenți și profesioniști din diverse țări europene (Italia, Spania, Polonia, Lituania, Germania, printre altele);
- Implicarea în proiecte de mobilitate pentru stagii, training, job shadowing, cursuri structurate și vizite de studiu;
- Suport complet pentru logistică, cazare, integrare socioculturală și monitorizare educațională.

2. **Crearea de parteneriate internaționale puternice:**

Colaborare cu școli, universități, centre de formare și ONG-uri pentru a dezvolta în comun programe de formare, programe integrate, aplicații și evenimente internaționale.

3. **Oferta de formare multilingvă și diversă cultural:**

Dezvoltarea de cursuri adaptate diferitelor audiențe internaționale, cu accent pe competențe lingvistice, interculturale, profesionale și digitale.

4. **Participare activă la rețele internaționale, târguri și conferințe:**

Reprezentare instituțională la întâlnirile europene, care întărește imaginea Mobility Friends ca entitate inovatoare, dinamică, deschisă cooperării.

12.2 Obiectivele cooperării internaționale

Cooperarea internațională este orientată către obiective clare, aliniate cu valorile europene și cu principiile dezvoltării durabile:

- Promovarea echității în accesul la educație de calitate, indiferent de naționalitate sau mediul socioeconomic;
- Stimulează învățarea interculturală și respectul pentru diversitate, pregătind elevii pentru o lume globalizată;
- Întărește atractivitatea Mobility Friends ca destinație pentru formare excelentă;
- Împărtășirea bunelor practici pedagogice și de management cu alte entități de formare, generând inovație colaborativă;
- Crearea de sinergii pentru aplicații la proiecte europene (KA1, KA2, etc.), cu impact educațional și comunitar;
- Contribuie la dezvoltarea locală și regională prin primirea și integrarea grupurilor internaționale.

12.3 Parteneriate și protocoale

Construirea unei rețele de parteneri credibili și strategici este esențială pentru o internaționalizare eficientă. Mobility Friends menține și dezvoltă parteneriate cu:

- școli și centre de formare profesională și tehnică din UE;
- Universități și institute politehnice;
- asociații europene de tineret și organizații de solidaritate;
- Entități publice și private care primesc stagieri din diverse sectoare (turism, sănătate, IT, educație, mediu etc.);
- Platforme și rețele europene precum EPALE, ECVET, Euroguidance, printre altele.

Aceste protocoale asigură calitatea stagiilor de practică, relevanța pregătirii și continuitatea relațiilor instituționale.

12.4 Impactul internaționalizării

Strategia internațională a Mobility Friends a generat rezultate concrete și durabile:

- Creșterea numărului de mobilități primite anual;
- Diversificarea originii geografice a cursanților;

- Recunoaștere instituțională la nivel european;
- Îmbogățirea interculturală a comunității locale prin interacțiunea cu grupuri internaționale;
- Consolidarea unei culturi organizaționale globale, incluzive și rezistente.

Impactul nu se limitează la formarea indivizilor, extinzându-se la comunitate și teritorii, promovând cetățenia europeană și coeziunea socială.

13. RESPONSABILITATE SOCIALĂ ȘI DURABILITATE

Mobility Friends își asumă un angajament clar față de responsabilitatea socială și sustenabilitate, înțelegând că misiunea sa educațională depășește cu mult transmiterea cunoștințelor sau dezvoltarea abilităților tehnice. Educația implică, de asemenea, dezvoltarea cetățenilor conștienți, critici, dedicați binelui comun, drepturilor omului și păstrării planetei.

Acest angajament pătrunde în fiecare aspect al formării, de la proiectarea programelor la metodologii, managementul resurselor și relațiile cu comunitatea locală și internațională. Responsabilitatea socială și de mediu nu sunt concepte abstracte, ci mai degrabă principii de funcționare care ghidează deciziile, comportamentele și obiectivele.

13.1 Principii directoare

Acțiunile Mobility Friends în acest domeniu se bazează pe următoarele principii:

- **Incluziunea și egalitatea de șanse:** promovarea accesului la educație de calitate pentru toți, indiferent de origine, gen, orientare sexuală, situație economică sau nivel de educație;
- **Educație pentru cetățenia globală:** să formeze cetățeni activi, conștienți de drepturile și îndatoririle lor și pregătiți să contribuie la societăți mai juste, pașnice și durabile;
- **Durabilitatea mediului:** adoptarea practicilor ecologice în viața de zi cu zi instituțională și creșterea gradului de conștientizare a cursanților, formatorilor și partenerilor cu privire la protecția mediului și tranziția ecologică;
- **Implicarea comunitară:** dezvoltarea acțiunilor cu impact pozitiv direct asupra comunității locale și regionale, valorificând teritoriul și resursele sale umane și culturale;
- **Etică instituțională:** asigură transparența, respectul, solidaritatea și responsabilitatea în toate dimensiunile organizației.

13.2 Practici de Responsabilitate Socială

Instituția dezvoltă mai multe acțiuni concrete de responsabilitate socială, precum:

1. Integrarea publicului vulnerabil

Promovarea formării adaptate tinerilor expuși riscului, șomerilor de lungă durată, migranților, refugiaților și persoanelor cu dizabilități sau nevoi educaționale specifice.

2. **Acțiuni de voluntariat și solidaritate**

Implicarea stagiariilor și angajaților în companii de solidaritate, colectari de alimente, sprijin pentru instituțiile locale și proiecte naționale și europene de voluntariat.

3. **Educație pentru drepturile omului și pace**

Încorporarea unor teme precum diversitatea, interculturalitatea, egalitatea de gen și justiția socială în conținutul și evenimentele de formare ale instituției.

4. **Parteneriate cu organizații din sectorul terț**

Stabilirea de acorduri cu asociații și ONG-uri care activează în sectoarele social, de mediu și comunitar pentru stagii, formare și inițiative comune.

5. **Promovarea sănătății și a bunăstării**

Organizarea de sesiuni de conștientizare privind sănătatea mintală, nutriția, activitatea fizică, prevenirea dependenței, printre altele, destinate cursanților și comunității înconjurătoare.

13.3 Angajamentul față de durabilitatea mediului

Mobility Friends recunoaște urgență tranziției ecologice și adoptă o poziție activă în protecția mediului și reducerea amprente ecologice:

- **Management eficient al resurselor:** practici de economisire a apei, energiei, hârtiei și materialelor, cu utilizarea tot mai mare a mijloacelor digitale și durabile;
- **Mobilitate verde:** încurajarea utilizării transportului public, a bicicletelor și a mersului pe jos, ori de câte ori este posibil, în timpul proiectelor și activităților;
- **Separarea și reciclarea deșeurilor:** implementarea punctelor de reciclare în dotări și conștientizarea continuă a comunității educaționale;
- **Educația pentru mediu:** integrarea temelor legate de mediu în cursuri și activități extracurriculare.

13.4 Impactul social al instruirii

Formarea oferită de Mobility Friends are un impact direct și măsurabil asupra transformării sociale și dezvoltării umane. Prin împuternicirea oamenilor, promovarea accesului la cunoștințe și promovarea conștientizării critice și ecologice, instituția contribuie la:

- Împuternicirea individuală și comunitară;
- Îmbunătățirea capacității de angajare și incluziunea socială;
- Coeziunea teritorială și valorificarea resurselor locale;

- Crearea de rețele de solidaritate și interculturale;
- Construirea unei societăți mai participative, etice și durabile.

14. CONCLUZIE ȘI ANGAJAMENT FAȚĂ DE EXCELENȚĂ

Proiectul Educațional Mobility Friends reprezintă mult mai mult decât un document ghid: este expresia unui angajament instituțional față de educația transformatoare, formarea de calitate și integrarea activă într-un spațiu de învățare european. Acest proiect ia naștere din intersecția viziunii strategice, experienței pedagogice și a unei puternice vocații internaționale, afirmând misiunea noastră de a forma oameni capabili să trăiască, să învețe și să lucreze într-o lume globalizată, colaborativă și în continuă schimbare.

Bazat pe principiile incluziunii, inovației, echității și durabilității, acest proiect este structurat ca o adevărată foaie de parcurs pentru construirea de parcursuri de formare semnificative, cu impact și de înaltă calitate. Pe parcursul capitolelor, ne definim identitatea, misiunea și liniile noastre de acțiune, structurând o ofertă de formare largă și diversificată, ancorată în cerințele pieței, standardele europene de calitate și nevoile reale ale celor care învață cu noi.

Mobility Friends se impune ca un **Ecosistemul educațional european**, unde converg culturi, idei, practici și valori comune. În contextul **Programul Erasmus+**, am jucat un rol activ și relevant în promovarea mobilității, a dialogului intercultural, a împărtășirii celor mai bune practici și a dezvoltării competențelor cheie pentru secolul 21. Acest proiect educațional reflectă această experiență europeană și întărește poziția noastră ca entitate de formare care înțelege, valorează și implementează principiile internaționalizării în educație și formare.

Fiecare curs, fiecare zonă de formare, fiecare metodologie definită în acest proiect a fost concepută pentru a răspunde cu calitate la cerințele unui context european în schimbare. Investim în căi de formare flexibile și dinamice, adaptate nevoilor reale ale cursanților noștri, fie că sunt tineri studenți în mobilitate, profesioniști în curs de recalificare sau adulți în curs de dezvoltare personală și profesională. Credem că învățarea nu se limitează la acumularea de cunoștințe: este vorba de a construi sens, de a construi punți, de a avea experiențe semnificative și de a dobândi competențe transversale pentru viitor.

Dimensiunea europeană a activității noastre nu este doar o valoare adăugată: este unul dintre pilonii centrali ai identității noastre. În casa noastră, auzim limbi diferite, împărtășim tradiții diverse, dezbatem liber idei și construim rețele de cunoștințe între țări, regiuni și oameni. Suntem un spațiu pentru întâlnirea, împărtășirea și construirea cetățeniei europene active. Promovăm respectul pentru diversitate, empatia între culturi și recunoașterea valorii educației ca motor al coeziunii sociale și al progresului colectiv.

În același timp, acest proiect educațional ne întărește angajamentul față de **calitate pedagogică**, deja **inovare metodologică**, deja **organizare atentă**, deja **evaluare continuă** și nu **implicarea eficientă a tuturor agenților educaționali**. Este o scrisoare de angajament, nu numai pentru cursanții noștri, ci și pentru toți partenerii – locali, naționali și internaționali – care au încredere în capacitatea noastră de a ne antrena cu scop, pasiune și rezultate.

Mobility Friends este, înainte de toate, un loc în care credem în potențialul fiecărei persoane. Un spațiu în care educația înseamnă primire, ascultare, îndrumare și provocare. Un spațiu în care învățarea se conturează prin experiență, mobilitate, partajare și acțiune. Acest proiect educațional este, așadar, simultan o mărturie a cine suntem și un orizont către care ne îndreptăm: mai multă Europă, mai multă calitate, mai multă inovație, mai multă umanitate.

Și tocmai prin această viziune ne asumăm, cu responsabilitate și entuziasm, misiunea de a continua să educăm, să inspirăm și să transformăm — în Portugalia, Europa și în lume.

Acest proiect educațional Mobility Friends a fost dezvoltat pe baza unei analize riguroase a nevoilor de formare, a contextului instituțional și a celor mai bune practici pedagogice. După un proces de revizuire detaliat și cu participarea părților interesate cheie, acest document este înaintat spre aprobare de către conducerea organizației.

Prin semnarea acestui Proiect Educațional, conducerea își asumă angajamentul formal de a implementa strategiile, acțiunile și principiile definite aici, garantând resursele necesare executării și monitorizării continue a acestora.

Această aprobare reprezintă piatra de hotar oficială pentru operaționalizarea proiectului, asigurând valabilitatea instituțională a acestuia și alinierea tuturor angajaților și partenerilor la obiectivele și valorile Mobility Friends.

Barcelos, 1 august 2025

Elsa Ferreira

Coordonator centru de formare

Nuno Varajão Barbosa

Președinte