



# PROGETTO EDUCATIVO

**OFFERTA FORMATIVA E STRATEGIA PEDAGOGICA**

**2025-2026**

**Centro di formazione**

**Mobility Friends**  
*[www.mobilityfriends.org](http://www.mobilityfriends.org)*

## INDICE

|            |   |    |
|------------|---|----|
| <b>1.</b>  | Introduzione                                  | 6  |
| <b>2.</b>  | Diagnosi delle esigenze formative             | 8  |
| <b>3.</b>  | Identità istituzionale                        | 12 |
| <b>4.</b>  | Obiettivi                                     | 14 |
| <b>5.</b>  | Offerta formativa                             | 17 |
| <b>6.</b>  | Metodologia pedagogica                        | 37 |
| <b>7.</b>  | Organizzazione e gestione della formazione    | 40 |
| <b>8.</b>  | Risorse umane ed educative                    | 43 |
| <b>9.</b>  | Piano di comunicazione e divulgazione         | 46 |
| <b>10.</b> | Valutazione e miglioramento continui          | 48 |
| <b>11.</b> | Gestione della qualità e certificazione       | 50 |
| <b>12.</b> | Reti di Internazionalizzazione e Cooperazione | 53 |
| <b>13.</b> | Responsabilità sociale e sostenibilità        | 56 |
| <b>14.</b> | Conclusione e impegno per l'eccellenza        | 59 |



## SINTESI

### **Quadro generale**

Il Progetto Educativo Mobility Friends per il ciclo 2025-2026 è uno strumento strategico di pianificazione, intervento e comunicazione pedagogica, che riflette l'identità dell'istituzione come promotrice di una formazione innovativa e interculturale, allineata alle linee guida europee. Forte della sua consolidata esperienza come organizzazione ospitante Erasmus+, questo documento delinea una proposta formativa completa e flessibile, calibrata sulle specifiche esigenze dei partecipanti, delle istituzioni partner e del mercato del lavoro europeo.

### **Missione e visione educativa**

Mobility Friends promuove l'apprendimento interculturale, la mobilità internazionale e lo sviluppo di competenze personali, sociali e professionali attraverso attività formative di alta qualità guidate dai principi di inclusione, cittadinanza, innovazione, sostenibilità ed equità.

La sua visione è quella di affermarsi come entità di riferimento europea nella formazione alla mobilità, contribuendo a creare società più capaci, consapevoli e resilienti.

### **Diagnosi e motivazione**

La definizione dell'offerta formativa si è basata su una diagnosi rigorosa, che ha integrato:

- Consultazione interna con i dipartimenti pedagogici e di tirocinio;
- Consultazione con le parti interessate, compresi i partner internazionali, i partecipanti e le istituzioni di invio;
- Analisi SWOT dell'offerta precedente;
- Analisi Comparativa;
- Studio approfondito del programma Erasmus+ 2021-2027;
- Osservazione pratica ed esperienze sul campo.

Le conclusioni evidenziano la necessità di:

- Strutturare la formazione linguistica secondo il Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER);
- Valorizzare le aree di innovazione tecnologica e le competenze del XXI secolo;
- Rafforzare l'inclusione sociale e la formazione personalizzata;
- Integrare temi emergenti quali sostenibilità, benessere e cittadinanza attiva.

## **Obiettivo generale**

Sviluppare un'offerta formativa modulare, flessibile e contestualizzata, capace di promuovere competenze linguistiche, digitali, interculturali, sociali e professionali, allineata alle esigenze di mobilità europea, occupabilità e coesione sociale.

## **Obiettivi specifici**

- Allineare i corsi ai parametri di riferimento europei (QCER, Raccomandazione del Consiglio UE, Agenda 2030);
- Garantire la personalizzazione, l'adattabilità e l'inclusione nella formazione;
- Promuovere competenze trasversali essenziali, come il pensiero critico, l'alfabetizzazione digitale e l'apprendimento permanente;
- Garantire una formazione continua e aggiornata del corpo docente;
- Stabilire un sistema solido e continuo per la valutazione della qualità e dell'impatto;
- Ampliare le partnership strategiche e le reti di cooperazione internazionali e locali.

## **Offerta formativa**

L'offerta formativa si articola in aree tematiche e sottoaree organizzate secondo metodologie esperienziali e progettuali, con particolare attenzione all'integrazione delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale, garantendo un'innovazione pedagogica trasversale:

1. Lingue straniere
2. Formazione degli insegnanti
3. Cittadinanza europea
4. STEM e innovazione tecnologica
5. Sostenibilità
6. Benessere e salute mentale
7. Competenze del 21° secolo
8. Imprenditorialità e sviluppo della carriera
9. Arte, creatività e cultura

## **Metodologia pedagogica**

La metodologia adottata è centrata sullo studente, personalizzata e attiva, promuovendo:

- Apprendimento basato su progetti;
- Didattica capovolta;
- Gamificazione;

- Apprendimento all'aperto;
- Integrazione di strumenti digitali e intelligenza artificiale;
- Valutazione diagnostica, formativa e sommativa continua.

### **Pubblico di destinazione**

- Studenti della scuola secondaria e professionale;
- Educatori, formatori e insegnanti;
- Partecipanti Erasmus+ e mobilità internazionale;
- Adulti nei processi di riqualificazione e comunità locale;
- Pubblico vulnerabile e con bisogni educativi speciali.

### **Indicatori di successo (entro il 2026)**

- Il tasso di soddisfazione dei partecipanti alle attività formative supera il 90%;
- Crescita annuale delle partnership strategiche superiore al 15%;
- Il 100% del team riceve una formazione continua in materia di innovazione pedagogica e digitale.

### **Strategia di gestione e qualità**

La gestione del progetto sarà assicurata da un coordinamento centralizzato e intersettoriale, supportato da:

- Pianificazione della formazione guidata dalla domanda e dalle esigenze;
- Gestione attenta delle risorse umane, logistiche e tecniche;
- Valutazione continua dei processi di apprendimento e dell'impatto sociale ed economico;
- Creazione e mantenimento di partnership con enti educativi, sociali, culturali e imprenditoriali.

### **Conclusione**

Questo progetto educativo rappresenta un impegno strategico per costruire un'istruzione trasformativa, europea e incentrata sulla persona. La sua attuazione riafferma l'impegno di Mobility Friends nel promuovere un'Europa più equa, inclusiva, sostenibile, qualificata e innovativa, contribuendo allo sviluppo sociale ed economico dei suoi destinatari.

## 1. INTRODUZIONE

Il presente Progetto Educativo Mobility Friends è un documento guida che esprime l'identità pedagogica dell'istituzione e struttura le sue azioni nel campo dell'istruzione e della formazione nel contesto europeo. Riflette l'impegno dell'organizzazione per la qualità, l'innovazione, l'inclusione e lo sviluppo integrale dei partecipanti, offrendo soluzioni formative su misura per le esigenze del mondo odierno e le priorità strategiche dell'Unione Europea.

Questo progetto nasce dalla consolidata esperienza di Mobility Friends come organizzazione ospitante nell'ambito del programma Erasmus+, che nel corso degli anni ha accolto partecipanti provenienti da paesi, background e contesti diversi, promuovendo esperienze di apprendimento interculturali, pratiche e trasformative. Sulla base di questa esperienza, affermiamo la nostra missione: creare ambienti educativi significativi che favoriscano la crescita personale, accademica e professionale di ogni partecipante.

L'educazione, intesa come processo continuo di costruzione di conoscenze, sviluppo di competenze e rafforzamento della cittadinanza europea, è al centro del nostro lavoro. Promuoviamo metodologie partecipative, attive e contestualizzate che rispettino i ritmi e i bisogni individuali, promuovendo l'autonomia, il pensiero critico e lo spirito di collaborazione. Crediamo in un apprendimento esperienziale che valorizzi sia le competenze tecniche che quelle sociali, emotive e interculturali.

La nuova offerta formativa per il 2025-2026 è il risultato di una riflessione strategica e di un'attenta valutazione delle esigenze dei partecipanti e delle istituzioni partner. È organizzata in ampie aree tematiche che affrontano dimensioni essenziali dell'istruzione contemporanea, come lingue e comunicazione, formazione degli insegnanti, occupabilità, innovazione digitale, sostenibilità e integrazione socioculturale dei partecipanti alla mobilità. Ogni attività formativa è progettata in modo flessibile, adattabile a diversi contesti, destinatari e obiettivi, mantenendo sempre elevati standard di qualità pedagogica.

Questo documento delinea inoltre i principi educativi dell'istituto, i destinatari, le metodologie adottate, i meccanismi di valutazione, il coordinamento con gli standard europei e il ruolo di Mobility Friends come fornitore di formazione sulla mobilità. Attraverso questo progetto, intendiamo rafforzare la nostra identità di ente di formazione leader, in grado di contribuire attivamente allo sviluppo di un'Europa più qualificata, inclusiva e connessa.

Più che una dichiarazione formale, questo Progetto Educativo è un'espressione di impegno. Un impegno per l'apprendimento, la diversità, l'eccellenza educativa e la costruzione di un'Europa delle

opportunità, dove la mobilità è uno strumento di trasformazione e crescita. È anche un documento dinamico, aperto all'evoluzione e al miglioramento continuo, costruito nel dialogo con tutti coloro che condividono l'obiettivo di educare e formare per un futuro più giusto, umano e sostenibile.

## 2. DIAGNOSI DEI BISOGNI

Condurre una valutazione dei bisogni formativi è un passaggio essenziale nella pianificazione e nello sviluppo di qualsiasi progetto educativo, consentendo di allineare l'offerta formativa ai reali interessi, aspettative e contesti dei destinatari. Identificando lacune, opportunità e tendenze, questo processo guida la definizione di obiettivi pedagogici pertinenti, garantisce coerenza tra contenuti e destinatari e assicura la pertinenza e la tempestività delle azioni proposte. Nel caso di Mobility Friends, questa valutazione si è rivelata cruciale per riformulare l'offerta esistente e sviluppare un programma formativo più coerente, strategico e orientato alla qualità e all'impatto.

La definizione della nuova offerta formativa di Mobility Friends per il periodo 2025-2026 è il risultato di un processo di valutazione dei bisogni strutturato e approfondito (Tabella 1), condotto con l'obiettivo di garantire che la proposta pedagogica rifletta non solo la realtà attuale, ma anche le tendenze emergenti nel settore dell'istruzione e della formazione a livello europeo.

**Tabella 1:** Diagnosi delle fonti dei bisogni

| Fonte di informazione            | Descrizione   |
|----------------------------------|---|
| Analisi interna                  | Ascoltare i vari dipartimenti, in particolare il Dipartimento Tirocini, e il contributo del team tecnico      |
| Consultare le parti interessate  | Scuole, centri di formazione, coordinatori della mobilità, partner ed ex partecipanti                         |
| Feedback dalle azioni precedenti | Analisi qualitativa e quantitativa del feedback dopo le sessioni di formazione precedenti                     |
| Analisi SWOT                     | Valutazione dei punti di forza, di debolezza, delle opportunità e delle problematiche dell'offerta precedente |
| Benchmarking                     | Confronto con altre organizzazioni per identificare buone pratiche e innovazioni                              |
| Studio del Programma Erasmus+    | Dare priorità alle politiche europee: inclusione, diversità, digitalizzazione, sostenibilità                  |
| Osservazione diretta             | Presenza alle attività, analisi delle interazioni formatore-partecipanti, monitoraggio sul campo              |
| Team di docenti                  | Ridefinizione degli obiettivi formativi e potenziamento delle aree di specializzazione interna                |

Questo processo ha comportato, in primo luogo, un'analisi interna dettagliata, attraverso la consultazione di diversi dipartimenti dell'istituzione, in particolare dell'ufficio Tirocini, che ha fornito dati sui profili dei gruppi coinvolti, sulle aree formative ricorrenti, sugli argomenti trattati nei progetti e sulle lacune individuate nel tempo. Il coordinamento con il team tecnico ha inoltre consentito di raccogliere informazioni sui contesti concreti in cui la formazione è stata erogata, evidenziando esigenze specifiche che richiedevano risposte dirette e concrete.

Sono stati consultati anche stakeholder nazionali e internazionali, come scuole, centri di formazione, coordinatori della mobilità, partner strategici ed ex partecipanti. Questo ascolto attivo ha permesso di comprendere appieno le aspettative, le preferenze e le esigenze attuali degli stakeholder coinvolti, tenendo conto non solo dei contenuti e dei formati desiderati, ma anche dell'impatto previsto della formazione a breve e lungo termine. Il processo ha incluso anche un'analisi qualitativa e quantitativa del feedback raccolto dopo le precedenti sessioni di formazione, che ci ha permesso di identificare punti di forza e aree di miglioramento nella metodologia e nell'organizzazione delle attività.

L'istituto ha inoltre condotto un'analisi SWOT delle sue precedenti offerte formative, individuando i punti di forza dell'esperienza accumulata, i punti deboli che dovevano essere affrontati, le opportunità di crescita e le problematiche esterne, in particolare quelle legate all'evoluzione digitale, ai cambiamenti nelle politiche di finanziamento europee e alla trasformazione delle dinamiche lavorative.

Inoltre, è stata condotta un'analisi comparativa (benchmarking) con l'offerta di altre organizzazioni con profili simili, identificando best practice, aree di innovazione e format pedagogici emergenti. Questo esercizio ha permesso a Mobility Friends di posizionarsi in un contesto competitivo e collaborativo, orientando le proprie decisioni strategiche con maggiore rigore.

La valutazione si è basata anche su uno studio approfondito del Programma Erasmus+ 2021-2027, le cui priorità trasversali – inclusione e diversità, trasformazione digitale, sostenibilità ambientale e partecipazione attiva – sono state considerate nella definizione di contenuti e metodologie. I benchmark europei e nazionali sono stati inoltre confrontati con le tendenze del mercato del lavoro e i profili di occupabilità emergenti, per garantire che i corsi proposti rafforzino competenze apprezzate nell'attuale contesto professionale.

Questo processo ha incluso anche l'osservazione diretta nel contesto, attraverso la partecipazione ad attività di formazione e mobilità, l'analisi delle interazioni tra formatori e partecipanti e il monitoraggio dei progetti sul campo. Questa dimensione pratica ha rivelato ricche informazioni

sull'applicabilità e la pertinenza dei contenuti, contribuendo all'adeguamento e al miglioramento della proposta formativa.

Infine, il team di insegnanti di Mobility Friends ha svolto un ruolo attivo nella **ridefinizione degli obiettivi formativi** e nella **valorizzazione delle aree di specializzazione** che, fino ad ora, non trovavano riscontro formale nell'offerta formativa. Sono state individuate competenze tecniche, linguistiche, interculturali e digitali che consentono all'istituzione di ampliare e diversificare la propria offerta, basandosi sulle reali competenze delle proprie risorse umane.

## **2.1. Principali conclusioni della diagnosi**

Il processo diagnostico ha individuato una serie di conclusioni fondamentali che hanno guidato la riformulazione della nuova offerta formativa di Mobility Friends (Tabella 2). Uno dei principali risultati è stato che l'offerta precedente era frammentata, mal strutturata e poco pertinente in alcuni ambiti, in particolare per quanto riguarda la formazione linguistica, che non era allineata al Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER). Era presentata in un formato frammentato, priva di una progressione definita, di certificazioni riconosciute e di un livello di approfondimento insufficiente per soddisfare gli obiettivi di apprendimento dei partecipanti. Questa situazione ha portato a demotivazione e insoddisfazione tra i tirocinanti e ha limitato l'impatto reale delle azioni implementate.

È emersa anche una forte domanda di formazione pratica, contestualizzata e interattiva, direttamente applicabile alla vita professionale e personale dei partecipanti. È cresciuto l'interesse per temi legati all'inclusione, alla sostenibilità, alle competenze digitali, all'occupabilità, all'imprenditorialità e alle soft skill, nonché all'importanza di una formazione culturale e linguistica personalizzata in base ai profili dei partecipanti. I partecipanti hanno espresso la necessità di corsi che favoriscano uno sviluppo completo, promuovendo non solo le competenze tecniche, ma anche la crescita personale e interculturale.

Sono state inoltre individuate lacune nella visibilità di aree già esplorate dai formatori dell'istituzione ma non formalmente integrate nell'offerta formativa, il che ha portato alla necessità di riconoscere e valorizzare il potenziale interno esistente. La riformulazione ha permesso di sistematizzare queste conoscenze e tradurle in corsi concreti, organizzati per aree tematiche chiare e allineati alle priorità europee, garantendo maggiore coerenza e chiarezza per futuri partecipanti e partner.

Si è inoltre concluso che i corsi di formazione di breve durata, organizzati in moduli flessibili e con contenuti adattabili a diversi pubblici e contesti di mobilità, rivestono un'elevata importanza,

promuovendo così un apprendimento personalizzato ed efficace. Questo approccio modulare consente inoltre un facile aggiornamento e una diversificazione dei corsi, rispondendo rapidamente alle mutevoli esigenze formative e alle nuove tendenze del mercato.

Infine, la valutazione ha evidenziato l'importanza di allineare l'offerta formativa agli attuali programmi europei, in particolare Erasmus+ 2021-2027, garantendo che i corsi rafforzino le competenze utili per la mobilità, l'inclusione sociale e la partecipazione attiva dei giovani nel contesto europeo. Questa integrazione strategica rafforza il posizionamento di Mobility Friends come istituzione innovativa, connessa alle politiche educative e formative dell'Unione Europea e focalizzata sulla promozione dell'eccellenza e della qualità.

**Tabella 2:** *Principali conclusioni della diagnosi*

| <b>Conclusione identificata</b>  | <b>Implicazioni per la nuova offerta</b>   |
|--|--|
| Offerta precedentemente dispersa, senza progressione e senza certificazione linguistica                                    | Riprogettazione dei corsi di lingua basati sul QCER, con progressione e certificazione chiare      |
| Forte richiesta di formazione pratica, interattiva e contestualizzata  | Creazione di corsi applicabili alla realtà professionale e personale dei partecipanti              |
| Crescente interesse per l'inclusione, la sostenibilità, le competenze digitali, l'occupabilità e le competenze trasversali | Integrazione di questi temi come assi strategici della nuova offerta formativa                     |
| Miglioramento della formazione culturale e linguistica adattata ai profili dei soggetti mobilitati                         | Sviluppo di percorsi formativi specifici per profilo e contesto linguistico-culturale              |
| Esistenza di conoscenza interna non formalizzata   | Organizzazione dell'offerta in base alle effettive specializzazioni dei formatori dell'istituzione |
| Preferenza per corsi brevi e modulari  | Strutturare una formazione modulare e flessibile, con contenuti adattabili e personalizzabili      |
| Importanza dell'allineamento con Erasmus+ 2021-2027  | Integrazione delle priorità europee nei contenuti e nelle metodologie dei corsi                    |

### 3. ENTE ISTITUZIONALE

Prima di definire gli obiettivi e l'offerta formativa, è essenziale definire l'identità istituzionale di Mobility Friends, poiché una comprensione chiara e strutturata dei suoi principi guida, della sua missione, della sua visione e dei suoi valori costituisce il fondamento essenziale per lo sviluppo e l'attuazione coerenti di questo progetto educativo. Questa riflessione preliminare garantisce la coerenza tra il programma formativo e gli obiettivi strategici dell'organizzazione, oltre a rafforzare l'impegno dell'istituzione per la qualità, l'etica e la rilevanza sociale del suo lavoro.

#### 3.1 Missione

La missione di Mobility Friends è promuovere la mobilità internazionale, l'apprendimento interculturale e la formazione continua, garantendo elevati standard di qualità, innovazione e rigore etico. L'organizzazione mira a offrire ai propri partecipanti opportunità formative che favoriscano lo sviluppo integrato di competenze linguistiche, sociali, digitali e professionali, adattate alle loro specifiche esigenze e alle sfide dei contesti globali contemporanei. Mobility Friends considera la formazione un catalizzatore per lo sviluppo personale e professionale, contribuendo all'inclusione sociale e all'apprezzamento culturale.

#### 3.2 Vision

La visione strategica di Mobility Friends si basa sull'ambizione di affermarsi come punto di riferimento nazionale e internazionale nel campo della mobilità educativa e della formazione professionale, distinguendosi per l'eccellenza dei suoi servizi, la capacità di innovazione costante e la creazione di reti collaborative che migliorino il successo dei suoi partecipanti in contesti diversi. Mira inoltre a contribuire alla costruzione di società inclusive, interculturali e sostenibili, promuovendo l'apprendimento permanente come valore strutturale e imperativo sociale.

#### 3.3 Valori

I valori che sostengono le attività di Mobility Friends guidano tutte le pratiche istituzionali e le interazioni con i vari stakeholder, garantendo l'allineamento con i principi di responsabilità sociale e integrità istituzionale. Tra questi, tra gli altri:

- L'inclusione e la valorizzazione della diversità culturale, garantendo un ambiente di rispetto e accettazione per tutte le parti interessate
- Etica, trasparenza e integrità in tutte le azioni e i processi

- Rispetto per le individualità, le traiettorie e i contesti personali dei partecipanti
- L'impegno permanente per la qualità, l'innovazione e il miglioramento continuo dei servizi forniti
- Promuovere l'apprendimento permanente come processo dinamico e accessibile
- Incoraggiare lo spirito collaborativo, la cittadinanza attiva e la responsabilità sociale

### **3.4 Profilo istituzionale**

Mobility Friends si avvale di un team multidisciplinare altamente qualificato, composto da formatori, tecnici, coordinatori e manager con una consolidata esperienza in progetti di mobilità, formazione e scambio culturale. La struttura organizzativa è progettata per garantire flessibilità e reattività alle dinamiche del mercato della formazione e alle specifiche esigenze dei partecipanti. L'organizzazione ha instaurato solide partnership strategiche a livello nazionale ed europeo, che contribuiscono alla diversificazione e al rafforzamento della sua offerta formativa, ampliandone l'impatto sociale e promuovendo l'inclusione, lo sviluppo delle competenze trasversali e la cittadinanza attiva. La consolidata partecipazione a programmi come Erasmus+ dimostra la capacità istituzionale di intervenire in modo pertinente e innovativo nel panorama della mobilità formativa ed educativa.

## 4. OBIETTIVI

In un contesto globale caratterizzato da rapide trasformazioni economiche, sociali e tecnologiche, i bisogni formativi assumono una dimensione complessa e multiforme, richiedendo alle istituzioni educative di rispondere in modo flessibile, innovativo e personalizzato alle reali esigenze del proprio pubblico di riferimento. Mobility Friends, immersa in un contesto internazionale di mobilità e interculturalità, riconosce che definire in modo chiaro e strategico gli obiettivi del proprio progetto educativo è fondamentale per garantire la pertinenza, la qualità e l'impatto delle proprie iniziative formative. Questi obiettivi fungono da linee guida che allineano l'intervento educativo alla missione istituzionale, ai bisogni identificati, alle tendenze emergenti e alle sfide future, garantendo che tutti gli sforzi convergano verso lo sviluppo integrale dei partecipanti, rafforzando l'autonomia, l'occupabilità e la cittadinanza attiva.

Questi obiettivi mirano a consolidare un modello formativo incentrato sul partecipante, che valorizzi percorsi di apprendimento personalizzati e l'articolazione di competenze linguistiche, interculturali, digitali e professionali in una prospettiva olistica e integrata. La mobilità internazionale, asse centrale delle attività di Mobility Friends, è sia un mezzo che un fine, e richiede una preparazione che vada oltre la mera acquisizione di conoscenze tecniche, dando priorità allo sviluppo di competenze trasversali, all'inclusione sociale e alla partecipazione attiva in una comunità globale diversificata.

### 4.1 Obiettivo generale

L'obiettivo generale di questo progetto educativo è quello di progettare, sviluppare e implementare un'offerta formativa integrata, flessibile e innovativa, che consenta ai nostri partecipanti di acquisire e approfondire competenze linguistiche, interculturali, digitali, sociali e professionali essenziali per la loro mobilità internazionale, l'inclusione sociale e l'occupabilità, contribuendo alla loro partecipazione attiva in un mondo globalizzato, in continua trasformazione e caratterizzato dalla diversità culturale.

### 4.2 Obiettivi specifici

- Garantire la qualità pedagogica e tecnica di tutte le attività formative, allineando ai riferimenti e agli standard riconosciuti a livello internazionale, come il Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER), gli standard europei di formazione professionale, le raccomandazioni del Consiglio d'Europa e altri quadri pertinenti, garantendo la validità, il rigore e il riconoscimento dell'apprendimento.

- Adattare l'offerta formativa ai bisogni diagnosticati tra i partecipanti, gli stakeholder, il mercato della formazione e le tendenze internazionali, promuovendo la personalizzazione, la flessibilità e l'adattabilità dei percorsi formativi, con particolare attenzione alle specificità dei diversi target di riferimento e dei contesti di intervento.
- Promuovere lo sviluppo di competenze trasversali fondamentali, tra cui la comunicazione interculturale, il pensiero critico, l'alfabetizzazione digitale, la cittadinanza attiva, le competenze sociali e civiche e la capacità di imparare a imparare, preparando i partecipanti alle sfide multidimensionali del XXI secolo.
- Promuovere l'inclusione, le pari opportunità e l'accesso equo alla formazione, attuando strategie e pratiche che garantiscano la piena partecipazione dei gruppi vulnerabili, delle minoranze e delle persone a rischio di esclusione sociale.
- Rafforzare la capacità istituzionale attraverso la formazione continua e la qualificazione del team pedagogico e tecnico, lo sviluppo di partenariati strategici nazionali e internazionali e la promozione dell'innovazione metodologica e tecnologica nel processo formativo.
- Stabilire un sistema rigoroso e continuo per la valutazione della qualità e dell'impatto delle attività formative, basato su metodologie diverse e sulla raccolta sistematica di feedback strutturati da parte di partecipanti, formatori, partner e altri stakeholder, finalizzato al miglioramento continuo e all'adattamento ai cambiamenti del contesto.
- Consolidare e ampliare le reti collaborative di Mobility Friends, rafforzandone la presenza e l'influenza nel panorama nazionale e internazionale della mobilità educativa, della formazione professionale e dello sviluppo interculturale, promuovendo pratiche eccellenti e la condivisione delle conoscenze.

#### **4.3 Obiettivi e indicatori di successo**

Per garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati, vengono definiti i seguenti obiettivi e indicatori per monitorare e valutare i progressi e l'impatto del progetto educativo.

- Implementazione di un catalogo formativo strutturato e allineato agli standard internazionali entro la fine del primo anno del progetto.
- Aumento del tasso di soddisfazione dei partecipanti alle attività formative fino ad un minimo del 90% misurato attraverso sondaggi di valutazione.
- Crescita annuale del numero di partnership strategiche e progetti collaborativi di almeno il 15%.
- Valutazione periodica della qualità pedagogica attraverso audit interni ed esterni con report di miglioramento continuo.

- Integrazione di pratiche innovative e tecnologiche nell'offerta formativa con formazione continua per il cento per cento del corpo docente.

Il monitoraggio regolare di questi indicatori consentirà un adattamento proattivo del progetto educativo, garantendone la pertinenza, l'efficacia e la sostenibilità nel tempo.

## 5. OFFERTA FORMATIVA

L'offerta formativa rappresenta il nucleo fondamentale della missione educativa di Mobility Friends, costituendo lo strumento primario per il raggiungimento degli obiettivi strategici delineati in questo progetto formativo. Basata su una valutazione rigorosa e approfondita delle esigenze dei diversi pubblici e contesti, l'offerta è stata strutturata per garantire una risposta efficace, pertinente e adeguata alle attuali esigenze del mercato, della mobilità internazionale e dell'inclusione sociale.

L'offerta formativa è organizzata in modo modulare, suddivisa in aree tematiche e sottoaree che spaziano dalla competenza linguistica e dalle competenze digitali allo sviluppo personale, sociale, professionale e culturale, e comprende anche temi emergenti e trasversali come la sostenibilità, il benessere e la cittadinanza europea attiva. Questa diversità consente la creazione di percorsi formativi flessibili, personalizzati e innovativi che promuovono lo sviluppo di competenze essenziali per l'occupabilità, l'integrazione interculturale e la partecipazione attiva nella società del XXI secolo.

La progettazione del curriculum privilegia metodologie attive e incentrate sui partecipanti che incoraggiano il pensiero critico, la creatività, la collaborazione e l'apprendimento esperienziale, garantendo che la formazione vada oltre la mera trasmissione di contenuti, ma promuova anche lo sviluppo di conoscenze pertinenti e applicabili. Inoltre, l'offerta formativa è allineata ai principali standard e normative internazionali, in particolare al Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue, garantendo elevati standard di qualità, coerenza e riconoscimento.

Nelle sezioni seguenti verrà presentata una descrizione dettagliata delle aree e sottoaree formative, identificando gli obiettivi pedagogici, i contenuti del programma, le metodologie, i pubblici di riferimento e i meccanismi di valutazione, fornendo una visione globale e integrata dell'offerta formativa di Mobility Friends, che si distingue per la sua completezza, flessibilità e attualità.

### 5.1. AREE DI FORMAZIONE

#### 5.1.1. Lingue

L'apprendimento delle lingue straniere è una componente essenziale dell'offerta formativa di Mobility Friends, dato il ruolo centrale della comunicazione interculturale nel successo dei nostri partecipanti in contesti internazionali, accademici e professionali. Il nostro approccio è rigorosamente allineato al Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER), garantendo una progressione chiara, sistematica e riconosciuta a livello internazionale che consente agli studenti di raggiungere livelli di competenza linguistica adeguati alle loro esigenze e ai loro obiettivi.

I corsi di lingua sono strutturati in livelli progressivi, dal base all'avanzato, e prevedono lo sviluppo equilibrato delle quattro principali abilità linguistiche: comprensione orale, comprensione scritta, produzione orale e scritta, nonché interazione comunicativa. La formazione offerta in quest'area comprende:

- Inglese (A1 + A2)
- Inglese (B1 + B2)
- Inglese (C1 + C2)
- Portoghese (A1)
- Spagnolo (A1)
- Francese (A1)

Il curriculum è attentamente selezionato per garantire rilevanza pratica e applicabilità nel mondo reale, incorporando grammatica funzionale, vocabolario contestualizzato, strategie di comunicazione e simulazioni di situazioni di vita reale. Le metodologie adottate privilegiano il coinvolgimento attivo degli studenti, utilizzando pratiche comunicative, lavoro collaborativo, risorse multimediali e piattaforme digitali che promuovono l'autonomia e la motivazione all'apprendimento continuo.

Questo programma è rivolto a un pubblico eterogeneo, tra cui giovani studenti, partecipanti a programmi di mobilità come Erasmus, professionisti impegnati nello sviluppo della carriera e il pubblico in generale interessato ad ampliare le proprie competenze linguistiche. Il monitoraggio personalizzato e la valutazione continua garantiscono il raggiungimento degli obiettivi formativi e il progresso di ogni studente al proprio ritmo.

### **5.1.2 Istruzione, formazione e sviluppo professionale**

L'area Istruzione, Formazione e Sviluppo Professionale è un pilastro strategico di Mobility Friends, essenziale per promuovere l'eccellenza educativa e rafforzare le competenze dei professionisti che lavorano in diversi contesti di insegnamento e apprendimento. Riconoscendo che la qualità dell'istruzione dipende direttamente dalle qualifiche e dallo sviluppo continuo di educatori, formatori e professionisti correlati, quest'area si concentra su una formazione approfondita e aggiornata che risponda alle esigenze di un mondo in rapida trasformazione sociale, tecnologica e culturale.

La formazione offerta in quest'area si basa su un approccio integrato che promuove l'innovazione pedagogica, lo sviluppo professionale continuo, l'inclusione educativa e l'uso efficace di strumenti digitali avanzati, tra cui l'intelligenza artificiale, per ottimizzare i processi di insegnamento-apprendimento e la gestione didattica. In questo modo, Mobility Friends mira a

contribuire alla costruzione di ambienti educativi inclusivi, stimolanti e tecnologicamente avanzati, dove il potenziale di ciascun educatore e tirocinante sia massimizzato per un apprendimento significativo e duraturo.

Quest'area è suddivisa in quattro sottoaree che rispondono direttamente alle sfide e alle esigenze individuate nell'attuale settore dell'istruzione, consentendo una formazione specialistica e trasversale.

#### **5.1.2.1 Metodologie attive e strategie innovative**

Attraverso questa sottoarea, gli studenti vengono introdotti e approfonditi nelle moderne tecniche pedagogiche che pongono lo studente al centro del processo educativo, promuovendone il coinvolgimento attivo e la costruzione della conoscenza sia in autonomia che in collaborazione. Tra i punti salienti:

- **Apprendimento basato su progetti** che incoraggia la ricerca, la risoluzione di problemi reali e il lavoro interdisciplinare, favorendo l'applicazione pratica delle conoscenze e lo sviluppo delle competenze del XXI secolo come il pensiero critico e la creatività;
- **Didattica capovolta** che rivoluziona il tempo trascorso in classe dando priorità al lavoro collaborativo, alla discussione e all'applicazione di contenuti che gli studenti in precedenza studiavano in modo indipendente;
- **La gamification nell'istruzione** che utilizza elementi di gioco per motivare gli studenti, aumentare la loro partecipazione e promuovere un apprendimento divertente ed efficace;
- **Apprendimento all'aperto** che valorizza il contatto con l'ambiente naturale e promuove le capacità sociali, emotive e motorie, nonché la consapevolezza ambientale;
- **Metodi di apprendimento attivo** che implicano pratiche dinamiche come dibattiti, studi di casi, giochi di ruolo, tra gli altri, che sviluppano capacità analitiche e interpersonali.

#### **5.1.2.2 Curriculum e valutazione**

Questo sottocampo si concentra sulla riformulazione e l'innovazione delle pratiche curriculari e di valutazione, riconoscendo che la valutazione è uno strumento essenziale per il miglioramento continuo dell'insegnamento e dell'apprendimento, nonché un meccanismo di inclusione e motivazione. La formazione comprende:

- **Pratiche di valutazione innovative** che promuovono la valutazione formativa, l'autovalutazione, la valutazione tra pari e l'uso di strumenti digitali, consentendo un monitoraggio più equo, personalizzato ed efficace dei processi di apprendimento.

### 5.1.2.3 Inclusione, diversità ed equità nell'istruzione

Mobility Friends è chiaramente impegnata nell'inclusione e nella promozione dell'equità, riconoscendo la diversità come una risorsa preziosa e un fattore essenziale per la costruzione di una società più giusta e democratica. In questo sottocampo, gli studenti sviluppano competenze per:

- **Istruzione inclusiva: supporto per studenti con bisogni educativi speciali (BES)** promuovere pratiche pedagogiche adattate che garantiscano l'accesso e il successo accademico per tutti;
- **Prevenzione del bullismo e del cyberbullismo** con strategie per creare ambienti sicuri, rispettosi e positivi;
- **Diversità e interculturalità** promuovere il rispetto delle differenze culturali, etniche e sociali e promuovere una convivenza armoniosa;
- **Prevenzione dell'abbandono scolastico** attraverso approcci proattivi che identificano e intervengono precocemente per mantenere gli studenti motivati e integrati;
- **Genere e uguaglianza** sensibilizzare sull'importanza della parità di genere e combattere gli stereotipi e la discriminazione.

### 5.1.2.4 Competenze chiave per gli educatori

Riconoscendo che lo sviluppo professionale degli educatori è continuo e multiforme, questo sottocampo offre una formazione avanzata in competenze essenziali per la leadership, l'innovazione e l'uso efficace delle tecnologie nell'istruzione:

- **Leadership e coaching nell'istruzione** per migliorare le competenze di leadership pedagogica e di gestione dei team educativi;
- **Sviluppo professionale continuo: strategie e pianificazione** che aiutano nella costruzione di piani personalizzati e sostenibili per lo sviluppo e la crescita professionale;
- **Strumenti digitali per gli educatori** che riguardano l'uso pratico di piattaforme, risorse e applicazioni digitali per arricchire il processo di insegnamento-apprendimento;
- **Intelligenza artificiale per gli educatori** che prepara i formatori a integrare le tecnologie di intelligenza artificiale emergenti per supportare la personalizzazione dell'apprendimento e l'ottimizzazione dei compiti amministrativi e pedagogici.

Attraverso questa offerta diversificata ed eccellente, Mobility Friends mira non solo a migliorare le qualifiche dei professionisti dell'istruzione, ma anche a contribuire alla modernizzazione del sistema educativo, promuovendo pratiche inclusive, innovative e tecnologicamente avanzate che rispondano alle esigenze della società attuale e futura.

### **5.1.3 Cittadinanza europea**

In un contesto caratterizzato da rapide trasformazioni sociali, politiche e culturali, promuovere una cittadinanza europea attiva, informata e responsabile è una priorità fondamentale per Mobility Friends. Comprendere il funzionamento delle istituzioni europee, nonché i diritti, i doveri e i valori che uniscono i cittadini dell'UE, è essenziale per rafforzare la coesione sociale e promuovere la partecipazione democratica.

Per rispondere a questa sfida, offriamo il corso "Cittadinanza Europea Attiva nel XXI secolo", che mira a consentire ai partecipanti di sviluppare una comprensione critica e approfondita dell'Unione Europea, dei suoi organi istituzionali e dei meccanismi che regolano la vita politica e sociale al suo interno. Questo corso privilegia un approccio dinamico e partecipativo, integrando metodologie che promuovono il dibattito, l'analisi critica e la riflessione sulle principali sfide che l'Europa si trova ad affrontare oggi.

I contenuti coprono argomenti essenziali come la storia dell'Unione Europea, i diritti umani, l'uguaglianza, l'inclusione sociale e la sostenibilità, preparando gli studenti a diventare agenti attivi e informati in grado di contribuire alla costruzione di un'Europa più giusta, solidale e sostenibile. Questa formazione rappresenta il fermo impegno di Mobility Friends nell'educazione alla cittadinanza e nello sviluppo di competenze che promuovano un'efficace partecipazione civica tra i suoi studenti.

Questo corso fa parte di una strategia educativa che dà priorità all'emancipazione dei cittadini attraverso la conoscenza e l'azione, rafforzando il ruolo della formazione come strumento di trasformazione sociale e di rafforzamento dei valori democratici in tutta Europa.

### **5.1.4 STEM e innovazione tecnologica**

Nella società odierna basata sulla conoscenza, scienza, tecnologia, ingegneria e matematica (STEM) svolgono un ruolo centrale nello sviluppo economico, sociale e culturale e sono essenziali per preparare i cittadini alle sfide del XXI secolo. Mobility Friends riconosce l'importanza di una

formazione solida e aggiornata in questo campo, promuovendo non solo le competenze tecniche, ma anche il pensiero critico, la creatività e la capacità di problem solving.

La nostra offerta formativa in ambito STEM e innovazione tecnologica è strutturata per fornire un apprendimento integrato e interdisciplinare che combina teoria e pratica con una forte componente sperimentale e si adatta ai rapidi cambiamenti tecnologici. Mira inoltre a promuovere l'interesse dei partecipanti per i settori tecnologici emergenti, favorendo lo sviluppo di competenze digitali avanzate e incoraggiando l'innovazione e lo spirito imprenditoriale.

#### **5.1.4.1 Programmazione e sviluppo**

Questa sottoarea offre formazione specializzata nei linguaggi di programmazione e negli strumenti essenziali per il mercato odierno, tra cui:

- **Python:** introduzione e approfondimento del linguaggio di programmazione di largo utilizzo e applicabilità in diversi ambiti, ovvero data science e intelligenza artificiale
- **Sviluppo web con HTML, CSS e JavaScript:** formazione per la creazione e la manutenzione di siti web moderni e funzionali, con particolare attenzione all'esperienza utente
- **Intelligenza artificiale e apprendimento automatico:** formazione avanzata focalizzata su concetti, tecniche e applicazioni pratiche che consentono di automatizzare i processi e analizzare grandi volumi di dati

#### **5.1.4.2 Tecnologia, robotica e ingegneria**

Quest'area comprende corsi pratici e teorici che promuovono la comprensione e l'applicazione di tecnologie innovative, quali:

- **Robotica:** dalla progettazione alla programmazione e al funzionamento di sistemi robotici, con progetti pratici
- **Circuiti elettronici:** fondamenti e costruzione di circuiti elettronici di base e avanzati, essenziali per l'innovazione tecnologica
- **Realtà virtuale:** sviluppo di applicazioni e ambienti virtuali per vari scopi educativi e professionali
- **Sistemi e reti informatiche:** amministrazione e sicurezza della rete, inclusi sistemi operativi e protocolli di comunicazione

#### 5.1.4.3 Design e Web Design

In questo contesto, i partecipanti sviluppano competenze creative e tecniche per la progettazione di interfacce e contenuti digitali:

- **WordPress:** utilizzo di questa piattaforma per la creazione e la gestione di siti web professionali

#### 5.1.4.4 Modellazione e stampa 3D

Queste aree di formazione sono finalizzate alla progettazione e alla produzione di oggetti tridimensionali, utilizzando strumenti e software specializzati:

- **Rhinceros, SketchUp, AutoCAD:** software per la modellazione e il disegno tecnico
- **Stampa 3D:** tecnologie e processi per la produzione additiva, promuovendo la prototipazione rapida e l'innovazione

#### 5.1.4.5 Progettazione grafica

In questa area offriamo corsi che combinano arte e tecnologia per produrre contenuti visivi:

- **Progettazione grafica di base con Canva e Figma:** strumenti accessibili per la creazione di materiali grafici
- **Illustrazione digitale con Photoshop:** tecniche avanzate per la creazione artistica digitale

#### 5.1.4.6 Scienza dei dati

In questo ambito offriamo formazione nell'analisi e interpretazione dei dati, negli strumenti digitali e nella gestione amministrativa:

- **Excel e Power BI:** manipolazione e visualizzazione dei dati per un processo decisionale informato
- **Gestione amministrativa con tecnologie innovative:** inclusa la formazione su software di contabilità come SAGE

Il programma di formazione STEM e innovazione tecnologica di Mobility Friends si concentra su metodologie attive, apprendimento basato su progetti e supporto personalizzato, garantendo che ogni partecipante sviluppi solide competenze applicabili al mercato del lavoro in continua evoluzione.

Questo impegno verso l'innovazione e l'eccellenza posiziona Mobility Friends come un centro leader per la formazione tecnologica, contribuendo allo sviluppo di professionisti preparati a guidare e trasformare il futuro.

### **5.1.5 Sostenibilità**

La sostenibilità rappresenta una delle più grandi sfide del nostro tempo e costituisce un asse strategico fondamentale per lo sviluppo equilibrato delle società e del pianeta. Mobility Friends riconosce l'importanza imprescindibile di integrare l'educazione alla sostenibilità in modo trasversale e strutturato nella propria offerta formativa, posizionandosi come agente attivo nella promozione di pratiche consapevoli, responsabili e innovative che garantiscano un futuro dignitoso alle generazioni future.

Il nostro approccio formativo in quest'area mira a consentire ai partecipanti di comprendere a fondo i principi della sostenibilità, che abbracciano le dimensioni ambientale, sociale ed economica, e di applicarli nei loro contesti personali e professionali. Intendiamo quindi formare cittadini e professionisti capaci di agire come veri e propri agenti di cambiamento, promuovendo la sostenibilità nei suoi diversi ambiti di intervento.

I corsi offerti esplorano argomenti essenziali come la gestione sostenibile delle risorse naturali, le politiche ambientali e climatiche, l'economia circolare, la responsabilità sociale d'impresa e il ruolo degli individui e delle comunità nella mitigazione dei cambiamenti climatici. Questi contenuti vengono trasmessi attraverso metodologie didattiche attive e partecipative che incoraggiano la riflessione critica, il lavoro collaborativo, la creatività e la realizzazione di progetti concreti e di impatto.

Inoltre, quest'area di formazione è direttamente in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile, riflettendo l'impegno di Mobility Friends nell'educazione alla cittadinanza globale responsabile e nello sviluppo di competenze che ci consentano di affrontare le sfide ambientali e sociali del presente e del futuro.

Mobility Friends, offrendo una formazione completa e aggiornata sulla sostenibilità, contribuisce allo sviluppo di individui consapevoli, innovatori e proattivi, pronti a influenzare positivamente i contesti locali e globali, promuovendo una cultura di responsabilità, etica e rispetto per il pianeta.

### **5.1.6. Benessere e salute mentale**

Il benessere e la salute mentale sono pilastri essenziali per lo sviluppo integrale degli individui, con un impatto diretto sulla loro qualità di vita, sul rendimento scolastico e professionale, nonché sulle loro relazioni interpersonali e sociali. Riconoscendo la crescente sfida posta da problematiche legate a stress, ansia, sovraccarico emotivo e altri fattori psicosociali nella società contemporanea, Mobility Friends considera quest'area una componente strategica e prioritaria della sua offerta formativa.

Il nostro approccio educativo in quest'area si basa su una prospettiva olistica e multidimensionale, integrando solide conoscenze teoriche con pratiche innovative e inclusive, con l'obiettivo di promuovere l'equilibrio fisico, emotivo e mentale dei partecipanti. Diamo priorità alla formazione sulla cura di sé, allo sviluppo della resilienza, alla gestione efficace dello stress e allo sviluppo di competenze emotive che consentano ai partecipanti di affrontare le sfide personali e professionali con maggiore sicurezza e autonomia.

L'offerta formativa comprende una varietà di corsi e workshop attentamente progettati per soddisfare le diverse esigenze del nostro pubblico di riferimento. Tra i temi trattati figurano il benessere e la qualità della vita in età avanzata, l'inclusione digitale per gli anziani come strumento per promuovere l'autonomia e l'integrazione sociale, pratiche di mindfulness, yoga e Pilates come strumenti efficaci per il rilassamento e l'equilibrio, terapie innovative come la danzaterapia e strategie avanzate per la gestione dello stress, la risoluzione dei conflitti e la promozione della salute mentale nel contesto accademico e professionale.

I programmi sono sviluppati e tenuti da professionisti altamente qualificati ed esperti, che garantiscono un ambiente di apprendimento sicuro, accogliente e stimolante, promuovendo la partecipazione attiva e il coinvolgimento degli studenti. Le metodologie adottate privilegiano la pratica, la riflessione critica e lo scambio di esperienze, garantendo che le conoscenze acquisite si traducano in miglioramenti concreti nel benessere e nella qualità della vita dei partecipanti.

Integrando il benessere e la salute mentale come area strutturante del suo programma educativo, Mobility Friends riafferma il suo impegno verso una visione completa e umanistica della formazione, nella consapevolezza che il successo e la realizzazione personale e professionale dipendono in larga misura dell'equilibrio emotivo e dalla salute psicologica. Questo impegno contribuisce anche alla creazione di ambienti più sani, inclusivi e produttivi, promuovendo una cultura di cura, rispetto e apprezzamento per la diversità.

### **5.1.7. Competenze del 21° secolo**

L'era contemporanea, caratterizzata dalla trasformazione digitale, dalla globalizzazione e dalla crescente complessità sociale, richiede un nuovo insieme di competenze trasversali che consentano agli individui non solo di sopravvivere, ma anche di prosperare in contesti diversi, sfidanti e in continua evoluzione. Mobility Friends svolge un ruolo attivo nel promuovere queste competenze essenziali attraverso un'offerta formativa solida e aggiornata, allineata ai principali parametri di riferimento internazionali in materia di istruzione e occupabilità.

In questo contesto, le Competenze del 21° secolo non si limitano all'ambito tecnico o accademico, ma comprendono competenze fondamentali come il pensiero critico, la creatività, l'intelligenza emotiva, la collaborazione, la risoluzione dei problemi, la comunicazione efficace e l'alfabetizzazione digitale e mediatica. Queste competenze sono oggi considerate cruciali per il successo personale, sociale e professionale, nonché per l'esercizio attivo della cittadinanza.

La nostra formazione in quest'area si concentra fortemente sullo sviluppo di competenze socio-emotive, cognitive e digitali che consentano ai partecipanti di affrontare le sfide future con sicurezza, autonomia e responsabilità. Attraverso metodologie attive e incentrate sullo studente, come il lavoro collaborativo, l'apprendimento basato su progetti e la risoluzione di problemi concreti, promuoviamo un coinvolgimento autentico e un apprendimento significativo.

Questa offerta include una formazione dedicata allo sviluppo del pensiero critico e dell'intelligenza emotiva, consentendo agli studenti di analizzare rigorosamente le informazioni, riconoscere fallacie e pregiudizi e rafforzare competenze emotive come empatia, autoregolamentazione e motivazione. Include anche programmi per migliorare la comunicazione interpersonale e rafforzare una collaborazione efficace in team, con particolare attenzione alla risoluzione dei conflitti e alla leadership collaborativa in ambienti multiculturali e interdisciplinari. Infine, il programma evidenzia la formazione in alfabetizzazione digitale e competenze mediatiche, preparando i partecipanti a utilizzare le tecnologie digitali in modo critico, etico ed efficiente, oltre a sviluppare il pensiero computazionale e l'analisi critica dei contenuti mediatici come strumenti essenziali per combattere la disinformazione.

Investendo nella formazione in questi ambiti, Mobility Friends contribuisce allo sviluppo di individui preparati ad affrontare le sfide e le opportunità della società odierna, rendendoli più resilienti, creativi, etici e socialmente consapevoli. Questa visione è in linea con gli obiettivi strategici del

Programma Erasmus+ e con i principi guida dell'Unione Europea per un'istruzione più inclusiva, innovativa e orientata al futuro.

### **5.1.8. Imprenditorialità e sviluppo della carriera**

Nel contesto attuale, caratterizzato da rapidi e costanti cambiamenti nel mercato del lavoro, da una crescente competitività e dalla trasformazione dei modelli di business, lo sviluppo di competenze imprenditoriali e di gestione della carriera è diventato una priorità fondamentale per lo sviluppo individuale. Mobility Friends riconosce l'importanza di preparare i propri studenti non solo alla pratica professionale, ma anche allo sviluppo di un approccio proattivo, innovativo e resiliente che consenta loro di identificare opportunità, creare valore e costruire un percorso di carriera sostenibile e appagante.

Questa area formativa mira a fornire ai partecipanti un insieme completo di conoscenze, competenze e atteggiamenti necessari per l'imprenditorialità e la gestione efficace della propria carriera professionale. L'attenzione non si limita alla creazione d'impresa, ma si estende allo spirito imprenditoriale applicato a molteplici contesti, tra cui lo sviluppo di progetti sociali, culturali ed educativi, nonché l'adattamento ad ambienti organizzativi dinamici.

I corsi e le attività formative coprono argomenti essenziali quali la pianificazione strategica della carriera, la definizione degli obiettivi professionali, la creazione di un marchio personale e del networking, lo sviluppo di capacità di leadership e gestione del team, l'applicazione dell'innovazione e della creatività all'imprenditorialità e la fornitura di strumenti pratici per avviare e sostenere progetti.

Tra gli altri, spiccano i seguenti argomenti formativi: progettazione del futuro e pianificazione della carriera per consentire ai partecipanti di tracciare percorsi consapevoli in linea con i propri valori e ambizioni personali; imprenditorialità e leadership per sviluppare iniziativa, capacità decisionali e capacità di gestione efficaci; e l'uso di tecnologie e piattaforme digitali per promuovere la crescita professionale e la visibilità.

L'approccio pedagogico privilegia metodologie attive, casi di studio reali, simulazioni e lavoro collaborativo, consentendo ai partecipanti di sperimentare in prima persona le sfide e le opportunità dell'imprenditorialità e dello sviluppo professionale. Questa dinamica promuove anche fiducia in se stessi, resilienza e adattabilità, competenze essenziali nel mercato odierno.

Con questo programma di formazione, Mobility Friends intende contribuire allo sviluppo di agenti di cambiamento, capaci di influenzare positivamente il proprio ambiente sociale e professionale, promuovendo la crescita economica, l'innovazione e l'inclusione sociale, in linea con le strategie europee e nazionali per l'occupazione e lo sviluppo sostenibile.

### **5.1.9. Arte, creatività e cultura**

Il campo delle Arti, della Creatività e della Cultura è fondamentale per lo sviluppo integrale degli individui, stimolando non solo le competenze tecniche ed espressive, ma anche la sensibilità estetica, l'immaginazione, il pensiero critico e la capacità di innovazione. Noi di Mobility Friends riconosciamo che promuovere la creatività e valorizzare la cultura sono elementi essenziali per formare cittadini attivi, consapevoli e culturalmente arricchiti.

La formazione offerta in quest'area comprende una varietà di corsi e workshops che consentono ai partecipanti di esplorare diverse forme di espressione artistica e culturale, promuovendo il rispetto per il patrimonio locale e la comprensione della diversità culturale globale. Questo approccio contribuisce a rafforzare l'identità culturale, incoraggiando al contempo il dialogo interculturale e l'inclusione sociale.

Tra i corsi disponibili ci sono: il laboratorio di Pastel de Nata, che oltre all'apprendimento pratico della preparazione di questo simbolo della pasticceria portoghese, permette un'immersione nella cultura e nella tradizione gastronomica locale; il laboratorio di pittura tradizionale su azulejos, che mette in risalto una delle espressioni artistiche portoghesi più emblematiche, stimolando la creatività e la padronanza delle tecniche artigianali; e l'esperienza del vino portoghese, che unisce conoscenze culturali e sensoriali, promuovendo l'apprezzamento e la valorizzazione del patrimonio vinicolo nazionale.

Queste attività privilegiano metodologie partecipative e pratiche, promuovendo il lavoro collaborativo e l'interdisciplinarietà. I partecipanti sono incoraggiati a sperimentare, creare e riflettere sull'impatto delle arti e della cultura sulle loro vite e sulla società, promuovendo l'autostima, l'espressione personale e l'empatia culturale.

L'integrazione di quest'area nell'offerta formativa di Mobility Friends rafforza l'impegno dell'istituzione nell'educazione alla cittadinanza culturale, allo sviluppo sostenibile della comunità e alla promozione della creatività come fattore chiave per l'innovazione e il progresso sociale.

Di seguito, troviamo una rappresentazione schematica di tutti i corsi di formazione.

**Tabella 3:** Nuova offerta formativa

| Aree  | Sottoaree   | Corsi   |
|---|---|---|
| <p><b>LINGUE</b></p>  | <p><b>Inglese</b></p>   | <p>Inglese base (A1 + A2)</p> <p>Inglese intermedio (B1 + B2)</p> <p>Inglese avanzato (C1 + C2)</p>   |
|   | <p><b>portoghese</b></p>                                      | <p>Portoghese (A1)</p>  |
|   | <p><b>spagnolo</b></p>  | <p>Spagnolo (A1)</p>  |
|   | <p><b>francese</b></p>  | <p>Francese (A1)</p>  |
| <p><b>ISTRUZIONE,<br/>FORMAZIONE E<br/>SVILUPPO<br/>PROFESSIONALE</b></p> | <p><b>Metodologie attive e strategie innovative</b></p>       | <p>Apprendimento basato su progetti</p> <p>Didattica capovolta</p> <p>La gamification nell'istruzione</p> <p>Apprendimento all'aperto</p> <p>Metodi di apprendimento attivo</p>   |
|   | <p><b>Curricolo e valutazione</b></p>                         | <p>Innovare le pratiche di valutazione</p>  |
|   | <p><b>Inclusione, diversità ed equità nell'istruzione</b></p> | <p>Istruzione inclusiva: supportare gli studenti con bisogni educativi speciali</p> <p>Prevenzione del bullismo e del cyberbullismo</p> <p>Diversità e interculturalità</p> <p>Prevenzione dell'abbandono scolastico precoce</p> <p>Istruzione inclusiva: affrontare le questioni di genere</p> |

|                                       |  |   |
|---------------------------------------|--|---|
|                                       | <b>Competenze chiave degli educatori</b> | <p>Leadership e coaching nell'istruzione</p> <p>Sviluppo professionale continuo: strategie e pianificazione</p> <p>Strumenti digitali per gli educatori</p> <p>Intelligenza artificiale per gli educatori</p> |
| <b>CITTADINANZA EUROPEA</b>           | -  | Cittadinanza europea attiva nel XXI secolo  |
| <b>STEM E INNOVAZIONE TECNOLOGICA</b> | <b>Programmazione e sviluppo</b>         | <p>Python</p> <p>Sviluppo web con HTML, CSS e JavaScript</p> <p>Intelligenza artificiale e apprendimento automatico</p>   |
|                                       | <b>Tecnologia, robotica e ingegneria</b> | <p>Robotica</p> <p>Circuiti elettronici</p> <p>Realtà virtuale</p> <p>Sistemi di rete</p> <p>Reti di computer e sistemi operativi</p>   |
|                                       | <b>Progettazione web</b>                 | Wordpress   |
|                                       | <b>Modellazione e stampa 3D</b>          | <p>Rhinoceros</p> <p>Sketchup</p> <p>Autocad</p> <p>Stampa 3D</p>   |

|   |                         |   |
|---|-------------------------|---|
|   | <b>Graphic design</b>   | <p>Progettazione grafica di base con Canva e Figma</p> <p>Illustrazione digitale con Photoshop</p>  |
|   | <b>Scienza dei dati</b> | <p>Excel e Power BI</p> <p>Gestione amministrativa con tecnologie innovative</p> <p>Strumenti digitali per professionisti contabili + SAGE</p>  |
| <b>SOSTENIBILITÀ</b>                            | -                       | <p>Insegnamento sostenibile e gestione scolastica</p> <p>Sostenibilità globale: dare potere ai giovani per avere un impatto in Europa</p>   |
| <b>BENESSERE E SALUTE MENTALE</b>               | -                       | <p>Benessere e qualità della vita nella terza età</p> <p>Competenze digitali per gli anziani</p> <p>Benessere attraverso Mindfulness, Yoga e Pilates</p> <p>Danzaterapia</p> <p>Gestione dello stress e dei conflitti</p> |
| <b>COMPETENZE DEL XXI SECOLO</b>                | -                       | <p>Pensiero critico e intelligenza emotiva</p> <p>Comunicazione e collaborazione</p> <p>Alfabetizzazione digitale e competenze mediatiche</p>   |
| <b>IMPRENDITORIALITÀ E SVILUPPO DI CARRIERA</b> | -                       | <p>Progetta il tuo futuro: competenze di carriera e di vita</p>   |

|                                   |   |  |
|-----------------------------------|---|--|
|                                   |   | Costruire il futuro: imprenditorialità e leadership  |
| <b>ARTE, CREATIVITÀ E CULTURA</b> | - | Laboratorio di Pastel de Nata<br>Laboratorio di pittura tradizionale su azulejos<br>Workshop sull'esperienza del vino portoghese |

## 5.2 Pubblico di destinazione

Definire il pubblico di riferimento è uno dei pilastri strategici per il successo e la rilevanza dell'offerta formativa di Mobility Friends. Il progetto prende in considerazione un gruppo eterogeneo di target, tra cui:

- **Studenti dell'istruzione secondaria e tecnico-professionale**, che cercano di sviluppare competenze essenziali per il loro inserimento nel mondo del lavoro e per la loro realizzazione personale;
- **Educatori, insegnanti e formatori**, che necessitano di formazione continua e di aggiornamento pedagogico per rispondere alle attuali sfide dell'educazione;
- **Professionisti di altri settori che desiderano riqualificarsi e sviluppare competenze specifiche** per migliorare la tua occupabilità;
- **Partecipanti alla mobilità, ovvero Erasmus e altri programmi internazionali**, che beneficiano di un'offerta adatta alle loro esigenze interculturali e linguistiche;
- **Comunità locale e internazionale**, compresi giovani e adulti interessati alla formazione professionale, linguistica, culturale e personale.

Questa segmentazione dettagliata consente un'attenta pianificazione di contenuti, metodologie e risorse, garantendo che la formazione offerta sia personalizzata, motivante e di grande impatto. L'offerta formativa mira inoltre a promuovere l'inclusione e l'equità, garantendo l'accesso a gruppi vulnerabili o a persone con bisogni educativi speciali, in linea con i valori e la missione di Mobility Friends.

### 5.3. Modalità di formazione

Mobility Friends offre corsi di formazione esclusivamente presenziali, dando priorità al contatto diretto tra formatori e tirocinanti come base per un apprendimento più ricco, dinamico ed efficace. Questa scelta strategica mira a garantire un'interazione costante e personalizzata di elevata qualità pedagogica, che valorizza:

- **Monitoraggio di prossimità e individualizzato**, consentendo al formatore di adattare le dinamiche al ritmo e alle esigenze di ogni partecipante;
- **Apprendimento collaborativo e scambio di esperienze**, promuovere il lavoro di squadra, il dibattito e la costruzione collettiva della conoscenza;
- **Svolgere attività pratiche e laboratori**, fondamentale per lo sviluppo di competenze concrete e applicate, soprattutto in ambito tecnico e creativo;
- **Stimolare la motivazione e il coinvolgimento attivo**, attraverso dinamiche in presenza che incoraggiano la partecipazione, il networking e il senso di appartenenza al gruppo;
- **L'uso di spazi e risorse fisiche specializzate**, come studi e aule attrezzate, che facilitano la didattica sperimentale e l'innovazione pedagogica.

Nonostante le limitazioni alla formazione in presenza, Mobility Friends si impegna a garantire flessibilità negli orari e nelle strutture dei corsi, adattandosi alle esigenze dei diversi target di pubblico e garantendo l'accessibilità a tutte le parti interessate.

Questa modalità rafforza l'impegno dell'istituzione verso la qualità, la personalizzazione e l'impatto reale della formazione, promuovendo ambienti di apprendimento stimolanti ed efficaci.

### 5.4. Metodologie didattiche applicate

Mobility Friends adotta metodologie didattiche innovative e incentrate sullo studente, che favoriscono non solo l'acquisizione di conoscenze tecniche, ma anche lo sviluppo di competenze trasversali essenziali per il XXI secolo. Tra le metodologie più significative figurano:

- **Apprendimento basato su progetti**: I tirocinanti sono stimolati a indagare e risolvere problemi reali, sviluppando autonomia, creatività e lavoro di squadra;
- **Didattica capovolta**: Il ribaltamento della tradizionale aula consente agli studenti di studiare i contenuti teorici in autonomia, riservando tempo in presenza ad attività pratiche, discussioni e chiarimenti sui dubbi;

- **Gamificazione:** L'uso di elementi ludici e competitivi aumenta la motivazione, il coinvolgimento e la fidelizzazione dei contenuti;
- **Apprendimento esperienziale:** Si incoraggia il contatto diretto con esperienze pratiche e reali, stimolando la riflessione critica e l'applicazione delle conoscenze acquisite;
- **Utilizzo delle tecnologie digitali:** Piattaforme e strumenti digitali sono integrati nel processo di formazione per facilitare l'apprendimento collaborativo, la creazione di contenuti e l'accesso alle risorse multimediali;
- **Valutazione formativa:** Valutazioni continue e diversificate (autovalutazioni, peer review, portfolio) che guidano il percorso di apprendimento e promuovono l'autoregolamentazione tra i tirocinanti.

Questa diversità metodologica garantisce un apprendimento attivo e significativo, adattato alle esigenze individuali e collettive.

### 5.5. Criteri di selezione e registrazione

I processi di selezione e iscrizione sono trasparenti, inclusivi ed efficienti, pensati per facilitare l'accesso alla formazione, nel rispetto dei seguenti principi:

- **Criteri di accesso:** Ove applicabile, vengono definiti chiari prerequisiti in termini di conoscenze pregresse, esperienza professionale o altre competenze, garantendo che i tirocinanti abbiano le condizioni necessarie per avere successo;
- **Procedura semplificata:** Iscrizione tramite form, corredata da supporto tecnico e informativo per i candidati;
- **Criteri di priorità:** In situazioni di elevata domanda, vengono applicati criteri che valorizzano la diversità, l'inclusione sociale e il collegamento alla missione istituzionale, garantendo un accesso preferenziale ai pubblici prioritari;
- **Comunicazione chiara:** Informazioni dettagliate su calendari, contenuti, risorse e requisiti vengono rese disponibili in anticipo per garantire trasparenza e soddisfazione dei candidati;
- **Riservatezza e protezione dei dati:** Il processo è conforme a tutte le attuali normative di legge in materia di protezione dei dati personali.

Questo sistema mira a garantire che la selezione contribuisca a massimizzare l'impatto della formazione e a raggiungere gli obiettivi strategici di Mobility Friends.

## 5.6. Valutazione dell'apprendimento e della soddisfazione

Presso Mobility Friends, la valutazione svolge un ruolo centrale e fondamentale, orientando sia l'apprendimento degli studenti sia la qualità della formazione offerta. La valutazione si articola attorno a due pilastri principali:

- **Valutazione dell'apprendimento:** Utilizza molteplici strumenti, come prove scritte, esercitazioni pratiche, presentazioni orali, progetti collaborativi, portfolio digitali e autovalutazioni. Questa diversità consente una misurazione accurata del livello di acquisizione di competenze contenutistiche, tecniche e trasversali.
- **Valutazione della soddisfazione:** Attraverso questionari strutturati, interviste e focus group, vengono raccolti pareri e suggerimenti dai partecipanti, consentendo un'analisi critica della metodologia, delle risorse, del formatore e dell'impatto complessivo della formazione.

I risultati della valutazione vengono analizzati sistematicamente per orientare iniziative di miglioramento continuo, garantendo eccellenza e innovazione nella formazione. Questo circolo virtuoso di feedback contribuisce al continuo allineamento con le aspettative dei tirocinanti e con le esigenze del mercato e della società.

## 5.7. Sviluppo e aggiornamento dell'offerta

L'offerta formativa di Mobility Friends è dinamica e adattabile, frutto di un continuo processo di analisi, innovazione e adattamento. Gli elementi principali che guidano questo sviluppo sono:

- **Revisione periodica:** Aggiornamento annuale dei contenuti e delle metodologie sulla base dei risultati della valutazione dei bisogni, del feedback della formazione precedente e del monitoraggio delle tendenze internazionali e nazionali;
- **Analisi del contesto esterno:** Monitorare i cambiamenti legislativi, tecnologici, economici e sociali che hanno un impatto sulla formazione e sul mercato del lavoro;
- **Sfruttare il potenziale interno:** Identificazione e valorizzazione delle conoscenze e delle esperienze dei formatori e dei collaboratori, favorendo l'innovazione pedagogica e lo sviluppo professionale continuo;
- **Integrazione di nuove aree tematiche:** Introduzione di corsi relativi alle tecnologie emergenti, alla sostenibilità, alla cittadinanza e alle competenze trasversali per rispondere alle esigenze del XXI secolo;
- **Flessibilità curricolare:** Adattare l'offerta a pubblici specifici, garantendo la pertinenza e l'accessibilità della formazione.

Questo impegno verso un aggiornamento costante garantisce che Mobility Friends rimanga all'avanguardia nella formazione professionale e didattica, rispondendo in modo efficace alle sfide e alle opportunità del futuro.

## 5.8. Partnership strategiche

Le partnership sono un fattore decisivo per la crescita, la sostenibilità e l'arricchimento dell'offerta formativa di Mobility Friends. Queste relazioni strategiche sono stabilite con:

- **Istituzioni educative e centri di ricerca**, che forniscono know-how, risorse scientifiche e opportunità per lo sviluppo congiunto di progetti innovativi;
- **Organizzazioni culturali e sociali**, che facilitino l'integrazione delle componenti interculturali e sociali nella formazione, promuovendo l'inclusione e la diversità;
- **Aziende ed enti del settore privato**, che consentano un collegamento diretto tra formazione e mondo del lavoro, favorendo professionalizzanti e inserimento lavorativo;
- **Organizzazioni internazionali e reti europee**, in particolare nell'ambito del programma Erasmus+, che amplia la dimensione europea, facilita la mobilità e incoraggia lo scambio di buone pratiche;
- **Associazioni professionali e gruppi comunitari**, che contribuiscono a una formazione più vicina alle reali esigenze e ai contesti locali.

Attraverso queste partnership, Mobility Friends garantisce risorse aggiuntive, maggiore visibilità, impatto sociale e una formazione aggiornata e in linea con le realtà locali, nazionali e internazionali.

## 6. METODOLOGIA PEDAGOGICA

La metodologia pedagogica di Mobility Friends rappresenta il fondamento fondamentale per un apprendimento efficace e significativo, adeguato alle sfide del XXI secolo. Attraverso un approccio incentrato sullo studente e orientato alla pratica, mira a garantire che ogni partecipante sviluppi competenze tecniche, cognitive e sociali che gli consentano di rispondere con successo alle richieste del mercato e di raggiungere la realizzazione personale e professionale. Questa metodologia si basa su principi scientifici, best practice internazionali e continua innovazione pedagogica, garantendo la flessibilità necessaria per adattarsi alle esigenze specifiche di ogni gruppo e contesto.

### 6.1. Principi pedagogici fondamentali

- **Apprendimento attivo e incentrato sullo studente:** Il processo formativo privilegia il ruolo attivo del tirocinante, promuovendone la partecipazione costante, la riflessione critica e l'autonomia nello sviluppo delle proprie competenze.
- **Personalizzazione e flessibilità:** Metodi e contenuti vengono adattati in base alle caratteristiche, agli interessi, ai livelli di conoscenza e ai ritmi di apprendimento dei tirocinanti, garantendo un'esperienza formativa inclusiva ed efficace.
- **Collaborazione e apprendimento sociale:** Vengono valorizzati il lavoro di squadra, lo scambio di esperienze e il dialogo costruttivo, favorendo le competenze interpersonali e la costruzione collettiva della conoscenza.
- **Integrazione teoria-pratica:** La metodologia garantisce un collegamento equilibrato tra la conoscenza teorica e la sua applicazione pratica, attraverso esercitazioni, casi di studio e progetti che riflettono situazioni reali.
- **Inclusione, diversità ed equità:** Si impegna a rispettare le differenze culturali, sociali e individuali, promuovendo un ambiente di apprendimento accessibile ed equo per tutti gli studenti.

### 6.2. Strategie metodologiche

- **Apprendimento basato su progetti:** Questa strategia prevede il coinvolgimento degli studenti nello sviluppo di progetti reali o simulati che integrano più aree di conoscenza, incoraggiando la ricerca, la risoluzione di problemi complessi, la creatività e il pensiero critico, consentendo che l'apprendimento sia significativo e applicabile a contesti specifici.
- **Didattica capovolta:** Fornendo contenuti teorici in anticipo in formato digitale, il tempo in aula è essenzialmente dedicato ad attività interattive, discussioni approfondite, chiarimenti

sui dubbi e applicazione pratica dei concetti, massimizzando l'utilizzo del tempo e il coinvolgimento degli studenti.

- **Gamificazione:** L'integrazione di elementi di gioco, come sfide, ricompense, classifiche e feedback immediati, mira ad aumentare la motivazione, la partecipazione e la memorizzazione dei contenuti, rendendo il processo di apprendimento più dinamico e coinvolgente.
- **Apprendimento all'aperto:** Ove possibile, vengono promosse attività in spazi all'aperto che favoriscano l'apprendimento esperienziale, il contatto con l'ambiente naturale e lo sviluppo di competenze sociali, emotive e cognitive in modo integrato e contestualizzato.
- **Valutazione formativa continua:** Durante tutto il percorso formativo vengono effettuate valutazioni periodiche per individuare progressi, difficoltà e aree di miglioramento, garantendo un monitoraggio personalizzato del percorso di apprendimento e la possibilità di adattare le strategie didattiche in tempo reale.

### 6.3. Risorse educative e tecnologiche

Mobility Friends si concentra su una diversità equilibrata di risorse per migliorare l'apprendimento, integrando risorse tradizionali e digitali in modo complementare ed efficace:

- Materiali didattici accuratamente preparati e aggiornati, in formato cartaceo e digitale, che supportano la comprensione e l'applicazione dei contenuti.
- Dotazioni multimediali e tecnologiche che supportano dinamiche pratiche e simulate, favorendo un apprendimento contestualizzato e motivante.
- Utilizzo di strumenti avanzati, tra cui applicazioni di Intelligenza Artificiale, che consentono di personalizzare i percorsi formativi e rispondere in modo più efficace alle esigenze specifiche di ciascun tirocinante.

### 6.4 Valutazione dell'apprendimento

Il processo di valutazione è concepito come uno strumento fondamentale per garantire la qualità e la pertinenza della formazione, articolandosi in tre momenti complementari:

- **Valutazione diagnostica iniziale:** Svolto all'inizio della formazione, consente di individuare le conoscenze, le competenze e i bisogni pregressi dei tirocinanti, orientando la pianificazione pedagogica e l'adattamento dei contenuti.

- **Valutazione formativa continua:** Consiste in momenti di valutazione periodici durante tutto il percorso formativo, con l'obiettivo di monitorare i progressi, fornire feedback costruttivi e consentire aggiustamenti alla metodologia e alle risorse.
- **Valutazione sommativa finale:** Porta alla certificazione delle competenze acquisite attraverso l'applicazione di diversi strumenti, quali prove scritte, esercitazioni pratiche, presentazioni orali, autovalutazioni e valutazioni tra pari, garantendo una valutazione completa e rigorosa delle prestazioni dei tirocinanti.

## 7. ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLA FORMAZIONE

L'organizzazione e la gestione della formazione sono pilastri essenziali per garantire che l'offerta formativa di Mobility Friends sia erogata in modo efficiente, coerente e in linea con gli obiettivi istituzionali. Una gestione strutturata consente un coordinamento armonioso tra i diversi processi e gli stakeholder coinvolti, garantendo qualità e soddisfazione per tutti.

### 7.1. Struttura organizzativa della formazione

Per garantire una gestione efficace, la struttura organizzativa della formazione è stata progettata per garantire coordinamento, supervisione e flessibilità. Questa struttura deve essere sufficientemente chiara da consentire un rapido processo decisionale e un adattamento alle esigenze emergenti.

1. **Modello centralizzato** — Il coordinamento centrale consente il controllo globale del processo formativo, facilitando la standardizzazione delle pratiche e l'implementazione di strategie comuni.
2. **Coordinamento intersettoriale** — Il coordinamento tra le aree pedagogica, amministrativa e di supporto è essenziale affinché il processo funzioni in modo integrato ed efficiente.
3. **Gestione flessibile** — La struttura è progettata per adattarsi alla crescita dell'organizzazione, garantendo agilità e reattività.
4. **Comunicazione interna efficace** — Mantenere canali di comunicazione chiari e fluidi tra i team consente una collaborazione continua e una rapida risoluzione dei problemi.

### 7.2. Gestione dei formatori e dei team pedagogici

La qualità della formazione dipende direttamente dalle competenze e dall'impegno dei formatori. Pertanto, la gestione di questi professionisti prevede processi rigorosi che ne garantiscano la selezione, il monitoraggio e lo sviluppo continuo.

1. **Selezione rigorosa** — I formatori vengono scelti in base a criteri tecnici e pedagogici, dando priorità all'esperienza, alla capacità innovativa e all'impegno verso la missione di Mobility Friends.
2. **Monitoraggio continuo** — Durante la formazione, i formatori ricevono supporto e feedback per allineare pratiche e metodi agli obiettivi definiti.
3. **Sviluppo professionale** — Per mantenere i formatori aggiornati e motivati, vengono promossi corsi di formazione interna, workshop e condivisione delle migliori pratiche.

4. **Lavoro collaborativo** — Si incoraggia la collaborazione tra formatori, creando spazi per lo scambio di esperienze e lo sviluppo congiunto di materiali e metodologie.

### 7.3 Gestione dei partecipanti

La gestione dei partecipanti copre ogni aspetto, dal momento dell'iscrizione al follow-up durante tutto il corso, assicurando che tutti si sentano accolti e supportati nel raggiungimento dei propri obiettivi formativi.

1. **Benvenuto personalizzato** — Ogni tirocinante viene accolto e guidato con attenzione personalizzata, facilitandone l'integrazione e la partecipazione attiva.
2. **Inclusione e accessibilità** — L'istituzione garantisce che la formazione sia accessibile a tutti, comprese le persone con bisogni educativi speciali o in situazioni vulnerabili.
3. **Comunicazione trasparente** — Informazioni chiare e aggiornate vengono rese disponibili regolarmente affinché i partecipanti siano sempre informati sul corso.
4. **Monitoraggio dei progressi** — Vengono implementati meccanismi per monitorare i progressi dei tirocinanti e identificare eventuali esigenze di supporto o adattamento.

### 7.4. Pianificazione e programmazione

Un'attenta pianificazione degli orari e dei contenuti è essenziale per garantire un apprendimento efficace e sostenibile, che rispetti i ritmi degli studenti e gli obiettivi pedagogici.

1. **Pianificazione rigorosa** — Il programma tiene conto della disponibilità dei formatori, della sequenza logica dei contenuti e delle caratteristiche del pubblico di riferimento.
2. **Orari equilibrati** — Sono strutturati per ottimizzare la presenza e la partecipazione, evitando sovraccarichi e facilitando l'impegno dei tirocinanti.
3. **Progressione graduale** — Il contenuto è organizzato in modo da sviluppare le competenze in modo sequenziale, integrando teoria e pratica in modo equilibrato.
4. **Flessibilità** — Il piano prevede la possibilità di apportare modifiche in caso di eventi imprevisti o esigenze emergenti.

## 7.5. Gestione delle risorse

Una gestione efficiente delle risorse materiali e tecniche contribuisce in modo decisivo alla qualità della formazione, garantendo che spazi e attrezzature supportino efficacemente i processi pedagogici.

1. **Selezione accurata** — I materiali e le attrezzature vengono scelti per massimizzare l'apprendimento e rispondere alle esigenze specifiche di ogni corso.
2. **Manutenzione ordinaria** — L'aggiornamento e la manutenzione delle risorse garantiscono condizioni adeguate e sicurezza per tutti gli utenti.
3. **Ambienti adatti** — Gli spazi di allenamento sono progettati per essere confortevoli, funzionali e stimolanti.
4. **Supporto tecnico** — Vengono messe a disposizione risorse tecniche che facilitano pratiche innovative e l'uso delle tecnologie nella formazione.

## 7.6. Gestione del rischio e delle emergenze

Per garantire la continuità e la qualità della formazione, Mobility Friends sviluppa una gestione proattiva del rischio, garantendo risposte efficaci a situazioni impreviste.

1. **Identificazione preventiva** — Vengono mappati i possibili rischi logistici, tecnici e organizzativi che possono influire sui processi formativi.
2. **Piani di emergenza** — Vengono stabilite procedure chiare per ridurre al minimo gli impatti e garantire una rapida risoluzione dei problemi.
3. **Comunicazione trasparente** — Tutte le parti interessate vengono informate in modo chiaro e tempestivo sulle situazioni eccezionali.
4. **Resilienza istituzionale** — L'organizzazione rafforza la propria adattabilità, garantendo la continuità e la qualità della formazione anche in contesti avversi.

## 8. RISORSE UMANE ED EDUCATIVE

Risorse umane e attrezzature rappresentano i pilastri fondamentali per l'erogazione di una formazione eccellente presso Mobility Friends. La qualità del personale addetto alla formazione, unita a infrastrutture e materiali adeguati, garantisce non solo l'efficacia del processo formativo, ma anche la soddisfazione e il successo degli studenti. Pertanto, è essenziale garantire una gestione attenta e strategica di queste risorse, che si traduca in un'esperienza formativa arricchente e innovativa, in linea con le attuali esigenze del mercato e della società.

### 8.1. Risorse umane

L'eccellenza nella formazione è direttamente correlata alla competenza, alla motivazione e alla dedizione del team coinvolto. Pertanto, un'attenta selezione e lo sviluppo del capitale umano sono priorità strategiche.

1. **Reclutamento e selezione rigorosi** — Il processo di selezione privilegia candidati con qualifiche accademiche pertinenti ed esperienza pratica, nonché capacità di insegnamento e coerenza con i valori di Mobility Friends. La diversità e la complementarietà dei profili sono apprezzate per arricchire l'ambiente formativo.
2. **Valutazione e apprezzamento delle prestazioni** — Attraverso processi di valutazione strutturati, cerchiamo di riconoscere e valorizzare le competenze dei formatori e dei dipendenti, promuovendo il miglioramento continuo della qualità dell'istruzione.
3. **Clima organizzativo positivo** — Si promuove un ambiente di lavoro sano, collaborativo e motivante, che favorisca l'impegno e il senso di appartenenza all'istituzione. La gestione dei talenti mira inoltre a trattenere i professionisti più dedicati e innovativi.
4. **Flessibilità e adattabilità** — La struttura umana è progettata per rispondere rapidamente alle esigenze formative emergenti, garantendo la capacità di adattare i team e le competenze in base alle sfide e alle opportunità del contesto.

### 8.2. Attrezzature e infrastrutture

L'esistenza di infrastrutture moderne e ben attrezzate è essenziale per offrire esperienze formative di alta qualità e di impatto.

1. **Spazi fisici adeguati e funzionali** — Le stanze sono progettate per favorire il comfort, la concentrazione e l'interazione, con luce naturale, aria condizionata e arredi ergonomici.

2. **La tecnologia al servizio dell'apprendimento** — La disponibilità di risorse tecnologiche aggiornate, quali computer, proiettori multimediali, lavagne digitali e un accesso affidabile a Internet, consente l'applicazione di metodologie innovative e la fruizione di contenuti multimediali.
3. **Materiali didattici diversificati** — Vengono forniti materiali di supporto didattico aggiornati e vari, dai manuali ai media digitali, che arricchiscono l'apprendimento e promuovono l'autonomia degli studenti.
4. **Manutenzione e rinnovo regolari** — Esiste un piano sistematico di manutenzione e sostituzione delle apparecchiature per garantire la funzionalità, la sicurezza e l'aggiornamento tecnologico.
5. **Piena accessibilità** — Le infrastrutture sono progettate per garantire l'accesso e la partecipazione di tutte le persone, comprese quelle con mobilità ridotta o esigenze specifiche, assicurando l'inclusione come valore fondamentale.

### 8.3. Supporto tecnico e logistico

Il supporto tecnico e logistico è un elemento fondamentale per il corretto svolgimento delle attività formative, contribuendo a ridurre al minimo gli imprevisti e a ottimizzare le risorse.

1. **Assistenza tecnica durante le sessioni** — Fornire supporto immediato per il funzionamento delle apparecchiature e la risoluzione dei problemi tecnici, garantendo il regolare svolgimento delle lezioni e delle attività.
2. **Gestione e organizzazione dei materiali** — Controllo rigoroso dello stock e della distribuzione del materiale didattico e delle attrezzature, assicurandone la disponibilità e l' idoneità alle esigenze specifiche di ciascun corso.
3. **Coordinamento logistico efficiente** — Pianificazione dettagliata delle attività, inclusa la gestione degli spazi, dei tempi e delle risorse, con l'obiettivo di massimizzare l'efficienza operativa.
4. **Supporto amministrativo integrato** — Servizi amministrativi che facilitano processi quali l'iscrizione, il rilascio di certificati e la comunicazione efficace con studenti, partner e personale docente.

#### 8.4. Pianificazione delle risorse

La pianificazione strategica e continua delle risorse umane e materiali è essenziale per garantire la sostenibilità e la qualità della formazione offerta.

1. **Diagnosi regolare dei bisogni** — Le valutazioni periodiche ci consentono di individuare le risorse essenziali, allineandole attività all'evoluzione dei corsi, del pubblico e del contesto socioeconomico.
2. **Bilancio rigoroso e responsabile** — Un'attenta gestione finanziaria che garantisca l'ottimizzazione degli investimenti in risorse, promuovendo la sostenibilità e il miglioramento continuo.
3. **Monitoraggio e regolazione permanente** — Processi di revisione e adattamento continui, che ci consentono di reagire in modo flessibile alle nuove esigenze e opportunità.
4. **Pianificazione per l'innovazione** — Identificazione e integrazione di tecnologie e metodologie emergenti, puntando sempre a rafforzare la qualità formativa e l'esperienza dei tirocinanti.

## 9. PIANO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

La comunicazione strategica è uno dei pilastri essenziali per il successo di Mobility Friends, poiché consente non solo di pubblicizzare l'offerta formativa, ma anche di costruire un rapporto di fiducia e vicinanza con diversi pubblici, favorendo la riconoscibilità del marchio e la fidelizzazione dei partecipanti.

### 9.1 Obiettivi del piano di comunicazione

L'obiettivo principale è garantire che il messaggio di Mobility Friends raggiunga efficacemente tutti gli stakeholder, rafforzando l'immagine dell'istituzione come punto di riferimento nella formazione di qualità in presenza.

L'obiettivo è anche quello di aumentare il numero di iscrizioni e creare una comunità attiva e coinvolta che partecipi e consigli i corsi, favorendo così la crescita sostenibile dell'organizzazione.

### 9.2 Pubblico di destinazione della comunicazione

Un'attenta segmentazione consente di definire strategie mirate e personalizzate, rispettando le specificità di ogni gruppo:

- *Laureati attuali e potenziali che necessitano di informazioni chiare e motivanti sui benefici e sui contenuti dei corsi;*
- *Educatori e formatori, che valorizzano lo sviluppo professionale e l'aggiornamento costante;*
- *Partner istituzionali e comunitari, che svolgono un ruolo fondamentale nella promozione e nella collaborazione;*
- *Comunità in generale, per rafforzare l'immagine e l'influenza sociale di Mobility Friends.*

### 9.3 Canali e strumenti di comunicazione

La scelta dei canali è guidata dal profilo e dalle abitudini del target di riferimento, garantendo la massima penetrazione e interazione:

- *Sito web istituzionale aggiornato, reattivo e informativo, che funziona come portale e riferimento;*
- *Social media (Facebook, Instagram, LinkedIn) per la comunicazione diretta, la condivisione di contenuti multimediali e l'interazione;*
- *Notiziario Periodico, che tiene informato il pubblico su novità, eventi e offerte speciali;*

### 9.4 Strategie e azioni di divulgazione

Le azioni di comunicazione sono pianificate per creare impatto e generare risultati misurabili:

- *Campagne tematiche che* rispondono a esigenze e periodi specifici dell'anno (inizio semestre, iscrizioni aperte, ecc.);
- *Testimonianze e storie di successo dare* voce ai tirocinanti e dimostrare l'efficacia dei corsi;
- *Partnership strategiche per* la co-promozione e l'espansione della portata;

## **9.5 Valutazione del piano di comunicazione**

Il monitoraggio continuo è essenziale per garantire il successo e adattare le strategie:

- *Indicatori quantitativi come* il numero di visitatori del sito web, i follower sui social media, il tasso di apertura della newsletter e le iscrizioni;
- *Indicatori qualitativi come* il feedback dei partecipanti e la percezione del marchio;
- *Rapporti regolari che* supportano il processo decisionale informato e l'ottimizzazione delle risorse investite;
- *Revisione annuale del* piano per incorporare le tendenze emergenti e rispondere ai cambiamenti del mercato.

## 10. VALUTAZIONE E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Una valutazione strutturata e sistematica è assolutamente essenziale per garantire l'eccellenza della formazione offerta da Mobility Friends. Questo processo non solo garantisce la qualità dei contenuti e delle metodologie, ma promuove anche la piena soddisfazione degli studenti, assicurando che l'offerta formativa rimanga pertinente e allineata alle esigenze del mercato e della società contemporanea.

### 10.1 Obiettivi della valutazione

Il processo di valutazione ha una duplice finalità: da un lato, mira a misurare l'efficacia dei corsi nello sviluppo di competenze e conoscenze dei partecipanti; dall'altro, identifica rigorosamente le opportunità di miglioramento, garantendo che la formazione sia costantemente allineata alle aspettative dei tirocinanti e agli obiettivi strategici dell'istituzione. La valutazione diventa quindi uno strumento fondamentale per un processo decisionale consapevole e per il miglioramento continuo dell'offerta formativa.

### 10.2 Tipi di valutazione

Per garantire un'analisi completa e rigorosa, Mobility Friends utilizza diversi metodi di valutazione, ognuno con un ruolo specifico e complementare:

- *Valutazione diagnostica*, effettuata all'inizio del percorso formativo, che consente di individuare il livello di conoscenze e competenze dei partecipanti, fungendo da base per la personalizzazione del corso e l'adeguamento dei contenuti;
- *Valutazione formativa*, che si svolge durante tutto il percorso formativo e consente un monitoraggio continuo dei progressi dei tirocinanti, consentendo di correggere eventuali scostamenti metodologici e di adattare i contenuti in tempo reale;
- *Valutazione sommativa*, svolta al termine del percorso formativo, che ha l'obiettivo di misurare i risultati conseguiti e validare il consolidamento delle conoscenze e delle competenze acquisite.

### 10.3 Strumenti e metodi

La diversità e la complementarietà dei metodi e degli strumenti di valutazione sono essenziali per raccogliere dati variegati e rappresentativi, consentendo una visione completa delle prestazioni e della soddisfazione:

- *Questionari e sondaggi*, applicati sia online che in presenza, che raccolgono percezioni, livelli di soddisfazione e suggerimenti di miglioramento;
- *Colloqui individuali e gruppi focali*, che ci permettono di approfondire gli aspetti qualitativi, esplorando nel dettaglio opinioni ed esperienze;
- *Analisi del lavoro pratico, dei progetti e di altre prove di performance*, essenziale per valutare le competenze tecniche e l'applicazione pratica delle conoscenze;
- *Autovalutazione e feedback tra pari*, strumenti che promuovono la riflessione critica e la responsabilità dei tirocinanti nei confronti del proprio processo di apprendimento.

#### **10.4 Ciclo di miglioramento continuo**

La valutazione presso Mobility Friends è considerata un processo dinamico e continuo, mai fine a se stesso. Il ciclo di miglioramento continuo si compone delle seguenti fasi:

- Raccolta sistematica e analisi rigorosa dei dati di valutazione;
- Chiara identificazione delle aree con potenziale di miglioramento;
- Pianificazione e definizione di azioni correttive e innovative per rispondere alle esigenze individuate;
- Attuazione e monitoraggio delle misure adottate, garantendone il corretto follow-up e impatto;
- Rivalutazione per valutare i risultati degli interventi e chiudere il ciclo, promuovendo il miglioramento continuo della qualità della formazione.

#### **10.5 Responsabilità e coinvolgimento**

L'efficacia del processo di valutazione dipende dalla partecipazione attiva e impegnata di tutti coloro che sono coinvolti nella formazione:

- Il team di coordinamento si assume la responsabilità di organizzare, sistematizzare e monitorare il processo di valutazione, assicurando che tutte le fasi siano rigorosamente seguite;
- I formatori sono attori chiave nella raccolta e nell'analisi dei dati, nonché nell'adattamento continuo delle strategie pedagogiche;
- I tirocinanti forniscono un feedback onesto e costruttivo, diventando parte integrante del processo di miglioramento;

## 11. GESTIONE DELLA QUALITÀ E CERTIFICAZIONE

La Gestione della Qualità è uno dei fondamenti essenziali del successo di Mobility Friends come ente di formazione. La sua rigorosa implementazione garantisce che tutte le fasi del processo formativo, dalla pianificazione alla valutazione finale, siano condotte con elevati standard di qualità, trasparenza ed efficacia. Questo impegno contribuisce in modo decisivo alla soddisfazione dei tirocinanti, alla rilevanza dell'insegnamento e al riconoscimento dell'ente sul mercato nazionale e internazionale.

### 11.1 Principi e politiche di qualità

Una formazione di qualità è supportata da una serie di principi guida che guidano tutte le attività di Mobility Friends:

- **Indicazioni per il tirocinante:** Il tirocinante è il fulcro di tutte le attività formative e le sue esigenze, aspettative e contesti personali e professionali sono essenziali.
- **Innovazione pedagogica:** Utilizzo di metodologie attive, inclusive e diversificate che valorizzano l'apprendimento significativo e collaborativo.
- **Trasparenza ed etica:** Garanzia di processi chiari, equi ed etici che promuovono fiducia e integrità.
- **Miglioramento continuo:** Impegno continuo nella valutazione e nel miglioramento delle pratiche, sulla base di dati e prove.
- **Sostenibilità e responsabilità sociale:** Integrazione dei valori ambientali, sociali e culturali in tutte le dimensioni della qualità.

### 11.2 Struttura del sistema di gestione della qualità (QMS)

Mobility Friends implementa un Sistema di Gestione della Qualità (QMS) strutturato, che comprende tutte le fasi del ciclo formativo e consente un rigoroso monitoraggio dei processi:

- **Pianificazione:** Definizione chiara degli obiettivi formativi, dei contenuti, delle metodologie, delle risorse e dei criteri di valutazione, allineati alle esigenze del mercato e dei tirocinanti.
- **Esecuzione:** Svolgimento dei corsi come previsto, con monitoraggio sistematico per garantire la fedeltà alla proposta pedagogica e l'adattamento alle dinamiche di gruppo.
- **Valutazione:** Effettuare valutazioni diagnostiche, formative e sommative che consentano di misurare i progressi dei tirocinanti e l'efficacia della formazione.
- **Revisione e miglioramento:** Analisi dei risultati e dei feedback raccolti per implementare azioni correttive, preventive e innovative.

Il SGQ è documentato in manuali, procedure e istruzioni operative che garantiscono l'uniformità e la tracciabilità dei processi.

### 11.3 Strumenti e procedure di garanzia della qualità

Per garantire qualità e trasparenza, Mobility Friends dispone di molteplici strumenti e procedure:

- **Audit interni regolari:** Revisione sistematica dei processi, dei registri e dei risultati, con l'obiettivo di identificare deviazioni e opportunità di miglioramento.
- **Questionari e sondaggi:** Applicato prima, durante e dopo la formazione per raccogliere le percezioni di tirocinanti, formatori e altre parti interessate.
- **Riunioni di follow-up:** Incontri regolari con il team tecnico e pedagogico per analizzare lo sviluppo dei corsi e promuovere la condivisione delle migliori pratiche.
- **Analisi dei documenti e registrazioni:** Archiviazione organizzata di piani, relazioni, schede di valutazione e certificati, garantendo la tracciabilità e la conformità agli standard.

### 11.4 Certificazione della formazione

La certificazione è una componente fondamentale per legittimare la qualità della formazione offerta e valorizzare i progressi dei tirocinanti:

- **Certificazione interna:** Rilascio di certificati che dettagliano il contenuto, il carico di lavoro e la valutazione del tirocinante, riconoscendone formalmente la partecipazione e le prestazioni.
- **Riconoscimento esterno:** Collaborazioni con enti certificatori e agenzie ufficiali per garantire che i corsi soddisfino i requisiti legali e siano riconosciuti a livello nazionale e internazionale.
- **Aggiornamento continuo:** Adattamento e rinnovo periodici di contenuti e metodi per mantenere la validità delle certificazioni di fronte ai cambiamenti del mercato e ai requisiti normativi.

### 11.5 Cultura della qualità e miglioramento continuo

Mobility Friends promuove una cultura istituzionale che valorizza la qualità come responsabilità collettiva, incoraggiando tutti i dipendenti a contribuire all'eccellenza:

- **Coinvolgimento attivo:** Incoraggiare tutti a partecipare ai processi di valutazione e miglioramento.

- **Comunicazione efficace:** Divulgazione trasparente dei risultati di qualità e delle azioni implementate.
- **Promuovere l'innovazione:** Apertura a nuove metodologie, tecnologie e approcci che migliorino l'apprendimento e la soddisfazione degli studenti.

## 12. RETI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E COOPERAZIONE

L'internazionalizzazione è un pilastro strutturante dell'identità e dell'azione delle **Mobility Friends**, che si afferma come ente di formazione a vocazione europea e globale. Attraverso partnership strategiche, progetti di mobilità e la partecipazione attiva a reti transnazionali, promuoviamo l'apprendimento interculturale, multilingue e globale, rafforzando la qualità della formazione e l'impatto sociale della nostra missione educativa.

La cooperazione con enti stranieri non è solo una componente aggiuntiva, ma una strategia integrata e trasversale che influenza la progettazione dei corsi, la metodologia, i risultati attesi e lo stesso modello di gestione istituzionale.

### 12.1 Strategia di internazionalizzazione

La strategia di internazionalizzazione di Mobility Friends si basa su quattro assi fondamentali:

#### 1. **Mobilità educativa europea (Erasmus+ e altri programmi):**

Partecipazione attiva a progetti finanziati, promuovendo lo scambio di studenti, formatori e tecnici, sia in invio che in accoglienza.

- Accoglienza di gruppi di studenti e professionisti provenienti da vari paesi europei (Italia, Spagna, Polonia, Lituania, Germania, tra gli altri);
- Coinvolgimento in progetti di mobilità per tirocini, formazione, job shadowing, corsi strutturati e visite di studio;
- Supporto completo per la logistica, l'alloggio, l'integrazione socioculturale e il monitoraggio educativo.

#### 2. **Creare solide partnership internazionali:**

Collaborazione con scuole, università, centri di formazione e ONG per sviluppare congiuntamente programmi di formazione, curricula integrati, candidature ed eventi internazionali.

#### 3. **Offerta formativa multilingue e culturalmente diversificata:**

Sviluppo di corsi adattati a diversi pubblici internazionali, con particolare attenzione alle competenze linguistiche, interculturali, professionali e digitali.

#### 4. **Partecipazione attiva a reti, fiere e conferenze internazionali:**

Rappresentanza istituzionale agli incontri europei, che rafforza l'immagine di Mobility Friends come entità innovativa, dinamica e aperta alla cooperazione.

## 12.2 Obiettivi della cooperazione internazionale

La cooperazione internazionale è orientata verso obiettivi chiari, allineati ai valori europei e ai principi dello sviluppo sostenibile:

- Promuovere l'equità nell'accesso a un'istruzione di qualità, indipendentemente dalla nazionalità o dal contesto socioeconomico;
- Stimolare l'apprendimento interculturale e il rispetto della diversità, preparando gli studenti a un mondo globalizzato;
- Rafforzare l'attrattiva di Mobility Friends come destinazione per una formazione d'eccellenza;
- Condividere buone pratiche pedagogiche e gestionali con altri enti formativi, generando innovazione collaborativa;
- Creare sinergie per le candidature a progetti europei (KA1, KA2, ecc.), con impatto educativo e comunitario;
- Contribuire allo sviluppo locale e regionale accogliendo e integrando gruppi internazionali.

## 12.3 Partnership e protocolli

Costruire una rete di partner credibili e strategici è essenziale per l'internazionalizzazione efficace. Mobility Friends mantiene e sviluppa partnership con:

- scuole e centri di formazione professionale e tecnica dell'UE;
- Università e istituti politecnici;
- Associazioni giovanili e organizzazioni di solidarietà europee;
- Enti pubblici e privati che accolgono tirocinanti in vari settori (turismo, sanità, informatica, istruzione, ambiente, ecc.);
- Piattaforme e reti europee come EPALE, ECVET, Euroguidance, tra le altre.

Tali protocolli garantiscono la qualità dei tirocini, la pertinenza della formazione e la continuità delle relazioni istituzionali.

## 12.4 Impatto dell'internazionalizzazione

La strategia internazionale di Mobility Friends ha prodotto risultati concreti e sostenibili:

- Aumento del numero di mobilità ricevute annualmente;
- Diversificazione della provenienza geografica dei tirocinanti;

- Riconoscimento istituzionale a livello europeo;
- Arricchimento interculturale della comunità locale attraverso l'interazione con gruppi internazionali;
- Consolidamento di una cultura organizzativa globale, inclusiva e resiliente.

L'impatto non si limita alla formazione degli individui, ma si estende alla comunità e ai territori, favorendo la cittadinanza europea e la coesione sociale.

## 13. RESPONSABILITÀ SOCIALE E SOSTENIBILITÀ

Mobility Friends si impegna chiaramente per la responsabilità sociale e la sostenibilità, consapevole che la sua missione educativa va ben oltre la trasmissione di conoscenze o lo sviluppo di competenze tecniche. L'educazione implica anche la formazione di cittadini consapevoli e critici, impegnati per il bene comune, i diritti umani e la salvaguardia del pianeta.

Questo impegno permea ogni aspetto della formazione: dalla progettazione dei programmi alle metodologie, dalla gestione delle risorse ai rapporti con la comunità locale e internazionale. La responsabilità sociale e ambientale non sono concetti astratti, ma piuttosto principi operativi che guidano decisioni, comportamenti e obiettivi.

### 13.1 Principi guida

Le azioni di Mobility Friends in questo ambito si basano sui seguenti principi:

- **Inclusione e pari opportunità:** promuovere l'accesso a un'istruzione di qualità per tutti, indipendentemente dall'origine, dal genere, dall'orientamento sessuale, dalla situazione economica o dal livello di istruzione;
- **Educazione alla cittadinanza globale:** formare cittadini attivi, consapevoli dei propri diritti e doveri e preparati a contribuire a società più giuste, pacifiche e sostenibili;
- **Sostenibilità ambientale:** adottare pratiche ecologiche nella vita quotidiana istituzionale e sensibilizzare tirocinanti, formatori e partner sulla tutela ambientale e sulla transizione ecologica;
- **Coinvolgimento della comunità:** sviluppare azioni con un impatto positivo diretto sulla comunità locale e regionale, valorizzando il territorio e le sue risorse umane e culturali;
- **Etica istituzionale:** garantire trasparenza, rispetto, solidarietà e responsabilità in tutte le dimensioni dell'organizzazione.

### 13.2 Pratiche di responsabilità sociale

L'istituzione sviluppa diverse azioni concrete di responsabilità sociale, quali:

#### 1. Integrazione dei pubblici vulnerabili

Promozione di una formazione mirata per i giovani a rischio, i disoccupati di lunga durata, i migranti, i rifugiati e le persone con disabilità o con esigenze educative specifiche.

2. **Azioni di volontariato e solidarietà**

Coinvolgimento di tirocinanti e dipendenti in campagne di solidarietà, raccolte alimentari, sostegno alle istituzioni locali e progetti di volontariato nazionali ed europei.

3. **Educazione ai diritti umani e alla pace**

Integrazione di temi quali diversità, interculturalità, uguaglianza di genere e giustizia sociale nei contenuti formativi e negli eventi dell'istituzione.

4. **Partnership con organizzazioni del terzo settore**

Stipula di convenzioni con associazioni e ONG operanti nei settori sociale, ambientale e comunitario per tirocini, formazione e iniziative congiunte.

5. **Promuovere la salute e il benessere**

Organizzazione di sessioni di sensibilizzazione su salute mentale, alimentazione, attività fisica, prevenzione delle dipendenze, tra gli altri, rivolte ai tirocinanti e alla comunità circostante.

### 13.3 Impegno per la sostenibilità ambientale

Mobility Friends riconosce l'urgenza della transizione ecologica e assume una posizione attiva nella tutela ambientale e nella riduzione dell'impronta ecologica:

- **Gestione efficiente delle risorse:** pratiche per il risparmio di acqua, energia, carta e materiali, con un crescente utilizzo di mezzi digitali e sostenibili;
- **Mobilità verde:** incoraggiamento all'uso dei trasporti pubblici, della bicicletta e delle passeggiate, ove possibile, durante progetti e attività;
- **Separazione e riciclaggio dei rifiuti:** implementazione di punti di riciclaggio nelle strutture e sensibilizzazione continua della comunità educativa;
- **Educazione ambientale:** integrazione di temi legati all'ambiente nei corsi e nelle attività extracurricolari.

### 13.4 Impatto sociale della formazione

La formazione offerta da Mobility Friends ha un impatto diretto e misurabile sulla trasformazione sociale e sullo sviluppo umano. Attraverso l'empowerment delle persone, la promozione dell'accesso alla conoscenza e la promozione di una consapevolezza critica ed ecologica, l'istituzione contribuisce a:

- Potenziamento individuale e comunitario;
- Migliorare l'occupabilità e l'inclusione sociale;

- Coesione territoriale e valorizzazione delle risorse locali;
- La creazione di reti solidali e interculturali;
- Costruire una società più partecipativa, etica e sostenibile.

## 14. CONCLUSIONE E IMPEGNO PER L'ECCELLENZA

Il Progetto Educativo Mobility Friends rappresenta molto più di un documento guida: è l'espressione di un impegno istituzionale per un'istruzione trasformativa, una formazione di qualità e un'integrazione attiva in uno spazio di apprendimento europeo. Questo progetto nasce dall'intersezione di visione strategica, esperienza pedagogica e una forte vocazione internazionale, affermando la nostra missione di formare persone capaci di vivere, apprendere e lavorare in un mondo globalizzato, collaborativo e in continua evoluzione.

Basato sui principi di inclusione, innovazione, equità e sostenibilità, questo progetto è strutturato come una vera e propria roadmap per la costruzione di percorsi formativi significativi, di impatto e di alta qualità. Attraverso i capitoli, definiamo la nostra identità, la nostra missione e le nostre linee d'azione, strutturando un'offerta formativa ampia e diversificata, ancorata alle richieste del mercato, agli standard qualitativi europei e alle reali esigenze di chi impara con noi.

Mobility Friends si afferma come un **ecosistema educativo europeo**, dove convergono culture, idee, pratiche e valori condivisi. Nel contesto di **Programma Erasmus+**, abbiamo svolto un ruolo attivo e rilevante nella promozione della mobilità, del dialogo interculturale, nella condivisione delle migliori pratiche e nello sviluppo di competenze chiave per il XXI secolo. Questo progetto educativo riflette questa esperienza europea e rafforza il nostro posizionamento come ente formativo che comprende, valorizza e attua i principi di internazionalizzazione nell'istruzione e nella formazione.

Ogni corso, ogni ambito formativo, ogni metodologia definita in questo progetto è stata progettata per rispondere con qualità alle esigenze di un contesto europeo in continua evoluzione. Investiamo in percorsi formativi flessibili e dinamici, pensati su misura per le reali esigenze dei nostri tirocinanti, che si tratti di giovani studenti in mobilità, professionisti in fase di riqualificazione o adulti in fase di sviluppo personale e professionale. Crediamo che l'apprendimento non si limiti all'accumulo di conoscenze: si tratta di costruire significato, costruire ponti, vivere esperienze significative e acquisire competenze trasversali per il futuro.

La dimensione europea del nostro lavoro non è solo un valore aggiunto: è uno dei pilastri centrali della nostra identità. Nella nostra casa, ascoltiamo lingue diverse, condividiamo tradizioni diverse, dibattiamo liberamente idee e costruiamo reti di conoscenza tra paesi, regioni e persone. Siamo uno spazio di incontro, condivisione e costruzione di una cittadinanza europea attiva. Promuoviamo il rispetto per la diversità, l'empatia tra le culture e il riconoscimento del valore dell'istruzione come motore di coesione sociale e progresso collettivo.

Allo stesso tempo, questo progetto educativo rafforza il nostro impegno per **qualità pedagogica**, per **innovazione metodologica**, per **organizzazione attenta**, per **valutazione continua** e no **coinvolgimento efficace di tutti gli agenti educativi**. Si tratta di una lettera di impegno, non solo nei confronti dei nostri tirocinanti, ma anche di tutti i partner, locali, nazionali e internazionali, che confidano nella nostra capacità di formare con determinazione, passione e risultati.

Mobility Friends è, prima di tutto, un luogo in cui crediamo nel potenziale di ogni persona. Uno spazio in cui educazione significa accoglienza, ascolto, guida e sfida. Uno spazio in cui l'apprendimento prende forma attraverso l'esperienza, la mobilità, la condivisione e l'azione. Questo progetto educativo è, quindi, allo stesso tempo una testimonianza di chi siamo e un orizzonte verso cui ci stiamo muovendo: più Europa, più qualità, più innovazione, più umanità.

Ed è con questa visione che assumiamo, con responsabilità ed entusiasmo, la missione di continuare a educare, ispirare e trasformare in Portogallo, in Europa e nel mondo.

Questo progetto educativo di Mobility Friends è stato sviluppato sulla base di un'analisi rigorosa dei bisogni formativi, del contesto istituzionale e delle migliori pratiche pedagogiche. Dopo un attento processo di revisione e con la partecipazione dei principali stakeholder, questo documento viene sottoposto all'approvazione della direzione dell'organizzazione.

Con la sottoscrizione del presente Progetto Educativo, la direzione assume l'impegno formale di attuare le strategie, le azioni e i principi qui definiti, garantendo le risorse necessarie per la loro esecuzione e il monitoraggio continuo.

Questa approvazione rappresenta la pietra miliare ufficiale per l'operatività del progetto, garantendone la validità istituzionale e l'allineamento di tutti i dipendenti e partner agli obiettivi e ai valori di Mobility Friends.

Barcelos, 1 agosto 2025

---

**Elsa Ferreira**  
*Coordinatore del centro di formazione*

---

**Nuno Varajão Barbosa**  
*Presidente*